基于 Muggeda 平台课程在职业院校中的教学探索与实践

袁博

昆山登云科技职业学院

DOI:10.32629/mef.v2i11.361

[摘要] 互联网的飞速发展促进了新媒体营销的腾飞,HTML5的作品已经成为社交媒体时代的营销代表。随着HTML5在互联网的普及,交互设计师逐渐成为稀缺人才。我院开设的Muggeda平台课程主要针对Muggeda平台进行系统学习,Muggeda平台是一个专业级HTML5交互动画制作云平台。本文主要围绕Muggeda平台课程在职业院校中的教学做出研究和讨论。

[关键词] Muggeda平台课程; 交互设计师; 主流营销工具

Teaching Exploration and Practice in Vocational Colleges Based on Muggeda Platform Courses

Yuan Bo

Kunshan Dengyun College of Science and Technology

[Abstract] The rapid development of the Internet has promoted the take-off of new media marketing, HTML5 works have become marketing representatives in the social media era. With the popularity of HTML5 on the Internet, interaction designers have gradually become scarce. The Muggeda platform course offered by our college is mainly for the systematic study of the Muggeda platform, the Muggeda platform is a professional-grade HTML5 interactive animation production cloud platform. This article mainly researches and discusses the teaching of Muggeda platform courses in vocational colleges.

[Keywords] Muggeda platform course; interaction designer; mainstream marketing tools

1 课程背景

今年是互联网诞生50周年、中国全功能接入互联网25周年。中国互联网的发展有目共睹,截至到上半年,我国网民规模由1997年的62万人激增至8.54亿人,互联网普及率为61.2%。伴随着网络技术的飞速发展,网络浏览器和移动终端越来越受到用户的青睐。互联网在与各行各业进行融合的同时,催生了网购、微商、网课等新兴业态,同时也促进了新媒体的营销飞速发展。互联网新型业态在短期内迅速兴起与互联网的便捷性、广泛性、低成本和高效率等优点密切相关。在互联网的数据流水里,一条微博段子,一套表情包,一个简单好玩的小游戏的流行与否都取决于用户手中分享按钮,随着移动端游戏、广告、贺卡、邀请函等内容与形式的多样化发展,HTML5的作品已经成为社交媒体时代的营销代表,随着HTML5在互联网的普及,交互设计师不知不觉已经成为各大公司必不可少的稀缺人才。而我院正是在这样一个背景下,以培养适应市场需求的高素质技术技能型人才为目标,根据职业教育技术技能型人才培养方案开设了“Muggeda云平台”这门课程。

2 课程介绍

本课程采用的教材是高等教育出版社出版的《HTML5-交互动画设计》,这本教材以HTML5交互动画内容制作云平台——Muggeda为基础介绍了HTML5在广告、营销、节展、教育、亲子、游戏以及可视化新闻等方便的应用。本教材共分为9章。1-3章介绍HTML5的概念释义和属性特点,以及Muggeda交

互动平台的基本操作流程,整体界面和功能分布;4-6章介绍Muggeda交互动画平台设计和创作中最普遍的功能和案例;7-9章介绍Muggeda交互动画平台完成零代码游戏制作的案例以及API功能的应用,深入讨论相关进阶主题。本课程共计32个学时,在入学第2、3学期作为信息技术系的必修课程。作为考查课,《HTML5-交互动画设计》这门课程在结课时不再是枯燥而又死板的卷面理论考试,而是让每个学生结合自身所学、所好利用Muggeda云平台做一个完整的作品交给老师,老师根据作品的技巧性、创新性、功能性等多方位结合评定分数。

本课程的指导思想为:面向社会、针对岗位、强化能力、促进发展;课程指导原则为:加强实践、注重应用、增强素质、培养能力。本着理论知识够用、实践能力扎实的原则,教师通过案例教学法、任务驱动法、分组教学法、自主学习法、学生实践法、教师讲授法等多种方法的有机组合,授课内容由简单到复杂,任务难易程度阶梯式推进,逐渐提高学生的学习和职业技能。

3 Muggeda 交互动画平台的特点和应用

HTML5是HTML的最新标准,适用于跨平台的应用程序、视频、动画、图形等,如今HTML5的平台优势在移动互联网时代进一步凸显,成为了唯一适应多个主流平台的跨平台语言。HTML5吸引用户的关键点在于用户既可以是信息的接受者,也可以是信息的传播者,用户沉浸其中,并且乐于分享。目前市场上HTML5作品的制作工具有很多,《HTML5-交互动画设

