

项目驱动式案例教学法在新媒体营销课程中的应用探析

周萍

广州华夏职业学院

DOI:10.12238/mef.v4i2.3481

[摘要] 本文以高职院校学生为对象,从新媒体营销课程教学出发,针对传统教学模式存在的弊端,探索了项目驱动式案例教学法的应用,并介绍了它的概念、优势、实施过程及在教学中应注意的问题。实践表明,使用项目驱动式案例教学法有效地解决了以往教学中普遍存在的理论知识枯燥、学生学习积极性低、创新能力差等系列问题,并有效地提高了教学质量与教学效果。

[关键词] 项目驱动;案例教学法;新媒体营销课程;应用

中图分类号: G711

文献标识码: A

The Application of Project-driven Case Teaching Method in the New Media Marketing Course

Ping Zhou

Guangzhou Huaxia Vocational College

[Abstract] This article aims at students from higher vocational colleges, starting from the teaching of new media marketing courses, and aiming at the drawbacks of the traditional teaching model, explores the application of project-driven case teaching methods, and introduces issues that should be paid attention to, including its concept, advantages, implementation process and teaching. Practice has shown that the use of project-driven case teaching method solves the series of problems of boring theoretical knowledge, low learning enthusiasm, and poor innovation ability in previous teaching, and improves teaching quality and teaching effect.

[Key words] project-driven; case teaching method; new media marketing course; application

随着数字化时代的到来,移动营销、社群营销、短视频营销等新型营销方式不断涌现,无论是个人还是企业,都开始享受新媒体营销带来的红利。随着越来越多的企业和个人加入新媒体营销队伍,市场对新媒体营销人才的需求也与日俱增,但理论基础扎实、实践能力强的新媒体营销人才却门可罗雀。由于入门门槛低,大量新媒体营销从业人员都是自学成才,水平参差不齐。因此,通过院校来培养适应市场需求的应用型新媒体营销人才刻不容缓,这既是全新的挑战,也是宝贵的机遇。

1 当前课程教学中存在的主要问题

1.1 教师教学模式传统守旧

当前新媒体营销课程教学大多使用讲授法、谈话法、讨论法等传统教学模式,学生在整个学习过程中以被动接受

知识为主,限制了自我思维的拓展,使教学变成了教师唱独角戏。同时,学生看似学习了很多专业知识,但不知道如何将所学的理论知识联系起来,完整地应用到实际项目中,实践能力差。

1.2 教学内容过于理论化

在教学过程中,教师常常将新媒体营销课程过于理论化,没有正确引导学生去发现和探究身边的新媒体平台和营销案例,一味灌输理论知识,照本宣科,久而久之,学生对该门课产生厌烦心理,课堂气氛低迷,学生学习积极性也越来越低。

1.3 教学内容与市场脱节

部分教师随着年龄的增长难以接受新事物、新思想,甚至没有真正做过新媒体运营,选取的教材过于陈旧,只靠书本上的内容去讲解,使课堂变得枯燥乏味。新媒体本身就是一种新兴事物,它在持续不断地发展与更新,如果教师

无法紧跟新媒体营销时代的发展,引入新技术和生活中鲜活、热门的新媒体营销案例,教学内容就会过时,与市场完全脱节。

1.4 教学评价模式单一

传统的教学模式中,教学评价主要由教师对学生的表现进行评定,这种单一的教学评价模式难以培养学生的反思能力等综合软技能,并且提供给学生展现自我的舞台有限。

1.5 教师信息化教学能力弱

新媒体营销是营销策略与新媒体技术相结合的产物,课程本身就具有大量信息化元素,传统单一的多媒体课件和板书为主的教学方式远远不能吸引学生的兴趣,令教学效果大打折扣。究其根本原因,教师信息化教学设计能力较弱,没有掌握新媒体的技术手段,使新媒体应有的教学效果展现出来。

2 项目驱动式案例教学法及其优势

2.1 项目驱动式案例教学法的涵义

建构主义学习理论认为,只有当一个人已有的知识无法解决他所面临的问题时,才会产生真正的学习。项目驱动教学法来源于建构主义学习理论,由教师围绕教学目标和大纲设置一个或多个项目,把相关的知识点融入到项目的各个环节中,指导学生完成项目。在整个教学过程中,教师以学生为主体,组织学生根据自己的兴趣、已有的知识、技能等选取适合自己项目,并将理论与实践有机地结合起来,从而达到学习知识、培养能力的目的。

案例教学法是指教师在教学过程中,为提高教学质量和水平,完成教学目标,通过案例把学生带入到特定的情境中分析问题和解决问题,从而学习案例相关的知识点。案例教学法在新媒体营销课程中的应用能够帮助学生理解、巩固理论知识。教师通过提供最前沿、热门的案例引导学生思考,打开学生的思维空间,培养学生的分析能力、思考能力和解决问题的能力,同时活跃课堂气氛,提高学生的学习兴趣和学习效果。

