

后疫情时代大学生“轻创业”的探索研究

罗仕文

浙江经济职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v3i10.2979

[摘要] “轻创业”有别于传统创业活动,是一种基于互联网信息平台低投入、低风险的市场创新创业活动,能从一定程度上解决后疫情时代大学生就业难的问题。本文通过梳理相关文献界定“轻创业”的概念,概括“轻创业”活动的特征,从开设相关课程、建立孵化基地、设立促进中心等三个方面提出推进大学生“轻创业”的实践措施。

[关键词] 轻创业;后疫情时代;实践措施

中图分类号: G717 **文献标识码:** A

Exploring and Researching on “Light Entrepreneurship” of College Students in the Post-epidemic Era

Shiwen Luo

Zhejiang Technical Institute of Economics

[Abstract] “Light entrepreneurship” is different from traditional entrepreneurial activities. It is a low-investment and low-risk market innovation and entrepreneurship activity based on Internet information platforms. It can solve the problem of employment difficulties for college students in the post-epidemic era to a certain extent. By combing the related literature to define the concept of “light entrepreneurship” and summarizing the characteristics of “light entrepreneurship” activities, this article proposes practical measures to promote college students’ “light entrepreneurship” from three aspects: setting up relevant courses, establishing incubation bases, and establishing promotion centers.

[Key words] light entrepreneurship; post-epidemic era; practical measures

在国外新冠肺炎疫情反复之际,我国疫情却早已得到了有效控制,全国上下生产生活及学习都进入了正常化轨道,并做好了新冠肺炎疫情常态化防控工作,这标志着我国已经进入“后疫情时代”。但后疫情时代受全球经济整体下行和国内经济复苏压力巨大的影响,加之今年大学毕业生人数再创新高达874万,大学生就业将面临十分严峻的形势。作为解决大学生就业难题的重要途径,创业一直以来都是高校人才培养的重要方向和国家创新创业政策的重要内容。同样受新冠肺炎疫情影响,大学生创业在短期内的经营和资金链承压也面临着很大的挑战。正是基于这种情况,“轻创业”以其独有的优势,为大学生创业提供了新的选择方向,能从一定程度上为大学生就业难题提供解决方案。

1 “轻创业”的概念

“轻创业”是一个非常新的概念,国内学者目前还没有给出它的准确定义。在百度百科中“轻创业”是指从最初的帮忙或兼职性质行为逐渐转变为创业行为的做法。施有朋(2018)认为“轻创业”就是基于“轻资产、小规模、低风险”的创业理念,利用低成本打造小而美公司的创业行为。郭献山(2019)指出“轻创业”不仅是一种独特性创业行为,基于有限资源或成本,借助互联网工具进行市场资源整合;同时还是一种创新思维,对旧产品进行微创新,就能使之重获市场青睐。同时,研究发现“轻创业”主要是基于互联网平台进行的创新创业活动。由此可见,“轻创业”有别于传统的“创业”理念,是一种基于互联网信息平台低投入、低风

险的市场创新创业活动。但是需要注意的是“轻创业”不是小创业,也不意味着规模小,“轻创业”也不等同于专业性高的“精英型创业”,阶段性强的“风险型创业”,以及周期性长的“开发型创业”,也不是团队性低的“孤立型创业”。

传统创业是指有创新精神的人,通过整合资源,捕抓商机,并把商机转化为盈利模式的过程。这需要一定的人力和财力的投入,还必须具备一定的经营管理能力和行业知识及风险承受能力。自然对于大学生群体而言这样的创业活动是具有一定的门槛,也不易在大学生群体中广泛推广。与传统创业活动不同的是,“轻创业”只需要少量人力物力的投入,对经营管理等方面要求也不是很高,从而可以有效降低创业活动门槛,

在确保风险可控条件下,使更多的大学生加入到创新创业活动中去。虽然都是创新创业活动,但是“轻创业”明显更适合大学生这样低风险承受群体。

2 “轻创业”的特征

2.1 低门槛。“轻创业”并不需要严格意义上的公司注册,也未必需要固定的营业场所,也可能不需要太多的资金投入,只需要投入一定的时间精力,在一定的市场经营意识基础上就可以实现。比如,有学生专门从1688网上批量进货,然后利用“咸鱼”平台进行销货,这样只需要少量的进货成本,基于一定的网络条件就可以实现。甚至有学生利用学校身份的背书,与供应商合作,在不需要库存的情况下利用自己的渠道进行销货(比如带货直播),从而赚取利润。因此,“轻创业”并不是传统意义上的创业活动,在互联网时代可能只需一根网线,一台电脑,一个点子再加上一腔热忱就可以实现的活动。

