

学习型党组织建设的实践与思考

蔡丽华

中国人民银行盐城市中心支行

DOI:10.12238/mef.v4i1.3433

[摘要] 学习型党组织建设是一项系统的创新工作,要在实践中积极探索,不断完善,逐步提高。人民银行盐城市中心支行围绕加强组织领导、深化学习活动开展、强化平台载体创新等具体要求,运用新工具、探索新方法、放大新效应,积极打造学习型党组织建设盐城品牌,引领干部职工践行工作学习化、学习工作化的价值理念,促进学思践悟、知行合一的能力提升。

[关键词] 学习型;组织;建设

中图分类号: F279.23

文献标识码: A

Practice and Reflection on the Construction of Learning Party Organization

Lihua Cai

Yancheng Central Branch of the People's Bank of China

[Abstract] The construction of learning Party organization is a systematic innovation work, which should be actively explored, constantly perfected and gradually improved in practice. Focusing on specific requirements such as strengthening organizational leadership, deepening the development of learning activities, and strengthening platform carrier innovation, the People's Bank of Yancheng Central Branch used new tools, explored new methods, and amplified new effects to actively build a learning Party organization to build the Yancheng brand, guide cadres and workers to practice the value concept of learning-based working and working-based learning, so as to promote learning, thinking, practice, and perception, thereby enhancing the ability to unite knowledge and action.

[Key words] learning-based; organization; construction

1 主要做法

1.1 目标引领,分层推进,强化学习型党组织建设保障。围绕目标,系统思谋。按照“谋划靠导图、落实靠清单、提质靠流程”的思路,科学谋划学习型党组织创建,牵头制定《盐城市中心支行推进学习型党组织建设实施方案》,并在此基础上完善学习型党组织建设清单。明晰方向,把握节奏。召开党建工作领导小组党建标准化工作推进周例会,明确学习型党组织的OKR指标,在按照每周的目标逐个突破与递次推进的过程中,为全行党建清单和科室党建清单的落地落实进一步明晰了方向、把控了节奏。四级联动,整体推进。以“三会一课”和党日活动为抓手,推进“党委、党组、党支部、党小组”四级联动,打造整体推进的学习网络。中支党委坚持

先学一步,学深一步,开展“每周30分”学习活动,精读《习近平谈治国理政》第二、三卷,为全辖干部职工做出示范。辖内7家县支行党组与中支机关党支部积极开展结对联学共建,增进协同发展。

1.2 丰富形式,强化执行,创新学习型党组织建设平台。聚焦研学,在内容上突出“实”,引导干部职工“用心学”。定期发布“每周一学”清单,将习总书记系列重要讲话和读书会方法工具学习分享作为重点必学内容,引导干部职工学原著悟原理,做到真学真用、学深学透。聚焦践学,在形式上着眼“活”,引导干部职工“融入学”。以“友善”为主题开展“每周一学”系列活动,通过翻转式课堂、提问式、引导式、体验式等学习方式,让干部职工对“友善”价值观形成共鸣,从学习和践行友善中汲取营养,在传播友爱善意中收获

温情。聚焦督学,在机制上立足“严”,引导干部职工“常态学”。每季度对各科室的学习情况进行检查,不定期对各科室“每周一学”开展情况进行反馈。定期开展“每周一学”效果评估,发现不足及时沟通完善,提升学习效果。面向各支行、各科室开展学习型党组织建设典型做法和经验征集活动,各支行、各科室结合履职要求,立足自身特点,在培树学习理念、促进习惯养成上,在固化学习机制、丰富学习载体上,在丰富联学共建、深化党业融合上,实现“点上出彩,面上开花”,为打造学习型党组织建设盐城品牌注入了源源活水。

2 存在的主要问题

2.1 组织模式方面,学习型党组织建设统筹推进力度不够。对学习型党组织建设的内涵缺乏深刻认知。部分党组织和个人对学习型党组织的认识还停留在

组织一般性的学习和培训上,走走过场,摆摆形式,没有深入认识到学习型党组织是党组织在新的学习理念上的一种自我完善发展的新模式,重点在于“学习型”三个字,要求把研究本职业务作为学习的核心,突出学习氛围营造,通过创新完善学习的理念、内容、机制、载体、方法,提升组织整体运作中的系统思考能力和持续创新能力,使学习成为一种内在需求和工作方式,进而提升党组织和党员的学习力、创新力、战斗力。

对学习型党组织建设的意义重视程度不足。建设学习型党组织是建设马克思主义学习型政党的必然要求;是各级党组织不断自我学习革新,从而保持和发展党的先进性的迫切需要;是提升基层党组织整体和全体党员素质的重要举措;是提高党的执政能力,实现党的执政使命的有力保障。但不少干部职工被动地学习,认为学习是一件“苦差事”,是一项“务虚”活儿,甚至偏激地理解为帮相关部门完成宣传教育硬性任务,没有上升到组织发展与个人进步共荣共生的高度,未能从根本上树立终身学习、团队学习、创新学习、学以致用理念。

