文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

# 基于非遗文创设计的艺术设计专业人才培养模式创新

魏松
北京信息职业技术学院
DOI:10.12238/mef.v3i10.2963

[摘　要] 本文立足北京信息职业技术学院《宫毯》大师工作室建设的经验,提出“基于非遗文创设计的高职艺术设计类专业人才培养模式”,在建设过程中通过信息技术引入市场机制，实现学校、学生、企业多方利益的整合，使大师工作室成为创新平台，通过创新设计将非遗技艺、现代艺术设计技术与市场结合，实现非物质文化的传承发展与专业建设,课程建设相对接,培养出知识丰富,技艺精湛的高技能人才队伍，推动行业的可持续发展。
[关键词] 职业教育；技能大师工作室；非物质文化遗产；文化创意
中图分类号：G40　文献标识码：A

## The Innovation of Training Model for Art Design Professionals Based on Intangible Cultural and Creative Design

Song Wei
Beijing Information Technology College

[Abstract] Based on the experience of the Gong Carpet master studio of Beijing Information Technology College, this article puts forward a “high vocational art design professional talent training model based on intangible cultural and creative design”. In the construction process, the market mechanism is introduced through information technology to realize the integration of the interests of schools, students, and enterprises, so that the master studio becomes an innovation platform; through innovative design, the intangible heritage technology, modern art design technology and the market are combined to achieve immaterial cultural inheritance and development, professional construction, and curriculum construction are connected to cultivate a team of highly skilled talents with rich knowledge and exquisite skills to promote the sustainable development of the industry.
[Key words] vocational education; skilled master studio; intangible cultural heritage; cultural innovation

## 1 国内非遗技艺在学校教育中的传承、保护与发展方式研究

“非物质文化遗产进校园”活动已成为一种热潮在我国各级各类教育机构中开展。国内研究从提倡学校的教学、“非遗”项目传承人带研究生、学校与博物馆联姻等多种方式开展非遗传承与高校教育的结合。更多的研究集中在从加强师资队伍建设、完善课程体系建设、丰富教学方法和手段、将手工艺资源转换为教学资源进行教材开发等方面探讨如何促进“非遗”教育的学科化建设。

当前传统手工技艺与学校教育的结合主要是借助职教平台，传承方式主要以专业设置、课程教材开发和第二课堂为主，以期推动传统文化的传承，增强职业教育的吸引力，提高职业院校学生培养水平，更好的为地区经济文化的发展服务。对此，很多学者提出在职业院校艺术类专业人才培养中运用现代学徒制，从而提出建立多师多徒群体传统工艺传承职业教育人才培养模式等的各具特色的人才培养模式。

近年来很多高职院校纷纷成立技能大师工作室，以提升人才培养的效果。技能大师工作室有助于培养高技能人才、推广应用新技术和促进行业技术交流。但工作室在运行过程中容易存在重建设轻管理、功能不到位、评估机制缺失等问题。因此需要建立科学合理的机制保障其运行具有可持续性。

## 2 当前技能大师工作室研究和应用中的局限

目前我国职业院校基于技能大师工作室的人才培养研究还存在以下的局限：

第一，对肩负传统非遗技艺传承使命的职业院校技能大师工作室与高职院校人才培养目标的关联性与适切性研究不足，因此无法从职业院校的高技能人才培养角度探寻其存在的合理性。


Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

第二，关于大师工作室运行机制的研究都是在宏观层面。而明晰职业院校技能大师工作室的构成要素、主要功能，构建可持续运行的机制，是深化职业教育改革，提高人才培养质量的重大举措。

第三，目前职业院校技能大师工作室的研究中还没有人将市场要素引入到工作室运作和人才培养中，本文的一个重要思想就是将职业院校技能大师工作室通过各种途径与市场直接对接，将市场要素引入作为人才培养成果客观评价、工作室健康运行和行业可持续发展的重要一环。

## 3 基于非遗文创设计的高职艺术设计专业人才培养模式创新

3.1人才培养模式设计思路

3.1.1立足北京市经济，服务行业产业

技能大师工作室的建设目的就是为行业提供优秀的人才，促进产业发展创新，因此基于校企合作协调发展的背景要求，如我院王国英宫毯织造工作室紧紧围绕国家级非物质文化遗产、最富有北京地域特色和宫廷特色的手工艺制品、燕京八绝之一的宫毯，以此为基础立足我院艺术设计类专业建设作为重点，充分发挥资源优势，培养高端复合型人才，服务地方经济建设。

