酒店管理专业校外实践基地建设的探索

束庆玲 王袁霞

合肥经济技术职业学院

DOI:10.32629/mef.v2i11.365

[摘要] 酒店管理专业校外实习基地是实践教学的重要实践场所。利用企业与学校之间合作产生的校外合作实践基地,能够提升酒店管理实践教学的效果,为实习生提供良好的实习机会与场所。现阶段酒店管理专业校外实践基地在建设层面还存在一些问题,所以应结合建设思路和建设因素等有关问题积极寻求解决办法,以提高校外实践基地应有的价值。

[关键词] 酒店管理; 实践基地; 问题; 策略

Exploration on the Construction of Off-campus Practice Base for Hotel Management Major

Shu Qingling, Wang Yuanxia

Hefei Profession College of Economics and Technology

[Abstract] The off-campus practice base of hotel management major is an important practical place for practical teaching. The use of an off-campus cooperative practice base produced by the cooperation between enterprises and schools can enhance the effectiveness of hotel management practice teaching and provide good internship opportunities and places for interns. At this stage, there are still some problems at the construction level of the off-campus practice base of the hotel management major, therefore, we should actively seek solutions based on related issues such as construction ideas and factors to increase the value of off-campus practice bases.

[Keywords] hotel management; practice base; problems; strategies

我国高职院校教学实质就是培养高级技术技能型人才,而酒店管理专业也是本着此观点组织教学。要求同学们掌握教学理论与技能的同时,还需结合实践运用到工作中。建设校外实践基地,实施课程理论与实际融合,以提升学生实际操作技能。所以,校外实践基地的建设具有非常重要的价值。

1 酒店管理专业校外实践基地建设存在的问题

伴随着互联网的飞速发展,网络信息服务也在越来越多的领域被广泛应用,互联网正无处不在的渗透进人们的日常生活,改变着人们的工作、学习以及生活方式。相较于传统媒体而言,新媒体作为媒介,以一种全新的信息交流方式出现在人们的生活中,交互设计师新媒体展示设计中的一种新型模式,能够打破传统设计理念,以人的体验为中心,以用户和产品的有效互动提升信息传播效果。《HTML5-交互动画设计》是一门实践操作性非常强的课程,在专业能力培养方面,注重培养学生熟练使用Mugeda平台完成交互作品;在学习能力培养方面,侧重培养学生从多种渠道获取信息、查找资料的能力;教学的最终目的是尽可能使每一个学生能做出具有一定技术含金量的作品。任课教师也本着“学以致用”的宗旨,并结合我院学生的实际水平和课程学时数制定合理的教学计划和教学内容。同时,为了适应时代技术的变化发展,教学内容也应该与时俱进,保证及时更新。在信息时代下传统是设计模式已经不能适应新阶段用户的多样化需求,以新媒体技术支撑的交互设计成为了展示设计领域的新宠,并为

1.1 利用率不高大多处于空置状态

受饭店类经营状况等因素阻碍,一部分已经建立合作关系的实习实训基地多数属于空置状态,或是被利用率不高。目前实习生数量不多,对饭店或酒店都会构成一定的影响,部分高职学校把实践基地当作实习生实际训练场所和未来就业场所,从现实出发没有体现出基地真正存在的作用,也没有

展示设计的发展创造了新机遇,更能够突破出设计者的设计理念,更能尊重用户的体验,所以交互设计师得培养在职业院校校中的重要性日益明显,而交互设计师类课程的开设也更显得尤为重要。

[参考文献]

[1]周晓青.“网页设计与制作”课程教学方法初探[C].2019 教育信息化与教育技术创新学术研讨会(成都会场)论文集,832-834.

[2]田建勇.《网页设计与制作》课程实践性教学改革与创新研究[J].电子世界,2017(11):68.

[3]李洁.高职高专“网页设计”课程教学探索及研究[J].广西科技师范学院学报,2016(03):117-120+112.

[4]李霞.新媒体展示设计中的交互设计研究[J].科技传播,2019(20):100-101.

作者简介:

袁博(1989—),女,新疆乌鲁木齐市人,汉族,本科,助教,研究方向:网页设计。

发挥出实践基地对师资培养的有效作用。

1.2 管理机制不完善影响教学质量和人才培养质量

校外实践基地的管理体系是影响校企双方合作质量的主要因素,在当今旅游业兴盛的形势下,酒店行业大都需要高素质的服务人员。为此,酒店管理专业的学生面对很大的市场空间,正是处于卖方市场阶段,此种形势下部分高职院校会把即将毕业的学生推送到酒店开展顶岗实习,认为学生在顶岗实习阶段的学习管理应该由酒店全权负责,缺乏与实习生和酒店的经常性交流与沟通,所以学校对实践基地的管理常出现真空状态。