文中提出的项目驱动式案例教学法是将项目驱动教学法与案例教学法结合使用,通过一个完整的项目贯穿新媒体营销课程所有的教学内容,然后将项目包含的所有理论知识进行拆分,融入多个相关典型案例中,引导学生进行案例分析学习。

2.2 项目驱动式案例教学法的优势

2.2.1 模拟工作情景,学以致用

项目驱动式案例教学法中的项目依据学生的专业基础、工作岗位、生活情境等进行设置或改造,学生在真实模拟的工作情景下实施项目,在教师的引导下将课堂上学到的相应理论知识和技能应用到实践中,真正实现学以致用。

2.2.2 激发学习兴趣,提高学习积极性和效率

项目驱动式案例教学法以学生为中心,通过设置具有挑战性的项目和学生感兴趣的案例调动学生的学习积极性,激发

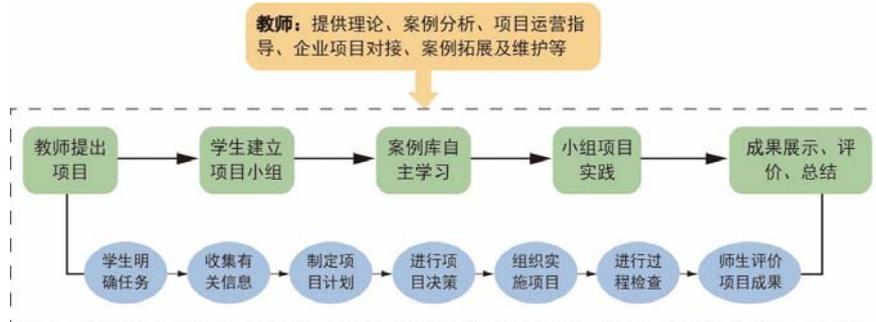


图1 《新媒体营销》课程项目驱动式案例教学法教学过程

学生的好奇心和兴趣,促使学生自觉并高质量地完成项目和案例分析任务。

2.1.3 全面培养综合能力、团队合作精神

项目驱动式案例教学法要求学生在教师的指引下以团队合作的形式共同完成项目,学生在实践过程中能提高自己的理解能力、研究分析能力、搜集资料能力、自主学习能力、解决问题能力、协作互助能力、交流合作能力等,实现综合素质的提高。

2.1.4 提供展示才能的舞台,挖掘学生潜能

在项目驱动式案例教学模式中,每个学生都有机会展示自己独一无二的才能,如有的同学分析研究能力强,负责搜索案例做分析;有的同学策划能力强,负责策划运营方案;有的同学动手能力强,负责实操;还有的同学善于沟通,负责项目汇报等。每个学生都能找到自己的位置,并在合作实践中挖掘自己的潜能,使能力得到进一步锻炼和提高。

2.1.5 体验社会分工,培养职业精神

项目驱动式案例教学法通过让学生体验不同的分工和职责,能有效地培养学生的职业精神。学生在合作完成项目的过程中会找准自己的定位,意识到分工合作、相互配合、履行岗位职责的重要性,并在实践中学会恪守职业道德,弘扬职业精神,为未来走向工作岗位打下坚实的基础。

3 项目驱动式案例教学法的实施过程

项目驱动式案例教学法包含以下内容:第一,教学内容明确并具有实际应用价值;第二,教学内容与实际工作岗

位的职责和内容相融合;第三,项目和案例与企业实际营销活动紧密关联;第四,学生可以独立制定工作计划并按计划实施项目;第五,学生能够运用所学知识解决项目工作中出现的问题;第六,学习内容会随着项目的需求和案例的越来越复杂变得困难,但是学生能不断掌握新知识和新技能,学习自主性和创造性会越来越高;第七,教学过程会渗透情感、态度、价值观、职业精神的培养;第八,项目完成后会有明确而具体的成果展示,由师生共同评价项目成果。

基于以上内容,项目实施过程将被分为以下七个阶段实施:明确项目任务、收集有关信息、制定项目计划、进行项目决策、组织实施项目、进行过程检查和师生评价项目成果,如图1。

3.1 明确任务

首先,教师需要提前预备一个或多个企业实战项目供学生选择,并允许学生根据自己已有的知识、经验、兴趣等选择项目。教师要确保项目的设计符合教学大纲,理论知识的学习是层层递进的,然后根据学生的实际情况设置不同层次的任务。

3.2 收集信息

学生明确任务后,组建项目团队,并设置项目负责人1名,负责整个团队的分工协作等。团队组建过程中,教师要引导学生依据各自的特点、优势、兴趣、技能等进行合理的人员搭配,然后进行合理分工,各司其职。项目开始阶段,学生往往会因为没有项目经验而无从下手,针对此问题,教师可以提供一些成功的项目案例供学生参考,辅助相关的学习资料,引导学生针对项目要求