2.2学习形式方面,学习型党组织建设载体创新力度不够。学习资源共享性有待进一步优化。当前,中心支行系统各种学习活动层出不穷,但大多不成体系,不同部门、不同层级、不同平台之间互相独立,重叠与缺位现象并存。学习型党组织建设活动一般都是按照行政职能部门来划分,按照兴趣和目标来划分的不多。虽然通过内训师队伍建设作了有益探索,但覆盖范围还不够广,参与层次还不够高,交流成果还不够丰富,有待进一步群策群力,改进完善。

线上线下融合度有待进一步增强。当前,中心支行系统通过在内联网建立“悦读e站”专栏、引进樊登读书会“一书一课”APP等途径,极大地丰富了线上学习载体,拓展了学习资源,实践中较好地实践了思维导图、OKR工作法、工作清单等好的方式方法,但无论是学习载体和学习资源方面,离学习型组织理论倡导的“学习工作化、工作学习化”还有很大差距。

当前,亟需广泛搭建更加多层次、全方位、立体化的学习平台,拓宽学习交流、考察调研、教育培训等学习实践渠道,以促进学用结合,提升学习实效。

3 对策和建议

3.1着眼长远规划,强化创建组织目标管理,形成学习型党组织创建合力。着眼长远深入谋划。学习型党组织建设不是另起炉灶,而是立足已有组织体系,坚持调研立行,融合“知行文化”。同时要结合履职使命和长远愿景,适应经济金融新形势制定覆盖近、中、长期的科学操作方案,将打造学习型组织,提升组织战斗力目标贯穿工作始终。强化组织创建管理。既要抓党委(党组)这一关键少数,也要抓党务工作者和部门负责人这些具体实施者,还要抓广大党员这些具体参与者,强化部门合作,狠抓协调配合,形成工作合力。要积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用,鼓励纵向和横向交流切磋,传递学习经验成果,共同解决实际问题。

尊重个性学习差异。围绕“强化组织功效,解决实际问题”征求职工意见,统筹考虑组织发展目标与个人价值实现,在此基础上,确立一套党组织和个人的共同奋斗目标体系,切实激发党组织的学习内生动力。注重发挥群体智慧,尊重包容个体学习差异,通过个体学习外延式进步进而推动组织战斗力整体提升。

3.2注重能力养成,丰富创建载体方法形式,强化学习型党组织创建氛围。加强阵地建设。充分利用原有的学习载体,如现场和远程培训、中心组学习、“三会一课”、樊登读书会APP、专家讲座等。同时,要不断创新学习载体和形式,搭建、完善培训、实践、交流、竞赛等学习平台,运用好新媒体力量,注重线上和线下、工作和平时、理论和实践相结合,达到资源共享、经验互鉴目的,形成综合性的交流分享平台。

塑造学习品牌。深化品牌效应,引导各科室、各支行创新形式、丰富载体,为学习型党组织建设注入品牌力量,扎实推进工作项目化、项目品牌化进程,提升干部职工参与度、活跃度和满意度,确保学习取得实效。如继续以樊登读书会为平

台,通过深入开展形式多样的引读、荐读、评读、践读活动,创建盐城中支读书品牌,力求办出特色、办出深度、办出影响力。

3.3激发内生动力,健全创建考核评价机制,保障学习型党组织创建成效。夯实创建管理机制。要围绕“培育系统学习力、提升组织履职效能”,建立健全创建管理体系,努力将学习型党组织创建工作融入人民银行对内、对外管理的方方面面。要尽力淡化形式,突出实效,不搞运动化推进,但求通过创建工作能实实在在看见成效和进步。可着重在建立科学领导管理制度、建立健全党组织和党员学习服务保障体系、组织学习力目标体系建设上下功夫。

健全考核激励机制。在现有《人民银行盐城市中心支行读书活动管理办法》的基础上,要进一步完善考核体系,科学制定考核指标,增强考核指标针对性、科学性、实效性,要少检查多指导,确实发挥督查机制。通过学习促进工作,通过工作推动学习,把学习的“软任务”与进位争先“硬约束”相结合,提升学习型党组织创建的针对性和实效性。

构建考核评估体系。评估体系应该能够科学、系统、动态、稳定地反映学习型党组织建设的成效与不足,每年要根据工作实际适时调整评估指标体系和权重。如学习型党组织建设聚焦标杆学习,与人民银行调研立行的理念相契合,通过立足组织使命和时代需求,可适当设计与之相匹配的量化指标,以量变推动学习型组织建设的质变。

[参考文献]

[1]施扬,马晓明,刘通.学习型党组织建设中存在的问题及对策研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(02):53-54.

[2]罗武霞.对国有企业建设学习型党组织的几点思考[J].现代企业,2021(1):58-59.

[3]袁薪洋.国有企业学习型党组织建设思考[J].办公室业务,2020(17):14-15.

作者简介:

蔡丽华(1973--),女,汉族,江苏大丰人,经济师,硕士,宣传群工部部长,研究方向:学习型党组织创建、思想政治工作等。