

网络热词对青年学生价值观的功能透视

刘原平

盐城师范学院

DOI:10.12238/mef.v4i3.3488

[摘要] 网络热词在青年学生中使用广泛,时代特征凸显,传播力和影响力较强,它在很大程度上影响着青年人的品性塑造、言语规范、文化赓续等。本文通过“4+4”的维度来探讨网络热词的特点和蕴含价值,并透视这类语言对青年学生价值观的培育所发挥的功能,以期为大家辩证对待网络热词提供借鉴。

[关键词] 网络热词;青年学生;价值观;功能

中图分类号: G41

文献标识码: A

Functional Perspective of Network Hot Words on Values of Young Students

Yuanping Liu

Yancheng Teachers University

[Abstract] Network hot words are widely used in young students, with prominent characteristics of the times, strong communication and influence, which to a large extent affects the shaping of young people's character, speech norms, cultural continuity and so on. This paper discusses the characteristics and implication value of network hot words through the dimension of "4 + 4", and analyzes the function of this kind of language in the cultivation of young students' values, in order to provide reference for everyone to treat network hot words dialectically.

[Key words] network hot words; young students; values; function

自媒体时代背景下,网络已变成绝大多数人的交流平台,而那些用词简约、使用频率高、与一定热点事件相关联的语言词汇更容易受到人们的广泛关注。如今的校园“后浪”声此起彼伏,“逆行者、集美、尾款人、网抑云、我不要你觉得,我要我觉得”等众多网络热词被大家使用并流传。青年是活跃在网络的“生力军”,他们有着强烈的主体意识和社会参与渴望,能更快地接触到网络热词。网络热词内容参差不齐,长久使用势必会影响和冲击青年学生的价值观念。因此,从网络热词的视角来剖析其蕴含的价值导向及其对青年学生价值观的功能就意义重大。

1 网络热词的特点

网络热词是社会凝结和浓缩的重要产物。与传统语言相比,网络热词传播速度快、地域范围广、语义内容丰富,

因而更容易被大家接受和使用。笔者从各大媒体、平台对使用较多的网络热词进行盘点整理发现其具有以下明显特征。

1.1来源广泛,内容兼有时代性和碎片化

在自媒体环境下,广大网民可以根据个人喜好自主选择平台和渠道发布自己的所见随想,这就使得网络讯息的来源和出处范围广泛。网络热词的产生和传播是社会百态的呈现,体现了时代发展的特征和人民群众的真实需求。网络热词会随着时代背景和社会环境的变迁而改变,尤其是当有新的社会热点事件发生时,就有可能产生新的网络用语,这体现网络热词具有明显的时代性和动态性。如2020年新冠肺炎肆虐之际,无数医护工作者坚守岗位、爱心人士驰援武汉,集众人之力建成“方舱医院”,在医院建设过程中,网友们通过快闪合集

实现“云监工”。疫情之下学校复学按下暂停键,学生线上参与教学,很多家长对孩子的学习状况表现出无奈,只能期待“神兽”归笼。除此之外,在快节奏的生活方式和娱乐化的社会思潮影响下,通过微信、QQ、微博等微传播平台以简洁高效的方式表达自己的看法和意见更易受到青睐,网民的信息接收和分享就倾向于碎片化,并且相互之间无太大关联性。如“盘他”一词最早来自于一个段子,后被网友戏谑为“万物皆可盘”,凸显了后现代主义碎片化的鲜明特色。

1.2依赖媒介,传播呈现网络化和阶段性

网络热词之所以能够传播时间短,传播速度快并且被使用,在于广大网民能够有效接触到各大网络平台进行关注转发评论,使得网络热词逐渐趋于网络

化趋势。“燃烧我的卡路里”一词源于2018年101组合表演曲目《卡路里》里的台词,动感明快的韵律让这首歌刷爆全网。瞬间蹿红是因为此句出自高人气艺人杨超越之口,而实际上她的唱功有待考量,这就引起广大网民的热评。现在常用来表示通过运动或者劳动来让自己燃烧热量的激励表达。

网络舆情的变化伴有时间性和规律性。在开始阶段,一些网络用词点击率有限,尚未引起广泛关注。经过初始阶段,某些处于散布状态的网络讯息在相关媒介的发力下,就会进入发展阶段。2019年“我不要你觉得,我要我觉得”一词就随着网民的发帖讨论受到普遍关注。进入热议阶段,一些传统大众媒体和互联网平台争相发力,在互动传播中促进舆情更快发展。一些从事件中概括凝练的词汇便成为网络传播乃至社会公众传播的流行词,比如“柠檬精”、“社会性死亡”等反映着广大网民群体的价值认同或者社会心理。

