

惠安女民俗元素的多功能手提包研发

吴莹莹

泉州华光职业学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3932

[摘要] 惠安女民俗服饰文化作为闽南地区的代表性文化,是国家非物质文化遗产项目。它源于古老的百越文化,同时浸染了中原文化和海洋文化的文化氛围,经过一千多年不断的演变和传承而得以保留。惠安的女服饰风格样式在唐代时已相对定型了,到宋代时惠安女的服饰开始变得极具地方色彩,其风格也日趋成熟。“一包多用”适应现代化存在方式和状态,未来可通过提取惠安女民俗服饰的经典元素,多方面多角度运用现代设计手法,研发出多功能、多变性的手提包和背包。

[关键词] 惠安女; 民俗元素; 多功能手提包

中图分类号: TS941

文献标识码: A

The Research and Development of Multi-functional Handbags for Hui'an Women Folk Elements

WU Yingying

Quanzhou Huaguang Vocational College

[Abstract] Hui'an women folk costume culture, as the representative culture of southern Fujian, is also a national intangible cultural heritage project. It originates from the ancient Baiyue culture, and at the same time, it is infused with the cultural atmosphere of Central Plains culture and Marine culture. After more than one thousand years of continuous evolution and inheritance, it stubbornly keeps its peculiar folk costume. The style of Hui'an women's clothing was relatively finalized in the Tang Dynasty. In the Song Dynasty, Hui'an women's clothing started having distinct local characteristics and its style became increasingly mature. "A bag with multi-purpose" is well-adapted to the modern way and state of existence. In the future, we can extract the classic elements of Hui'an women folk dress and apply modern design techniques in various aspects to develop multi-functional and varied handbags and backpacks.

[Key words] Hui'an women; folk elements; multi-functional handbags

1 惠安女民俗服饰的内涵与发展

“惠安女”并非惠安地区的妇女,而是特指惠安东岸崇武、小岞地区的妇女,他们仍旧保留着较为特殊的服饰。现代化的快节奏生活方式让惠安女传统服饰从以前充分适用当地的渔业生产生活方式,逐步演变成实用价值低,无法满足惠安女现代化日常的穿着需求和审美角需求,也难以满足现代社会人们对服饰的时装性、流行性的需要。长久以来惠安女独树一帜的民俗文化在中国民俗文化中是璀璨的一部分,作为非物质文化遗产的惠安女服饰其服饰造型被海内外众多学者学习研究,各学者从

绘画艺术、摄影艺术、服饰结构、历史文化、文娱旅游等多方面的深入探索,使得惠安女民俗服饰文化直至现代社会中人就保持着延续性。现今出于对民族服饰的保护研究多为的复刻经典惠安造型“黄斗笠、花头巾、节约衫、贴背、银腰链拖鞋”,但是对于惠安女民俗服饰的创新研发部分相对较弱,惠安女民俗服饰的缺少新血液的注入,无法将惠安女民俗服饰现代化、市场化,更进一步的传播。为非物质文化遗产寻找和创造适合的土壤和社会环境,传统民俗文化的延续是需要源动力的,惠安女民俗服饰的创新要有坚定的推广者,同时需要接受新文化,与传统习俗相互交融,增加年轻化、大

众化。惠安女服饰本身因为地域风俗、生产生活方式、文化内涵就具有较为独特的服饰造型和古朴的制作工艺。提取惠安女民俗服饰元素是形式与内涵并重的传承,而非仅仅简单符号化的加入。如何带着地域发展的眼光去传承惠安女民俗,研发多功能、多变性的手提包和背包,做到“一包多用”以适应现代化存在方式和工作状态。只有基于现代的审美风向和现代的设计语言,同时紧密的结合国际流行趋势,浸染新时代的文化氛围,让惠安女服饰逐渐的符合现代社会的文化、生活习惯,才能带动地域性的文化活力。把非遗文化从保留经典进而在新时代用新方式去发展。