1.3 类型单一与行业经济发展不符学生个性发展不协调

大部分学校在选择实习基地时,只考虑到酒店的档次、级别、地理位置,未考虑到它在市场上的定位,导致出现同质化的酒店过多,类型单一。还有一部分学院在利益的驱动下,托付第三方或者酒店管理公司去负责实习生实践基地的选择和就岗安排。所以,实习生在实习阶段所接触的客源也会较为单一,对行业内部的信息掌握也不会太多,这样的实习就业机会有未能有效地开拓实习生的职业发展与就业渠道。

1.4 合作形式单一需要不断创新

目前,高职院校酒店管理专业校外实践基地采用的是依托型管理模式,高职院校依托酒店作为他们实习阶段最后一站或是就业地点。部分酒店为了减少劳动报酬的付出乐于任用实习人员进行工作,所以酒店愿意和校方合作。从教育发展角度出发,院校与企业间应建立多种形式的合作模式,相辅相成,互利互惠,共谋发展,才可实现学生、学校及企业三方共赢的发展目标。

2 实践基地的建设思路与意义

实践基地的建立需要长期维持一个正确的建设思路,只有在具有正确指导基础上建立的实践基地,才能使其发挥出真正的价值。

首先,按照实践项目需求,配备实践设备及师资。在师资力量上除学校内部的任职老师外,还可从酒店部门聘用富有企业实践工作经验且阅历丰富的人员做兼职老师,从而构建一支比较稳定、有先进理念、有实际技能、有丰富阅历的指导学生学习与实践的师资队伍,共同指导学生学习与实践。此外,学校和企业合作实施课程建设和专业建设,以提升专业内涵。

其次,应该以就业为导向,科学的设置实习项目。在对学生做广泛调查和广泛征求酒店用人的要求与意见基础上,根据专业就业岗位,明确各个岗位所需的专业技能,设置实习项目,进行实习目标建设。

再次,合理运用企业项目、管理方式、企业文化对实习生职业综合素质与能力的培养。大力提高师资水准,唯有如此便可确保实习基地有意义性的建设,让实习生的专业技能得到最大程度的提高。

最后,建成精又小的学习实践基地,协同大而全的企业实习基地以及具有各种特色的校外实践基地,协同完成对实

习生专业技能的培训,同时也适用于各大用人单位的需求,使学院办学的宗旨达到最佳状态。

一个先进酒店管理专业实践基地的建设,对实习生的综合素养、职业技能的提升具有较好推动作用,同时也能提高实习生的就业竞争能力,不同种类的学校在实施校企合作时,应该按照所学专业技能和管理特性有根据的选择与创新。例如,每年十月一假期黄金周,各大酒店对高级服务人员的用人量特别大,院校和酒店可以建立起短时间的实践协议,在实践的过程中,完善对自身综合素质能力的提升。

3 阻碍校外实习基地建设因素

3.1 学生因素

从服务行业而言,学生是院校直接服务的目标,首要考虑的是他们个性特征,应该满足他们的消费应求,为他们提供更多选择机会,有逻辑的指引他们实习和就业。例如,来自贫困地区的实习学生想要到经济发达地区进行深造,有些实习学生想回到自己的家乡,有些学生则会想去级别更高的星级酒店进行学习和工作。如果自身专业文化课以及必修课不过关,就很难走进理想的酒店进行工作,这些因素都是实践基地建设所要考虑的问题。

3.2 人才培养目标的定位

酒店管理专业侧重培养的是具有良好职业道德素养及过硬操作能力的高素质技术技能应用人才,而实习生就业方向大多都处于档次级别较高的酒店或饭店。为了确保实习生的实践锻炼,大多院校酒店管理专业校外实践基地定格为高档化。例如,某家学院,当前校外实践基地10家,5家是高端等级的,余下的5家基地比高端等级的略逊色些。高端等级的实践基地为实习生提供更全面的技能操作实践机会,让他们可以接触到酒店行业最先进的技能和管理理念,利用实习提升他们的综合素质,为以后就业打下坚实的基础。但遇到酒店产业出现变化时,对专业的人才培养目标应该做出相对调整,同时一定会影响到校外实践基地的选择。

3.3 对专业可持续发展的影响

级别高的酒店若想找高职院校寻求合作是件很轻松的事情,但校外实践基地的构建与专业建设是密不可分的,特别要考虑到其师资队伍的影响。当前,酒店行业起步迅速,所用设备、技术、服务管理都是采用先进的竞争法宝。高职院校会受信息或是资金等条件阻碍,在专业上更新不能与业界相比较。若要培养出前卫性的技能人才,学院一定要利用校外实践基地以此强化师资培养,首先让老师成为优秀的行家,协同合作伙伴的优质口碑,提高高职院校与专业的知名度,这样能够使酒店管理专业走可持续发展的道路。