计》这本教材主要介绍的制作工具是Mugeda(木疙瘩),Mugeda是一个基于云平台的HTML5制作工具,提供了关键帧动画、进度动画、遮罩动画、元件动画、变形动画等专业级动画功能,支持多种交互方式,并且交互实现方式不用写代码。尤其适用于职业院校的学生,因为该校人群来源比较多元化,学生的基础知识和学习能力均参差不齐,而制作软件针对零基础的学生来说易上手、易掌握,并且给了学生一个自由的创作空间。

目前是近500所学校基于Mugeda平台开设H5这门课程,为行业培养和输送人才。作为平台的创办者,2017-2019连续三年全国两会总理政府工作报告封面二维码H5技术支持单位,人民日报、新华社、红网、浙江日报、山东广电等绝大多数中央和地方媒体H5技术服务商。Mugeda是目前最受业界欢迎的H5动画设计软件IDE(集成开发环境),内置功能强大的API(应用程序接口),无需任何下载、安装。在浏览器下就可以直接创建有丰富表现力的互动动画,在移动广告、网页休闲游戏、移动教育等领域都有广泛的应用。

4 Mugeda 云平台课程对授课教师的要求

不管社会发展到什么时代,职业教育都是各行各业的刚需,职业院校是为社会输送应用型人才的主要阵地,而建设高素质专业化教师队伍是推动职业教育科学发展的根本保证。教育大计,教师为本,教师是立教之本、兴教之源,有好的教师,才有好的教育。作为Mugeda云平台的授课教师应该具有完备的专业知识结构、过硬的教学基本功、全面娴熟的教学技能、强大的教育教学实践能力和先进的教学改革意识。Mugeda云平台的官方网站提供了强大的课程支持,包含许多视频教学和文本教程资料,同时还有不断更新的教程和案例,为授课教师提供了强大的支撑。

图1 Mugeda云平台网上教程资源

随着时代日新月异的变革,Mugeda云平台功能在不断完善和更新,这就要求授课教师要不断的学习。例如教材第七章一零代码实现高级交互效果中第二节内容介绍了逻辑判断工具。书中列举的逻辑判断工具即控件共计7种分别是:擦玻璃、点赞、投票、绘画板、定时器、随机数和陀螺仪(如图2),可截止到目前为止Mugeda平台中控件共计12种,分别

增加了计数器、排行榜、抽奖、连线和拖放容器(如图3)。

图2 教材7.2内容

图3 Mugeda平台网页版

知识内容的不断扩展和更新就要求教师不能仅仅局限于书本知识,要及时了解本课程内容的发展动态,并及时将这些新技术、新方法、新知识渗入到教学中,从而更好地指导Mugeda云平台课程的教学工作。课程内容要结合社会需求,同时培养学生适应社会需求。摒弃传统教学方法,做到师生有效交流和互动,在实践中根据学生的掌握情况进行针对性的教学,激发学生课堂学习的主动性,不断优化教学内容、提高教学标准,为社会培养优秀的交互设计人才。就《HTML5-交互动画设计》课程来说教师首先要帮助学生了解Mugeda平台的基本组成和工具的使用,其次就是对学习制作交互动画的实践过程,最终是通过作品实现情感的表达,培养学生对科技探索的态度。作为任课教师,既要注重Mugeda云平台课程的相关基础知识的讲解,更要培养学生独立操作的能力,同时,要善于启发学生思维,让学生将他们天马行空的艺术思维通过他们所学的技术表现出来。

5 《HTML5-交互动画设计》课程的就业发展

当前我国高职院校高速发展,成绩斐然,但也存在着就业质量低、毕业生能力与社会需求脱节等一系列问题。而《HTML5-交互动画设计》这门课程是一门应用性和实践性较强的一门课程,课程的最终目的是让学生利用Mugeda云平台掌握HTML5的基础知识和基本技能,并具备交互动画制作人员的丰富的想象力和创新精神,能都独立制作页面交互动画、广告、贺卡等作品。

互联网的高速发展同时也为新一代青年交互设计师打好了基础,而与交互设计师的相关课程也应当与时俱进,不断的改革和创新,在教学过程中,授课教师也应当不断的学习新的教学理论,不断更新教学方法和教学手段,才能胜任专业课程的教学工作,为社会培养高素质的技术应用型人才。学生通过一些列课程的学习,可以具备对应岗位需求的能力,为未来的发展和自主创业奠定基础。

