

# 全域旅游视角下提升养马岛海岛民宿发展的策略研究

朱文欣 朱岚涛 谢柯宝 袁周韬 杨定锴

宁波城市职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v4i4.3538

**[摘要]** 经济新常态下,全域旅游是以旅游为动力产业,促进区域统筹发展和协调的新方案。在烟台开创“全域旅游”的背景下,养马岛要提升休闲海岛民宿的发展水平需要突破制约其发展的软硬件因素,采用适宜其自身区域位置、本土风情的民宿发展理念,发展衍生“文化+”“旅游+”等新模式,找准定位,进一步开拓发展空间,提升自身价值。

**[关键词]** 全域旅游;养马岛;休闲海岛民宿

**中图分类号:** F59

**文献标识码:** A

## Study on the Strategy of Promoting the Development of Homestay in Yangma Island from the Perspective of Global Tourism

Wenxin Zhu, Lantao Zhu, Kebao Xie, Zhoutao Yuan, Dingkun Yang

Ningbo City College of Vocational Technology

**[Abstract]** Under the new normal of economy, global tourism is a new plan to promote regional overall development and coordination with tourism as the power industry. In the context of Yantai's creation of "global tourism", Yangma Island needs to break through the hardware and software factors that restrict its development in order to improve the development level of residential accommodation in leisure islands. It should adopt the development concept of residential accommodation suitable for its own regional position and local customs, develop new models such as derivative "culture plus" and "tourism plus", identify positioning, further expand development space and improve its own value.

**[Key words]** global tourism; Yangma Island; leisure island accommodation

2018年12月11日,烟台提出了《烟台市全域旅游发展总体规划》,力争开创“两核突破、一带引领、一廊贯穿、五区聚集”的“2115”全域旅游空间发展格局,将全市的旅游资源整合归纳,促进全域旅游的产业立体化发展。在此背景下,养马岛若能找准定位,通过发挥其海岛民宿这一特色便能在有效帮助提高岛内居民经济收入的过程中实现自身价值,实现海岛振兴。

### 1 研究区概况

在2018年12月11日《烟台市全域旅游发展总体规划》中,烟台确立了“仙境海岸、文旅名城、康养胜地”的总体定位,并以此为目标,打造“仙境海岸·鲜美烟台”的品牌形象并将旅游业列入全市重点培育的八大主导产业,进一步定

性为新兴产业加速培育。现阶段,烟台在开创“两核突破、一带引领、一廊贯穿、五区聚集”的“2115”全域旅游空间发展格局,打造“点、线、面、网、链”于一体的全域旅游空间产业体系,将全市的旅游资源整合归纳,促进全域旅游的产业立体化发展。

“养马岛”又称象岛,地处黄海之中,具体位置北纬37度,东经120度,隶属山东省烟台市,海岸线狭长,国家AAAA级旅游景区。岛内民风淳朴,原生态自然风光优美,古有秦始皇因游览至此发现此地水草丰美后命人在此养马的传说而得名,今因秀丽的山海和宜人的气候有“东方夏威夷”“中国的马尔代夫”之称。

### 2 民宿定义

“民宿”源自日本的 Minshuku,指

原宿居民利用自家闲置住宅或个别房间,结合自然人文景观为外地旅客提供乡野生活的住所。它能让旅游者体验当地的风土人情,感受民宿主人的热情服务,享受家的温馨。作为旅游供给侧结构性改革的创新产物,民宿不仅成为全域旅游发展的新模式、乡村旅游扶贫的新产业,更成为引领旅游消费、创造旅游市场的新动能,乡村建设的新路径。

### 3 养马岛民宿产业的发展现状

养马岛发展海岛民宿产业有其特有的优势,但也有制约其发展的软硬件缺陷。硬件方面受其自身地理因素的制约,岛内经济发展较为缓慢。其中,吃、住、行三方面薄弱的基础设施是制约其海岛旅游发展的重要因素。受此影响,岛内民宿的基础设施薄弱简陋且缺乏具有海

岛风情和地方特色的景观小品, 民宿建筑同质化严重。软件方面主要存在以下问题:

(1) 岛内民宿缺乏统一管理和规范化指导, 海岛民宿发展理念不清晰, 定位不明确。目前, 岛内没有统一指导民宿行业发展的指导委员会或缺乏向浙江这一民宿发展前沿阵地学习的机会。在海岛民宿发展过程中, 眼界大多只停留在吸引外地游客, 忽视了对本地市民的吸引。

(2) 宣传力度不够, 品牌意识薄弱, 产品低端。养马岛对自身的旅游资源宣传力度不够, 在养马岛整个海岛发展中缺乏顶层设计和长远眼光, 没有有效抓住“东方夏威夷”和“中国小马代”的优势, 缺乏对休闲海岛民宿的宣传, 产品低端。

