

文化自信助力民办高校校园文化品牌建设路径分析

——以青岛滨海学院为例

黄敏

青岛滨海学院

DOI:10.32629/mef.v2i10.311

[摘要] 文化自信内涵丰富,高度的文化自信是高校校园文化品牌建设的基本指南和重要保障,对高校校园文化品牌建设,实现高校立德树人基本目标,完成高校人才培养使命都具有重要意义。民办高校在校园文化品牌建设过程中通过现状分析取得了一些成绩,但也还存在一定问题,因此要对文化自信背景下民办高校校园文化品牌建设路径做积极探索,以期更好地建设民办高校校园文化品牌,打造民办高校校园文化精品。

[关键词] 民办高校; 文化自信; 校园文化; 育人; 品牌建设

Analysis of Cultural Self-confidence to Help Private Universities Build Campus Cultural Brands Construction Path

——Take Qingdao Binhai University as an Example

Huang Min

Qingdao Binhai University

[Abstract] Cultural self-confidence is rich in content, high cultural self-confidence is the basic guideline and important guarantee for the construction of university campus cultural brand, it is of great significance for the construction of university campus cultural brand, the realization of the basic goal of building a moral character, and the completion of the mission of talent cultivation in universities. Private universities have made some achievements through the status quo analysis during the construction of campus cultural brand, but there are still some problems. Therefore, we must actively explore the path of private college campus cultural brand construction under the background of cultural self-confidence in order to better build private college campus cultural brand, to create a fine cultural campus of private universities.

[Keywords] private universities; cultural self-confidence; campus culture; education; brand building

党的十九大报告指出:“我们要坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”。高校具有人才培养、社会服务、文化传承创新等重要职能,同时作为青年大学生思想政治教育的主阵地,对弘扬社会主义文化,传承中华优秀传统文化,培养和践行社会主义核心价值观,加强大学生思想道德建设都起着重要作用。在社会主义新时代背景下,以文化育人为核心的高校校园文化品牌建设对于进一步提升高等教育内涵建设,全面提高大学生综合素质,全面促进我国世界一流大学建设都具有重要价值和现实意义。在当前社会主义文化大发展、大繁荣的新形势下,高校大力弘扬社会主义优秀传统文化,建设有特色、有品牌的校园文化不仅关系着高校自身内涵的提升,也关系着国家的前途和命运。

文化自信作为进一步繁荣和发展社会主义先进文化,提升社会主义文化先进性的重要前提,受到了我党、我国各级政府和人民的高度重视。但在民办高等教育领域,校园文化品牌建设还存在不足,文化育人功能尚未完全发挥,制约着我国文化软实力的进一步提升。

1 文化自信的内涵

文化自信是指一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,并对其文化的生命力持有坚定的信心。中国是世界四大文明古国之一,拥有灿烂的历史、优秀的传统文化。随着我国综合国力和国际影响力的不断提高,我国的优秀传统文化也越来越被世界所重视。党的十八大以来,习近平总书记在不同场合多次提到文化自信,认为文化自信是更基础,更广泛,更深层的自信。习近平总书记在建党95周年大会上指出:“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信,最根本的还有一个文化自信。”文化是一个国家和一个民族的灵魂,文化兴则国运兴,文化强则民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就很难实现中华民族的伟大复兴。习近平总书记也多次在重大场合引经据典,不仅充分展示了我国传统历史文化的博大精深,更指明了未来社会主义先进文化的发展方向,振兴了中华民族的文化自信。

我们高度的文化自信源于中华民族上下五千多年文明

历史积淀的中华优秀传统文化,源于党领导全国各族人民在中国革命时期孕育的革命文化和改革开放新时期繁荣发展的社会主义先进文化。这种在优秀传统文化基础上的传承与发展,夯实了我们社会主义文化建设的根基;同时,中国特色社会主义蓬勃发展,党中央治国理念与时俱进,中华民族优秀传统文化、红色革命文化等不断传承、发展,社会主义核心价值观深入人心,奠定了我们高度文化自信的底气。当然,国家的日益强大,人民的凝聚力、向心力不断增强,同样也是我们高度文化自信底气的水之源、木之本。

2 高度的文化自信对品牌校园文化育人功能的作用

高校是我国高等人才的培养基地,肩负着为文化强国之路输送人才的重任,是思想政治教育的高地。要以高度的文化自信来发挥高校文化育人功能,充分将文化育人品牌建设和创新高校德育体系建设有机结合,从而推动我国社会主义先进文化的传承与创造性发展,因而高度的文化自信对高校校园文化品牌建设,品牌校园文化充分发挥育人功能都具有积极、深远的影响。

2.1 高度的文化自信引领高校品牌校园文化立德树人

高度的文化自信是对中国优秀传统文化和中国特色社会主义先进文化自信的最好总结和诠释。传承和发展社会主义文化,实现我们中华民族伟大复兴的中国梦,必须树立文化自信。高校校园文化建设始终坚持以社会主义先进文化和社会主义核心价值观为指导,对社会主义道路的自信,对社会主义文化的自信是我们进一步加强校园文化品牌建设和提高品牌校园文化育人实效的精神引领。高校立身之本在于立德树人。优秀的中华传统文化和中国特色社会主义文化引领着高校校园文化的建设和发展,是高校打造校园文化品牌,立德树人,充分发挥高校校园文化德育功能的着力点。

