

# 三大构成课程中“电商海报设计”学习任务的教学研究

刘梦玲

江苏省徐州技师学院

DOI:10.12238/mef.v4i1.3430

**[摘要]** 三大构成是高职院校艺术设计类专业的专业必修课程。在长期的教学实践中普遍存在教学模式固化、教学内容陈旧，与专业知识未能做好衔接，导致学生不能学以致用。本文针对数字媒体艺术设计专业，探讨三大构成课程如何采用工学一体化的教学模式及时更新教学内容，针对电商海报设计学习任务教学，引导学生进入工作情境，提高实际运用能力，增强课堂教学效果。

**[关键词]** 电商海报设计；工学一体化；工作情境；课堂教学

中图分类号：J524.3

文献标识码：A

## Research on the Learning Task of "E-commerce Poster Design" in the Course of "Three Composition"

Mengling Liu

Jiangsu Province Xuzhou Technician Institute

**[Abstract]** "Three Composition" is a compulsory course for art design majors in higher vocational colleges. In the long-term teaching practice, it is common that the teaching mode is solidified, the teaching content is obsolete, and the professional knowledge is not well connected, which leads to students' failure to apply what they learn. Aiming at the major of digital media art design, this paper discusses how to use the teaching mode of engineering integration to update the teaching content in a timely manner in the "Three Composition" course, and guides students to enter the working situation, improve the practical application ability and enhance the classroom teaching effect in the teaching of e-commerce poster design learning tasks.

**[Key words]** e-commerce poster design; engineering integration; working situation; classroom teaching

如今三大构成作为数字媒体艺术设计专业重要的课程组成部分之一，也是一门跨学科的课程，应用于平面设计、室内设计、工业设计、服装设计等各个领域。由于课程需要学生掌握平面构成、色彩构成和立体构成的原理和构成方法，培养学生创造性思维能力、平面设计能力、色彩设计能力和空间立体形态的创造能力，由于我校初中起点的5年制高职学生在初中阶段之前未接触过艺术课程训练的学生，在专业课学习上良莠不齐，导致学生在三大构成课程中的学习效果出现两极分化的情况，学习效果非常不如人意，在加上高职阶段的学生主动学习意识薄弱、学习能力欠佳等困境。

本文以三大构成在电商海报设计中

的应用为研究突破点，教学中采用工学一体化的教学方式，分析三大构成的基础、内涵，并结合相关产品案例解读其在海报设计中的应用，使学生对课程产生兴趣并得到良好的专业训练。

### 1 以市场需求为导向，结合具体岗位作为设计学习任务的依据

随着互联网的快速发展，移动终端和支付技术的进步助推电商在网民中的渗透率提升，电子商务行业发展迅猛，天猫、淘宝、京东、唯品会、拼多多等国内主流电商平台都不遗余力的开拓新的营销模式来增加消费者的欲望。而电商视觉设计服务于电商行业，随着电商的爆炸式发展，电商视觉设计师早已成为各路企业疯狂争抢的人才。在三大构成课程教学中，教师以电商海报设计学

习任务与电商视觉设计师工作岗位接轨，围绕任务完成所可能涉及的专业知识、行业知识进行学习。

### 2 由工作任务单引导学习过程

以校企合作单位淘宝店主提供的工作任务单，提取第3个工作内容：“首焦海报图商品为主推商品（猕猴桃）”为学习任务，如表1。

表1 淘宝店铺工作任务安排表

序号	常规工作
1	学习大店风范及特色店铺的设计和营销思路
2	优化近期主推商品（猕猴桃）的主图和详情页，并关联首焦图
3	首焦海报图商品为主推商品（猕猴桃）
4	收集每个商品评价热点

教学过程分为六步来进行: (1) 资讯。教师下达工作任务, 学生收集加工完成工作任务所需要的信息; (2) 计划。分组制定完成工作任务的计划或方案; (3) 决策。对制定的方案进行审核择优, 确定一个可实施的最优方案; (4) 实施。根据方案分工实施所选择的、最后确定的方案; (5) 检查。检查实施过程, 完善和提高成果; (6) 在工作任务完成以后, 按照预先制定的标准对实施结果和实施过程进行评价, 进行成绩评定。

