

民族乐器促进国学传播的研究

杨浩 周博 王春龙

哈尔滨幼儿师范高等专科学校

DOI:10.32629/mef.v2i11.366

[摘要] 民族乐器作为当代社会小众群体喜爱的艺术形式,与中国艺术文化的历史息息相关。中国对民族乐器艺术非常重视,并且将民族乐器纳入中国传统文化保护中,这使民族乐器艺术迎来了另一个春天。民族乐曲的曲目创作者们更是深入大众基层生活之中,体验生活、享受生活、为人民服务,并把真正的民族乐器艺术根植在人民当中。中国有着五千年的文明历史,各种文化遗产层出不穷,国学作为多元文化遗产之一尤为重要。在信息化时代发展的今天,国学文化的传播与发展具有着十分重要的战略意义。

[关键词] 民族乐器; 国学; 传播

Research on the Promotion of National Musical Instruments to the Spread of Chinese National Studies

Yang Hao, Zhou Bo, Wang Chunlong

Harbin Preschool Teachers College

[Abstract] As a favorite art form of minority groups in contemporary society, national musical instruments are closely related to the history of Chinese art and culture. China attaches great importance to the art of national musical instruments and incorporates them into the protection of traditional Chinese culture, this has ushered in another spring of national musical instrument art. The creators of the repertoire of ethnic music have penetrated into the life of the grassroots of the masses, experiencing life, enjoying life, serving the people, and rooting the true art of national musical instruments in the people. China has a civilization history of 5,000 years, and various cultural heritages are emerging endlessly, Chinese national studies is particularly important as one of the multicultural heritages. With the development of the information age, the spread and development of Chinese national studies culture has very important strategic significance.

[Keywords] national musical instrument; Chinese national studies; spread

1 国学传播现状研究

中华文化和文明因为国学文化的内涵和精神在全世界屹立不倒。国学作为东方古国的代表作,涵盖了多元文化包括政治、经济、人文、科学等方面的思想。随着当今世界不断的发展,在政治、经济、文化等方面,西方文明开始涌进中国文化当中,并逐渐成为了主流文化。面对于此,国学的传播面临相对较难得窘境,国学传播遭到了西方文明的现实冲击。国学文化热潮虽然几度的兴起,但是随着西方文明、自由民主的思想,国学复兴都草草收场,没有成功。中国人面对这西方文明不断地对国学及中华文明提出疑问,使得国学传播越来越停滞不前。因此,弘扬中华民族的传统文化、将国学文化广泛传播就显得尤为重要。

2 民族乐器现状研究

中国古代文化很重要的一部分就是民族乐器。民族乐器也是中国古典历史的艺术领域之一,至今已经有近千年的历史。有很多的民族乐器受到国家的高度重视,被国家列入“非遗”。中国民族乐器,经过几千年来人们的不断实践、探索给后人留下了一份份丰硕的遗产,也启迪着后世一代又一代的音乐家。中国民族乐器拥有着其他乐器不能取代的艺术价值,更具有独特的艺术魅力。它让国人骄傲,也让全世界的人能

享受到其他乐器所不能带来的艺术感受,向全球人展示中华民族的精神风貌和文化底蕴。

3 民族乐器促进国学传播

随着当今时代的传播技术、手段、理念的不断发展,世界各国纷纷以革新式的传播理念、技术将文化传播上升至国家文化软实力架构的战略层面。传播媒介的改变,使传播媒介要求国学文化传播者应尝试以特定媒介系统化。国学文化的大众传播渠道相较之前学术传播、媒介传播渠道面临更深层次范围推广。民族乐器是我国古典音乐使用的典型乐器,代表着中国古代人民艺术的水平和广博的智慧,体现我国古典文化的价值和意义。在国学传播的过程中,搭配民族乐器的使用,有利于国学广泛的传播。

