

黑龙江省生态旅游可持续性发展研究

姜和育 刘莉
吉林外国语大学

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3910

[摘要] 本文先简述了生态旅游、可持续发展的内涵以及黑龙江省生态旅游开发与建设的现状,就现状反映出来的一些问题进行总结,提出了基于政府层面、旅游企业管理方面的改进措施,从而助力本地区旅游产业的可持续发展。

[关键词] 黑龙江; 生态旅游; 可持续发展

中图分类号: F592

文献标识码: A

Research on the Sustainable Development of Ecotourism in Heilongjiang Province

LOU Heyu, LIU Li

Jilin International Studies University

[Abstract] This article firstly analyzes the connotation of ecotourism and sustainable development and the current situation of ecotourism development and construction in Heilongjiang Province. On this basis, it summarizes the problems reflected in the current situation and puts forward improvement measures based on the government level and tourism enterprise management, so as to promote the sustainable development of tourism industry in this region.

[Key words] Heilongjiang; ecotourism; sustainable development

自从国家大力倡导各行各业的新发展理念以来,旅游行业适时响应政策,将生态旅游与可持续发展的理念引入行业规范,使旅游企业在确保自身长远发展与经营不出现下滑的基础上,把旅游产业与生态保护相结合,考虑当地人民的生活与环境,用旅游盘活经济的同时,坚持不破坏生态环境,追求绿色、高质量的发展。

1 生态旅游

生态旅游是为了在旅游过程中能够爱惜自然,保护人类的生态环境不被破坏而提出的概念。因而生态旅游强调旅游者与旅游公司一起为保护生态环境而自我约束,并实现其可持续发展的一种诉求或者行为规范。学者把生态旅游从一种新的旅游形式上升为一种思想与理念。在这种发展模式下,一方面可以使游客与自然和谐相处,另一方面,旅游者在观赏自然美景、享受自然馈赠的同时,也可以进一步加深对自然的了解,

会激发保护自然的想法,自觉贯彻可持续发展的理念。游客、政府管理者、旅行社及经营者、当地公众都是利益攸关方,都要责无旁贷地承担肩上的责任,应该加强团结协作,助力生态环境的保护,实现自然生态的和谐,使人类与自然能够健康、可持续地发展。

2 可持续发展

可持续发展理念顺应历史发展潮流,需要在人居环境、社会经济有一定基础,发展理念与思想达到一定程度,通过多方努力才能实现。可持续性要求人类对于自然资源的利用,要考虑环境承载能力,追求资源开发与环境保护的平衡。可持续的推进除了依靠科技力量外,还需国家或地区的发展水平能够提供资金支持。另外,自然资源的状况也反映了可持续发展的能力与效果。关于可持续性的研究,学者定义为,在自然环境中,不光是要满足人类的基本需求,还要确保原本自然生物的良好生存与发展。

3 黑龙江省生态旅游发展现状分析

3.1 该地缺少特色旅游文化

黑龙江省地域辽阔,有不少旅游资源,边境还与俄罗斯很多地区接壤。因此,结合地理优势发挥异域特色能够有效地吸引游客。但是,这种做法也有一定的负面作用,旅游产品一旦过于突出异域色彩,本土特色文化就得不到重视,从而造成旅游资源无法平衡发展。哈尔滨是中国著名的“北国冰城”,也被称为“东方莫斯科”,哈尔滨作为黑龙江省的中外游客旅游胜地,在购物方面却备受外界质疑,尤其是很难买到具有当地特色的商品,而且游客购买商品的价格普遍偏高。

地域辽阔的黑龙江省,省内各地区的自然景观差异较大。生态旅游现状显示,在景区的建设过程中,不少人员对生态旅游在思想上不够重视,建设者对很多旅游资源的利用不充分。以冰雪旅

游为例,黑龙江省约有60个滑雪场,但这些滑雪场地装备已经落后、缺乏管理,并时有恶性竞争。究其原因,还是由管理不善造成的。这不但影响了本地区的旅游形象,也不利于可持续发展政策的贯彻落实。在有关管理旅游规划工作的国际专家看来,这种现象早有先例。20世纪70年代,北美西部的滑雪场也经历了这样的困惑,由于主观客观条件的限制,导致滑雪场出现这些难以避免的问题。一些景区的建设年代过于久远,再加上现阶段管理维护不及时,就会出现上述问题。

