

创造力教学在旅游管理教育中的应用探析

黄玉宁

南宁理工学院

DOI:10.12238/mef.v4i5.3681

[摘要] 旅游管理专业是一门综合能力较强的应用型学科,在实践教学中要想培养学生的创新创造能力,就必须从实践出发,构建科学完善的旅游管理专业教学体系。本文对旅游管理专业学生的能力特点以及目前在学生创新能力培养中存在的问题进行分析,并对基于培养学生创新能力的专业实践教学体系的科学构建进行探析研究。

[关键词] 旅游管理; 创造力; 教学

中图分类号: G642

文献标识码: A

The Application of Creativity Teaching in Tourism Management Education

Yu'ning Huang

Nanning College of Technology

[Abstract] Tourism management is an applied discipline with strong comprehensive ability. In order to cultivate students' innovative and creative ability in practical teaching, it is necessary to build a scientific and perfect teaching system of tourism management from practice. This paper analyzes the ability characteristics of tourism management students and the problems existing in the cultivation of students' innovative ability, and probes into the scientific construction of professional practice teaching system based on cultivating students' innovative ability.

[Key words] tourism management; creativity; teaching

随着我国国民经济和时代的发展进步,对于学生创新意识以及创新能力的培养已经成为当前教育行业的重要任务。旅游管理专业的教师应对教学过程中的实践环节进行合理利用,将教学目标设定在对培养学生创新能力的培养上,将实践育人的教学方针贯彻落实到实际教学中。这不仅是现代化社会对学生个人发展的需求,也是实现我国旅游业可持续发展的必然要求。

1 旅游管理类专业学生的能力特质分析

从目前学生创业的实际情况来看,其中旅游管理专业学生占比较大,由于该专业的特殊性,学生在创新创业的能力表现要高于其他专业的学生。具体体现在以下几个方面:

1.1 人际交往能力强

旅游管理专业的学生在高中阶段大

部分都是文科生,与理工专业学生相比,其思想意识更为细腻。在平时的学习过程中,积极活跃又不失细腻的思维模式导致旅游管理专业的学生,具有更强的人际交往能力。而在任何经济类型的活动中,人都是活动的主体,特别是在创新创业方面,敏锐细腻的思维是其中非常重要的一项能力体现。

1.2 拥有与市场发展要求相符的专业知识

学生创新创造的过程就是把脑海中的想法付诸实践的过程,一项研究成果从诞生开始,一直到后来的普及应用,势必涉及到把握商机、研发产品、市场宣传、市场前景分析等诸多环节。从各方面来说,旅游管理专业的学科定位与当前社会市场发展的实际需求非常相符,这其中包括了诸多内容,这些内容为旅游管理专业学生提高创新能力和就

业能力奠定了良好的基础。与其他专业的学生相比,旅游管理专业的学生具有较大的优势,但创造力的培养需要具备很多方面的素养和素质,因此在教学过程中,教师应在保证学生学好专业知识的前提下,注重对学生创新能力和创业能力的培养。

2 旅游管理专业中学生创新创业能力培养中存在的问题

2.1 旅游管理专业的教学现状

由于长期受传统教学理念和教学模式的影响,大部分教师的教学意识较为固化,传统的“重理论,轻实践”教学理念始终对教师开展教学活动起着指导作用,学科的教学目标与学生的实际需求存在一定的偏差,教学内容在设置方面不够合理,导致学生的综合能力难以得到全面的提升。旅游业作为第三产业,企业对于人才的需求更侧重实践性方面,因此在教学

的过程中,应保证学生对专业必要理论知识有所掌握的前提下,更要注重培养学生的实践能力和创新能力。

2.2 旅游管理专业在实际教学中存在的不足

我国社会经济的快速发展,让国民生活水平得到极大的提升,社会各界愈发关注和重视学生教育,教育资金的投入也在持续增加,对旅游管理专业的各种教学设施进行优化完善,便于教学实践活动的顺利开展。另外部分学校迫于学生就业带来的压力,也增加了旅游专业的投资,为旅游管理专业设立了单独的实训基地,主动和旅游企业建立良好的合作,实施模拟实践教学。

