

“讲好中国故事”融入高校思想政治理论课程探析

高晓萍 莫莉芬芳
南宁理工学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3896

[摘要] “讲好中国故事”不仅是做好舆论工作的内在要求,也是高校思政理论课做好学生思想宣传和正确价值导向的重要路径。把握“讲好中国故事”的核心,是理论指引实践的关键。本文先概述“讲好中国故事”融入高校思政理论课程的价值,再提出融入课程的有效路径策略。

[关键词] “讲好中国故事”; 思想政治教育; 理论课程

中图分类号: G641

文献标识码: A

Analysis of "Tell China's Stories Well" into the Courses of Ideological and Political Theory in Colleges and Universities

GAO Xiaoping, MOLI Fenfang
Nanning College of Technology

[Abstract] "Tell China's stories well" is not only an inherent requirement for public opinion work, but also an important path for college ideological and political theory courses to promote students' ideological propaganda and correct value orientation. Grasping the core of "Tell China's stories well" is the key to theory guiding practice. This article first outlines the value of "Tell China's stories well" into the ideological and political theory courses in colleges and universities, and then proposes an effective path strategy for integrating into the curriculum.

[Keywords] "Tell China's stories well"; ideological and political education; theoretical courses

在2019年学校思想政治理论课教师座谈会上,习近平总书记提出:“推动思想政治理论课改革创新,要不断强化思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。”同时,还在多个场合中谈到,要讲好中国,将一个立体、真实、全面的中国呈现在大众面前。高校思政理论课作为开展学生思想政治教育的重要阵地,“讲好中国故事”不单单是现代高校思政教育的要求,也是拉近师生关系的现实需求,因此有必要积极探索“讲好中国故事”融入课程的路径方式。

1 “讲好中国故事”融入高校思想政治理论课程的价值所在

1.1 “讲好中国故事”是现代高校思政教育的基本要求

一方面,“讲好中国故事”有助于落实思政课“立德树人”任务。在思政课中“讲好中国故事”,以故事叙事的方式

向学生传递价值理念,不仅能把理论知识和现实情境结合起来,而且选取的内容也能契合大学生成长、成才的实际需要,摆脱过去思政课抽象化的特质,使思政课变得更具情感性特质。“讲好中国故事”带给思政课的亲和力,能助力高校思政课“立德树人”任务完成。另一方面,“讲好中国故事”是高校面临挑战的必然要求。随着我国步入新时代,人民的生活水平不断提高,精神生活也愈发丰富,但人们对美好生活的向往与实际还存在一定差距,相比于经济建设,精神文明建设仍有较长的一段路要走。目前,国内社会存在着泛娱乐主义、消费主义及功利主义等思想,这些错误思想及论调会影响大学生正确意识的形成,影响其三观。为此,要通过“讲好中国故事”,来强化话语号召力,引导大学生建立正确的思想、情感和理

论认同。

1.2 “讲好中国故事”是拉近师生关系的现实需求

正所谓“亲其师,方能信其道”,高校思政理论教学中师生之间的关系会直接影响学生对理论内容的认知、认同和内化。在互联网时代背景下,师生获得信息的差异在迅速缩小,课程思政引起强烈的反响和学生要求民主平等的师生关系之间的矛盾使师生关系变得不和谐。如今,大学生群体将互联网作为学习生活的主要场所,其思想独立,追求创新,教师如果照本宣科地给学生上思政课,难免会影响学生的学习热情,使课堂变得枯燥刻板。而“讲好中国故事”是教师改革教学,拉近师生关系的重要途径,通过这些中国历史文化、奋斗圆梦、初心使命的故事,能为理论课程注入“活水”,化抽象理论为生动直观的生

活化语言,从而逐步建立起师生之间民主平等的关系。

2 “讲好中国故事”融入高校思想政治理论课程的路径策略

2.1 建设中国故事资料库,精选整合中国故事素材

“讲好中国故事”要更好地融入高校思政理论课程,就必须建设好中国故事资料库,这是一切的前提。教师在选取中国故事的时候要把握好代表性、时代性尺度。首先,选取有代表性的中国故事。各个地区、高校、专业的学生对中国故事有着不同的感受度,要实现最优教学效果,就需要教师依照学生所在地区、专业和年级等特征来斟酌中国故事中的人物身份、故事情节等,最后选取的故事需有一定代表性,有普遍意义。例如,以广西地区高校为例,可以选取感动中国年度人物黄文秀的事迹给学生分享。黄文秀是优秀共产党员、时代楷模,其平凡中见伟大的感人故事能体现出共产党为民奉献和责任担当的执政理念。讲好黄文秀的故事能诠释中国共产党的初心使命,从而使学生能有更深的感悟,深刻了解教学内容,产生情感共鸣,坚定理想信念,愿意扎根基层为民众服务。