4 提高校外实践基地有效性的建议方案

4.1 丰富校外实践基地类型,提升实习质量

除了和级别高的酒店合作,还应考虑实习生的专业特长和各类饮食业管理单位、游轮单位、高规格的咖啡厅等等实施合作。扩宽实习就业面,丰富实习岗位,给实习生创造更多的实习选择机会。

4.2科学制定校外实习计划,强化实习生的锻炼机会

学校在制定校外实习计划时,应该结合酒店的营销状况和学校教学实践的需要实施合理安置。首先,根据人才培养方案规划详细的认知、顶岗、跟岗的实践计划,确立实习内容与目标,为实习生提供全方位的指导;其次,排除跟岗、顶岗、认知外的常见实习状况,也可采取运用法定节日或者值得纪念的假日,在酒店较忙的期间组织实习生实施短期训练,增加他们的锻炼机会;再次,按照酒店管理专业课程的逻辑体制,把实习教学并用到常规教学中。

4.3完善校企合作及实习管理制度,寻求校企共赢

确立学校和企业之间的各种权利和义务,规划实习管理是有序开展实践活动的基础。在校所学的酒店管理专业是以培养酒店行业所需要的高级技能人才,而校外实践基地建设能够处理学校教育和企业需求脱节的问题,完善培养目标。对于酒店管理而言,校企合作中,酒店能够以最低成本建立酒店人才培养基地,学校提供的实习生帮助酒店处理了招聘困难的问题。这样校企双方达成共识,共同创造了实习基地,为此也可实现双方共赢。

4.4加强师资队伍建设,实现多元指导模式

实习导师的自身水准决定了实习生的实习质量,为了组建一支高素养的“双师型”师资队伍可由从以下几个层面入手:首先,注重校内专任教师的实践操作技能培养,注重对校外实习导师的教育方式培养;其次,建立激励制度,对“双师型”教师给予精神上或是物质上的奖励。再次,源头控制,在聘用老师时,严格要求技能水平、学历程度、经验水平。另外也可运用多元化指导,比如可以请一些酒店行业管理的精英来做讲座,使实习生对所面对的行业有初步的掌握。也可以选择酒店技术过硬的专业人员指导实习生拓展一些技能比赛,用比赛激励学生实践,提升他们的实际操作能力。

5 结语

构建出一个具有前卫性、实效性、实践性的高职院校酒店管理专业实践基地具有重要的价值,高职院校需要认真落实实践教学规划需求,用心组织实习教学,严格遵守规范体系,提升综合实用性实习比例,奋力促进酒店管理专业实践

基地建设的力度,提升实习基地的运用效果,转变实习考核方式,增强实习考核力度和实习生的成绩比例,把专业技能与实践有效的融合在一起,让酒店管理专业实践基地发挥出应有的效益,为酒店行业培养出色的精英人才奠定坚实的基石。

[参考文献]

- [1]李飞,汪清蓉.利益诉求、专业性融入与酒店实习基地建设成效[J].高教学刊,2017(3):145-147.
- [2]赵丽丽,姜红.大学生校外实践基地建设家长满意度研究方略[J].高教学刊,2016(1):56-57.
- [3]尤妙娜,罗如学.校外实践教学基地课程与师资队伍建设——以东莞三正半山酒店实践教学基地为例[J].中外企业家,2017(1):206.
- [4]沈化.移动互联网时代高职酒店服务英语“四位一体”实践教学模式实践[J].职业技术教育,2016,37(17):35-38.
- [5]辜静静.高职旅游酒店管理校外实训基地建设的研究与实践[J].人力资源管理,2016(7):197-198.
- [6]刘英.校企双主体模式下“旺季”顶岗实践教学探索——以大连职业技术学院旅游与酒店管理学院为例[J].辽宁高职学报,2016,18(2):72-75.
- [7]史术光,刘焕菊,李松志等.九江学院旅游专业校外实习类实践教学质量保证体系构建分析——以酒店类实习为例[J].考试周刊,2016(A3):158-159.
- [8]戴晓丹,于庆霞.“产教融合、校企合作”人才培养模式探讨——以酒店管理专业校外实践教育基地建设为例[J].亚太教育,2016(11):221.
- [9]彭绮伦.高职院校校内实训基地管理及运行机制研究[J].现代教育论坛,2019(02):12-13.

作者简介:

束庆玲(1969--),女,安徽省六安市人,汉族,本科,副教授,研究方向:管理学,教育研究。

王袁霞(1983--),女,安徽省安庆市人,汉族,硕士,讲师,研究方向:工商企业管理。