

山东县域文化产业发展策略研究分析

任萍 孙晓烨

青岛滨海学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3927

[摘要] 随着社会经济发展逐渐从高速度转为高质量,更应当注重文化产业的创新进步。近年来我国县域文化产业日益繁荣,带动地方经济大幅增长,对经济结构起到良好的优化作用,并丰富了文化产品种类,推动了文化产业迈上新台阶。但在县域文化产业的实际发展进程中,仍存在一定问题。本文结合山东县域文化产业发展现状,以王村风筝产业为例提出了相关有效策略,旨在进一步挖掘地方特色文化产业,推动县域经济良好发展。

[关键词] 县域经济;文化产业;发展策略

中图分类号: G124

文献标识码: A

Research and Analysis on the Development Strategy of Cultural Industry in Shandong County

REN Ping, SUN Xiaoye

Qingdao Binhai University

[Abstract] We should pay more attention to the innovation progress of cultural industry with the development of social economy from high speed to high quality. In recent years, China's county cultural industry is becoming more and more prosperous, which has led to a substantial growth in local economy, played a good role in optimizing the economic structure, enriched the type of cultural products and promoted cultural industry to a new level. However, there are still some problems in the actual development process of county cultural industry. Combined with the development status of Shandong county cultural industry, this paper puts forward effective strategies with Wangcun kite industry as an example, and aims to further excavate the local characteristic cultural industry and promotes the good development of county economy.

[Key words] county economy; cultural industry; development strategy

1 县域文化产业特征分析

县是我国最基本的一级行政区划,同时也是重要的经济文化单元。在当前社会发展过程中,县域经济发展逐渐成为改善民生、推动经济结构转型升级的重点内容。以山东省为例,其具有悠久的历史文化和手工艺品发展底蕴,文化产业内涵十分丰富。其县域文化产业具有比较明显的特征:

县域文化特色显著。山东作为我国悠久历史传承地之一,受地理位置以及历史传统等影响,形成了比较独特的文化底蕴。在现代产业发展中,重点突出地方特色文化已经成为产业和企业创新的共识。如,曲阜利用孔子文化构建新型文化旅游,青岛依托海洋资源打造体

验旅游等。

具有较强的历史传承性。文化产业的发展离不开历史的传承,其赋予了文化产业更多的精神象征和文化涵义。比如,山东民间雕塑可追溯到明末清初、书画历史可追溯到汉代、石品鉴赏历史渊源悠久,可追溯到1500年前等。长期历史发展以及传承积累,为文化产业形成奠定了良好基础。

地区文化产业呈现集群特征。在长期自然进化、社会演变、人口迁移等因素影响下,形成了比较稳定的文化集群。最近几年,山东省在东部、中部以及西部打造三大文化产业区,主要是依托当地稳定的文化集群,从而辐射全省、乃至全国和全球,提高文化产业竞争能力。

因此,山东省应结合经济转型、构建和谐社区以及建设新城镇等战略采取有效措施,推动文化产业健康、可持续发展。

2 山东县域文化产业现状

2.1 王村风筝产业介绍。王村风筝是山东县域文化中具有代表性的产业之一,特别是近年来潍坊被誉为国际风筝之都,吸引了大批游客。山东已将风筝产品出口到多个国家和地区,极大地带动了当地的文化产业和经济发展。王村作为潍坊主要的风筝生产基地,占整个市场的80%的产量。目前阶段王村有三种风筝品牌,共7家龙头企业。主要产品包括现代风筝、风筝轮、格子布、塔夫绸、无纺布以及各种软体风筝和传统观赏性风筝。

2.2 王村风筝产业发展情况。王村依

靠风筝产业有效带动了当地旅游业的繁荣发展。2015-2019年,王村累计接待游客3220万人次,其中外国游客2.27万人次,共创收外汇1429.4万元(数据来源:《续寒亭区志·王村旅游业》)。王村风筝产业的发展,实现了从家庭作坊升级到工厂自动化生产的模式,并由单一风筝生产转向多种产品融合生产。自2016年开始,王村风筝产业产值大幅增长,但同时人工费用和机械折旧费用也有明显增加,出现产品质量与产品不协调的现状。另一方面,王村风筝产值增加也得益于出口贸易活动,其具有较强的竞争力,长期处于欧盟出口量最高的地区,出口额达到462万元人民币。因此,王村风筝产业的发展在总体上呈现较好的趋势,也是我国比较重要的文化产业输出产品。新时代下,为进一步推动文化产业的繁荣发展,深入挖掘特色文化、强化产品研发是至关重要的,有利于持续扩大产值,增加产业收入,实现经济腾飞。

