

00 后大学生《职业生涯规划与发展规划》课程教学模式研究与实践

---以外语外贸类高校为例

王健 龚艺 崔喜妮

大连外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i2.3463

[摘要] 新时代背景下，中国的全球伙伴关系网络不断扩大，与世界联系更加密切，这其中离不开高校外语外贸人才的推动。刚步入大学校园的“00后”外语外贸类专业学生一方面拥有良好的发展前景，另一方面也面临着严峻的就业挑战。本文通过对其职业生涯规划课程的现状的分析，对其职业理想的实现提出了全方位多层面的发展新建议，助力擘画00后职业发展新蓝图。

[关键词] 外语外贸；“00后”；《职业生涯规划与发展规划》

中图分类号：G64

文献标识码：A

Research and Practice on the Teaching Mode of “Career and Development Planning” Course for College Students of Post-2000s Generation

---Take Foreign Trade Universities as an Example

Jian Wang, Yi Gong, Xini Cui

Dalian University of Foreign Languages

[Abstract] In the new era, China’s global partnership network continues to expand, and more closely linked with the world, which is inseparable from the promotion of foreign language and trade talents in colleges and universities. On the one hand, students of post-2000s generation majoring in foreign language and trade have good prospects for development, on the other hand, they are facing severe employment challenges. Based on the analysis of the current situation of their career development planning course, this paper puts forward new suggestions for the realization of their career dream, and helps to sketch a new blueprint for these students’ career development.

[Key words] foreign trade; students of post-2000s generation; “Career and Development Planning”

1 在授课过程存在的主要问题

1.1 学生学习积极性有待加强，课堂参与度有待提升

为了做好课题研究，笔者对大连外国语大学18、19、20级三个年级2028名00后外语外贸类专业学生进行了调研，如图1。调查显示，尽管学生非常认可教师的授课水平和态度，对待课程的积极性仍然有待加强。对课程态度非常积极有14.2%，比较积极的有50.64%，总和还不到总人数的七成。

1.2 课堂趣味性有待提高

调查过程中，当问到学生课程存在的问题时，除了学生自己主动性的因素

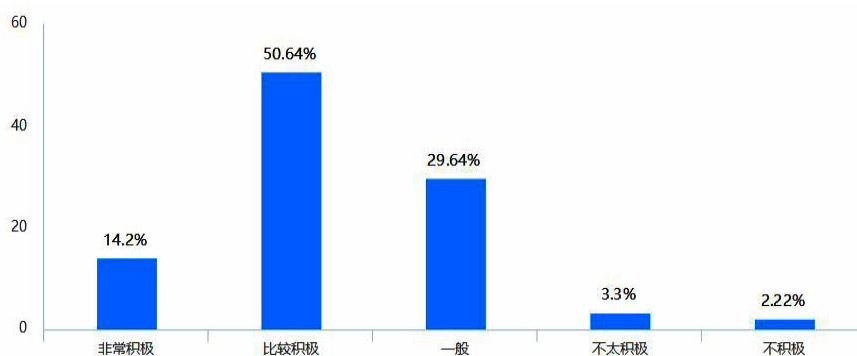


图1 对这门课程的学习态度

外，我们还面临着其它障碍，最主要的障碍包括课堂趣味性不强（32%）、不够贴近生活（29.14%）、课程实践太少

（22.39%）。此外，授课班级人数多、无法得到个性化一对一培训也是目前课程的主要困境之一，如图2。

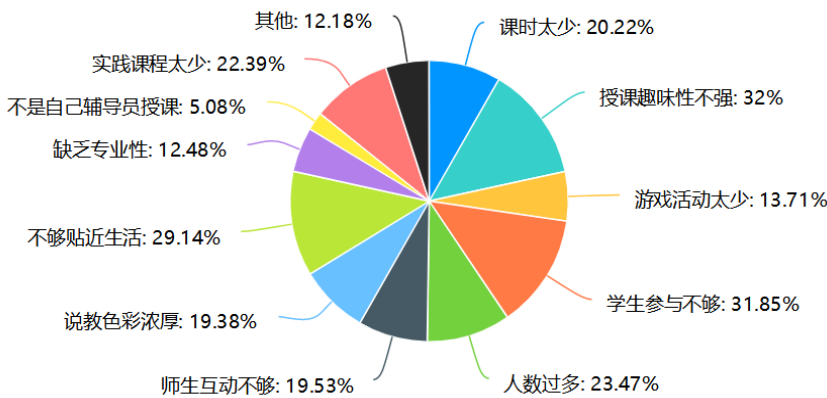


图2 《职业生涯与发展规划》课程教学中存在的问题

对这门课程，您认为最好的教学方式是 [多选题]

选项	小计	比例
小组讨论合作	693	34.17%
案例教学	1193	58.83%
游戏活动	676	33.33%
播放相关视频	803	39.6%
师生互动交流提问	891	43.93%
学生自身案例分享	845	41.67%
素质拓展训练	755	37.23%
学长学姐分享	992	48.92%
翻转课堂形式(学生主讲)	221	10.9%
本题有效填写人次	2028	

图3 《职业生涯与发展规划》课程教学方式

1.3 缺乏课堂实践

当前《职业生涯与发展规划》课程在高校内开展广泛，但课程偏重于传授理论知识，缺乏互动和学长学姐的案例教学，如图3，而就业单位需要的是学生实践能力，这就造成了人才的质量与社会需求脱节，“重理论，轻实践”问题的提出具有一定的现实意义。