3.1.2建立双师型教学团队，创新工作室人员构建

由于北京宫毯织造技艺的特殊性，因此工作室由大师团队和研发团队组成。大师团队包括来自北京华方地毯艺术有限公司等合作公司的高级技师。研发团队是由专业骨干教师和选拔出来的优秀学生组成。在研发团队成长起来的教师具备丰富的实践经验，通过现代师徒制保证学生培养质量，并将企业的项目带入工作和课堂。通过创新工作室人员构建保证了非遗技艺的高水平，对北京宫毯织造工艺的传承推广具有积极作用。

3.1.3“大师工作室”嵌入课堂

“大师工作室”嵌入课堂，是指在IP产品的设计开发、优秀人才学徒制

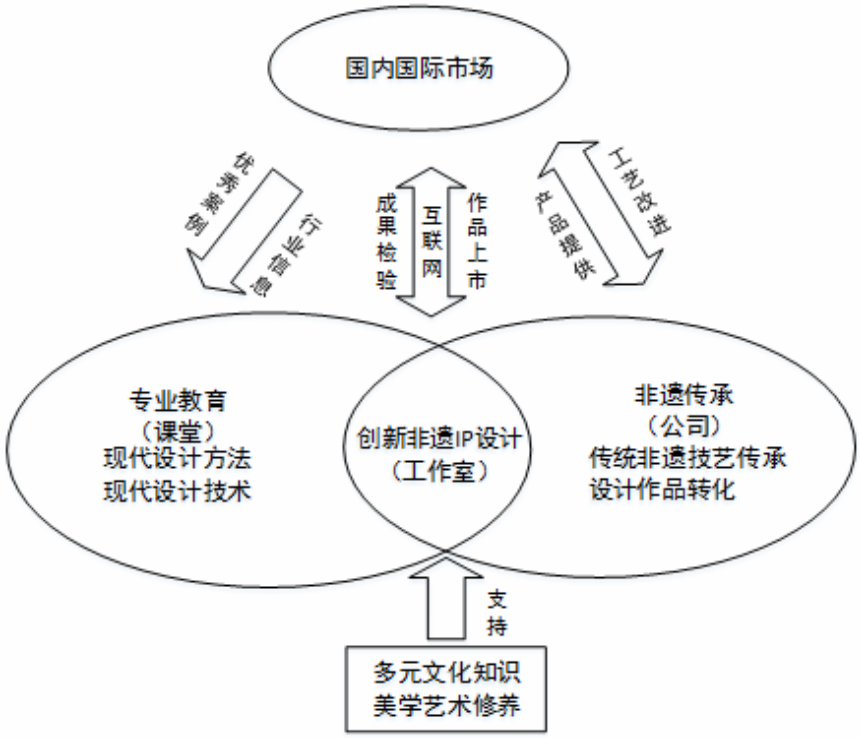


图 1 基于非遗文创设计的高职艺术设计专业人才培养模式

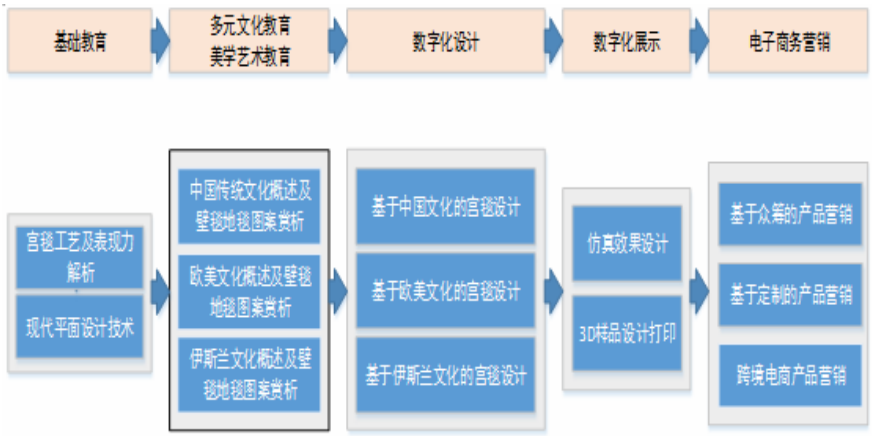


图 2 《宫毯》大师工作室特色课程

度建设等方面，结合高校的人才培养体系和优势，将技艺传承、工业设计、手艺展示、工艺流程的探究等方面，开展与课程相匹配的主题项目，将项目作为课堂授课的重要内容，既能够实现技能大师的技艺视觉、听觉、体验的全方位展示，又能够弥补课堂的不足，实现与时俱进，实时更新教材，以及充实课堂内容。

