

融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养模式研究

叶敏 李秀梅

湖北经济学院工商管理学院

DOI: 10.12238/mef.v4i7.3933

[摘要] 在“大众创业，万众创新”的时代浪潮中，培养创新与创业人才成为高等教育人才培养改革的新要求，市场营销专业更需要抓住这个战略机遇，培养社会所需的并能为企业所用的创新、创业型人才。本文通过人才培养的6C创新理念，结合人才培养目标、生态课程群、创业教学和实践活动、创业成果孵化落地等方面的研究，创建融于创新生态体系思维的市场营销专业创业人才培养模式。

[关键词] 6C创新理念；创业型人才培养路径；创业成果；孵化落地

中图分类号: G642

文献标识码: A

Research on the Cultivation Model of Marketing Entrepreneurial Talents Integrating Innovative Ecosystem Thinking

YE Min, LI Xiumei

College of Business Administration, Hubei University of Economics

[Abstract] In the era of "mass entrepreneurship and innovation", cultivating innovative and entrepreneurial talents has become a new requirement of higher education talent training reform. Marketing majors need to seize this strategic opportunity to cultivate innovative and entrepreneurial talents needed by the society and used by enterprises. Through the research on the 6C innovative concept of talent training, combined with talent training, the ecological course group, entrepreneurship teaching and practice activities, and the incubation and implementation of entrepreneurial achievements, this paper aims to create a marketing professional entrepreneurship talent training mode integrated with the innovative ecological system thinking.

[Key words] 6C innovative idea; entrepreneurial talent training path; entrepreneurial achievements; incubated and implemented

与时俱进能使我们的国家和民族紧跟时代发展的步伐，而与时俱进却能使我们的国家和民族走在时代发展的前列。在我国高等教育由1990年代以前的精英教育逐步向1990年代以后的大众教育转变的背景下，在“大众创业，万众创新”的时代浪潮中，随着我国高等教育体制改革的深入以及社会和企业需求的越来越多样化，全面深化改革特别是人才培养模式的改革是高等教育发展的重要环节，培养创新与创业人才是高等教育人才培养模式改革的新要求。市场营销专业的专业特色是培养实践应用型人才，因此市场营销专业更需要抓住这个改革发展的重要战略机遇，培养社会所需的、能为企业所用的创新与创业型

人才。制定融于创新生态体系思维市场营销专业创业人才的培养模式，必须注重人才培养的针对性、有效性。市场营销专业创业型人才培养改革模式的创建首先要树立融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养理念，其次是构建市场营销创业型人才培养路径，最后是确立行之有效的实施执行方案。

1 树立人才培养的生态体系的创新理念

培养创新意识、创业能力是创新与创业人才培养的关键，而其前提和基础是树立人才培养的生态体系的创新理念。创新理念的确立不仅是教育理念的创新，更是培养创新精神和创业能力的教学革新。我国著名教育家刘佛年认为

的“创新”是：“只要有一点新意识、新思考、新观念、新意图、新设计、新做法、新方法，就可以称得上创新，不要把创新想象得太神秘，而是要把创新看得更广泛些。”将创新意识引入创业教育，是要教会学生一种方法、一种思维模式，激发学生的创业意识和潜能，植入创业基因。

1.1 创新理念的树立是创业活动的启明星

创新理念也是创新观念、创新思维，是指一种思维方式和思想意识。思维是人类在提出问题、解决问题的过程中，存在的内在心理活动。因而，创新思维是指在超越力、独创力、扩张力和智慧力四个方面的能力，运用独创性智慧，表现出思维的跳跃，从而在人的思考中

实现超越。

1.1.1 创新理念的确立要超越思维的惯性

学生们日常接触的人和事物,经过日积月累,就会在思维中形成刻板印象,有些思维习惯甚至会代代相传。确立创新思维就必须打破这种惯性的思维模式。比如:学生们一直以听老师讲授为主来学习和吸收知识,而培养和确立创新理念,就是要让学生们自主学习,变老师讲授为学生研究性学习,这样才能使学生们开展创造性的学习活动。市场营销专业的学习尤其需要超越思维的惯性,社会千变万化,各种新的商业模式层出不穷、日新月异,致使竞争不断加剧。学生们只有不断开展研究性学习,充分培养能动思维,才能快速掌握最新知识,实现理论与实践的对接,从而适应企业和市场的需求。