2 惠安女民俗服饰的变革依据

随着社会的发展,惠安地区的生活方式从重渔业兼农业逐步多元化、商业化。适应渔业的惠安女传统服饰与新生代的生活方式脱离,惠安女民俗文化有逐步老龄化的趋向,只有中老年人保持这惠安女服饰的穿着。随着时代更替,年老的惠安女穿着特色“封建头,民主肚,节约衣,浪费裤”的身影在街上日渐变少。即使是惠安地区的年轻人,他们对惠安女服饰文化印象是老人文化,越来越多的年轻人对惠安女服饰的艳丽色彩和独特服饰造型有代沟。为解决惠安女民俗文化的逐步老龄化,需要加入现代审美元素,不断改进传统文化的内在可动性,加强文化传承的活力。在传承惠安女民俗文化的同时,通过创新性服饰产品,在消费市场上增加文化影响力,要让年轻一代成为接受惠安女民俗文化服饰的消费者。传统的服饰文化元素与交互设计、拆装设计、折叠设计等多种现代设计手法相结合,在惠安女民俗服饰传统美的基础上达到新的风格变化、款式变化、功能变化、搭配组合变化、科技应用型变化,研发科技应用型多功能系列包款。去掉老旧的标签,在经典文化下用浓厚的文化底蕴重新塑造文化标签。非物质文化遗产想要充满活力的保证是年轻一代持续的传承与发展。

3 惠安女民俗服饰多功能手提包研发的特色与创新

惠安女民俗服饰中有着浪漫质朴的色彩与造型的搭配,提取惠安女民俗服饰的典型元素,充分学习现代艺术流派、现代技术、现代设计手,构建新的惠安女民俗服饰文化传承体系,研发产品只有满足消费者的个性化需求才能让产品真正走向目标消费群体。产品形态的表达包括了产品的颜色、工艺、结构、材料、使用功能以及人因,通过这些要点做媒介才能充分的表现产品的设计思想。现代设计手法中使用交互设计、拆装设计、折叠设计,全面解构升级手提包和背包,研发多变化、多功能性的科技应用型包款。根据美学、社会经济学、自

然科学等多个方面的研究,不断改革产品的材料、构造、生产、技术,谋求产品的内在功能性、外观审美性、使用合理性以及市场经济性。其既有惠安女民俗服饰的风格变化,也有款式结构的潮流化,兼具一包多用的功能性,在产品优化的同时吸引更多的年轻消费者,为民俗创新服饰产品增加市场竞争力。

3.1 外观造型款式研究

随着人们生活水平的不断提高,对于消费产品的外观造型也有了更新的要求,在满目琳琅产品设计中容易缺失灵感、缺失创意,用惯性思维去做设计,对于外观造型的设计上,套用老样式换汤不换药的模式无法快速掌握设计的制胜点。只有熟练的运用现代外观设计方法,根据地理环境、历史文化、审美风格全方位的了解惠安女民俗服饰的特点,理解历史潮流中惠安女的形象变迁,挖掘惠安女形象蕴含的深层民俗文化内涵。分析惠安女民俗服饰常用造型方式和装饰手法,细细的研究惠安女头饰品、图案刺绣和银饰品,总结形象地域化的惠安女民俗服饰中色彩图案与结构造型的搭配规律。对当地服装市场充分进行研究包款外观造型大门类可分为:手拿包、手提包、单肩包、斜跨包、双肩包,在不同包款的外观造型的设计上要体现惠安女民俗文化元素同时结合现代化面料、国际流行色、现代款式的选择,让不同款式包款在外观造型上既有惠安女民俗经典又有现代潮流。经典图案变形以解构主义为主要变形手法,把传统惠安女服饰的图案简化,时代化,增加年轻符号。

3.2 结构变化研究

提取惠安女民俗服饰的精华,加入现代设计手法,研发“一包多用”的多功能、多变化的手提包和背包,包款结构变化的研究,要考虑到手提包和背包结构变化时的便捷性、合理性。在保证外观造型时尚美观的同时通过对包身、包盖、包底、包里、包带以及包辅料各个结构使用拆解、组合等手法增加包款的风格变化、款式变化、功能变化,兼顾外观造型与变化后造型的和协度。在包

款结构设计构思初期需要带有目的性的对形态进行分割,使其达到一定功能效果的系列手段,分割主要以下三种形式为主:功能性分割、形式性分割、复合性分割。功能性分割:主要以产品的生产和产品实用功能的需求去分割的方式;形式性分割:根据产品的造型与颜色等方面的审美性为主的规律思考的分割方式;复合性分割:功能性与形式性两种效果同时存在的分割方式。结构变化时可对形态进行弯曲、扭曲,以此达到一定的美学意图或功能意图。内外结构的衔接设计部分采用“断”的手法对原来常规连续完整的线、面、色彩等元素进行拆分,以多个片面元素来呈现。或者和断完全相反以“连”的方式,将多个线、面、色彩等元素连接为一个整体来呈现。包款内外的功能性结构制作运用无缝接缝工艺、电脑针车工艺与手缝工艺完成搭配组合变化、科技应用型变化。

