

新媒体视域下大学生革命传统文化教育发展困境及对策研究

程森弟 葛小丽

江西生物科技职业学院

DOI:10.12238/mef.v3i11.3176

[摘要] 随着抖音、快手等新媒体平台越来越多的出现在人们日常生活中, 新媒体技术对大学教育的影响也愈发受到人们关注。如何充分发挥新媒体的优势, 解决学校在开展大学生革命传统文化教育过程中遇到的困境就成为了当下迫切需要解决的问题。因此, 本文从革命传统文化教育的内涵、价值出发, 反思过去开展大学生革命传统文化教育时存在的各种问题, 并以此总结出解决对策。

[关键词] 新媒体; 大学生; 革命传统文化教育

中图分类号: G413 **文献标识码:** A

Research on the Dilemma and Countermeasures of the Development of Revolutionary Traditional Cultural Education for College Students from the Perspective of New Media

Sendi Cheng, Xiaoli Ge

Jiangxi Biotechnic Vocational College

[Abstract] With more and more new media platforms such as Douyin and Kuaishou appearing in people's daily life, the impact of new media technology on university education has also attracted more and more attention. How to give full play to the advantages of new media and solve the difficulties encountered by schools in the process of carrying out revolutionary traditional cultural education for college students has become an urgent problem to be solved. Therefore, this article starts from the connotation and value of revolutionary traditional cultural education, reflects on the various problems that existed in the past when carrying out revolutionary traditional cultural education for college students, and summarizes the solutions.

[Key words] new media; college students; revolutionary traditional culture education

自新媒体技术在人们日常生活中普及以来, 各行各业与新媒体技术间的融合仿佛已经成为了当下社会所有人关注的问题, 其中, 高等教育领域作为影响社会建设的关键, 如何推动这一领域的与时俱进更是很多教育研究者们思考的主要问题。与此同时, 自十九大召开以来, 红色文化教育的重要性再次被提及, 那么如何将新媒体技术的优势与红色文化教育有机结合在一起呢? 怎样才能收获最好的大学生红色文化教育效果呢? 下面笔者就将围绕上述问题逐一进行阐述。

1 红色文化的内涵及价值

1.1 红色文化的内涵。红色文化简单来说就是蕴含着特殊意义、价值的文化, 这些文化是过去近百年历史变革下的产物, 它反应了过去某一特殊时间节点的

中国社会的风貌, 是一种蕴含了历史使命、民族精神的文化。

1.2 大学生红色文化教育的价值。自大学教育体系优化改革以来, 面向大学生群体的红色文化教育也越来越受到人们的关注, 这一特殊文化教育的价值也逐步表现出来, 其中最突出的价值就在于如下2个方面:

第一, 面向大学生群体开展红色文化教育能为大学生带来更多蕴含着丰富教育意义、积极能量的内容, 从而实现现代大学教育中培养大学生人文素养的目标, 为后续打造更具人文情怀的校园、社会提供扎实的基础。第二, 面向大学生群体开展红色文化教育能为学生营造更优良的学习、生活氛围, 继而塑造出具备当代大学生特色的校园问题, 助力大学生们更好

的成长和发展。与此同时, 面向大学生群体科学的开展红色文化教育也能将社会主义核心价值观根植在学生内心之中, 实现培育真正社会主义接班人的教育目标。

2 新媒体视域下开展大学生红色文化教育面临的困境

虽然新媒体技术的发展为高校开展面向大学生群体的红色文化教育提供了很多便利条件, 但这一媒体视域的发展也在一定程度上加大了开展大学生红色文化教育的难度。基于此, 笔者以某高职院校为研究目标, 随机抽取了526名学生展开有关“新媒体使用情况”的问卷调查, 并通过这一调查问卷反思出了新媒体视域下大学生红色文化教育面临的主要困境。

2.1 丰富多元的新媒体资讯削弱了学生学习红色文化的兴趣。就笔者调查研究

的结果来看,虽然有超过百分之40的学生每天都会应用2-4小时浏览新媒体平台或内容,但其浏览的内容大都以专业信息、娱乐、通讯交友以及购物等网站为主,这些内容都在很大程度上占用了学生学习红色文化的时间和机会,从而致使大学生红色文化教育的效果不尽如人意。

2.2传统红色文化教育方式很难促使学生积极参与到课程中。受传统高校文化教育思维影响,很多教师会将红色文化教育与德育知识教育相混淆,并沿用高校开展传统德育教育的思路展开面向大学生的红色文化教育,这就导致红色文化教育的趣味性、实用性很难被凸显出来,从而削弱了学生们参与这一课程教学的积极性,阻碍了课程的发展也阻碍了高校教育体系的进一步完善。

2.3教师对红色文化教育重视程度不够,教学质量有待提高。由于我国高校教育中普及红色文化教育的时间比较短,很多学校、教师仍没能意识到这一文化教育对于大学生成才的重要影响,从而影响了教师们参与这一课程优化、创新的积极性,削弱了这一课程教学的实际质量。比如,在以往高校开展大学生红色文化教育的环节,很多教师都倾向以理论指导的方式为学生灌输有关红色文化的知识,虽然这一方式能达到“逼迫”学生了解红色文化的目的,但长时间使用这一固化的教学方式势必会影响学生参与课程的兴趣和动力,威胁红色文化教育的实际效果。