1.3 新颖风趣,结构体现简洁化和共鸣性

当今时代是信息变幻的网络时代,为了吸引更多受众的关注,媒体通常以短小精悍的语言词汇来博取眼球,因此新颖、简洁、风趣的网络热词更容易被网民所接受,也能更快地被大家所传播。如果语言不具备这些特点,也很难在平台上流行。如“佛系”起初只是源自日本某攻略杂志,后在朋友圈疯传变成高频用语。该词的网络含义表达的是无欲无求、风轻云淡、追求内心平和淡然的生活态度,在传播过程中,又引申出“佛系求学”“佛系青年”等不同类别的网络用词。这一网络热词流行的背后是因为它代表了人们不苛求自己、缓解心理压力、释放自我的心理需求和互动中产生的共鸣和认同,折射出人们参与社会生活的态度和意识,潜移默化地影响着人们的价值观。

1.4 日常可用,价值兼具倾向性和兼容性

在多元共生、开放包容的互联网时代,任何学历阶层的网民都可以参与信

息的生产 and 创新,这就使得很多网络热词的表达形式通俗易懂,如官宣、我还是个宝宝等。网络热词具有双重的对立性质,即积极正向和消极负向。如通过“工匠精神”“定一个小目标”“硬核”“厉害了,我的国”等网络热词传递出健康向上的“正能量”,而“油腻”“海王”等在表达上多包含消极负面的情绪。

网络热词产生后逐渐融入人们的现实生活。一方面网络热词在与大众传媒的冲突碰撞中日益大众化、生活化;另一方面某些官方主流媒体为了吸引受众关注度,开始对网络热词进行吸收和创新,甚至进行了二次创作并内化为自己的话语体系,这就使得网络热词突破模限制得以快速扩散和传播。

2 网络热词蕴含的价值取向

2.1 政治方面:全球视野和中国特色共存

在世界多极化、贸易多样化的时代环境下,“共同体”这一网络热词便应运而生。主张和衷共济,祸福相依,从人类命运共同体大视角构建新型国际伙伴关系已经达成世界认同和国际共识。“中国梦”把国家大我和个人小我紧密联系在一起,彰显中华儿女的梦想和期待,赢得广大网民的称赞。机构冗余,办事效率低下,为此提出“简政放权”,推动放管结合,在改革上提高系统性和协同性。这些网络热词反映了人们的政治参与意识,但同时表明一些失当行为需要加以整改纠正。

2.2 经济方面:发展需求和革新推动凸显

近年来随着经济的飞速发展,“一带一路”“互联网+”“隐形贫困人口”“精准扶贫”“土豪”等带有经济色彩的网络热词频繁出现。共建“一带一路”顺应世界潮流大势,实现海陆领域的互联共创,促进市场深度融合和资源高效配置,增进沿线各国包容互信,助推新动力。在不当消费观念的刺激下,一些人盲目追求超前消费,导致“隐形贫困人口”变成青年的自嘲。针对以往低效的粗放扶贫,提出“精准扶贫”,通过优化帮扶体制机制,坚持精准分类施策,向共同

富裕目标迈进。“互联网+”要求运用计算机网络通信技术打造数字经济新优势,培育新的发展新生态。

2.3 文化方面:外来元素和本土文化融合

随着东西方文化的交流借鉴,一些网络热词传入国内,并在本土化的发展过程中被青年群体广为使用和传播。“CP”最初是来自日本ACGN的人物配对,现多用于粉丝对影视剧中角色搭配的称呼。“打call”在日本的live应援支持文化里比较常见,是粉丝借助现场互动来抒发对爱豆的青睐之意。现在除了应援需要“打call”,任何场合下都可以用来对他人进行鼓励和点赞。“你有freestyle吗”是因为国产综艺而徜徉于网络,考验表演者的临场反应能力,而今却见于多个场合,带有娱乐性。“U1S1”有一说一的缩写,经常被拿来当作口头禅,在青年群体中用这种方式能够促进交流,拉近距离。但主流文化意识和价值导向却受到冲击。

2.4 社会方面:社会价值和自我价值交织

由于每个人具有主体意识,需要不同,评价价值的标准不同,这就造就了各异的价值观。一个人的人生价值由社会价值和个人价值两方面组成,当两种价值出现对立冲突时,要求个人首先服从社会层面。随着生活境况的改善,网民更加有余力和精力关注社会万象。“最美逆行者”“后浪”“白衣天使”等网络热词则宣扬了积极向上、奋斗不息的社会“正能量”,而“吃瓜群众”原指网民发帖讨论问题,其他不明所以的人胡扯起哄,现用来讽刺人们只关注自己,对其他人事表明事不关我何必管的态度,暗含当下人际关系中的冷漠。“有钱就是任性”容易诱导网民价值标准的偏离,让拜金主义有机可乘,最终不利于社会的和谐稳定。

3 网络热词对青年学生价值观的功能辨析

作为学习新技术、新思想的前沿群体,青年学生代表着年轻有活力一族,他们更易于感知和接触到新事物,成为

新文化的发起人和助推人。就网络热词来说,人们对于该文化看法不一,因此在评价上存在着分歧。正如事情都具有两面性,代表不同倾向的网络热词对青年学生的价值观有着不同的影响,我们应加以理性辩证对待。

