

高校基层网络团支部建设的路径研究

沙媛媛

上海工程技术大学

DOI:10.12238/mef.v4i1.3377

[摘要] 基层网络团支部是高校学生培养的重要组织依托,新时代青年团员群体特征发生了显著变化,对基层团组织也提出了新要求。本文以上海工程技术大学管理学院工程管理专业“SUES云程发轫”网络团支部为试点,在实践的基础上以专业为载体,依托“网络平台+项目+团组织+骨干培育”的工作模式,积极打造网络团支部,开展内容新颖、鲜活的网团活动,建设团的思想阵地,凝聚青年力量,提供基层网络团支部建设的有效路径与经验,以为高校基层团建工作提供思路与参考。

[关键词] 网络团支部;建设路径;思想阵地

中图分类号: G647

文献标志码: A

Research on the Path of Construction of Grassroots Network League Branches in Colleges and Universities

Yuanyuan Sha

Shanghai University of Engineering Science

[Abstract] Grassroots network group branch is an important organizational support for college students. Since the significant changes have taken place in the characteristics of youth league members in the new era, new requirements have also been put forward for grassroots league organizations. Taking the “SUES Yuncheng Faren” network group branch of engineering management major in School of Management of Shanghai University of Technology as a pilot project, and based on practice, this paper takes the major as the carrier, and relies on the working mode of “network platform + project + group organization + backbone cultivation” to actively build the network group branch, carry out innovative and vivid network group activities, build the ideological position of the group, condense youth power, and provide effective paths and experience for the construction of grassroots network group branch, so as to provide ideas and reference for the construction of grassroots network group in colleges and universities.

[Key words] network group branch; construction path; ideological position

1 研究的背景

1.1 青年网络化态势明显,网络社会倒逼基层团组织改革

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第46次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2020年6月,我国网民规模达9.40亿,手机网民规模达9.32亿。20-29岁、30-39岁网民占比分别为19.9%、20.4%,高于其他年龄群体。在我国网民群体中,学生最多,占比为23.7%。网络已经成为大学生学习知识、了解世界的一个重要媒介,它影响并改变着青少年的思维方式和行为模式。

大学生群体善于借助网络平台获取信息、表达意愿、参与公共事务等。譬如,2020年爆发新型冠状病毒疫情后,很多大学生积极通过网络平台报名参加志愿者、捐款捐物;借助网络媒体平台关注疫情信息、学习了解“口罩”的用法、防疫措施,引导并教授给父母家人;在家里通过网络平台学习网课、参加“主题团日活动”等,形成了虚拟与现实的良性互动。大学生群体涉网广度和深度不断增加,为高校共青团组织开展工作带来诸多机遇和挑战。

1.2 基层网络团支部运作困境,亟需

重构和完善组织体系

基层团支部的建设有基于服务专业建设、业缘、趣缘等的需要,在实体组织的基础上,也拓展成立了基层网络团支部。但在线上开展思想政治教育过程中,也常出现学生主动性和能力性不高、线上互动不畅、网络参与度低的状况;网络团支部管理不规范、“空心”支部急需整治;职责不明确、“三会两制一课”落实不够,各基层网络团支部发展良莠不齐的现状明显。从现实情况看,基层网络团支部组织架构不清,团员教育环节缺失,迫切需要团组织转型和完善自

身体体系,从而更好地回应当前大学生群体多样化和个性化的需求。基层网络团支部建设的有效路径如何开发和发挥作用是需要解决和破解的课题。

2 网络团支部的概念

高校基层团支部是高校共青团工作的基本单元,主要是以以班级、专业、社团、实验室等为基础建立起来的各类学生团支部。关于“网络团支部”的研究近年来逐步增多,但其概念目前还没有明确的定义界定,目前常见的类似关键词还有“网上共青团”、“互联网+团支部”、“网上团支部”、“智慧团建”等。从现有的研究来看,我们不能把网络团支部的建立当成一种形式,只为团支部贴上“网络化”的标签,而是需要为团组织开展青年工作拓展新空间,把团支部的日常管理搬上网络,致力于建设集工作网、联系网、服务网“三网合一”的团支部。网络团支部是基于网络技术和互联网平台,利用如智慧团建、微信公众号、微博、QQ等新媒体平台进行交流并开展团组织生活,旨在实现团网深度融合、团青充分互动、线上线下一体运行的工作格局。通过网络团支部组织开展管理、服务、动员等团建工作,做好基础团务信息化管理,虽然网络团支部不能完全代替传统团支部履行全部职责,但可作为一种有效的补充和辅助形式来开展工作。

3 网络团支部建设的实践与路径

3.1以融合促转型,完善网络团支部的体系与制度建设

上海工程技术大学管理学院工程管理专业在2020年成立了“SUES云程发轫”网络团支部进行试点,已覆盖专业内近200余名团员青年。在早期的实践中,以班级为单位成立网络团支部,各自运营,但效果参差不齐。由于班团干部的运营能力有限或运营不到位,长期不涨粉,容易出现疲态,在毕业之后也会出现公众号停更或关闭的情况。在实践过程中,有时没有把它当作固定项目去建设,更新的频率不稳定。由于团支部建设的主体是班团骨干,他们在没有时间、没有

