

吉林省冰雪旅游现状及发展对策

潘禹辰 刘莉

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i6.3713

[摘要] 吉林省是我国冰雪旅游游玩圣地之一,本文首先解释了冰雪旅游的含义,然后分析了近几年吉林省冰雪旅游发展的现状和优势,最后在此基础上就其存在的问题针对性的提出了解决对策,以期为日后吉林省冰雪旅游发展提供借鉴思路。

[关键词] 吉林省;冰雪旅游;发展对策

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

Present Situation and Development Countermeasures of Ice and Snow Tourism in Jilin Province

Yuchen Pan, Li Liu

Jilin International Studies University

[Abstract] Jilin Province is one of the holy places for ice and snow tourism in China. This paper first explains the meaning of ice and snow tourism, and then analyzes the current situation and advantages of ice and snow tourism development in Jilin Province in recent years. Finally, on this basis, it puts forward some countermeasures for the existing problems, in order to provide reference for the future development of ice and snow tourism in Jilin Province.

[Key words] Jilin Province; ice and snow tourism; development countermeasures

冰雪文化,古时有之。早在2016年的时候,吉林省委和省人民政府就已经明确指出了要加强发展冰雪旅游,搞好冰雪产业,抓住2022年冬奥会这个重要机遇,打造国际冰雪品牌,要让吉林省成为国内数一数二的冰雪产业大省,冰雪旅游强省。冰雪旅游有着与其他旅游不同的地方,冰雪旅游不只具备了观光观赏的功能,还可以与其他产业相结合,如“冰雪+体育”可以在很大程度上提高旅游资源的利用价值。

1 冰雪旅游的含义

冰与雪,因时因地而产生的自然景观。冰雪旅游是以在雪上活动为主,以冰雪、气候及旅游资源为依托,体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称,具有大众性、体验性、休闲性、消费高、停留时间长等特点。因此,我们可以把冰雪旅游理解为一项以雪为旅

游资源的相关活动。

2 吉林省冰雪旅游的优势

2.1 拥有良好的自然地理资源

吉林省所独有的地域特点是支撑它发展冰雪产业最大的优势。吉林省的地理位置就是它的地域优势。吉林省位于东三省的中心位置,交通便利,畅行无阻,所在位置有很多的冰雪旅游景点。从省会长春出发,到目的地为“北大湖、净月潭、莲花山”各个滑雪场的车程均为一小时左右。其次,吉林省冬季漫长,雪期时间为120天左右,冬季平均温度达零下15-25摄氏度、雪量大、雪质好、雪期长、无污染,为冰雪旅游的发展打下了坚实的基础。2020年11月上半月,吉林省旅游整体人次环比增长85.2%。

2.2 拥有世界级粉雪资源

吉林省长白山,地处北纬42°世界黄金粉雪带上,是世界三大粉雪基地

之一,也是滑雪爱好者心目中的野雪天堂,其跟欧洲的阿尔卑斯山脉和北美的落基山脉比,毫不逊色。粉雪,素有“雪中极品”之称,颗粒状的粉雪,坚固、像球一样、具有弹性、不容易被碾碎,挤压后能够变成原状。

2.3 拥有全面的冰雪旅游基础设施

近几年,冰雪旅游的发展形式迅速,为了紧紧抓住机会,吉林省有一套较为成熟的服务体系,每年都在加快建设其基础设施,只为冰雪旅游能产生好的效果。全省区域内有很多的滑雪场和相关设施,设备也较为全面,相应服务人员质量也有大幅度的提高。如莲花山滑雪场、莲花山游乐场、长白山滑雪场、长白山冰雪小镇、北大湖滑雪场都是国内知名的冰雪旅游好去处。

2.4 举办相应大型冰雪节庆活动

2.4.1 吉林国际雾凇冰雪节

吉林雾凇,与桂林山水、云南石林、长江三峡并称为中国四大自然奇观,一直是吉林冰雪旅游的主打品牌。到了冬季,看吉林雾凇也成了旅行社及旅游APP最为推荐的热门项目。自1991年开始至今吉林市已成功举办25届国际雾凇冰雪节,经过不断地塑造和发展,影响力逐年提升,2017年被中国旅游研究社评选为中国十大最具影响力的冰雪旅游节之一。

