

“互联网+”背景下红色文化传承与文创产业发展研究

滕菲 刘旭杰

青岛滨海学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3926

[摘要] 今年正值建党一百周年, 举国上下共同欢庆, 宣扬红色文化的传承并推动各方面产业的发展。在“互联网+”背景下, 红色文化的传承不仅需要通过文化传播的方式, 还需利用互联网、物联网等相关技术手段。除了在实体文创产品上进行内容与表现形式的创新, 还可以利用数字技术、互联网的方式进行文化与科技的融合创新, 从而创造一个全新的、多维度融合的红色文创产品系列。本文以红色文化传播与文创发展为主题, 基于设计者和消费的互联网思维进行分析, 对于红色文化传承与文创产品的发展路径和文化建设进行多维度探讨。

[关键词] 红色文化; 互联网+; 文创产业

中图分类号: G124

文献标识码: A

Research on the Development of Red Culture Heritage and Creative Industry under the Background of "Internet +"

TENG Fei, LIU Xujie

Qingdao Binhai University

[Abstract] On the occasion of the 100th anniversary of the founding of the Communist Party of China, the whole country celebrates and promotes the inheritance of red culture and the development of various industries. Under the background of "Internet +", the red cultural heritage can not only through the way of spreading culture, still need to use the Internet, Internet of things and related technical means. In addition to content and presentation innovations on physical creative products, we also can integrate culture and technology innovation by means of digital technology and Internet to create a new multi-dimensional integration of red cultural and creative products series. This paper takes the communication of red culture and the development of cultural creation as the research topic, conducts an analysis based on the Internet thinking of designers and consumers, and discusses the development path and cultural construction of red cultural heritage and creative products from multiple dimensions.

[Key words] red culture; Internet +; creative industry

如今我们正处于网络时代的风潮中, 我们的生活与互联网是密切相关的,

“互联网+”正是借助这种大数据时代背景, 成为近几年各个产业发展的新形式。

“互联网+”通过与传统文化产业的多维度融合, 充分发挥了互联网时代带给我

[参考文献]

[1]高阳.虚拟现实技术在新医科人才培养中的作用及应用现状[J].四川大学学报(医学版), 2021, 52(02): 182.

[2]龙跃, 俞汝敏, 柳茜, 等.口腔医学数字化实验室的建设[J].实验科学与技术, 2010, 08(04): 165-167.

[3]黄兰芳, 叶军健.目标引导任务教学法在ICU医生带教中的应用研究[J].中国高等医学教育, 2020(11): 119-121.

[4]S.Abe.Educational effects using a robot patient simulation system for development of clinical attitude[J]. European Journal of Dental Education, 2018(22): 327-336.

[5]袁重阳, 王晓燕, 董艳梅, 等.数字化虚拟仿真培训系统用于髓腔冠部预备临床前教学的效果评价[J].中华医学口腔杂志, 2021, 56(05): 479-484.

[6]王勇, 赵一姣.数字化口腔医学课

程体系建设[J].中国实用口腔科杂志, 2020(08): 461-466.

作者简介:

陈曦(1988--), 女, 汉族, 黑龙江大庆人, 技术师(初级), 硕士, 研究方向: 流行病学与统计学。

*通讯作者:

王瑶(1988--), 女, 汉族, 河北石家庄人, 技术师(初级), 硕士, 研究方向: 口腔生物技术。

们的巨大优势,打破了传统的商业模式,将互联网与传统产业深度融合,完成经济结构的转型与优化升级。“互联网+”也给设计行业的发展带来了全新的发展方向 and 理念上的巨大创新。过去的产品设计基本都围绕着传统的理念产品,随着时代的发展,未来设计界应更多的考虑“互联网+”的需求,促进设计行业的发展进入一个全新的时代。

1 红色文化的概念与特点

红色文化是中国共产党领导下的文化精神,是代表中国共产党领导全国人民进行革命、建设社会主义的过程中形成的顽强意志与拼搏精神。它更深层次地体现了中国共产党领导广大人民群众进行阶级斗争、反对外来侵略、建设适合中国国情的社会主义道路的革命征程。今年正值中国共产党成立100周年,也是我国历史上一个十分重要的节点。