合适的主题、素材或没有灵感时无法主动更新,会有畏难情绪。

在综合考量之后,由专业组长牵头,以专业为载体,实习项目制,建立网络团支部这样一个集体用户,将专业、年级、班级之间的壁垒全面打通,形成合力,实现无门槛、无壁垒。如学生升学或毕业后也可更换管理人,非团支部成员(群众或家长)也可通过此平台了解基层网络团支部的活动风采、学风建设、师生互动。即把一部分精力集中,从不同年级中挑选出有运营经验的人才,将他们的注意力和才干放在一个团支部中,将它视为一个单位进行分析,分成不同菜单和模块,将各年级的团支部成员进行整编,运用网络技术助力团支部高质量发展。培养学生持续输出的能力,接棒传承,勤奋更新,静心经营,营造“小家”氛围,增强支部团员的归属感。“SUES云程发轫”网络团支部实现了集工作、联系、服务“三功能合一”,构建“互联网+共青团”的格局。专业内团支部成员自发组成了运营小分队,并定期组织培训,实行半年度考核,制定管理运营细则,实时后台监控其实际应用情况。

3.2多措并举,凸显团支部的价值引领作用,夯实思想阵地

网络成为很多学生思想情感的承载地、释放地和集散地,基层团支部与网络紧密结合,以网为媒,开辟“人物专访”、“朋辈教育”、“学习强国”、“选课攻略”、“空中学堂”等多个板块和菜单,开展专业内团支部的理论学习、学科竞赛、民主管理、讨论交流、专业建设等工作,紧扣专业需求和同学们的关注点,抓住学生生活中感兴趣的话题、最关切的内容,营造良好的学风。基层网络团支部通过分享、推送等形式,把主流的价值观编辑成生动形象的网络表现题材,贴近专业实际,贴合学生需求,辅助解决心理障碍、择业就业、生活困难等实际问题。

如今,单向进行新闻传播、宣传灌输的模式,已经不能满足青年学生的需求。网络团支部多措并举,丰富团组织生活内容,凸显团支部的价值和引领作用

用,提高同学们的期待感、点击率和阅读量,力求真正引导、吸引和凝聚青年学子。“SUES云程发轫”结合重大的时间节点、校园和社会热点、时事热点等,做实网络团建工作。“四史”学习云端打卡、“青年大学习”日常展示、疫情期间“停课不停学”线上学习讨论、“全国大学生同上一堂思政大课”、推行线上就业服务和“不见面”帮扶工作、利用移动教平台实时报送疫情数据等。网络团支部将疫情防控作为实践教材,与思政教育紧密结合,夯实思想阵地,坚持理论武装,引导青年团员在历练中成长,不断提升青年团员的素养。

3.3线上线下同频共振,齐头并进,展现梯度式和个性化服务

以专业承办的形式,开展主题团日活动,利用新媒体在线上做好宣传、展示工作,线下同步深入到校园、课堂,进行联动宣传、组织,积极打造网上展馆、持续开发和拓展留言板功能、点赞、收藏、朋友圈转发功能,更好地提升同学们的参与度,拉动青年团员的积极性、主动性和创造力。同时,注重用户精准分类,区别对待,采用Q&A的方式,针对不同年级不同类别的团员群体“开小灶”、“补短板”,多级梯度设计融合,力争符合各年级段学生关心话题的检索需求,实现梯度式和个性化精准服务。例如,针对大一新生开展入学适应性教育、专业导论和职业生涯规划等服务;针对大二、大三学生开展以专业学科竞赛、社会实践、能力培养和素质提升为重点的内涵提升教育服务;针对大四学生开展以创业就业选择、考研辅导、出国交流等为重点的线上服务。

2021年初,团支部紧跟时代步伐和社会热点,精心设计,以“Q&A系列”形式开放一个面向大三、大四迷茫期同学重点关心的个人发展选择问题做针对性答疑解惑工作的平台。在线上通过公开匿名投票的形式收集学生重点关心的疑惑顾虑,再发挥校友资源和师生力量,邀请有相关经历经验的毕业生、专业导师、专业牵头人、辅导员等作针对性答疑宣讲工作,旨在充分发挥网络团支部

的引领作用,帮助有选择困难症、对未来迷茫的同学们克服难关,找到适合自己的人生发展道路。

3.4注重榜样激励,育人为本,强化示范引领作用

基层网络团支部建设在尊重专业的学科特点、学生成长需求与规律基础上,紧紧围绕全员育人、全方位育人、全过程育人的核心内容和思路。积极绘制团员个人画像、团支部画像到专业画像,支持问题导向,凸显育人功能,注重榜样激励,充分尊重专业集体的经验与创造,深入思考,推出长效长期机制,构建网络思政融媒体信息平台。