3.1.4利用互联网技术在大师工作室运作中引入市场因素

利用互联网技术将工作室的设计成果在网上展示和销售，将成果在市场上的数据作为质量监控、教学内容改革的依据。根据市场反馈进一步完善工作室的运作机制和培养模式设计。

3.2基于非遗文创设计的高职艺术设计专业人才培养模式设计

在艺术设计专业人才培养中引入非遗技艺“大师工作室”，其目的就是要以行业需求，职业能力为导向，在传统专业人才培养方案的基础上，嵌入大师工作室特色课程，实现校企资源共享、优势互补、协同发展，构建基于非遗文创设计的高职艺术设计类专业人才培养模式。

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-5178 /（中图刊号）：380GL019

3.2.1专业教学为主导:教学是人才培养的主要渠道，要遵循高等教育教学规律，树立以学生发展为中心的教育理念，坚持以人才市场需求为导向，以能力培养为核心，科学制定人才培养方案，是实施基于非遗文创设计的高职艺术设计类专业人才培养模式的重要保障。

3.2.2产业需求为方向:产业为人才培养提供行业导向，提供行业师资，为学生提供实践平台，助力实现设计成果转化，并将市场反响反馈给教学，促进人才培养方案的完善，提高人才培养质量。

3.2.3创新为核心:工作室为师生提供创新平台，通过创新设计将非遗技艺、现代艺术设计技术与市场结合，设计出具有艺术价值、技术含量和市场潜力的成果，依托产业公司转化为生产力。

3.2.4互联网为渠道：将使用现代设计方法设计的作品和仿真效果，以互联网为渠道，发布到自有平台和国内国际电子商务平台，从而实现设计与市场的结合。通过作品在真实市场上的表现（点击率、关注度和转化率）实现对作品的客观评价，并对教学提供信息反馈。

以《宫毯》大师工作室特色课程安排见图2，大师工作室能将艺术、技能、设计成果等教学内容与市场需求贯穿起来。

## 4 培养模式创新点

4.1培养过程工作过程化

实施基于非遗文创设计的高职艺术设计专业人才培养模式，学生在接受传统专业人才培养的同时,也接受大师工作室设置的相应专业课程、教学内容采用企业真实课题，使用项目化教学等方式，实现教学内容与生产实际相对接,实践教学与职业岗位相对接。

4.2实现现代学徒制

大师工作室的教学模式，是秉承名师带高徒的方式进行人才培养的，师生关系自然转换为“师徒”关系,具有现代学徒制的特点，这就意味着学生进入大师工作室就是进入企业,具有学生和员工双重身份的特点。

4.3市场导向，经济驱动，推动行业可持续发展

大师工作室以企业运行方式进行管理，学生、教师作品直面市场同时具有知识产权，商品化后有经济利益，收益时间不限于上学期间，因此经济驱动力量大，学生毕业后可以继续参与行业发展，该模式对行业发展的推动具有可持续性。

## 5 结束语

实施基于非遗文创设计的高职艺术设计专业人才培养模式，学生在接受传统专业人才培养的同时,在大师工作室的环境下直面市场，通过使用文创设计项目化教学等方式，实现教学内容与生产实际相对接，通过信息技术将学生直接植入产业链的各个环节，培养学生的综合能力,有利于提高学生的培养质量，新培养模式将成果在市场上的数据作为质量监控、教学内容改革的依据。根据市场反馈进一步完善工作室的运作机制和培养模式设计。

## [参考文献]

[1]盛明明.职业院校技能大师工作室运行困境及策略研究---基于湖南湘西职院叶水云技能大师工作室的考察[D].西南大学,2017.

[2]夏金凤.传统手工艺类专业"现代学徒制"育人模式在我校实践与发展[J].艺术品鉴,2016(3):330.

[3]蔡璐.传统工艺传承职业教育人才培养模式研究---以宜兴三校为例[D].扬州大学,2014.

[4]刘雪峰,修国文,张万杰.技能大师工作室内涵及其作用分析[J].四川烹饪高等专科学校学报,2014(1):80-82+89.

## 作者简介：

魏松(1969--)，男，汉族，江西赣州人，副教授，博士，研究方向：数据挖掘。


Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.