6 结语

酒店管理专业校外实践基地建设的探索

束庆玲 王袁霞

合肥经济技术职业学院

DOI:10.32629/mef.v2i11.365

[摘要] 酒店管理专业校外实习基地是实践教学的重要实践场所。利用企业与学校之间合作产生的校外合作实践基地,能够提升酒店管理实践教学的效果,为实习生提供良好的实习机会与场所。现阶段酒店管理专业校外实践基地在建设层面还存在一些问题,所以应结合建设思路和建设因素等有关问题积极寻求解决办法,以提高校外实践基地应有的价值。

[关键词] 酒店管理; 实践基地; 问题; 策略

Exploration on the Construction of Off-campus Practice Base for Hotel Management Major

Shu Qingling, Wang Yuanxia

Hefei Profession College of Economics and Technology

[Abstract] The off-campus practice base of hotel management major is an important practical place for practical teaching. The use of an off-campus cooperative practice base produced by the cooperation between enterprises and schools can enhance the effectiveness of hotel management practice teaching and provide good internship opportunities and places for interns. At this stage, there are still some problems at the construction level of the off-campus practice base of the hotel management major, therefore, we should actively seek solutions based on related issues such as construction ideas and factors to increase the value of off-campus practice bases.

[Keywords] hotel management; practice base; problems; strategies

我国高职院校教学实质就是培养高级技术技能型人才,而酒店管理专业也是本着此观点组织教学。要求同学们掌握教学理论与技能的同时,还需结合实践运用到工作中。建设校外实践基地,实施课程理论与实际融合,以提升学生实际操作技能。所以,校外实践基地的建设具有非常重要的价值。

1 酒店管理专业校外实践基地建设存在的问题

伴随着互联网的飞速发展,网络信息服务也在越来越多的领域被广泛应用,互联网正无处不在的渗透进人们的日常生活,改变着人们的工作、学习以及生活方式。相较于传统媒体而言,新媒体作为媒介,以一种全新的信息交流方式出现在人们的生活中,交互设计师新媒体展示设计中的一种新型模式,能够打破传统设计理念,以人的体验为中心,以用户和产品的有效互动提升信息传播效果。《HTML5-交互动画设计》是一门实践操作性非常强的课程,在专业能力培养方面,注重培养学生熟练使用Mugeda平台完成交互作品;在学习能力培养方面,侧重培养学生从多种渠道获取信息、查找资料的能力;教学的最终目的是尽可能使每一个学生能做出具有一定技术含金量的作品。任课教师也本着“学以致用”的宗旨,并结合我院学生的实际水平和课程学时数制定合理的教学计划和教学内容。同时,为了适应时代技术的变化发展,教学内容也应该与时俱进,保证及时更新。在信息时代下传统是设计模式已经不能适应新阶段用户的多样化需求,以新媒体技术支撑的交互设计成为了展示设计领域的新宠,并为

1.1 利用率不高大多处于空置状态

受饭店类经营状况等因素阻碍,一部分已经建立合作关系的实习实训基地多数属于空置状态,或是被利用率不高。目前实习生数量不多,对饭店或酒店都会构成一定的影响,部分高职学校把实践基地当作实习生实际训练场所和未来就业场所,从现实出发没有体现出基地真正存在的作用,也没有

展示设计的发展创造了新机遇,更能够突破出设计者的设计理念,更能尊重用户的体验,所以交互设计师得培养在职业院校校中的重要性日益明显,而交互设计师类课程的开设也更显得尤为重要。

[参考文献]

[1]周晓青.“网页设计与制作”课程教学方法初探[C].2019 教育信息化与教育技术创新学术研讨会(成都会场)论文集,832-834.

[2]田建勇.《网页设计与制作》课程实践性教学改革与创新研究[J].电子世界,2017(11):68.

[3]李洁.高职高专“网页设计”课程教学探索及研究[J].广西科技师范学院学报,2016(03):117-120+112.

[4]李霞.新媒体展示设计中的交互设计研究[J].科技传播,2019(20):100-101.

作者简介:

袁博(1989—),女,新疆乌鲁木齐市人,汉族,本科,助教,研究方向:网页设计。