

影视后期制作课程融合型教学模式的构建

朱星梅

江苏省惠山中等专业学校

DOI:10.12238/mef.v4i3.3487

[摘要] 基于行业发展和岗位调查,修改人才培养方案以及课程标准,开发信息化学习平台和校本教材,结合第二课堂和技能竞赛实施分层教学、组建“梯队式”学习小组,以完成电商订单为直接学习目标,开展日常教学和集中教学,形成了课程教学、技能竞赛、电商业务三者相融合的教学模式。经过三轮教学实践,教学成效显著,影视后期制作专业对口就业率明显提高。此外,在研究过程中,通过校企合作,向学生渗透了互联网创业的理念,为学生创业、就业提供了更多的平台和路径。

[关键词] 技能竞赛; 分层教学; 电商业务; 融合教学

中图分类号: G63

文献标识码: A

Construction of Integrated Teaching Mode for Film Post-production Course

Xingmei Zhu

Jiangsu Huishan Secondary Vocational College

[Abstract] Based on the industry development and job survey, this study modifies the talent training scheme and curriculum standards, develops the information-based learning platform and school-based teaching materials, implements hierarchical teaching combined with the second classroom and skill competition, and forms an echelon learning group. With the completion of e-commerce orders as the direct learning goal, it carries out daily teaching and centralized teaching, and forms a teaching mode integrating curriculum teaching, skill competition and e-commerce business. After three rounds of teaching practice, the teaching effect is remarkable, and the employment rate of film and television post-production specialty is significantly improved. In addition, in the research process, through school-enterprise cooperation, the concept of internet entrepreneurship has been infiltrated into students, providing more platforms and paths for students to start businesses and obtain employment.

[Key words] skill competition; hierarchical teaching; e-commerce business; integrated teaching

近年来,企业宣传、商品广告等对视频制作的需求日益增长,在各种平台上也有越来越多人喜欢用短视频记录和分享生活,视频制作即将成为网络时代人人皆备的技能。学校抓住机遇,利用地方优势,争取与更多的企业建立了合作关系,并以此促进专业发展,实施教学改革,为中职教育发展提供了新机遇。

1 面向岗位开发课程资源,多方融合开展混合式教学

我校影视后期制作教学团队深入了解影视行业,对现有的影视后期制作相关工作岗位作了细微、全面的调查,制定和修改了人才培养方案以及课程标准。教学团队针对影视后期制作主干课程系统化

开发信息化学习平台群,并基于平台展开教学工作。在教学过程中,结合第二课堂和技能竞赛,实施分层教学,为选拔技能竞赛人才提供可靠机制。同时,又在电商订单式教学中重组“梯队式”学习小组,将技能操作水平不同层次的学生组合成影视后期制作团队,以完成电商订单为直接学习目标,开展集中教学。从而形成了技能竞赛、课程教学、电商业务三者相融合的教学模式。技能竞赛、课程教学、电商业务三者相融合,是一种基于地方特色,立足校本的创新型教学模式,针对以往课程教学中的典型问题,从以下几个重点内容展开研究。

1.1 系统化、规范化开发课程信息化

学习平台群。课题研究从深入了解影视后期制作行业开始,从国内外发展大形势到地方发展水平进行深度剖析,重点熟悉了目前行业对人才的需求状况,针对相关工作岗位,具体分析必备知识与技能,结合中职学生特点,制定了主干课程《Premiere 视频制作》《After Effects 影视特效制作》的课程标准和教学大纲。信息化学习平台的开发基于行业调研、校企合作,集数年教学之经验和成果,以“2+1”(2个影视后期制作主干课程平台和1个基于电商订单的集中教学平台)的形式系统化开发,针对教学内容提供优质资源和教学方法建议,且建立平台更新与优化的机制,

以保障学习平台的先进性和普适性。

1.2开展基于信息化平台的分层与重组混合教学模式。基于信息化平台的电商订单式教学改变了原有的单一灌输、被动训练的状态。学生利用信息化学习平台获取教学课件、微课资源、操作讲解视频、课后实践资源等,也能通过平台与同学和教师沟通,从而为学生实现个性化学习创造了条件;教师通过平台的学习记录和测试系统,及时掌握每个学生的学习情况,为教师分层指导提供了依据。经过主干课程入门学习,学生学习层次逐渐拉开,一部分学生被推荐进入第二课堂。这部分学生能轻松完成课堂任务,有必要提高学习难度,因此在第二课堂教师会为之提供进一步的指导,成为课程学习的“技术骨干”。第二课堂的高效动作仍然依赖于信息化学习平台,平台上提供的大量资源为学生个性化学习创造了极佳条件,学习能力突出的学生经过训练,已具备技能竞赛参赛资格,通过竞赛学生又得到了迅速成长,他们在课堂教学中被分配到各个学习小组,最终形成了“1+1+n”型团队,即1个技能精英、1个技术骨干和若干个组员,合理的组成结构,既能保证电商订单的完成率,又能让不同层次的学生互相学习、共同进步。