具体的实施过程以工作任务单进行引领完成。(1) 资讯。将20名学生分成4个学习小组, 对学生下发工作任务单, 按照工作任务单内容, 明确具体的工作(学习)任务是淘宝店铺的猕猴桃产品设计首页焦点海报图, 需要做什么, 时间怎么安排, 要达到什么标准。教师通过讲述做资讯引导, 明确完成此项工作任务需要了解首页焦点海报图的常用尺寸, 引导学生登录淘宝店铺的卖家中心, 查询作图尺寸, 如图1所示。教师给学生讲解电商海报, 到底怎样设计才能吸引人。在淘宝网中, 网店通过海报将自己的产品信息以一种特定的视觉方式传递给顾客, 使顾客对店铺产品有一个简单的了解, 进而对产品产生更多的关注, 并决定购买。一个好的电商海报对于电商品牌来说会有诸多影响和好处, 它一是能清晰传达产品信息, 二是能增强画面艺术表现力, 三是能增加画面的趣味。电商海报的设计要点包含以下4个, 即主题突出、风格明确、构图合理和细节完善。所谓的“主题突出”就是能让顾客从海报中一眼就知道你想要表现的是什么, 是优惠活动, 还是商品特色。一般主题会放在海报的第一视觉中心, 而且主题文字要求简洁干练; 风格其实就是设计作品给人的某种感觉, 是小清新, 还是文艺范, 是古典风, 还是甜美风等。一般风格既可以根据产品属性来定, 又可以根据季节、节日等其他因素来定。此外, 海报的风格要和整个店铺风格相协调、统一才行; 这里所说的构图其实就是指海报的排版。合理的

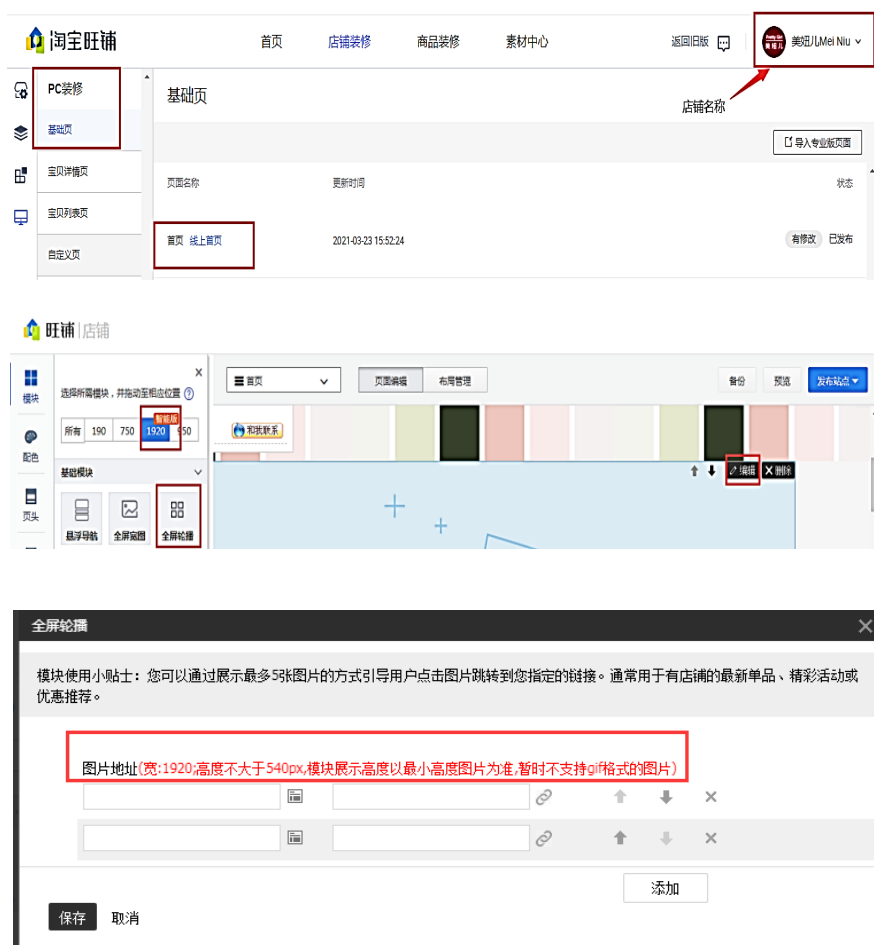


图1 查询电商海报尺寸截图

构图可以让海报主题突出, 同时让画面看着更加明朗清晰, 进而让产品信息表达得更清楚, 且让产品效果也表现得充分; 所谓“细节决定成败”。做设计时我们同样需要关注细节。在海报设计中我们需要注意的细节其实有很多。例如“购买”入口的引导, 为了丰富画面所添加的一些装饰元素, 这些都是属于细节优化方面的内容

结合三大构成中最基本的几何元素在海报设计中进行应用。在海报图形设计中, 基本的图形元素可以提炼成相应的几何形态, 然后根据平面版式的设计要求进行有序的布局, 将各种不同的几何形态进行有机的结合。在这个流程中, 版式可以融合几何的骨骼形式进行设计, 例如: 图形渐变、重复等等。在海报设计中, 图形的处理方法有很多种, 融入几何元素可以通过分割、对比、对称、虚实、重复、