3.2 旅游设施分布不均,与自然景观融入差

从旅游住所方面看,该省的住宿条件尚可,星级酒店数量众多,但分布不均的问题尤为突出。生态旅游的良好发展除了硬件设施外,软件也得跟上,如果没有健全的法律法规,相关机构也缺乏管理机制,就会造成旅游住所档次低、游客投诉、反馈差的情况,有的景区一到旺季经常出现无法预订的情况。上述情况反映出该地的旅游发展亟需改进,部分地区的管理者和旅游企业经营者只注重眼前利益,没有生态旅游与生态环境保护的意识,造成原本的自然景观得不到有效保护。对黑龙江省进行调研还发现,旅游开发过程中建造的旅游设施没有与自然景观融为一体,建造了很多人工设施,不仅投资成本大,严重的话还会造成生态环境恶化,比如五大连池火山地貌景观出现了原始景观的毁损现象。

黑龙江省的经济不能有效兼顾旅游资源项目翻新,建设与改造资金不足,很容易造成生态旅游资源开发管理不到位的问题,游客关心的停车难、餐饮难等问题严重影响了景区对游客的吸引力。另外,还有旅游管理部门对生态旅游的理念没有落到实处的问题。生态旅游不能只搞表面工程,许多地区要加强认识,用行动树立典范,还要在普通百姓中做好宣传工作,让他们对生态旅游有一个正确的认识,这样就能在景区中减少因大众缺乏自律精神而导致的许多

不文明行为。虽然政策要求广大管理者将生态旅游建设纳入区域经济考核环节,但就政策如何执行、环境保护如何抓等方面的问题,仍没有明确的引导和规制,在生态旅游发展的现阶段,尤其需要黑龙江省运用法律法规来进一步规范监督管理工作,对违反生态旅游的行为坚决制止、绝不姑息。最后,现有旅游从业者的集体素质状况不容乐观,由于旅游业本身的门槛不高,生态旅游从业者自身的道德修养、职业操守没有合理引导、职业教化,生态旅游的认识没有普及到千千万万个导游、旅行社中间去,对如何引导大众、行业向着这方面发展更是欠缺经验。面对管理难题,许多地区应当将可利用的生态旅游资源和当地的地理环境优势相结合,但是相关管理部门却没有将资源充分利用,还要继续用资金建设新的资源,这不仅浪费了现有的宝贵资源,不利于当地的旅游发展,甚至还会影响该地区生态旅游的未来建设。

4 黑龙江省生态旅游发展对策

为维护本地区的生态环境和特色旅游,管理者应好好利用自然资源优势,让传统旅游向生态旅游方向过渡,应该在思想上重视、行动上落实,遵循自然法则与规律,因地制宜地发展,按照循序渐进的原则,采取适当的对策来促进本地区生态旅游业的发展与复兴。

4.1 开展生态旅游,做好思想与意识提升

由于生态旅游的理念较新,无论政策制定者,还是旅游公司、旅行社,或是广大消费者,都难免对生态旅游的内涵与具体实施举措认识不到位。为此,相关管理机构必须利用新媒体、网络媒介做好宣传教育工作,不断推广生态旅游,让广大民众和游客都知道什么是真正意义上的生态旅游,知晓应如何改善自己的行为,以满足生态旅游的具体要求。对于这样一个浩大的工程,从政府管理者到媒体宣传者,从旅游开发到相关从业人员,没有谁能够事不关己高高挂起,所有人都要担起责任和义务,积极参与一系列生态旅游项目,保护生态

环境。

4.2 政府管理,提前做好规划

在生态旅游规划过程中,从生态旅游资源的合理开发和保护角度出发,结合生态学专家的建议与方法,将适时开展旅游活动与环境保护相结合,以生态旅游资源开发现状为基础,对旅游业的管理与发展做出行之有效的指导。政府在前期的规划阶段,要从本省的资源分布情况出发,评估生态旅游环境的最适容量,结合旅游需求量与旅游不同时期的环境特点,与其他优先发展地区为参照,进行综合的专家分析与论证,这需要各级政府机构、旅游企业和公众的共同参与。对生态旅游,政府应予以高度重视,在有关会议中,把生态旅游纳入经济和绿色发展规划,以便对其实施政策上的规范,并按照生态的合理承载范围做好进一步的开发与建设。

4.3 合理开发和利用生态旅游资源

黑龙江省生态旅游开发中的一个关键问题是进一步充分利用旅游资源,将其旅游资源转化为生态旅游优势,进而转化为经济优势。黑龙江省应支持创建生态旅游示范区,并通过一些特色示范区,如五营、五大连池、漠河等进行生态旅游的积极探索,把生态旅游示范区的成功经验和技术推广到更广泛的领域。与此同时,生态旅游资源的开发形式也要因地制宜。生态旅游根据资源特性一般划分为自然生态旅游、社会生态旅游和文化生态旅游几种类型。对于生态旅游,黑龙江可以将冰雪、湿地、草原、观光农业、地质遗迹等方面作为主导力量,以哈尔滨为中心,大力推行冰雪旅游,发挥地方特色。同时,推出以大庆为中心的石油文化游、温泉疗养游,以大兴安岭、伊春的森林养生游为落实点,培养旅游人才,树立生态旅游品牌。