在当今媒介大融合的背景下,借助民族乐器、心理学、文学等多渠道,全面展开对国学文化传播,将有利于国学文化的传承和发扬。并且,我们可以通过民族乐器的使用,为国学文化的传播效果变得更好,使之传播变得更加科学,并且把中国的传统文化与中国的民族乐器紧密结合,有利于把国学文化价值为人们提供科学依据;将民族乐器与国学传播知识技能结合在一起,使国学文化的传播者与接受者逐步形成中国传统文化与民族乐器相融合。

职业培训课程体系优化建设研究与实践

——采油工程专业为例

车太杰

大庆油田技术培训中心

DOI:10.32629/mef.v2i11.355

[摘要] 在职业培训中不断优化课程结构,从分析采油工程专业定向生的特点入手,构建模块式课程体系,突出技能,强化应用,培训效果显著提高,对其他岗位操作人员培训质量的提高具有参考作用。

[关键词] 职业培训; 课程体系; 优化; 实践

Research and Practice on Optimization Construction of Vocational Training Course System

-----Take Oil Recovery Engineering as an Example

Che Taijie

Daqing Oilfield Technology Training Center

[Abstract] Continuously optimizing the course structure in vocational training, starting from analyzing the characteristics of oriented students in oil engineering majors, constructing a modular curriculum system, highlighting skills, strengthening applications, and significantly improving the effectiveness of training, it has a reference function for improving the training quality of operators in other positions.

[Keywords] vocational training; curriculum system; optimization; practice

实现油田的可持续发展,必须注重人才培养,特别是提高一线岗位员工的专业技术素质和岗位工作能力。近几年通过对油田公司定向生的培养,使采油工程专业学生德、智、体得到全面发展,具有良好的职业道德、创新意识和创新能力,掌握必备的采油工程专业基本理论知识,熟练掌握从事采油工程领域实际工作的基本技能,具备较快适应工作岗位的工作能力,达到国家职业资格证书规定的四级(中级技能)

标准,成为生产一线技术应用型人才。

1 问题提出

为实现油田定向生的培养目标,使培训教学更具有针对性和实用性,在组织实施培养前,对培养对象、培养需求、原培养模式、课程体系与课程、教学方法与手段、教学运行管理机制等方面进行了充分调研与系统分析。

1.1 定向生培养的特殊性

国学是中国的传统思想文化,如果结合民族乐器进行传播,那传播效果将有助于提升国学文化产业发展和民族乐器文化的传承,进而为如何提高我国文化传播能力和国家软实力提供参考和借鉴。

儿童、青少年是祖国的未来,也是民族乐器教育中最基础的一环,非常重要。学前儿童及青少年,他们接受新鲜事物的能力极强,对于国学和民族乐器的影响与学习很容易,在弘扬中国传统文化方面,加入民族乐器的使用,会使国学文化更容易的学习和研究。而且现在社会办学飞速发展,国学类的幼儿园及中小学也如雨后春笋般茁壮成长,国立学校也加大了国学教育比重,这无疑建立了民族乐器教育坚实的基础。

国学文化的价值体系从源头上正是基于大众传播及传播渠道的口碑相传才存在。国学文化也正是基于大众的需要才逐步走向成熟体系的,民族乐器的渗入利于中国国家文化软实力的提升,更有利于提高国学文化传播层次、渠道,这也

是推动国学文化不断创新的源动力。

[参考文献]

[1]叶丽美.探析如何做好国学经典的传播[J].传媒论坛,2019,2(23):61.

[2]把握方向关注现实立足专业引领发展[N].中国艺术报,2019-09-06(007).

[3]田全喜.国学电视传播的主要形态及传播策略研究[J].文化发展论丛,2019(01):139-152.

作者简介:

杨浩(1989--),男,吉林长春人,汉族,硕士,助理讲师,研究方向:学前教育。

基金项目:

黑龙江省职业教育学会“十三五”规划课题《关于幼儿国学诵读古筝配乐的研究》研究成果(课题编号GG170054);黑龙江省学前教育研究会“十三五”规划课题《高职高专院校开设传统曲艺选修课程的研究》研究成果(课题编号XQYJHZ135-090)。