2.2 高度的文化自信保障高校品牌校园文化充分发挥育人实效

在新媒体和网络时代背景下,世界多元化文化相互碰撞,强势文化伺机渗透,我国文化安全面临风险和挑战。而“三观”还不够坚定、心理还不够成熟的青年大学生们更容易受到影响,盲目推崇外来文化、忽视我国优秀文化,这也为高校文化育人增加了难度。比如日韩影视作品影响下大学生极易受挫的爱情观;美国“大片”影响下的个人英雄主义等。坚持文化自信能有效地抵御腐朽、落后、不良文化的冲击,为我们在文化多元化发展浪潮中保护文化安全,取其精华、去其糟粕,提供了强大底气和理性支撑。高度的文化自信够帮助民办高校净化校园文化环境,改善当代民办高校大学生的价值观念,是高校建立校园文化品牌,充分发挥文化育人功能的重要保障。

2.3 高度的文化自信推动高校校园文化品牌建设,助力高校人才培养

我国高校肩负着培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的重要使命,坚持社会主义性质的思想政治教育是高校文化育人的主题,必须坚持正确的政治方向,以培养大学

生爱国主义为主基调,社会主义核心价值观要贯穿始终。一所大学的文化底蕴深深影响着学生的思想和价值观念,文化育人也可以说是育人的最高层次。只有培养出一流人才的高校,才能够成为世界一流大学,紧抓全面提高人才培养能力这个核心点要靠大学的综合实力。而在此基础上形成的校园文化品牌将产生一种更有感召力、更具影响力的文化精神,从而推动高校校园文化品牌建设,激励学生形成文化自觉、实现自我认同、自我教育,促进学生自我锻炼、自我成长。

3 民办高校校园文化品牌建设现状

改革开放以来,社会主义高等教育事业在高速发展的轨道上取得了巨大进步,尤其是国家鼓励社会力量兴办教育以来,民办高等教育逐渐成为我国高等教育的重要组成部分。现阶段,民办高校在校园文化建设方面也做出一些成绩。由于大多数民办高校建校时间短,文化积累和文化底蕴不足,使得民办高校更加注重校园文化品牌建设。而且民办高校生源质量较公办大学仍有较大差距,因此,民办高校更加注重对学生注重加学生综合素质的培养来提高学生的社会竞争力,所以民办高校的校园文化品牌建设意识在不断增强。

在文化强国梦的指引下,民办高校为了提高文化内涵,发挥文化育人功能,打造校园文化品牌成为大势所趋,当然,这同时也导致各种问题不断出现。为应对社会的激烈竞争,民办高校不断提高办学条件、加强师资水平。虽然校区逐步扩大,但缺乏整体规划,建筑群分散,导致校园文化碎片化,给校园文化品牌建设带来了不便。此外,一味重视校园文化品牌的打造,但缺乏长期规划、合理定位;只重视校园文化品牌的外部包装,不注重提升内涵、突出特色;只重视校园文化品牌建设,缺乏精品和创新意识;只重视营造氛围和对外宣传,不能充分发挥文化育人功能等。因此,民办高校校园文化品牌建设之路仍需不断探索、进步。

4 文化自信助力民办高校文化品牌建设的路径

文化自信内涵丰富,助力高校文化品牌建设不是一蹴而就的,而是一项长期、复杂的任务,既要坚持对中国优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观等社会主义文化的传承与发展,也要体现高校自身文化特色,传承创新、打造精品。

4.1 融入校本文化,营造健康校园文化氛围

广义地讲,校本文化是指学校在教学过程中所创造的物质财富和精神财富的总和;狭义地讲,校本文化是指经过历史发展的积淀,一所学校逐渐形成并不断获得传承和充实的,可以长期主导学校发展的具有深厚底蕴的人文价值,是学校特有的文化环境和精神氛围,是学校办学理念、办学目标、学校传统、校风校貌的综合体现。

青岛滨海学院属于建校较早的民办高校,已初步建立起一套健全的德育机制,被多次评为民办高校德育工作先进单位。为了适应社会发展和学校需要,从建校之初就重视发挥文化育人功能,特别是校园物质文化与中国优秀传统文化、社会主义核心价值观等融合在一起共同发挥作用。在青岛滨海学

院不管是教学楼、办公楼还是公寓楼,都是以“德”字命名,且在“德”字之前是一个或蕴含中国优秀文化的字,教学楼如崇、明、厚、嵩、承、启、雍、立、同等,办公楼如“岱德楼”,学生公寓楼如慧、弘、扬、诚、信、忠、孝、仁、义、爱、修、善、育、美、娟、淑、嘉、颂、敬、怀,这其中有体现优秀传统文化内涵的,也有与社会主义核心价值观中“爱国、敬业、诚信、友善”等相对接,承故拓新、遵循社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等道德原则,引导学生树立忠于祖国、忠于人民的民族气节,培养孝老爱亲、和睦向善的处世观念,有利于推动公民思想道德建设,推动社会主义文化繁荣。这其实就是一个有着典型特色的文化育人品牌,已无形成为学校的一个文化传统和宝贵财富。