1.3毕业生、在校联合创业、就业。我校电商之家为毕业生创业提供了平台,也在毕业生与在校生之间直接建立了学习和交流的桥梁,是开展“赛·教·商”融合教学模式研究与实践的基础。经过第一轮教学实践,有数十位学生加入学校电商之家自主接单团队中,半年内完成了数百个视频制作业务;经过二轮教学实践,自主接单群人数扩大到百位,且有数十位学生在电商之家的万度网络科技有限公司完成了实习工作,其中有三位学生在毕业后与公司旗下的视频制作工作室签订了就业协议,目前工作状态都非常好,而且已与下一批毕业生展开了交流工作,吸引了更多学生加入团队。校企合作企业与专业教学团队保持紧密联系,针对信息化学习平台的建设与更新提供了丰富的资源和技术支持;针对电商订单式教学,提供了技术平台,并积极向学生普及互联网创业知

识,扶持毕业生就业和创业,为我校学生基于互联网创业提供了很好的平台。

2 基于校企合作开展创新型订单式教学,顺应教学需求更新师生角色

课程教学、技能竞赛、电商业务三者交互融合的新型教学模式,基于信息化教学平台,实现了分层教学,实现了工作岗位无缝对接、开创了基于互联网实现就业、创业的新局面。研究创新之处有以下几点。

2.1岗位能力培养融入到电商订单式教学中。“融媒体时代”到来,视频制作的需求量大幅度增长。利用电商平台,顾客寻找企业,完成业务洽谈、订单追踪和售后服务,是目前开展视频业务普遍采用的形式。职业学校影视制作专业方向课程的学习应尽早面向市场、紧跟行业发展潮流,才能为学生的高品质就业打下坚实的基础。通过订单式教学,学生熟悉了电商平台,了解了互联网创业流程。学生在电商平台上开展短视频制作业务,参与了接单、制作、接单各个环节。通过体验竞单的流程,让学生不惧挑战,不断提高解决问题的能力,在就业上拥有更强竞争力。

2.2教师合作者、引导者的角色落实到订单式教学中。在订单式教学过程中,教师利用信息化学习平台发布订单信息,定向分配与自主选择相结合,学习小组接收订单;学习小组分析订单,制定方案,完成分工;学习小组制作订单,教师指导,提供技术支持;订单初步完成,组间交换审核,完善作品;信息化学习平台提交作品,集体观看、评议;作品递交客户,接收反馈,修改作品;订单成交,完成结算工作;课堂小结,归纳订单涉及到的知识与技能,整理资源,上传学习平台。教师在此过程中,身份发生了重要转变,更像公司里的前辈,负责订单实施中的部分工作,并在实施过程中给予必要指导;学习小组就像一个小型工作室,分工合作,互帮互助完成订单。直接面向工作岗位的电商订单式教学让教师走下讲台,真正成为了学生学习的合作者和引导者。以完成订单为目标,师生之间实现了零距离交流。教师与学生一起分析客户需求,一起探讨制作技术,一起修改和完善作品,教学与工作同步进行,教师的教学内容与方法更符合学生的

需求,学生的学习目标清晰明确,学习积极性显著提高,学习效果明显提升。

2.3基于互联网开展校企合作,拓宽就业空间。据调查,以淘宝为代表的电商平台,2020年中搜索“视频制作”,就可以找到近两千家企业,而且这些企业中既有提供策划、拍摄、后期制作一体化服务的,也有针对婚庆、旅游景区、产品广告等提供专门化服务的,还有提供制作字幕、小语种配音等特殊业务的等等。随着互联网技术的发展,电子商务相关法律法规的完善,基于互联网开展校企合作,拓宽就业空间会成为必然趋势。学校为学生提供的创业基地以电商之家为代表,针对影视后期制作专业方向就成立了两家工作室,既为开展订单式教学创造了极佳条件,也为学生实习、就业提供了便利的平台,进一步促使基于互联网开展校企合作成为今后专业建设中的一项及其重要的工作。

3 结束语

实践探究结果显示,技能竞赛、课程教学、电商业务三者相融合的教学模式教学模式能够显著提升教学效果,提高学生对口就业率。课题研究过程中,开发的一系列资源在学校内外都有推广和应用,为广大视频制作爱好者、行业从业人员提供了学习和交流的平台。课题研究的方法对相关课题也有一定的借鉴价值。随着研究的深入拓展,教学方法的创新、教学资源的共享、教学角色的转换等各方面都在继续改进,这必将进一步提升课程教学的融合度,使得专业学习拥有更好的环境和条件。

[参考文献]

- [1]祝智庭,胡姣.技术赋能后疫情教育创变:线上线下融合教学新样态[J].开放教育研究,2021,27(1):13-23.
- [2]王先凤,高兆建,范晓博,等.对融合科技竞赛的课外创新实践教学的探索与研究[J].现代职业教育,2021(9):1-3.
- [3]王亚斌.技能竞赛与专业教学的有机融合——以影视广告综合应用课程为例[J].亚太教育,2020(3):46-47.

作者简介:

朱星梅(1981—),女,汉族,江苏靖江人,高级讲师,本科,研究方向:数字影音后期制作技术。