渐变、放射、大小等方式, 进行设计与融合, 要在几何的形式中表现出图形的基本特征, 用简洁的语言让大众更好地理解其中的寓意。

在这个学习环节中, 采用角色扮演法, 学生以未来就业岗位中电商视觉设计师的身份参与学习过程, 形成真实的工作氛围, 提前适应工作环境, 学生以设计师的身份操作淘宝店铺平台, 查询问题更加真实, 数据更加可靠。实现真正意义上的学做一体, 产学一体。教学手段采用淘宝店铺平台, 进行网络教学, 查询信息。

(2) 计划。指导学生通过分组讨论、展示制定工作计划单。在这一环节, 教师把淘宝店主提供的商品(猕猴桃)图片、商品定价等文案信息发给学生。学生在明确尺寸的前提下, 对商品海报进行大致的排版设计。

(3) 决策单。每个小组的同学各自

列出自己所制订的计划,或者每个小组列出各自所制订的计划,分析、比较、判断各自制定计划的优点与不足,分析可执行性如何,可靠性如何,然后选出一个比较合理的方案或者说比较优秀的计划,做为实施依据。

(4) 实施单。学生通过按照预定工作计划实施工作过程,并且在实施过程当中对作图进度,对作图质量进行有效控制,通过团队合作的方式来完成,所采取的工作方法包括角色扮演、现场演示、专项训练等。

(5) 检查单。对实施过程进行检查,包括组内进行自查,组间进行互查,与计划对比,有无偏差,何种原因造成偏差,并制定相应的纠偏措施,保证工作任务按照计划要求,按时、按标准完成。

(6) 评价单。通过学生和教师两方填写,学生要进行自评、互评,教师要对学生完成的过程及成果进行评价,评价单成为技能考核的手段。评价可以采取演讲汇报、填写评价表、撰写学习总结等方式来进行考核。

(7) 教学反馈单。学生对整个的工作与学习过程进行反思,学习内容是否满意,任务完成情况是否满意、教学方法是否满意,小组合作是否满意,可采用小组反馈、调查问卷等方法。

教学实施过程由工作单引领,通过“资讯-计划-决策-实施-检查-评价”的学习过程,进行教学方法、教学手段、教学活动、教学进程、考核方法的设计,彻底改变了传统的教学模式,强化学生的方法能力以及社会能力。在整个学习过程中,教师起指导作用,学生起主导作用,这样学生由被动变为主动,可增强学生学习的主动性和团队精神。为提高学生的学习积极性、主动性,教学相辅,以学为主,满足情境化学习的需要,增加了一系列学生自主学习的扩充性资料,包括平面构成、色彩构成、立体构成、平面设计、淘宝美工、电商运营、书籍装帧设计、室内设计等纸质、电子资料,作为资讯阶段重要的教学媒介,培养学生收集信息、分析信息和优化信息的能力和习惯,为学生的自主学习创造条件。

### 基金项目:

江苏省徐州技师学院课题《高职院校数字媒体专业三大构成课程教学改革与探究》研究成果。

### [参考文献]

[1] 数艺设. 电商海报,到底怎么设计才能吸引人[EB/OL].(2020-12-08).<https://www.shuyishe.com/>.

[2] 淘宝美工设计教程. 海报设计中的几何元素[EB/OL].(2020-04-28).[https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MjM5MzcwNDcwMQ==&mid=2652905954&idx=4&sn=300092c231d9ecb46076712e044ef09b&chksm=bd467e708a31f766620cbd2fd45989b9add8813efb1a0aa664acbf7c2512700f19104ac7896&mpshare=1&scene=23&srcid=0422GP9Rp0wHwykMqJWwx0sc&sharer\\_sharetime=1619058980819&sharer\\_shareid=9c247439b77e08aa31a220c0b118cf9c#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MzcwNDcwMQ==&mid=2652905954&idx=4&sn=300092c231d9ecb46076712e044ef09b&chksm=bd467e708a31f766620cbd2fd45989b9add8813efb1a0aa664acbf7c2512700f19104ac7896&mpshare=1&scene=23&srcid=0422GP9Rp0wHwykMqJWwx0sc&sharer_sharetime=1619058980819&sharer_shareid=9c247439b77e08aa31a220c0b118cf9c#rd).

### 作者简介:

刘梦玲(1982--),女,汉族,江苏邳州人,讲师,本科,研究方向:电商视觉设计。