其次,选取有时代性的中国故事。时代不断发展,学生的思想观念也在不断变化,思政理论课需要积极创新,使授课内容与与时俱进。中国故事需融入课程内容,所以选取的中国故事需紧跟时代脚步,紧密联系学生生活实际,并符合社会主义核心价值观导向。有时代性的中国故事能增强对学生的吸引力和说服力。例如,在给学讲社会主义核心价值观中的“敬业”故事时,可以选取新冠疫情疫情期间,广大医务工作者义无反顾奔赴抗疫一线,日夜奋战抢救生命,还有高校志愿者积极投入交通卡点、入户排查、宣传防疫知识等工作中。这些“敬业”故事中体现的精神能更好地打动学

生,使其感同身受。

2.2 创新多样教育教学载体,建立高校思政话语体系

“讲好中国故事”不能只通过高校教师口头进行讲述,更应该融合多种教学方法、应用多种载体工具来呈现中国故事。首先,高校思政教师应创新中国故事的呈现途径:①可以借助现代多媒体教育技术来改变以往单一的文字或口语叙述形式。教师可融合图画、声音、视频,调动网络资源来丰富中国故事的“骨肉”,从而使中国故事以动态化形式呈现出来。如此能充分吸引学生注意力,灵活思政理论课堂。②可以借助“腾讯课堂”“翻转课堂”等学习平台,展开互动式故事讲述。例如,《这就是中国》在播出之后获得了如潮好评,30岁以下受众观看人数达到60%以上,这就是立足互联网平台讲好中国故事的突出成效。③可以结合第一、第二课堂,依托革命纪念馆、烈士陵园、名人故居等开展现场教学,结合地方文化资源、红色资源,将故事讲述空间延伸至课外。带领学生参观革命旧址,讲述革命先烈故事;带领学生调研新农村建设,介绍脱贫攻坚先进故事;走访前沿城市,讲述改革开放的巨变故事。学生在真实的故事环境下,能有更深感悟,并加强认同感。

其次,高校思政教师应创新思政话语表达。“讲好中国故事”融入思政理论课程,需要教师具备优秀的语言表达能力。在叙述故事的时候,教师要注意结合政治话语和大众话语,既不能脱离政治性、价值性来讲述故事,又不能纯粹进行理论讲解而使故事变得枯燥无趣。教师在讲中国故事时,应做到“使政治话语充分借鉴和吸收大众话语有益内核与表现形式”,使故事接地气,学生听得懂,也就能深刻体会其内涵,从而达到潜移默化塑造正确思想价值观的作用。

3 结语

总的来说,“讲好中国故事”融入高校思想政治理论课程具有十分重要的价值,其目标不单单是传递文化理论知识和信息,更是为了让学生在故事中领会中国精神、认识中国特色、感受中国力量,从而坚定理想信念,树立爱国精神和民族自豪感。通过建设中国故事资料库、精选整合中国故事素材、创新多样教育教学载体、建立高校思政话语体系等路径策略,能推进“讲好中国故事”融入思政课程,充分发挥其作用。

基金项目:

2020年度广西高等教育本科教学改革工程立项项目《“讲好中国故事”背景下广告策划类“课程思政”的教学探索与实践》(编号2020JGB475)。

[参考文献]

[1]邓飞,张华金,谢费斯.高校思想政治理论课“讲好中国故事”教学理论与实践[J].太原城市职业技术学院学报,2021(04):92-94.

[2]蔡慧,包有或.讲好中国故事视域下高校思想政治理论课话语创新探索[J].广西青年干部学院学报,2021(2):47-50+63.

[3]王霖凡,赵冰.“讲好中国故事”在高校思想政治理论课教学中的应用[J].华北理工大学学报(社会科学版),2021(02):70-76.

[4]辛如彬.讲好中国故事增强高校思想政治理论课实效性探析[J].华北理工大学学报(社会科学版),2021(2):77-81.

[5]罗斯静.“讲好中国故事”视角下高校思想政治理论课创新探讨[J].学校党建与思想教育,2019(20):50-52.

作者简介:

高晓萍(1988--),女,汉族,广西象州人,本科,研究方向:广告学、市场营销。

莫莉芬芳(1980--),女,汉族,广西桂林人,副教授,硕士,研究方向:广告与传播、品牌传播、影视艺术传播等。