4.4 解决法律规范问题

尽管我国的旅游业相较于其他国家来说发展很快,但最大的问题仍没有解决——国内旅游人力资源存量不足。目前,各地的旅游业没有一套系统的法律支撑,仅依靠一些管理规定和地方规定不能很好地起到约束人的作用。旅游业的

人员构成中,即导游、旅游公司、景区服务人员、旅游设施维修人员中,受过专业培养、高素质的人员占比不是很高,这个问题在其他省的旅游业中也很常见,算是共性问题。当前,黑龙江虽然加大了旅游人员的筛选力度,但主要以各种小规模简单学习、培训班为主,从理论知识到实践操作的系统化培养少之又少。为此,黑龙江政府应加强人才培养,与省内外的高校、科研院所展开深入合作,加大旅游业的人才输出,从人员上彻底规范当地旅游发展模式,让当地旅游业朝着生态旅游方向发展。把生态旅游发展为一种教育关系,提高旅游从业人员的综合素质。高级导游不仅要熟练掌握当地地理民俗、风土人情等,还要具备一定的教育、管理、道德等综合素质,要有意识地引导游客在欣赏自然风景的同时,遵守生态旅游规范,让人们在旅游中懂得保护自然。

从这个意义上看,可以借鉴泰国旅游可持续发展的经验,对旅游专业人员进行培训,将传统文化和生态文化相结合。比如,位于黑龙江省伊春市的汤旺河国家公园,是中国第一个获批的国家公园。在小兴安岭南麓,植被覆盖率超过97.8%,可以以这些经典旅游地为试点,打造生态旅游的特色品牌,将黑龙江省的旅游项目从本地走向全国,以便进一步提高黑龙江省的旅游吸引力,发展规模经济,实现旅游经济的长久发展。

调查数据显示,当下很多旅行公司是以组织导游带领团队为主的旅游团模

式,一般甚少接待散客。旅行社不愿接收散客,是因为大多数旅游配套设施无法在游客分散出游的情况下提供有效的服务,像用餐点、景点出游、乘坐的交通工具这些系统的运转必须要提前商量好才行,而散客出游的模式打破了这种合作氛围。要改变这样的情况,就需要加快形成旅游产业化发展,各个旅行社不管是接待散客还是团队都要统一听从规划,对每一个游客都要做好安排餐饮、住宿、交通、景区门票等措施。

在国外的一些较成熟的旅游模式中,旅游公司不再是靠团队出游或者大批量的旅游团来拉动收入增长,而是以散客接待的形式占大多数,这种现象已经形成了一定规模与产业效应,旅游公司、当地旅馆、餐厅、著名景点、旅游沿途交通的分工协作,都为这种模式的发展提供了很大便利,一个导游或司机可以根据游客的需要,每天为不同的团队服务,而且工作效率高、服务好,接待人数也多。与此同时,散客的景点、行程、住宿等,也可以根据游客自身的经济情况进行适当调整,更加灵活,个别盈利也较大。如今,随着国际、国内旅游市场的不断发展完善,以接待散客为主的旅行社将成为越来越多人的选择,预示着未来的发展方向,生态旅游是一种审美的体验活动,它更适合个人旅游而不是团队行,黑龙江生态旅游的优势决定了旅行社应积极向散客游的方向发展。

5 结论

生态旅游的发展不是一蹴而就的过

程,需要各方一起努力,这样许多问题才能迎刃而解。毕竟,黑龙江省作为旅游大省的地位非常稳固,通过调整一定能够助推当地生态旅游建设。在解决前进道路上这些问题的同时,也能为他省份生态旅游的可持续发展提供参考与借鉴。

参考文献

- [1]高昌俊.生态旅游及其可持续性发展研究[J].商业文化(学术版),2008(3):27.
- [2]刘湘霞.生态旅游管理与可持续发展研究[J].湖北农机化,2020(11):53-54.
- [3]鲁小波,陈晓颖.生态旅游在自然保护区可持续发展的阻碍因素分析——以辽宁省三个国家级自然保护区为例[J].资源与生态学报(英文版),2020(01):50-58.
- [4]栾海燕.生态旅游与可持续发展——评《生态旅游学》[J].环境工程,2020(03):6.
- [5]孙琦.黑龙江省生态旅游发展面临的问题及对策分析[J].商业研究,2007(07):202-204.
- [6]王海荣,刘思源.黑龙江省乡村生态旅游可持续发展研究[J].北方园艺,2018(23):194-198.

作者简介:

姜和育(2000--),女,汉族,黑龙江七台河市,吉林外国语大学国际文化旅游学院2018级旅游管理专业本科在读。

刘莉(1984--),女,汉族,吉林靖宇县人,副教授,硕士,研究方向:旅游营销、旅游文化。