3 山东县域文化产业发展现存问题

3.1 文化产业品牌建设力度不足。虽然王村风筝产业的整体发展态势较为良好,但同时也存在一定的问题,限制了其持续创新进步。其中较为明显的则是文化产品品牌建设力度不足。从整个风筝市场现状来看,具有良好风筝品牌的厂家相对较少。比如,王村拥有7家龙头企业,但仅有得力、昌盛以及兴华三个品牌。在国内及国际市场竞争中,品牌效应较为薄弱,尚未从长远发展角度进行产业建设。同时对于县域特色文化的融合也有待加强,大多是为迎合市场而创新的现代风筝,注重质量的同时而忽视了对文化的渗透。比较明显的则是对儒家文化的重视程度不够,品牌文化特色不明显,很容易出现产品同质化的情况,影响竞争力的提升。

3.2 高档产品制作及专业人才稀少。目前王村风筝产业发展中存在的另一突出问题,则表现为高档产品研发较少、风筝制作人才稀缺。虽然风筝的生产实现了自动化和机械化,但仍离不开专业人才的支持,其对于传统风筝手工与机

械作业的融合具有重要意义,可进一步提高风筝制作的质量。由于既了解风筝传统生产工艺,又掌握现代技术的复合型人才稀少,导致产业创新发展面临瓶颈。除此之外,王村风筝对产品的定位存在偏差,大多厂家仍是以生产低端风筝产品及基础部件等为主,对于风筝产品研发推广以及文化融合尚未形成完善链条,导致王村风筝产业处于初级发展阶段,文化附加值不高。

3.3 特色文化资源利用不合理。王村风筝在设计和开发产品时,对特色文化资源的利用较为肤浅,对文化深层次内涵探索力度不足。其主要是因为历史的不断发展,导致区域分割严重、城乡二元结构明显等,致使文化资源利用较为单一化,难以实现产品设计的多元化和丰富化,限制风筝精神文化内涵的发挥,而单纯侧重质量难以提升市场竞争力。尤其是在国际市场中,受价格战的影响,风筝产业出口的绝对优势逐渐下降,在后续发展进程中将会面临巨大挑战和危机。

4 山东县域文化产业发展策略

4.1 深入融合特色文化加强品牌建设。针对王村风筝产业发展现状,要提高山东县域文化产业的综合实力,应当深入融合特色文化,塑造良好的品牌形象,建立国际性品牌优势,提高核心竞争力。因此,需要进一步挖掘多种类型的特色文化,借助历史背景、村庄背景以及城市背景等创新风筝产品及品牌。比如,在产品设计中融合儒家的仁爱、和谐文化,注重体现自然和人文景观,并可融合书画、影视、雕刻、花卉等创新风筝产品设计样式,从而塑造独特的风筝文化,构建产业品牌。再如,在传统风筝生产中继承和弘扬优秀民族文化,在风筝样式、产品服务等方面借助文化资源进行创新,在风筝包装中附加文化典故、增加文化宣传卡片,激发大众的购买兴趣。同时各个厂家应当强化品牌建设力度,积极做好品牌战略规划,提高核心竞争力,通过风筝展现独特的文化价值和文化魅力。

4.2 明确产品定位及加大人才培养。王村风筝产业的发展,首先要科学合理地进行产品定位,以市场为导向,实施综合

管理体系,构建和谐的企业文化,推动产业成熟度的提升,并通过制作生产文化内涵丰富的高档产品,提高产业产值,带动地方经济健康发展。其次,注重人才队伍建设。县域文化产业发展需要发挥民间艺术家、巨型工匠以及文化名人的作用,对优秀人才储备提出更高的要求。因此,山东省应当进一步完善深化人事改革及用人制度,建立县级人才开发市场,促使人才合理流动,优化人力资源配置,为县域文化产业发展奠定坚实的基础。

4.3 借助文化资源构建完善产业链。县域文化产业发展应当充分借助现有文化资源,构建完善产业链条,为大众提供良好的文化服务。在王村风筝产业中,应注重优化产品研发、质量检验、市场信息、物流运输、资金保障、技术革新、人员培训以及推广展览等环节,进一步增加风筝产品文化附加值,促使县域文化产业不断升级。另外,还应深度开发县域文化,可对山东省内的优秀文化资源进行整合,在产品设计和研发中加强特色文化、知名文化的融合。比如赏石文化、书画文化、孔孟文化、花卉园艺文化等提高县域文化产业的附加值。因此,县域文化产业应当充分完善产业链上下游,优化产业结构,保证质量与产量协调,实现可持续发展。

基金项目:

山东省艺术科学重点课题《山东省县域特色文化产业发展研究》(编号QN201906145)。

[参考文献]

- [1]谭东华,罗舒.推动新时代县域文化产业高质量发展的思考[J].天水行政学院学报,2020,21(05):34-38.
- [2]周海鸥,张云.新时代县域文化产业的功能定位与发展路径[J].河北学刊,2020,40(03):221-226.
- [3]王建成,崔瑞洋.生态文明视角下山东省县域文化产业发展路径研究[J].齐鲁师范学院学报,2020,35(01):88-95+118.

作者简介:

任萍(1984--),女,汉族,山东德州人,讲师,硕士,研究方向:区域经济发展。