1.1.2 创新理念的确立要实现意志超越

学生们在学习过程中,有的会满足于老师讲授的课本上的知识,知足常乐,安于现状,并且对老师教授的知识盲目轻信,不求深入研究,迷信权威,不思进取,盲目跟随,只顾眼前。倡导创新理念,就是要让学生们通过批判性学习进行探索,培养学生承担短期失败和探索失败风险的意志力,从而实现意志超越。

创新思维境界超越可以从逻辑上超越,即从概念出发的分析、对比、批判、推理等形式上形成创新思维,再从逻辑的单向思维到创新的整体思维的方向上形成创新思维;创新思维境界超越也可以从既定的理论或者关系上超越,即从社会和公共关系上实现创新思维境界超越,在学习过程中实现理论创新,在参与社会活动的过程中以创新思维为基础,应对社会挑战,从而实现创新思维境界超越的关系超越。

创新理念的培育是以培养学生创新素质为目的的创新教育,是国家认可的素质教育必须具有的内涵。作为一种新的教育理念,其实质在于培养人的创新素质,实现学生的系统性发展和创造性

发展。只有确立了创新理念,才能开展创业能力训练。

1.2 生态体系创新理念的确立

生态系统的本意是指在自然界中,生物与环境形成的统一体,在相互影响和制约的同时,处于一定时期内的相对稳定的动态平衡状态。生态系统的范围大小不一,可相互交错。

1.2.1 生态循环体系创新理念的确立

生态循环体系创新理念的确立就是把高校和社会看成一个生态系统,在市场营销人才的培养过程中,首先要致力于培养学生的创新理念,然后再形成一个动态的平衡系统,发挥最大效益,实现学生们的全面发展,之后加以循环。具体来说,就是使树立了创新理念的学生产生示范作用并且传帮带,把这些创新理念向下一届的学生们进行传递,以此形成良性循环。在创新理念的基础上,让一部分学生先行开展创业工作,将创新与创业充分结合,以此来激励更多的学生加入创业队伍,造成影响力后进行传递,传导到全体学生中去,生态良性循环性创新理念的体系就形成了。

1.2.2 发展生态循环体系人才培养的6C创新理念

1.2.2.1 概念创新理念 (Concept)

一方面是培养学生对创新这个概念的理解,另一方面是培养学生对所学概念进行创新性的理解。学生们所有的学习、实践和创业工作都是从概念入手,因此树立生态循环的概念创新理念是前提和基础。

1.2.2.2 批判性思维创新理念 (Critical Thinking)

批判性思维被教育界确立为高等教育的目标之一。“批判的”(critical)字面意思源于希腊文kriticos(提问、理解某物的意义和有能力分析,即“辨别或判断的能力”)和kriterion(标准)。其延伸意义是指发展“基于标准的有辨识能力的判断”。批判性思维是通过一定的标准进行思维评价,从而改善思维,是反思性的思维,是思维倾向和技能的结合体。具体是提出了维想、技能的发

挥,没有学科边界,所有关于科学研究的论题都可用批判性思维来看待。批判性思维既是一种思维技能,也关乎人格、气质;既能提升思维水平,还可以体现现代人文精神。

1.2.2.3 富有创造力的创新理念 (Creative)

创业的首个要素是创造,因此创业是创造价值的过程,创造力是创新人才能力结构的核心,是创业人才不可或缺的要素。创造力是通过专门的思维训练和技能训练加以提高的。在创造的过程中,通过充分利用个人和社会的人、财、物、知识、技术的各项资源,注重寻找、辨别、捕捉、把握各种商业机会和市场机遇,创造出新的产品或者服务,从而实现自身价值和社会价值。

1.2.2.4 能力素质创新理念 (Capabilities)

通过培训学生们的素质,系统性地构建营销的策略、战略。比如学生们在确立创业方向时,首先要分析创业所属行业有哪些优势、劣势、机会、威胁,必须具备这个能力,才能去实现创业梦想。创新是一个探索未知的过程,在创业过程中遇到挫折和考验是在所难免的,需要学生具备良好的进取意识和克服困难的素质,在实践中不断提高自身的能力与素质,依靠不断迈上事业新台阶,进而实现创新创业的梦想与理想。

1.2.2.5 开发创意思维的创新理念 (Creative idea)

