

基于“政产学”视角的跨境电商人才创业胜任力研究

王婕佳

浙江经济职业技术学院

DOI: 10.12238/mef.v4i6.3706

[摘要] 近几年,随着信息技术的高速发展,我国与世界各国经贸往来日益紧密,已迈入黄金发展时期,跨境电商行业对人才的需求愈加旺盛。快速发展的同时,现阶段面临着人才供给短缺、质量不高等问题,这些问题将成为限制产业继续发展的重要因素。本文将构建基于“政产学”视角的跨境电商人才胜任力模型,分析现有机制的现状和运行不足之处,分别从政府、产业、高职三个维度,探讨跨境电商人才创业胜任力的影响因素,以及创业胜任力培养机制的构建路径、运作过程和优化对策,为跨境电商人才培养相关研究提供借鉴。

[关键词] 跨境电商;人才;培养

中图分类号: G717 文献标识码: A

Research on the Entrepreneurial Competency of Cross-border E-commerce Talents Based on the Perspective of “Political Science”

Jiejia Wang

Zhejiang Technical Institute of Economics

[Abstract] In recent years, with the rapid development of information technology, China's economic and trade exchanges with the world are increasingly close, has entered a golden period of development, and cross-border e-commerce industry demand for talent is increasingly strong. At the same time of rapid development, there are problems such as shortage of talent supply and low quality, which will become an important factor restricting the continuous development of the industry. This paper will construct the competency model of cross-border e-commerce talents based on the perspective of “political science”, analyze the current situation and operation deficiencies of the existing mechanism, and discuss the influencing factors of cross-border e-commerce talents' entrepreneurial competency from the three dimensions of government, industry and higher vocational education, as well as the construction path, operation process and optimization countermeasures of entrepreneurial competency training mechanism, so as to provide reference for the related research of cross-border e-commerce talents training.

[Key words] cross-border e-commerce; talents; cultivation

1 引言

“胜任力”这一概念最早源于古罗马时期,为了描述优秀的罗马战士而设立这一名词。《测量胜任力而非智力》(McClellan, 1973)一文系统而全面地给“胜任力”下了定义:针对劳动者所处的组织环境和工作岗位,最大限度地区分个体的绩效。随后,越来越多的学者通过研究赋予胜任力不同的定义,大部分学者的研究表明:资金和创业者的意向与绩效有显著的正相关性,政府提

供的资助会提高大学生创业的积极性,提升他们的创业胜任力。张立平(2016)的研究表明,政府打造的创业政策环境会直接影响创业者的胜任力发展。针对跨境电商人才培养模式,陈长英(2015)认为:产教融合,以职业为导向,注重课程与岗位需求的无缝对接,通过任务驱动、模块化教学设置情境,并运用多种教学手段和方法,使学生掌握跨境电商领域相关知识和技能,以更好地自我就业及创业。钟云华、罗茜(2016)通

过实证研究发现:在创新创业方面,参加了创业集训大学生个体能力的数据是未参加创业培训的3.2倍。围绕跨境电商人才创业胜任力培养,相对于高职的作用,产业(企业)更多承担的是协同培养的角色,这也符合企业的利益。当然,光靠高职自身开展创业教育是不够的;只有“政产学”通力合作,建立协同育人机制,才能达到学生创业能力培养的预期效果(郭毅夫等,2009)。

通过对文献的梳理,在跨境电商人

才创业胜任力的相关研究领域,学者们已取得较为丰富的成果,包括人才创业胜任力结构及其影响因素等。但还不够完善,有待改进,存在以下不足之处:

(1)对于跨境电商人才创业胜任力特征及其培养方面,理论支撑不足;(2)跨境电商创业人才培养机制和胜任力之间的逻辑架构描述地不够清楚,还缺乏深入的探讨;(3)根据高职教学的特点,“政产学”协同的机制分析有待于进一步深入研究。

2 高职跨境电商人才创业模式存在的问题

2.1 跨境产业发展快、人才供给遇瓶颈

与传统对外贸易相比,跨境电商因其独有的优势——交易流程化、服务简约化、突破了时空的限制,在国际贸易中发挥着越来越重要的作用。我国2008年跨境电商进出口交易规模约0.8万亿元人民币,2020年已经达到10.66万亿元人民币,增长超过10倍。随着我国跨境电商产业进入大规模扩张时期,对人才的需求日益增加。与此同时,所面临的人才供需问题也不断加剧。首先,相对于市场需求,我国跨境电商人才总体供给不足,未来几年,我国跨境电商领域人才缺口将持续扩大,将达650万;其次,人才队伍结构不合理,尤其是创新创业型人才更是缺乏,跨境电商人才不仅要具备传统的外贸知识、外语能力,还要具备对海外市场敏锐的洞察能力、遇事冷静应对的能力、跨国沟通谈判能力等复合能力。总之,目前我国跨境电商行业面临创新创业型人才缺乏、质量不高、企业人力成本高等困境,这些问题已成为制约我国跨境电商产业发展的重要阻碍。