就概念来看,红色文化是近代以来的社会主义革命精神和中华民族伟大复兴精神的凝聚;就其内核而言,红色文化所体现的是与我国传统文化相交融的革命精神以及适合我国国情的社会主义价值体系。简言之,红色文化凝聚了世界共产主义运动中关于人性的共同价值取向。红色文化是一种历史性的精神,具有历史主义的深厚积淀和十分鲜明的时代特征。在当今世界一体化、经济全球化、价值多元化的时代,红色文化精神具有重要的作用。它对于增强民族文化自信、体现鲜明的中国特色、提升国家认同感有着不可取代的现实意义。

红色文化存在多种表现形式,比如文学、音乐、舞蹈、戏剧、摄影、美术、电影等传统的表现形式,大都体现为大家喜闻乐见的艺术形式。从艺术的角度出发,本文主要探讨的是有关红色文化的新型产业发展方向,除了在实体文创产品上进行内容上的设计创新,还可以利用数字技术、互联网的方式进行文化

与科技的多维度融合,从而实现文化传播方式的创新,促进文创产业的优质发展。

2 “互联网+”背景下文创产业的发展

“互联网+”是指灵活地将互联网平等、开放、互动的网络特性运用于传统的网络技术之中,通过大数据技术的分析与整合,分清各个产业之间的供求关系,从改变传统生产方式开始做起,整合产业结构,从而增强经济时代的发展动力,提升产业生产效益,最终促进我国经济快速有效的发展。“互联网+”是不同于过去较为传统的经济时代的,其消费结构、消费方式、消费水平、消费取向等都发生了翻天覆地的变化,也已经产生了新型的消费观念。在当前“互联网+”时代背景的影响下,文创产品行业的发展趋势也应尽快迈向一个崭新的篇章。

现如今,互联网技术飞速发展,文化创意产业也发生着巨大的改变。纵观设计界,大部分设计还是围绕传统方式进行逐步推进。基于当前的时代背景与互联网、新媒体等技术灵活运用的现实状况,文创产品设计行业应该探索一个新型的展示模式。新媒体技术的发展,数字化动态影像可以作为一种新型的传播方式,渗透到日常生活中的每一个角落。加上新媒体技术具有传播范围广泛、效果显著、表现力强等优点,在当下崇尚消费的时代环境下,数字化动态视觉展示方式更应该被大力普及。在这种大环境的推动之下,可以将“互联网+”与文化、科技等进行多维度融合,使其成为红色文化的一种新型传播方式。从一种全新的形式出发,使传统的文创产品蜕变为数字动画化展示的文化创意产品。设计师可以借助数字化信息媒体,将红色文化精神的内容与互联网中的各个社交平台、各个移动终端等进行多种交互形式的结合,将看展的方式从被动接受变成主动交互,让人们对整个产品

的欣赏与感受的过程变得妙趣横生。设计界正在努力探索,通过新媒体技术与文创产业的有机结合,能够逐步建成一个完整的包含产品、消费者以及产品与消费者之间互动关系的庞大的物联网生态展示系统。

近年来,随着的经济增长速度的加快,文创产品行业的发展趋势已经进入到白热化的阶段。产品本身是为人服务的,随着数字技术的不断发展与普及,未来设计行业与互联网行业的合作全覆盖是必然趋势。随之而来的是,红色文化的传播方式将会变得更加普及、新潮,覆盖的群体范围也会越来越广泛。在不断推动与发展文化产业的同时,设计者也应结合互联网思维对于未来的文创产品行业进行探索。

3 “互联网+”背景下红色文创产品的思考与探索

随着社会经济的不断发展与进步,目前我国的消费需求逐渐呈现多元化的趋势,互联网的线上产业得到了重视与发展。消费需求的多元化使得文化创意产业的宣传方式发生了巨大改变,除了传统的品牌商店、“地摊经济”等实体经营方式,以互联网为主的线上文创产品商店是未来文创产业发展的重要方式。在这种大环境的影响之下,无论设计师还是品牌宣传方,都应习惯用互联网思维进行创意的产出。