2.4.2 长春净月潭瓦萨国际滑雪节

瓦萨滑雪节的起源是瑞典,其历史可以追溯到16世纪初,其作为世界上做古老的越野滑雪赛事,至今已有近100年历史。瓦萨国际滑雪节于2003年3月15日正式落户于长春净月潭国家森林公园。当时瑞典瓦萨国际总部来到中国考察,长春净月潭森林公园优质的生态环境和自然资源,吸引到瑞典专家的注意。专家们认为净月潭的气候、环境与北欧极其相似,是作为滑雪场所的最佳选择。每年滑雪节的举行,吸引了很多国内外著名滑雪者前来参加、游玩、体验。瓦萨国际滑雪节是目前世界上最大规模的越野滑雪赛事之一,被评为中国十大最具影响力旅游节事之一。每年冰雪节的成功举办都提升了吉林省冰雪旅游的知名度和影像力。

2.4.3 长白山国际雪文化旅游节

长白山的冬天,是雪的王国。至今,已成功举办十五届长白山雪文化旅游节。在此旅游节基础上,继续深挖长白山冰雪旅游资源。中外游客们可以尽情赏雪、戏雪、滑雪,畅游无穷的雪域王国,感知雪域王国的圣洁神奇,感受雪域王国带来的快乐。

2.5 冰雪旅游数据较为可观

最近几年,吉林省冰雪旅游取得了不错的成绩。在《2018-2019年冬季吉林省冰雪旅游报告》中,游客对吉林省冬季旅游满意度高达88.2%,市场粘性高,重游率72.9%,推荐度92.3%。在《中国冰雪旅游发展报告2020》中,十大冰雪

旅游人气目的地和冰雪旅游人气体验产品中,长春市排名第二。2019-2020雪季,吉林省万科松花湖、吉林北大湖、万达长白山等3家大型滑雪场度假区接待人次多达112.53万,占全国大型目的地滑雪度假区总接待量的43.96%。

3 吉林省冰雪旅游现状

3.1 总体规划不当

吉林省冰雪旅游的发展缺乏长远性及规划性,市场调查分析不到位。在冰雪旅游中有些部门、开发商盲目急切,照样学样,根本没有考虑到自身情况,就进行开发、招商引资。例如滑雪场,目前还没有一个标准来规范,因此,就会造成层级差别明显,项目重复建设,破坏自然资源,严重影响了吉林省冰雪旅游的长期发展。

3.2 相关体系不完善

目前,吉林省冰雪旅游的活动基本以雪上项目为主,在其他项目上,如冰灯、冰雕,还存在不足。此外,省内交通线路需提质升级,确保顺畅,如可提供实时的旅游信息平台,这也是发展冰雪旅游的关键因素。

3.3 产品单一,缺乏体验感

长春近几年以围绕“瓦萨国际冰雪季”来发展冰雪旅游项目,但净月潭周边没有可供场地来延续旅游者体验感的设施。自然条件优越的长白山,地理位置却较为劣势,开发程度也还不够。吉林雾凇相关旅游项目,易受自然气候条件影响,导致旅游者体验感不足,满意度降低。只有查干湖冬季捕鱼这一个项目,被广泛知道。因此产品单一,缺乏延续体验感。

3.4 管理部门缺乏沟通

冰雪旅游涉及多个不同部门,要想发展好冰雪旅游,需要各个部门之间的良好沟通。吉林省有大大小小数十家滑雪场,小的滑雪场设施简陋不完善,存在安全隐患,也会以较低的价格来吸引旅游者,跟大型滑雪场相竞争,这在一定程度上影响吉林省冰雪旅游的形象。

3.5 缺乏专业性人才

冰雪旅游受季节和地域的影响,从事冰雪旅游的人员每年只有在冬季工作,有的薪资待遇不高,导致人才流失,也有一部分是非专业性人员,能力有高有低。2022年冬奥会为吉林省带来了机遇,要抓住这个机会,抓紧培养专业性人才,提高冰雪旅游产业从业人员素质。