2.2 跨境电商人才培养模式与产业需求错位

高职制定的跨境电商人才培养方案,是目前我国跨境电商人才培养机制运行最主要的环节之一。长期以来,我国高职倾向于以分院为单位,下属各教研室以教育部文件为指导制定人才培养方案,比较理论化,很少进行企业调研,从而形成了专业教学与社会、产业脱节的现象,导致学校在培养过程中产生了

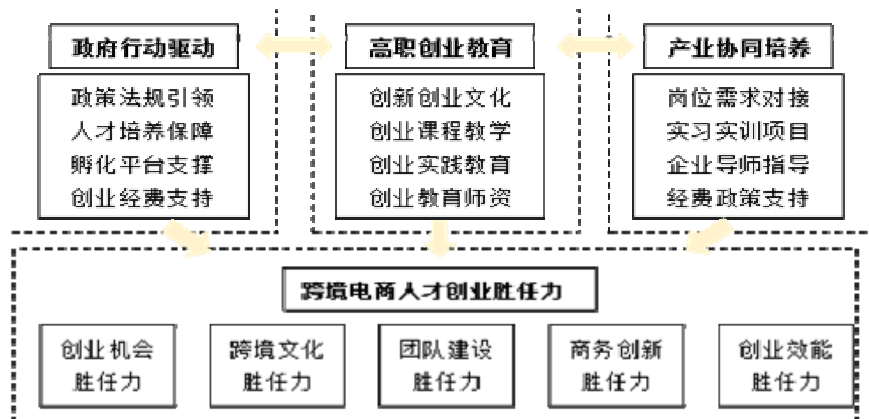


图1 跨境电商人才创业胜任力培养机制模型

人才规模、质量与市场需求的错位。

跨境电商作为新兴专业,其理论和实践架构还不完善,课程设置单调,培养目标中的知识、技能和素养目标不清晰,三者关系紊乱,需要通过不断实践进行修正。而在实际培养过程中,高职往往过度重理论而轻实践,在课程体系未融入创新创业教育,就算融入也比较生硬浅显,没有逻辑体系。这导致很多毕业生由于缺少相关专业的实操经验、创新创业教育及职业规划,在实际工作中存在实操解决问题能力偏弱、团队意识淡薄等问题,无法与岗位需要达成一致。以至毕业生入职后,企业需投入大量成本在岗前培训上,来弥补学校部分教学内容的缺失。

2.3 “政产学”三环节脱节,培养机制有待完善

从“政产学”三环节看,政府、产业、高职等外部组织并未形成合力。政府还未能充分提供跨境电商方面的资源和优惠政策,高职在人才培养方面存在课程设置简单、目标不明确等问题,已严重影响了人才培养的质量,进而影响到我国跨境电商相关产业的发展。从研究视角切入,创业胜任力相关的研究主要着眼于“政产学”其中的某一个方面,如从高职人才培养角度出发,主要探讨教学目标与大纲、教学内容与手段、评价体系等方面。而从“政产学”协同的视角构建创业胜任力模型,对人才培养机制进行分析的研究较少。可见,我国跨境电商人才创业胜任力培养机制亟需完善。

3 构建跨境电商人才创业胜任力的模型

构建跨境电商人才创业胜任力培养机制是一个复杂且系统性的工程,仅依靠高职的人力和物力资源是远远不够的,需要政府牵头,整合产业内的各项资源,通力协作,即需要高职、政府、企业共同参与。按照三螺旋理论,高职、政府和企业共同在共同目标引领下,高职和企业围绕着政府螺旋旋转,相互独立运作,但又彼此关联、影响,联结成一个复合的组织结构,“政产学”三方共生共长,产生资源聚集和创新协同效应。

以三螺旋理论为基础,跨境电商人才创业胜任力培养体系可由政府行政驱动、高职创业教育、产业协同培养3个环节构成。(1)政府行动驱动:政策法规引领,人才培养保障,孵化平台支撑,创业经费支持;(2)高职创业教育:创新创业文化,创业课程教学,创业实践教育,创业教育师资;(3)产业协同培养:岗位需求对接,实习实训项目,企业导师指导,经费政策支持。每一环节的影响因素不同,但每一个子因素都在人才创业胜任力培养中发挥着巨大作用,基于前文理论分析,三方面共同构建了跨境电商人才创业胜任力培养机制模型,如图1所示。

4 跨境电商人才创业胜任力运行机制分析

4.1 政府引领优环境

作为促进经济发展、社会进步的主力军,政府在胜任力运行机制过程中起到很大作用。政府会根据各地优势产业,

有选择地分类,结合跨境电商产业需求以及国内外经济形势,适时从政策法规、人才保障、孵化平台、创业经费等方面入手,调整扶持措施,可为跨境电商人才的培养提供资金方面的支持,鼓励大学生参加跨境电商领域的创新创业大赛,给予不同形式的政策奖励,提供政策层面的扶持。建议政府从跨境电商人才培养运行机制入手,厘清各层次关系,完善政策措施,进一步优化政策环境。