所谓互联网思维,其实是将创意和思考都建立在互联网技术的基础之上,将消费者与设计者的内心外化于互联网产品之中,使这种表达变为思考和解问题的主要方式。优秀的设计师可以将其内心的思考表达于产品之中,互联网可以将产品的宣传与展示进行最优化的表达。互联网思维的核心本质其实也是通过网络技术手段考虑并尽力满足用户群体的需求。文创产品其实也就是文化的艺术衍生品,它通过对文化的元素、符号以及内在的精神特点进行新的解读,将这些元素进行拆分与组合,

并通过设计师赋予其美学意义,从而打造成一个全新的、富含美学精神的文化创意产品。在互联网发展逐渐完善的背景之下,新媒体的有效传播方式比传统媒体(如报纸、杂志等)更快、更强。互联网技术已经完全融入日常生活的每一个角落,新媒体也在逐步取代传统媒体。在大数据的帮助之下,设计师可以通过各种技术与算法,进行相关资料的调研与信息的收集,能够以最快的速度掌握消费者需求、大众审美等重要信息。为了更快、更有效地宣扬红色文化,可以通过充分利用各种社交平台、在线直播等方式进行有效的宣传与推广。由于具有互动性强、传播速度快等特点,新媒体有效地提升了文创产品的后续优化以及宣传强度,快速的传播速度使得其宣传与推广效率得到大幅度提升,这对红色文化的有效传播做出了巨大的贡献。

互联网思维下的红色文创产品是要在产品本身的意义上更加体现出其文化性、艺术性以及审美观,从而更便于创造产品故事,赋予其文化价值,更好地对产品进行营销,推广红色文化。红色文化产品的核心是“红色故事”,也就是

产品所承载的传统革命元素。各个地区有着各自独特的地域文化,在时间长河中各自经历与沉淀,形成了特有的文化元素。因此文创产品的品牌文化建设要结合当地特有的革命故事,并提炼出其独特的红色元素,创造只属于当地独有的红色文创产品。不同地域特有的文化创意产品相互促进、共同提高,能够协同创造文创产品行业的繁荣,实现我国红色文化相关产业的共同发展。红色文化的历史故事及其价值理念都是文化传播的核心内容,红色文创产品在创意设计过程中要着重体现其地域文化故事的独特性。作为地域文化理念的象征性产物,红色文创产品要体现出其纪念性价值记忆和地方性的精神文化内容,设计师对于地区的文化属性、历史故事、人文精神等内容进行详细的调研与思考,从而在设计的过程中将红色文化内容作为核心元素,借助互联网技术,完成以红色文化为元素的一系列文创产品设计。

4 结语

综上所述,在“互联网+”时代背景下,传承红色文化,大力发展文创产业,需要通过多维度融合,有效提升红色文

创产品的创意价值。随着经济的发展与生活方式的改变,产品的文化价值越来越重要,地域文创产品的红色精神正是文化价值的核心所在。通过结合互联网技术进行产品的推广与宣传,未来红色文化精神的传播范围将会越来越广。

[参考文献]

[1]李侃.基于“互联网+”时代的新媒体营销策略转型方法[J].中国市场,2019(17):130-131.

[2]李岩.用互联网思维设计推广金融产品[N].金融时报,2016-9-26.

[3]凌霓,张姐.互联网+时代创意农业产品的包装设计研究[J].包装工程,2018(10):57-63.

[4]毛泽东选集·第2卷[M].北京:人民出版社,1991.

[5]宋军,林灿.“互联网+”时代高校文创产品的开发与推广[J].科技传播,2019(11):158-159.

[6]王佳.互联网思维下的文创产品推广[J].传媒论坛,2019(16):20-21.

作者简介:

滕菲(1995--),女,汉族,山东威海市人,助教,硕士,研究方向:文创产品设计、产品CMF创意设计。