3 新媒体视域下创新大学生红色文化教育的方式方法

对于大学生红色文化教育而言,新媒体技术在大学生群体中的普及就像是一把“双刃剑”,如何把握新媒体对大学生红色文化教育带来的积极影响,让更多学生参与到学习红色文化、理解红色文化、践行红色文化的过程中来,才是未来高校红色文化教育发展的必然方向。

3.1充分利用现有新媒体资源,拓宽红色文化教育覆盖面。结合笔者过去开展面向大学生的红色文化教育经验,笔者认为拓宽红色文化教育的覆盖面是保障这一教育效果的关键,所以,笔者建议高校教师们在后续开展这一课程时,就应从当

下大学生常用的新媒体资源出发,将有关红色文化教育的内容分享到各个新媒体平台中去,借此保证学生随时随地都能通过应用各种新媒体软件、平台阅读到有关红色文化的内容,进而收获更好的红色文化教育效果。比如,在实际教学优化环节,教师就可以尝试在问卷调查中学生表示比较青睐的微信、QQ等新媒体平台上分享有关红色文化教育的内容,让学生们能够在休闲、娱乐的空闲能够通过这些平台了解更多的红色文化,凭此突破新媒体视域下大学生红色文化教育发展的困境,收获更好的红色文化教育指导效果。

3.2从大学生学习的兴趣出发,创设符合学生需求的课堂。在拓宽可为学生传递红色文化教育资源的渠道后,教师也应从大学生对于红色文化教育的需求出发,将更多新媒体技术应用到教学中,打造能满足大学生个性化需要的红色文化课堂,让学生们在兴趣、热情的驱使下自主了解更多有关红色文化的知识、问题,突破以往大学生红色文化教育中面临的问题。比如,在未来新媒体视域下优化大学生红色文化教育时,教师可以组织学生围绕红色文化内容开展项目调研活动,并鼓励学生在完成相关调研任务后将成果文献以新媒体视频的方式呈现出来,借此改革原有红色文化教育过程中单方面传授的课堂,调动学生参与共同学习、探索红色文化的过程中来,收获更好的红色文化教育效果;

3.3加强学校教师对教育的关注,推动这一教育改革创新。学校、教师作为指导红色文化教育普及的关键,只有学校、教师提高了对这一教育内容的重视度,这一教育内容才能够被有效的落实到高校日常教学过程去,由此,笔者认为在未来教学过程中,教师也应将更多符合新媒体发展趋势、具备新媒体特征的教育新思路应用到执教大学生红色文化的过程中去,深化对这一教学内容重视度的同时推动这一教育内容的改革、创新,借此收获最好的高校红色文化教育效果。比如,就这一环节,一方面,学校应定期组织教师展开以“红色文化教育”为主题的教育培训、教育研讨活动,让教师们通过参与这

些活动提高自己对红色文化教育的深刻理解,并在与其他教师的沟通中汲取有助于后续红色文化教育创新的内容,在源头上解决以往大学生红色文化教育时面临的各种困境,确保各项红色文化教育举措都能被保质保量的落实到实际教学过程中,收获预期的红色文化教育效果;另一方面,教师则应紧跟新媒体时代发展的潮流,将更多新媒体技术、新媒体平台运用到大学生红色文化教育的过程中去,通过推动融入新媒体技术的方式推动红色文化教育与时俱进,收获预期的教学效果。

4 结束语

综上所述,新媒体技术的蓬勃发展极为大学生红色文化教育提供了发展的原动力,也对传统红色文化教育提出了更高的要求,鉴于此,在未来大学生教育环节,教师们就应从大学生们对“红色文化”理解的实际情况出发,构建适合当代大学生的红色文化教育方式方法,以此获得最好的教育效果,完善我国现有的高等人才培育体系。

基金项目:

高校思想政治工作专项任务项目:新媒体视域下高职院校红色文化传播有效路径研究(批准号:SZZX1936)。

[参考文献]

- [1]王丽君,王晶."红色文化"融入高校思想政治教育的研究[J].牡丹江教育学院学报,2020(10):26-29+88.
- [2]宋之霞.新媒体语境下红色文化传播的机遇、现实困境与有效路径[J].嘉兴学院学报,2020,32(02):45-50.
- [3]董海燕.论新媒体视角下传承红色文化的困境与对策——访延安革命老区[J].文物鉴定与鉴赏,2020(03):104-105.
- [4]李嘉嘉.抖音短视频中红色文化传播的新路径[J].新闻研究导刊,2019,10(23):43-44.
- [5]孙宇博.基于文化自信视角下的大学生红色文化自信研究[J].边疆经济与文化,2019(03):34-35.

作者简介:

程森弟(1982--),女,汉族,江西婺源人,讲师,硕士,研究方向:思想政治教育。