4.2 高职教育新改革

大体而言,高职创业教育能有效提升跨境电商人才的创业能力。通过高职的课程教育,不仅可以对学生进行思想上的文化熏陶,而且可以促进学生在创业文化胜任力、团队胜任力、效能胜任力上的全面发展。根据前期进行的问卷调查结果,学生认为学校创新创业课程作用不明显,尽管在团队建设胜任力上有所提升,但并未在创新胜任力上产生显著的正效应,他们均认为创业所需的创新能力主要是在企业实战过程中获得。因此,校企在创新教育过程中有待加强合作。

4.3 产业协同促发展

企业等组织在培养跨境电商人才胜任力方面也发挥了积极作用。前期进行的问卷研究结果也认同这一作用,我们前期对跨境电商人才及专家的访谈得到的反馈是,认为行业协同在培养跨境电商人才胜任力方面发挥了重要作用,比如,企业提供丰富的实习岗位、较多实践机会、经费支持,企业导师的悉心指导等,对大学生提高创业胜任力有正向效应。

5 跨境电商人才创业胜任力培养机制的优化对策

5.1 完善政府引领机制

在我国现行市场经济条件下,政府作为推动产业前进的主力军,对跨境电商在创业领域的发展发挥着重要作用。只有站在战略层面,建构顶层设计,才能引领跨境电商创业人才改革顺利进行。政府也应结合当地产业现状、特点和优势,将跨境电商创业人才的培养纳

入地方发展规划,发挥主观能动性,和地方高职协同制定、实施有效的人才培养模式,引领传统外贸人才向跨境电商应用型人才转变。

5.2 加强创新教育机制

高职应从以下方面入手完善创业教育体系:打造良好的跨境电商创业文化氛围,建立完善的师资体系,设置科学的人才培养目标,构建合理的课程体系、教学平台和平台机制,优化创业扶持制度等。根据国家经济发展趋势、行业重点扶持目标,开设具有地方特色的创新创业课程。针对跨境电商人才创业胜任力培养,将创新创业精神融入课程标准,运用案例、视频、文章等材料,将创新创业元素融入教学内容,激发学生创新创业激情,树立团队合作、良性竞争的意识。

5.3 深度融合协同机制

政府、产业、高职之间的合作可以达到互利共赢,企业要认识到自己的重要性,逐步成为人才培养的主体之一。在“政产学”战略指导下,跨境电商企业鼓励企业导师进校实训指导,也欢迎高职师生来企业锻炼,孵化真实项目,企业将为其提供相应的补贴经费,真正建立高质量的深度校企合作机制。

6 结语

跨境电商创业人才胜任力培养机制是各环节相互影响的复杂系统。在“政产学”三方视角的协同作用下,以政府驱动为引领、高职院校教育为主导、产业协同为主体,经历了政府主导驱动的催生阶段、高职和产业深度合作的成形阶段,以及多元主体驱动、创业教育与社会协调发展的成熟阶段。运行机制的优化则通过以培养人才为导向、完善政府引领机制、完善高职创业课程、加强创新教育机制、加强企业参与动力、深度融合协同机制这几步来达成。

基金项目:

浙江省中华职业教育科研项目《基于“政产学”视角的跨境电商创业人才胜任力研究》(编号:ZJCV2021C03)成果;杭州市哲学社会科学规划课题《基

于胜任力模型的跨境电商创业人才培养机制研究》(编号:Z21JC059)成果。

[参考文献]

[1]赵东霞,张璟.基于三螺旋理论的官产学协同创新机制探究[J].高教论坛,2014(12):45-48.

[2]徐萍平,叶伟巍.基于动态能力的创业教育模式研究——以浙江省为例[J].高等工程教育研究,2010(06):67-72.

[3]梅伟惠,徐小洲.中国高校创业教育的发展难题与策略[J].教育研究,2009(04):67-72.

[4]钟云华,罗茜.大学生创业能力的影响因素及提升路径[J].现代教育管理,2016(03):124-128.

[5]高华.协同创新背景下的电子商务创业型人才培养路径探索[J].电脑知识与技术,2015(24):194-196.

[6]孙祥冬,姚伟明.双三螺旋模型理论与人才培养模式的创新[J].南京社会科学,2012(12):124-130.

[7]杨晓慧.大学生创业能力培养的瓶颈问题与策略选择[J].中国高等教育,2010(18):42-44.

[8]张立平.高职“专业+创业”融合式电子商务人才培养模式[J].电子商务,2016(04):61-62.

[9]陈长英.浙江省跨境电商人才需求分析及培养路径研究[J].中国商贸,2015(02):184-187.

[10]郭毅夫,匡令芝.产学研合作教育与学生创业能力培养[J].高教发展与评估,2009,25(03):41-45+122.

[11]Omrane A and Fayolle A. Entrepreneurial competencies and entrepreneurial process: a dynamic approach[J]. International Journal of Business & Globalization, 2011(02):136-153.

[12]McClelland L. Testing for competence rather than for intelligence[J]. American Psychologist, 1973(28):1-14.

作者简介:

王婕佳(1990--),女,汉族,浙江绍兴人,讲师,硕士,研究方向:职业教育、国际贸易。