3.6 “东三省”其他两省的竞争

黑龙江开展冰雪旅游的时间较长,其冰雪旅游相关产业链较为完整,哈尔滨冰雪节是世界四大冰雪节之一,同时也具有冰雪大世界这一冰雪旅游体验项目。辽宁省冰雪旅游资源也很丰富,有经典冰雪运动及冰雪节等活动。

4 吉林省冰雪旅游的发展对策

4.1 树立冰雪旅游“可持续发展”理念

以可持续利用为根本,对生态环境和自然资源进行开发和保护。政府要发挥积极地引导作用,完整冰雪旅游产业链,引导冰雪旅游往更好的方向发展,加强相应冰雪旅游景点从业人员的素质,促进吉林省冰雪旅游的长远发展。

4.2 完善相应体系,加快冰雪发展

政府有关部门要发挥主要作用,制定相应政策,完善旅游服务体系,如旅游设施、交通、城市环境等,利用互联网技术,为游客提供相关旅游信息。在冰雪旅游产品上也要多下功夫,要让冰雪艺术成为吉林省冰雪旅游的一张重要名片。要不断拓宽视野和思路,高标准地设计冰雕、雪雕,提高冰雪旅游产品的观光型、趣味性。

4.3 打造冰雪旅游多元化

旅游者缺乏延续体验感,产品单一占了很大一部分原因,东北三省普遍存在冰雪旅游产品不突出的问题。要想提高吉林省冰雪旅游的吸引力,就要结合自身情况,找准定位,打造出独属吉林省的特色冰雪旅游产品,以此实现冰雪旅游的多元化发展。

4.4 制定相应标准, 形成有序市场

冰雪旅游各个部门要联动起来, 保持沟通, 相互监督, 以防问题突发。滑雪场的管理需要有关部门的监督, 可以对滑雪场进行相应等级的评定。这样一来, 旅游者也能快速定位, 去到自己想去的场所, 不同滑雪场, 不同等级, 不同收费标准, 保证滑雪场有序开放, 有序运行。

4.5 加强专业性高质量人才培养

在冰雪旅游中, 一支优质、稳定的队伍是必需的, 要加强对滑雪场专业性工作人员的培训, 并加以引进专业的高质量人才。此外, 冰雪旅游景点也要对向导等员工进行培训, 提高员工整体素质和服务质量。

4.6 打造独特冰雪旅游文化

目前东三省都在加劲开发独具特色的冰雪旅游, 而吉林省的优势在于它独有的优质冰雪资源——粉雪, 以及绝佳

的地理位置, 而且吉林省有很多家滑雪场有着不小的知名度和影响力。要在东三省中独具一格, 就要把产品融入吉林元素, 处处彰显吉林特色。

4.7 加大宣传力度

为了更好的繁荣和宣传冰雪旅游市场, 可以通过媒体, 公众号, 抖音等短视频进行宣传, 或者在人流量大的位置进行广告宣传, 如飞机场、火车站等, 也可以到大学校园进行宣传, 又或者与相关企业进行合作增大宣传力度, 如承办相关大型赛事、国际赛事, 扩大吉林省冰雪旅游的知名度。

5 结语

吉林省正在把对冰雪旅游的愿景一点点地画在吉林大地上。品质为根本, 体验是关键。无论是政府还是企业, 都必须抓住机遇, 顺势而为, 唱响冰雪欢歌。而冰雪旅游产品也将为吉林省的冰雪旅游续航, 丰富吉林省冰雪旅游市场。

[参考文献]

[1]姚震寰, 纪明辉. 吉林省发展冰雪旅游的优势、机遇及对策[J]. 税务与经济, 2020(04): 100-104.

[2]赵畅. 吉林省冰雪旅游发展现状及问题分析[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(08): 25-26.

[3]梁金花. 吉林省冰雪旅游发展现状及开发策略初探[J]. 林业勘查设计, 2016(02): 19-21.

[4]李欣沿. 吉林省冰雪旅游发展现状分析[J]. 西部旅游, 2020(06): 46-50.

作者简介:

潘禹辰(2000--), 女, 汉族, 吉林长春人, 吉林外国语大学国际文化旅游学院2018级旅游管理专业本科在读。

刘莉(1984--), 女, 汉族, 吉林靖宇县人, 副教授, 硕士, 研究方向: 旅游营销、旅游文化。