1.4 授课时长不够

《职业生涯与发展规划》课程存在的困难之一为课程课时太少。在部分高校，该课程授课时间尚不足半个学年，在短时间内很难完全开发《职业生涯与发展规划》课程的价值。

2 关于提升课程有效性的建议

2.1 对学生的建议

2.1.1 增强学生职业生涯规划的主

动性

调查发现有55.03%的学生认为自己不够重视职业生涯规划，另有31.85%的学生认为自己课程参与度不够。由此，学生自身应该提高认识，提前规划。在职业生涯的探索中，学生需要认识到自我规划的紧迫性，积极主动形成正确的自我认知，谨慎跟风、盲目乐观等心理。

2.1.2 形成正确的自我认知，提高综合素质

在求职过程中，大学生需要利用好相关信息，提升自我专业能力的同时，不断提升综合能力，准确把握就业形势和就业机会，为今后的工作打下良好的基础。通过此次新冠疫情，我们发现外语类毕业生就业存在不稳定性，没有人能够准确预言下一次就业“寒冬”，因此，

作为学生需要做的是不断磨砺自己的综合素质，将所学的语言看成一种辅助工具，从长远出发，有计划学习相关专业业务技能，从而适应社会的发展和时代的变化。

2.1.3 主动参加社会实践，不断加强实践能力

学生牢固掌握专业知识的同时，多参与各种类型的校园活动，利用每一次考试、比赛、活动、实习经历检验自己是否适合现在选择的职业，确定感兴趣的职业。通过与社会接轨的实践活动，学生不再“死读书”，具备单一的外语、翻译能力，而是形成国家化视野、全球化意识，成为一名高端外语人才。

2.2 对教师的建议

2.2.1 提供个性化的咨询与一对一的辅导，引导学生进行内部探索

教师应该努力赋予课程个性化的特色，针对学生之间的差异，提供一对一的辅导。这需要教师做大量的细致工作，才能达成授课效果。此外，外语外贸学生虽然都在学习外语相关的专业，但其中不少人对自我的事业目标还相当迷茫，他们在自我认知、就业方向认知、就业环境认知上还存在着一定的误区和盲区，他们的发展状况与国家对外语人才的期望之间还存在一定差异，在这一点上尤其需要教师的个性化帮助与引导。

2.2.2 教学内容紧密结合学生实际

课程最大目标就是帮助学生树立就业目标并指导学生达到该目标。这需要教师在设计课程内容时，要贴近学生实际，想要引导“00后”发展，必须充分结合其所处的时代特点和价值取向，带动青年学生全方面发展。

2.2.3 积极调整授课方法，扮演授课过程中的引导者、分享者

随着全球经济和市场的快速发展，劳动市场对人才的要求也在与时俱进。教师在授课过程中，只需要讲解必要的理论知识，需要留出大部分时间来分享案例。教师应结合多媒体应用，利用线上线下综合模式开展案例教学，积极推行小组讨论，加强与学生之间的沟通联

系。另外,教师需要明确:没有比学生自己更能了解学生这个群体。因此,在授课过程中,教师要敢于打破传统课堂的形势,广泛吸引学长学姐分享自己就业经验。不同年级学生之间就业的问题在很大程度上是共性的。相比于教师,学长学姐了解学生对哪些就业信息感兴趣。此外,校友的经验分享不仅能够让毕业生了解需要什么样的能力与品格,还能让学生了解相同情况下自己的就业会面临何种阻碍。因此,学长学姐的经验分享应当成为课堂教学的重要内容。

2.3对学校的建议

2.3.1以学生需求为导向,组织开展求职相关活动

组织职业生涯规划大赛、模拟招聘会比赛等比赛;动员优秀校友讲座,为即将就业的“00后”提供建设性的方法与指南,让学生在实践中成长,激发学生自我完善的内在动力。学校应有计划开展上述求职活动或其他相关活动。学校如果不提前着手筹备,等到临近毕业时就会涌现一系列就业问题,让学校丧失很多宝贵的与就业单

位的合作机会,学生实现职业理想的可能性也大大降低。

2.3.2科学进行课程安排

高素质外语外贸人才的培养,需要完善的学科与课程体系。学校应该将《职业生涯与发展规划》线下课程融入到教学中,课程安排的时间也不宜过早。与线上教学相比,线下教学的课堂更丰富,老师与学生的实时互动性更强,也有利于学生的问题获得及时的解决。因此,笔者建议,在各个高校开展《职业生涯与发展规划》课程时,尽量不将课程全部安排在线上,而是利用部分时间线下和同学们互动,达到更好的教学效果,真正让学生学有所获。调查发现10.36%高中上过职业生涯规划课程,另有35.06%同学听过职业生涯与发展规划相关讲座,针对这一情况高校应制定全新的课程设计与安排。

2.3.3从实践上与时俱进,促使学生能力与用人单位需求接轨

目前,高校育人与企业用人连接不够紧密,高校教育时常落后于市场发展。为保证《职业生涯与发展规划》课程的顺利进行,学校招生就业部门应该与就

业部门保持密切联系,不断完善人才培养方案,为大学生职业生涯规划提供坚实的平台保障。

3 结束语

人才培养是每一所外语外贸类高校最终的任务,因此,校内应该广泛开展职业生涯规划教育工作,广泛听取现存问题,吸收改进建议,真正让学生做到在未来发展道路上清晰路径与脚踏实地相统一,自我价值和社会价值相统一,自我理想和社会理想相统一,保持昂扬向上的奋斗状态,积极投身与新时代中国特色社会主义建设中去。

[参考文献]

[1]林曼曼,马莉,王志海.大学生职业生涯规划意识的现状与策略研究[J].青春岁月,2012(8):131.

[2]谭建伟,孙丽璐.专业课程教师与大学生职业生涯规划关系研究[J].重庆第二师范学院学报,2010,23(2):45-49.

作者简介:

王健(1989--),男,汉族,辽宁省大连人,讲师,硕士,研究方向:思想政治教育。