积极挖掘和宣传专业内表现突出的青年典型,切实发挥朋辈教育的力量。如最美“防疫志愿者”、“国家奖学金”获得者、“上海市奖学金”获得者、第三届进口博览会志愿者、党员先锋、献血先进个人等,发挥好优秀学生“关键少数”的带头引领作用,以同学们听得懂的网络语言、接地气的青春故事,把基层网络团支部建设得真正让同学们看得懂、有共鸣、愿参与,把青年团员的正能量通过网络宣传扩散到身边的同学朋辈中去。

3.5搭平台促成长,加强团支部队伍建设,培养团队意识和管理能力。

基层网络团支部的运营主体是学生,他们在兼顾学业、生活和工作的同时,需要投入大量的时间和精力,团支部的建设不是一朝一夕的事。他们在面向共同的任务、兴趣和价值的时候,展现出团队的凝聚力,在实践中感悟,同步成长。除了固定的板块外,团员们可以充分开发它的功能,提出建议,行使整理信息、发起倡议、编辑推文等管理权限。他们在对公众号的内容进行优化的过程中,需要注意内容、排版、美观、文字的编辑等细节,还要做好调查研究,做好文案的练习,严谨细致,了解用户的多样需求。

若想提高网络团支部工作的工作效率和质量,切实增强思想政治教育工作的实效性,则需要构建一支高素质的队

伍,并对其予以持续性培养。尤其是从事网络团支部管理、运营和维护的团干,要对他们进行定期培训,开展“微沙龙”,从基础的网络知识、安全知识、技能培训到素养提升,不断更新知识结构,保障网络团支部的稳定更新和规范运营。高校基层网络团支部建设的成效体现在专业或集体的成长以及学生在团支部中收获的成长。搭建网络团支部的“舞台”,既培养了他们的敏感度、创新力和创造力、团队意识,学生也实现了自我管理、自我成长,他们从点击量、阅读量中收获了荣誉感和责任感,从工作过程中收获知识和经验,取得个人和基层团组织的共同成长。

4 网络团支部建设实效与反馈体系

网络团支部的建设实效应体现在组织架构、主题团日、推优入党、干部培养、班团活力、感情凝聚力、社会实践、思想引领、团员信息管理等多个方面。在“SUES云程发轫”网络团支部的试点运行过程中,通过问卷调查和访谈,我们发现,微信、QQ、微博、抖音、快手、知乎、B站等是广大青年学生获取信息的主要渠道,网络团支部的建立突破了物理空间的限制,通过举办各项活动,推动团组织建设向线上扩展,让青年团员更好地聚集在一起。在特定话题的设置与引导下,学生们关注、参与或阅读的话题都是趋同的内容,他们可以迅速形成广泛共识,实现并产生互动,增强对彼此的认同,进一步帮助他们对专业、对群体、对支部产生归属感和信任。

网络团支部既要实现师生之间、同学之间的平等对话,也要做好网上公示、网上通知、网上选举等,加大团务公开,增强团员团组织生活参与度,深入了解网络舆情和解决实际问题,加强对有害信息的过滤处理。建立“双向对话”机制和责任落实制度,打通网络信息反馈途径,拓展工作反馈渠道,如日常开放投诉邮箱、留言板、评论区等功能,及时将学生的实际思想状况、需求、异议等反馈给辅导员、专业教师或上级团组

织,真正倾听学生的想法,让网络团支部的工作更加务实,让团建工作有体现、有跟进、有反馈。

5 结束语

网络团支部建设需要把网络技术与基层团支部建设结合起来,发挥新媒体优势,扩大团支部工作的有效覆盖面。结合网络时代团员思想个性化、多元化的特点,更新团组织的工作形式、内容和方法,把共青团工作做进学生心中,以润物细无声的方式开展网上团员教育、网络团课,以网络为媒介,凝聚青年、教育青年和服务青年。做到把好事,实现“专业教师+辅导员+支部成员”的协同育人,统筹兼顾线上、线下支部运作;有效运用互联网技术和媒体平台,整合平台资源,注重学生用户的体验,切实保持和增强共青团的政治性、先进性和群众性。

基金项目:

2020年度上海学校共青团工作研究课题立项项目:高校基层网络团支部建设的有效路径研究(编号:2020YB74)研究成果。

[参考文献]

- [1]中国互联网络发展状况统计报告[R].中国互联网络信息中心,2020-09.
- [2]黄鑫,马丽.高校构建网络团支部的实践探索[J].长春理工大学学报,2012(10):96-97.
- [3]徐国峰,许辉,于兴业,等.东北农业大学“网上团支部”探索网络思想政治教育生活化模式[J].经济研究导刊,2011(14):236-237.
- [4]孙垒,马晓辉,杜文娟,等.“互联网+”背景下高校基层团支部活力提升途径研究[J].河北青年管理干部学院学报,2020(02):28-32.
- [5]廖菁.依托团属新媒体促进高校基层团支部活力提升[J].新媒体研究,2019(05):48-49+59.

作者简介:

沙媛媛(1989--),女,汉族,江苏南通人,讲师,硕士,研究方向:大学生思想政治教育。