尽管旅游管理专业的实践教学得到有序开展,但学生的创造力还是没有得到质的提升,学生始终处于“被动学习、被动实践”的状态。也就是说所有实践教学的任务目标甚至实践方法、流程都是由教师安排好的,学生在实践教学中的主体地位没有得到充分体现,没有自主选择的权利,只能被动接受、服从,这就让实践教学流于形式,不仅浪费了大量的教学时间,教学实践的效率也有所下降,学生的创造力得不到培养和提升。另外,旅游管理专业的实践教学内容缺乏探究性。教师在实际教学过程中,应注重对学生实操技能的培养,不管是在校内实践还是校外的实习活动,都应提高活动的探究性,培养学生对事物的探究能力,当学生在遇到困难或新问题时,能够从容应对,促使学生的创新能力得到有效提升。

3 基于创新、创业能力培养的旅游管理专业实践教学体系的构建对策

3.1 树立明确的创造力教学目标

首先,学生创造力的提升,需要学生对整个旅游行业建立全面充分的认识,为专业课程的学习奠定基础,目光不要只关注学校,要对整个旅游行业的

动态和发展趋势有充分的了解,引导学生形成创新意识和创业意识。其次,在实践教学当中,不仅要求学生要较好的掌握本专业的职业技能,同时在参与实践活动的过程中,引导学生了解当前的创业政策、条件行情等。

例如,目前作为旅游产业和爱国主义教育相结合的新兴旅游产品,近年来全国各地的红色旅游得到了蓬勃发展,桂林是红军长征路上湘江战役的主战场,具有十分丰富的红色资源,但当地的红色旅游由于各种因素影响,始终得不到良好的发展。在旅游管理专业实际教学中,教师可以引导学生全面了解桂林地区的红色旅游资源,为学生提供参与红色旅游实践活动的机会和平台,对学生创新能力和创业能力进行培养,从而促进地区旅游业的全面发展。

3.2 优化创新实践课程体系

对课程体系进行创新是实践教学活动的核心内容。受传统教育理念的影响,旅游管理专业的教学模式主要是采取教师课堂讲授的方式,这样的教学模式很难将学生的学习积极性调动起来,并且对学生创造力形成压迫。旅游管理专业的最终教学目标就是要培养学生综合素质和实践能力,当遇到问题时,可以利用自身所学的专业知识以及积累的实践经验,将问题顺利解决,这就要求在教学过程中,必须要注重对学生实践能力的培养。学校应在实践和创新学习的基础上,对实践教学体系进行优化完善。根据学生专业课程顺序,合理安排实践教学。一二年级主要学习理论知识,打好基础;三年级主要以知识探究为主。通过各种社会实践、实地探查、案例分析等,将理论知识和实践能力有机的结合起来;四年级要以具体实践为主,促进学生自身能力的有效提升。

3.3 师资队伍创新意识的培养

学生的创新意识和创造力需要培养,教师的创新意识和实践能力也有待提高。教师在日常教学过程中,要不断

丰富理论知识,提高自己的实践能力,这样可以极大的提高旅游管理专业的实践教学成效。目前很多教师都是科班出身,毕业后未经过专业的教师资格岗前培训就直接上岗教学,旅游行业的实践经验较少,很难在教学中将理论知识和实践管理有机的结合起来,教学效果因此不够理想。对此,旅游管理专业的教师应不断提高创新意识,积极参与旅游企业的实习工作,不断积累实践经验。同时还应不断拓宽自身的知识面,学习多种学科知识,关注旅游行业的前景。除此以外,学校还可以聘请行业专家参与教学,让学校和社会接轨,帮助学生更为全面的了解社会行业信息。

[参考文献]

[1]沈雪瑞.旅游管理专业本科生应用型创新能力的构成要素研究[J].教育教学论坛,2020(15):124-126.

[2]刘晓光.辽宁旅游管理专业大学生创新创业能力培养研究[J].求知导刊,2019(04):158-158.

[3]钱正英.高职旅游管理专业培养学生创新能力途径分析[J].中外交流,2019,26(29):85.

[4]李莎莎.浅谈培养高职院校旅游管理专业学生创新创业能力的策略[J].魅力中国,2020(39):317.

[5]陈胜科.旅游管理专业学生创新能力培养现状调查——以湖南高校为例[J].中国商论,2018(24):190-192.

[6]宋江飞.“一带一路”视角下旅游管理专业教育中学生创新创业能力的培养研究[J].西部旅游,2020(04):68-71.

[7]陈胜科.高校旅游管理专业学生创新能力培养的调查研究——以湖南涉外经济学院为例[J].文教资料,2017(11):110-112+109.

作者简介:

黄玉宁(1987--),女,汉族,广西岑溪人,助理馆员,本科,研究方向:教育教学管理。