(3) 区域协调发展意识淡薄, 旅游要素未整合。在其发展过程中忽视了自身同烟台市内其他资源的有效整合, 在民宿发展过程中也忽视了“旅游+”“住宿+”产品的开发。

(4) 民宿设计单一化, 外观建筑缺乏海岛特色和艺术美。在民宿外观设计和景观小品中未能利用自身海岛风情优势, 设计缺乏海岛特色。

(5) 业主本身知识水平低、学习能力差, 整体素质偏低。虽然养马岛民宿经营者有部分高学历的从业者, 但还是以当地文化水平很低的渔民和农民为主, 其经营的规范性很差, 这也使得养马岛民宿的经营整体上停留在渔农家乐和乡村旅馆的水平上, 经营水平比较低, 产品同质化严重, 给客人的体验感较差。

(6) 缺乏长期、对口专业技术指导, 民宿延续性较差。由于岛内民宿业主多是当地岛内村民或渔民, 对外资源较少, 面对自身知识不足和民宿建筑设计方面缺少可以对接的人才, 所以房子外观建构还停留在农家乐造型层面上, 且民宿业主受其文化程度影响视野有限, 缺乏有效的民宿经营手段。

#### 4 提升养马岛休闲海岛民宿发展的策略

(1) 设计上多注重“本土化、人情化”元素, 通过“文化+”模式做足海岛特色、打造海岛品牌, 吸引当地居民和外地游客。突出文、旅融合, 积极打造非物质文化遗产、文化演艺、节庆活动等文化旅游精品。利用好假期开展亲子休闲游、养心游学, 开发“体验式游览、情景式学习、互动式探索”文化旅游产品。在经营中多结合当地渔文化、胶东文化、海岛风俗、景点文化及历史故事等, 利用其极具传播性和话题性的特点, 使其成为民宿产品的一部分并成为游客来养马岛选择住宿的重要吸引力。

(2) 积极开发“旅游+”高端产品, 从环岛生态游的开发到“海陆空嘉年华”, 以碧海蓝天、岛屿沙滩为旅游特色, 积极开发海岛观光、原生态湿地、邮轮与游艇经济等高端旅游产品。在烟台推出“全域旅游”概念下, 推广“文创、民俗、美食”三大集市相融合的产品, 开展以“海岸”为主题, 开发以“生活”为引领的极具海岛特色的一系列体验式产品; 抓住“住民宿、下农田、享休闲”的卖点, 开展“跟着船老大买海鲜”、“吃螃蟹大赛”、“跟着驴妈妈田横开海一日游”等主题活动; 举办“赶海旅游节”、“沙滩文化周”等活动吸引国内外游客及当地或省内市民参与赶海集市、古法赶海、赶海寻宝、沙滩车等海洋旅游体验活动。

(3) 改善宣传手段, 加强宣传力度, 树立品牌形象。利用好“网民”的力量, 依托中国庞大的网民市场, 借助“两微一端”及“抖音”“哔哩哔哩”等大众喜闻乐见的自媒体平台, 加大宣传力度。还可通过民宿协会、旅行社及杂志媒体的协助宣传等方式扩大宣传路径。也可以通过举办海岛音乐节, 邀请文艺歌手提升海岛知名度, 并通过官方旅游推介团“走出去”推介文化旅游产品的机会, 宣传海岛民宿, 实现民宿经营的品牌效应, 不断创新民宿产品, 提高服务质量、树立品牌形象。

(4) 针对经营人员本身文化水平低、相关专业不足的情况, 可借助

国家政策从根本上提升业主素质及管理水平。当地政府要注意衔接资源、校地共建, 推荐求知欲强的业主就近参加地方大学相关专业学习深造、拓展资源。

(5) 针对民宿经营延续性较低, 缺乏长期稳定对口支持的问题, 可以通过“结对”的方式帮扶。地方民宿可通过与对口院校、协同创新中心签署大学生社会实践基地, 与旅游、园林园艺、建筑装饰和建筑工程相关专业学生结对开展大学生创新创业项目, 与高校团委结对开展大学生暑期社会实践活动等方式解决对口支持问题。

此外, 当地政府也有必要加强对海岛民宿发展的金融支持并分级、定级管理不同级别的海岛民宿。

#### 5 结束语

为实现烟台全域旅游的融合发展, 养马岛的休闲海岛民宿发展要利用好政策的春风, 结合自身海岛特色积极开展创新实践, 找准定位、精准发力, 推打好组合拳, 开发以休闲海岛民宿的本土化、人情化元素与“文化+”“旅游+”等融合的新模式。

#### 基金项目:

2020年度浙江省哲学社会科学规划课题(编号: 20NDJC349YBM)阶段性研究成果; 宁波城市职业技术学院2019年度大学生科技创新资助项目(编号: 0460028)研究成果。

#### [参考文献]

[1] 武雅娇, 王珊珊, 唐晓丹. 全域旅游视角下民宿旅游对高职旅游教育改革的启示——以舟山海岛民宿旅游为例[J]. 对外经贸, 2018(11): 134-138.

[2] 武雅娇. 基于全域旅游视角下舟山海岛民宿旅游发展新思路[J]. 特区经济, 2018(02): 88-90.

[3] 杨凯云, 胡卫伟. 基于大数据的海岛旅游业的发展研究[J]. 农村经济与科技, 2017, 28(03): 105-107.

#### 作者简介:

朱文欣(1989--), 女, 汉族, 山东临沂人, 助教, 硕士, 研究方向: 思想政治教育。