2.2 微创新。传统意义上的创业活动意味着产品的生产或技术的突破或商业模式的创新,这需要一定的技术能力或生产经营经验或创新思维。“轻创业”并不一定需要达到传统意义上的创业要求,大学生可以利用自己的专业知识对市场既有产品进行微创新,可以是功能上的增加,也可以是款式上的改进,或是性能上的提升,使之获得市场的青睐。微创新在技术要求上相较于传统创业活动低很多,大多数大学生都能达到这种要求。比如,有大学生在学校生活区宿舍楼推销T恤,与别人不同的是,他推出定制服务,客户可以根据自己的需要在T恤上印制图案或者文字,凭着这样的“微创新”他赚取了人生的第一桶金。

2.3 低风险。创业环境的不确定性和创业机会的复杂性是创业风险的主要来源。传统创业活动面临的创业环境的不确定性比较大,创业机会的复杂性也比较高,风险自然比较高,对于在校大学生而言一般比较难以承受,比如可能需要休学或退学创业抑或创业资金的重大损失。“轻创业”需要的不仅资金投入较少,而且其它方面的资源投入也不多,都是在学生所了解的领域内进行微创新,大多活

动都在自己所能控制的范围之内,不需要在学业和创业中取舍,利用自己的空闲时间结合自己的专业技能及兴趣可能就可以实现,风险自然也就比较低。

3 推进大学生“轻创业”的实践措施

3.1 开设“轻创业”课程,培养“轻创业”意识。创业需要技能,更需要意识。只有通过培养大学生的“轻创业”意识,才能激发大学生的创业意愿,从而让更多的大学生去从事“轻创业”。目前高校普遍开设创新创业课程,培养大学生的创业意识,让他们在创业前就能接受系统的创业训练和有效的引导。这也是教育部对高校人才培养提出的新要求。为培养大学生“轻创业”意识,高校应在原有创新创业课程体系下,进行充分的市场调研,并结合时下互联网技术高度发达的现实基础开发出适合大学生“轻创业”的教学单元或者教学模块,抑或教学课程,从理论上予以积极引导。同时,高校还应利用具有创业经验的教师或者企业兼职人员进行针对性的授课或指导,从实践上予以积极帮助。

3.2 提供“轻创业”场地,进行创业孵化。单靠培养大学生“轻创业”意识还是不够,高校还应该提供“轻创业”的场地,把有希望走向市场的“轻创业”项目进行孵化,进而推向市场。目前很多高校都创立了创新创业园,为学生搭建了一个集创新创业教育与创新创业实践相结合、创新科研活动与创业企业孵化相结合、校内创新创业园与校外合作企业相结合的实践平台。然而,要推动“轻创业”活动,真正发挥创新创业园的孵化功能,那么高校不能只是停留在场所提供的初级阶段,更应该利用创新创业园提供创业辅导、人才推介、资本对接、技术支持等高层次服务。

3.3 设立“轻创业”促进中心,助推创业成功。推动大学生“轻创业”活动,不能仅靠高校力量,政府应该扮演重要的角色,从社会服务的角度提供更多的资源,从而助推创业成功。政府可以通过设立“轻创业”促进中心,组建强大的运营团队,整合各方资源,为“轻创业”人员提供各种帮助。与高校“创业

孵化基地”不同的是,“轻创业”促进中心是以政府为角色担当,集合社会各力量,旨在打造一个“轻创业”的平台和生态圈,并以其开放性和公益性的特性最大限度为“轻创业”人员提供全方位的服务,降低其创业风险。全方位的服务包括项目论证、资金扶持、专家指导、政策解析、运营培训等,从而使“轻创业”人员能从“轻创业”促进中心得到“安心、放心、舒心、贴心、开心”的全方位支持。

4 结束语

提高大学生就业是后疫情时代的重要命题和难题,也是保障大学生从校园走向社会最为关键的环节。在“大众创业,万众创新”的背景下和“后疫情时代”的现实基础上,结合大学生群体的特征,“轻创业”从一定程度上解决了传统创业活动高门槛和高风险的问题,也解决了大学生就业难的问题。但是,要真正推动大学生“轻创业”活动,还需要学校和政府立足于现状,为大学生群体“轻创业”活动提供更多的支持,减少大学生“轻创业”活动的风险以及后顾之忧,使更多的大学生能够投入到“轻创业”活动中去。

基金项目:

浙江省人力资源和社会保障科学研究课题:后疫情时期大学生“轻创业”的实践研究(编号2020039)。

[参考文献]

- [1]郭献山.“新零售”背景下高职大学生“轻创业”实践研究[J].劳动保障世界,2019(36):10-11.
- [2]刘戈.“轻创业”,带着时间上路[J].中外管理,2018(06):87-88.
- [3]庄文静.“轻创业”时代的真相[J].中外管理,2017(21):78-79.
- [4]高鑫.轻创业的轻与重[J].中国报道,2016(06):52-53.
- [5]张一然.“轻创业”赚取额外收益[J].财会月刊,2014(28):53.
- [6]施有朋.轻创业[M].台海出版社,2018.

作者简介:

罗仕文(1978—),男,汉族,江西萍乡人,博士研究生,研究方向:创新创业。