3.1 网络热词对青年学生价值观的正功能

首先,有助于加强青年学生的社会支持。作为一种理论范式,社会支持理论强调,处于社会关系中的个体拥有的支持系统越广泛,越能有效应对外界环境。青年学生在日常交往中有着自己独特的沟通交流方式和文化传播体系,这套文化体系能够被青少年群体所熟悉和认可。在彼此认同的文化语境中互动沟通,能够拉近社交距离,促进更快融入社交圈。相反,如果群体成员不使用这类言语表达形式,就会显得格格不入而被孤立排斥。在面对学业压力时,“一心搞学习”“积极废人”“报复性熬夜”的自嘲往往会让大家找到同感和共鸣。

其次,有助于提升青年学生的思辨能力。网络热词是随着社会现象或者热点事件的发酵而产生的,青年学生在接受网络热词的同时,往往会对网络热词背后的事实真相进行了解分析,做到不盲目发言,不盲从站队。2020新冠肺炎疫情在全球蔓延,中国众志成城交出了一份满意的答卷,反观国外某些国家逃避消极应对,致使疫情仍旧大范围地扩散。“中国制度”“中国速度”“中国力量”的显著优势便成了青年学子对党和国家的最大礼赞。由于CNN(美国有线电视新闻网)故意遮掩真相,误导受众对象,所以网民由此提出“做人不要太CNN”,这有益于青年学子学会用质疑的态度来探索客观事实。

再次,有助于促进青年学生的政治参与。青年正处于三观的形成和发展时期,应该积极关注社会动态,有效进行

政治参与。“中国梦”“厉害了我的国”等用词引发强烈反响,中国梦的浩瀚事业需要在中共的领导下依靠一代又一代的华夏儿女持续奋斗才能成就。这类网络热词的传播有助于激发青年的政治参与意识,塑造为国奋斗为国争光的远大理想。另外,网络上人人都有话语权,青年作为有一定文化基础的知识群体,更希望自己的声音和需求被关注。“洪荒之力”“硬核”等网络热词有助于促进其参与社会管理,不断推动政治民主化进程。

最后,有助于深化青年学生的文化认知。网络热词的来源和出处不一,这其中影视作品、娱乐节目、中英混搭、缩略语言等类型,这些网络热词的出现有助于青年学生了解文化差异,深化文化认识。一方面,网络热词涉及多个范畴,如“一带一路”“供给侧”“双循环”等,传播这类网络热词有助于增强青年人学习和探索知识的欲望,开阔文化认知视野,以便于更快与世界接轨。另一方面,创造网络热词的主体文化水平和用语风格不同,了解这类网络热词能够让其更好发现外来文化和传统文化的差异,抵制不良文化的冲击,从而坚定文化自信。

3.2 网络热词对青年学生价值观的负功能

第一,主流价值受到冲击。网络热词作为社会现象或者社会群体反应的一种浓缩符号,不可避免地会对现实社会的文化发展发挥作用。积极正向的网络热词符合社会发展需求,通过传播可以助力青年学子正确价值观念和人生导向的培育。相反,一些负向的网上用语如“佛系青年”“光想青年”等与主流价值弘扬的奋斗拼搏精神相背离。在访谈中发现很多学生对这类网络热词持认同态度,他们觉得凡事随缘,没必要去奋勇争先。而“社会性死亡”更是因为网民不了解事实真相的非理性态度对他人造

成重大伤害。这些消极网络热词的疯传会弱化主流价值的正向功能。

第二,不利于青年学生的素养提升。网络热词结构短小,语义丰富,很容易在青年族群中盛行。但一些用词语义充满低俗趣味,如“我靠”等,这些词语不仅语言使用不规范,更是包含宣泄、讥讽谩骂等不良情感介入,这会在某种程度上加剧言语暴力,而自身辨别能力不强的青年人更易于参与其中,形成恶俗的用词习惯,最终会阻挠其养成健康向上的文化素养。

第三,不利于传统文化的深耕和弘扬。传统文化是数千年来沉淀下来的精华,研习传统文化有助于加深我们的思想高度和深度。网络热词中某些低级恶俗的语言会促使堕落生活态度的滋生,属于“亚语言”文化圈,是对于主流文化的挑战。青年学生如果经常使用这类用语,不仅会使其规范表达的能力降低,也会给语言的吸收带来挑战,最终有碍于优秀文化的挖掘和大放异彩。

[参考文献]

[1]卢玲,杨武,梁庆敏.近年来网络热词的来源研究——以2012—2018年“十大网络用语”为例[J].重庆理工大学学报(社会科学),2019,33(11):155-156.

[2]王敬.校园网络流行语下的大学生价值观教育探析[J].中国成人教育,2014(9):75-77.

[3]孙玉伟.网络热词与青年价值观培育[J].人民论坛,2019(21):98-99.

[4]吴文瀚.2017年十大网络热词的媒介文化价值探析[J].学习论坛,2018(8):65-68.

[5]李博文.贩卖焦虑类网络热词的传播分析[J].青年记者,2020(24):29.

作者简介:

刘原平(1992—),女,汉族,河南信阳人,助教,硕士,研究方向:学生教育与管理。