3.3 应用变化研究

惠安女的居住地是沿海地区的自然气候,有美丽的大海风景同时也要承受海风偶尔的凛冽,突来的大雨还有日常的严峻的阳光。研发“一包多用”系列包款,根据现代生活方式、生活需求增加包款形态变化例如:

“手提包变防风马甲”服装结构加服饰结构,通过轻薄面料做成包身,并且在包里加置防风保暖面料制作的马甲,包底与马甲后片结合,包身两侧增加隐形拉链保持手提包的造型美观性,当拉链拉开内置马甲可整体展开,马甲使用锡箔纸作为主要面料可以反射人体散发出来的热量,在遇寒冷气候达到及时保暖御寒的功效。

“背包变带帽式雨披”在背包的包体内侧增加隔板,隔板分开包体内部,在靠背处通过隔板增加带帽雨披放置袋,放置袋采用防水材质,通过双头拉链结合放置袋与包体,在带帽雨披淋湿后可拆卸下来,便于清洗晒干。

“斜挎包变防晒帽”包口适应头围大小,适当增加松紧带,包身使用防晒材料,内口袋可变化为冒顶,外包袋的

包身在包底不缝合,展开为圆形版样,在边缘增加塑型铜丝,作为斜挎包时把包身下方收紧做成贝壳状,在阳光猛烈的情况下打开包身,放出大帽檐,便可做遮阳帽使用,斜跨包链也可作为装饰。

所有包款的应用变化研究应注重于增加应用性、功能性,多途径多场合使用,同时符合现代年轻化群体的个性需求。

3.4包款研发要解决的科学技术问题

外观造型款式:艺术设计的过程中需要兼顾到社会、经济、文化、科技、市场等多方面因素的考虑,在产品设计上所有包款的造型设计要与国际时尚潮流趋势相结合,通过新型面料、创意图案、颜色搭配等元素把民俗文化时尚化,让款式在外观造型方面符合现代年轻人的兴趣取向。

结构变化:在艺术指导的前提下制作工艺上无缝缝合工艺、电脑针车工艺与手缝工艺相互配合,包款内部结构与外部结构做到完美结合。包身、包盖、包底、包里、包带以及包辅料通过拆解、组合等手法增加包款的风格变化、款式

变化、功能变化,搭配组合变化、科技应用型变化。

应用变化:根据不同生活场景中的生活需求增加包款形态变化,符合多途径、多场合使用,迎合现代年轻化群体的个性需求。

4 惠安女民俗服饰创新应用前景和效益分析

惠安女服饰是我国第一批国家级非物质文化遗产,同时也是福建省的十大旅游品牌之一,当越来越多的人开始认识到惠安女服饰的价值时,惠安女服饰却面临着濒临失传,迫切的需要改观年轻一代对于惠安女民俗服饰的印象。传统文化元素与现代审美理念的融合发展,是自我文化的深厚情感,也是现代生活的精神力量。研发新型的多功能包款通过作品转产品模式转变,在产品推广的同时传承传统民俗服饰文化,继而推动优秀传统文化结合现代设计手法的设计模式运用到服装与服饰设计专业课程体系中,同时也可以与企业合作设计生产,让带有惠安女元素的多功能包款可以得到更大的推广。惠安女民俗服饰多功能手提包研发后也可作为文创产品,对相

关部门保护和传承惠安女服饰文化精髓有重大的推进作用,也深化福建省惠安县省级旅游品牌县建设创建内涵。

基金项目:

2020年福建省中青年教育科研项目(科技类)(编号JAT201422)。

[参考文献]

[1]韩静.基于现代审美的惠安女服饰结构创新设计与应用[D].西安工程大学,2018.

[2]于芳宜.一衣多穿在现代服装设计中的应用分类[J].艺术科技,2018(01):71.

[3]蔡春明.浅析惠安女服饰元素在服装设计中的创新思维[J].美术界,2018(01):76.

[4]严丽丽.惠安女服饰文化元素的探索与应用[J].山东纺织经济,2016(05):42-45.

[5]张自玲.惠安女民俗研究综述与展望[J].泉州师范学院学报,2017(3):41-46.

作者简介:

吴莹莹(1992--),女,汉族,福建泉州人,助教,本科,研究方向:服装设计与工艺教育。