收集信息, 查阅资料, 为做出详细方案做准备。

3.3 制定计划

项目小组在教师的指导下明确项目任务, 完成资料收集后, 以小组方式合作学习, 并制定工作计划, 明确项目分工职责。工作计划要包含项目进度安排, 避免学生拖延。

3.4 进行决策

团队成员根据小组工作计划, 采用“头脑风暴”等方式提出项目实施方案, 然后通过项目负责人主持的讨论会评选出最佳方案, 作为本项目的最终实施方案。为了确保每位同学都参与项目, 不让一些基础薄弱的同学依赖能力强的学生, 要求每个同学通过学习案例库中的案例, 提出项目策划方案。教师要加强指导, 引导学生对自己提出的项目实施方案的进行可行性分析, 协助学生限定范围, 提高项目实施的可操作性。

3.5 组织实施

项目小组根据自己制定的工作计划及实施方案, 在教师的指导下完成项目。教师要注意保持学生的独立性, 仅仅适时给予指导, 要着重培养学生解决问题的能力, 使学生在完成项目的过程中逐渐掌握相关的知识和技能。同时, 教师要及时注意信息的反馈, 根据学生的学习情况适当调整教学计划。例如面对项目实施过程中非常突出的共性问题, 教师应在课堂上及时进行案例讲解, 因此案例库中不仅要有成功的案例, 还需要失败的案例来促进学生反思, 总结失败的原因和教训, 避免同样的问题发生在自己身上。

此外, 教师还可以让学生自主搜集感兴趣的新媒体营销案例进行分析, 尤

其是与自己运营的项目相关的案例, 从而达到激发学生学习兴趣, 活跃课堂气氛, 加深新媒体营销理论知识的理解及牢记程度等目的。在案例分析教学过程中, 学习内容会随着案例越来越复杂而逐渐增加, 教师讲述的时间反而会变少, 因此, 教师要努力营造良好的探讨、交流气氛, 引导项目小组多思考、多实践、多创新, 不断积累经验, 并将经验在班级分享和交流。

3.6 过程检查

学生在实施项目的过程中要自己检查新媒体运营效果, 分析运营数据, 并不断调整运营方案。由于项目具有一定难度, 要求学生运用新学习的知识、技能解决过去从未遇到过的实际问题, 因此, 教师应多鼓励学生团结互助, 遇到问题时要乐观自信, 然后引导学生自主解决问题, 而不是直接告诉答案。

3.7 项目评价

学生完成项目后, 将对成果进行展示与评价, 评价包括自我评价、小组互评和教师评价, 根据项目的需要, 还可以邀请企业专家参与评价。学生自评可以培养学生的反思能力, 引导学生对自己形成正确的认识, 同时还可以改进课程或教学设计。小组互评分为组内互评和组间互评, 组内互评由各小组成员根据各组员对本小组贡献的情况进行互评, 组间互评由各小组邀请其他项目组对本小组展示的项目成果进行评价。小组互评可以培养学生正确、客观评价他人的能力, 同时通过互评能促进相互学习, 了解自己的优势和不足。最后, 教师对各团队的成果进行总结评价, 指出不足与改进措施。需要注意的是教师在评价学生项目成果时, 要着重关注项

目的整个实施过程, 多给予学生鼓励和肯定, 善于发现学生身上的亮点, 提高学生的自信心与学习积极性。

4 结束语

本文通过对项目驱动式案例教学法在新媒体营销课程中的探索与研究, 结合实践证明: 项目驱动式案例教学法充分提高了学生的自主学习能力、分析能力、沟通能力、实践能力、团队合作能力、解决问题的能力等, 激发了学生的学习积极性、创造性和探究性, 保证了教学质量, 使学生综合职业能力得到提高, 为学生毕业走向社会, 找到自己能胜任并满意的工作打下坚实的基础。

【参考文献】

[1]周健. 基于职业能力培养的高职“新媒体营销”模块化课程教学设计、实施与反思[J]. 武汉交通职业学院学报, 2020(22):49-52.

[2]任源. 案例教学法在新媒体营销课程中的应用探析[J]. 现代职业教育, 2020(01):136-137.

[3]彭金燕. 《新媒体营销》课程的体验式教学模式探索与研究[J]. 智库时代, 2019(12):235-236.

[4]许涛. 项目驱动的案例教学法在3ds max课程中的应用探讨[J]. 文化创新比较研究, 2019(17):90-91.

[5]张山林. 项目教学法在Photoshop图像处理课程中的实践[J]. 学术论坛, 2015(08):260-261.

作者简介:

周萍(1989--), 女, 汉族, 湖南邵阳人, 工程师, 硕士, 研究方向: 多媒体设计、交互应用、新媒体、项目驱动教学法等。