4.2 提升品牌价值,打造精品校园文化活动

高校校园文化建设与学生的专业发展、能力提升相结合,使学生在校园文化建设过程中受到启发、得到收获,这样建立起来的校园文化品牌才更有归属感。同时校园文化建设也在学生参与的过程中不断调整思路,进一步实现学生成长成才和高校战略发展的互利共赢。

青岛滨海学院十分注重学生的自我管理、自我培养和自我教育,在打造精品校园文化的过程中,充分发挥大学生的主观能动性和主体作用。比如根据学生的兴趣爱好或个人特长,鼓励学生积极参与社团活动和社团建设,既能充分调动学生主动参与的热情和积极性,又能集思广益打造学生喜闻乐见的社团文化活动;开展爱国主题教育活动,充分利用重大历史事件和历史名人纪念活动、国家公祭仪式、烈士纪念日培养学生爱国精神等;在打造精品社团的基础上,举办丰富多彩社团文化节、科技文化节、公寓文化节等,不断形成有特色、有创新的社团文化品牌,丰富校园文化品牌内容。

4.3 优化品牌结构,提升高校科学人文内涵

注重提高学生科学精神,提升学生人文素养,不仅能够提高学生综合素质,还能增强高校综合实力,提高高校办学内涵。将科学、人文文化氛围建设和校园文化品牌建设有机结合,一定程度上实现了高校的社会服务功能,对民办高校提升办学层次,优化人才培养模式提供新思路。

青岛滨海学院重视学生实训基地建设,在校内重点建设了国家4A级景区——青岛滨海学院世界动物标本自然生态博物馆,不仅能让旅游专业的学生随时进行实训,还能通过对科学馆、标本馆等的参观了解科学知识、重新认识人与动物、与自然和谐相处的可贵,同时作为中小学科学实践基地,也能培养中小学生对科学、对动物、对自然的浓厚兴趣。青岛滨海学院重视春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等中国传统节日文化内涵的宣传,重视弘扬“孝”文化、“善”文化、诚信文化等,并设有中国传统节日长廊、道德

模范长廊等;此外,青岛滨海学院还建有名人广场、设有院士长廊等,增强了校园文化氛围,培养了学生的科学精神、提升了学生的人文素养,也为校园文化品牌建设提供了更多可能性。

4.4 开拓品牌建设思路,构建校园网络文化体系

高校校园文化品牌不是一成不变的,如果想永葆生机、保持其先进性,就要与时俱进、不断创新、不断注入新元素,这样才能跟上时代步伐,满足学生发展的实际需要。

网络文化的发展和繁荣给校园文化建设提供了新思路、新方法和新平台,现在网络新媒体已成为学生日常交流、学习和娱乐的重要渠道。占领网络思政教育主阵地,要紧密结合校园文化品牌建设,加强对学生的思想引领,弘扬社会正能量,帮助学生树立正确的价值观。青岛滨海学院在建立新媒体中心的基础上,联合各级学生管理部门,充分利用微信、微博等新媒体平台建立了高效的网络文化建设新模式。青岛滨海学院手机报、青岛滨海学院新媒体中心、青岛滨海学生公寓等微信公众平台,青岛滨海学院贴吧,青岛滨海学院微博、各二级学院微博等已经形成特色鲜明的校园网络文化品牌。

总之,在中国特色社会主义新时代,国家的文化软实力越来越重要,高校竞争力也越来越激烈,建设一流大学成为高校的新目标、新理想。高度的文化自信不断助力高校校园文化建设,推动社会主义文化的繁荣兴盛,从而为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更强大的文化支撑。

通过对我国当前高校校园文化建设现状的分析,我们应清楚认识到,文化的育人功能要将品牌意识和创新意识有机结合在一起,要在充分发挥校园文化德育功能基础上,大胆创新,树立特色鲜明的品牌校园文化。既提高学生在校园文化的认同,又加深对我国社会主义文化更深层次的理解,不断提升大学生的文化自信。在实现中华民族伟大复兴中国梦的重要时期,青年人要坚定理想信念,既要志存高远、也要脚踏实地,高校要积极发挥育人功能、培养新时代的合格青年公民,培养能肩负重担的社会主义合格建设者和接班人,校园文化育人品牌建设势在必行。

[参考文献]

[1]王杨,王雷.民办高校校园文化建设初探——基于文化自信的视角[J].学周刊,2017(23):10-11.

[2]鲍育育,沈诗怡.社会主义核心价值体系引领高校校园文化建设育人机制探究[J].湖北函授大学学报,2015,28(7):11-12.

作者简介:

黄敏(1988—),女,山东淄博人,汉族,本科,讲师,研究方向:思想政治教育。