创意思维是能够创造并创立出不同于常态的思想、文化和价值的新的意象、新的形象、新的表象的思维或新的意识活动。创意思维是一种打破常规的思维方式和意识,它的存在是为了传达标新立异的创造意向。创意思维从感觉到知觉,经过意象发酵,上升到表象和形象。意象性是创意思维的本质特征。创意思维是人们在智力活动过程中,最具创新精神、奇特性和最富创造力的意识形态。创意思维形成的核心是创意思维能力的培养,通过把逻辑思维与直觉思维紧密结合起来,抓住那一闪而过的思想火花,为开拓自身的创意思维创造条件。

1.2.2.6 持续经营创新理念 (Continuation)

在学生中开展系统的双创文化教育,首先在课程体系建设中开设相应的双创文化理论课程,从思想上改变传统的就业观念,培养创新创业意识,从而培养持续经营创新思维。例如学生在创新理念下制订了创业计划并加以运行,运行得不错时,要引导创业者对创业中的各种信息及资源进行协调整合,并学会规避风险,制订出适合企业的长期发展规划,做出有利于企业发展的关键性决策。

由于生态系统本身是一个开放系统,为了维系自身系统的稳定性,生态系统需要不断输入能量,否则就可能崩溃。因此,在学生们确立了创新理念之后,生态系统内部必须不断循环才能取得最大效益。这就要求我们确定新型的市场营销专业人才培养模式。

2 构建融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养的路径

2.1 设立融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养目标

传统的市场营销专业人才培养目标只是要求学生学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识,受到营销方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决营销问题的基本能力,主要强调学生的专业化课程体系的建立。这在原有的经济形势下发挥了很大作用。

随着中国新经济发展的需要,市场营销专业原有的人才培养目标已经不适应市场经济的发展了,设立创新与创业导向的市场营销人才培养目标势在必行。这就需要从培育学生们的创新理念入手,改变传统的单一专业学术性培养理念,通过市场调研和对经济发展趋势的研究,以及对中外市场营销专业人才培养模式的分析,确立了以创新与创业为导向的市场营销人才培养目标。要求学生成为具有创新理念、懂市场经济、基本理论和基本知识扎实、知识体系全面,既懂得市场营销实务和管理,又熟悉国家各种政策和法令,掌握企业管理知识和市场营销策略战略,具备很强创

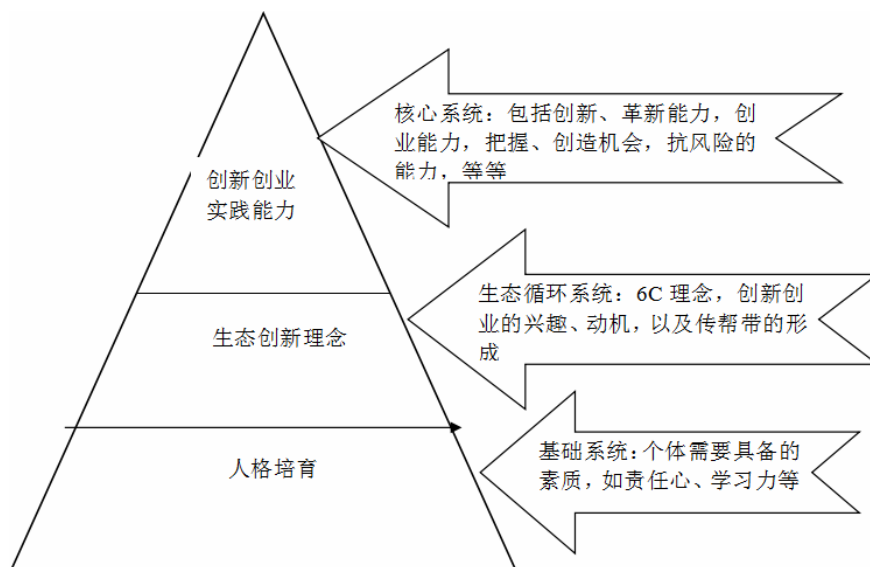


图1 生态理念人才培养模型

业和实践能力的创新创业复合型人才。

2.2 打造基于创新与创业导向市场营销人才的生态课程群

市场营销专业课程是一个课程群,知识面宽广,内容更新快,实践能力要求高,课程体系创新尤为重要。因此我们必须打破原有陈旧、落后的课程体系设置,构建生态课程群。根据生态理念人才培养模型(见图1)来构造生态课程体系。

2.2.1 根据人格培育的基层要求,设立通识课程群

以培养学生的综合素质为主,使学生具备责任心、感恩心、学习力、创造力。

2.2.2 根据生态创新理念的意识培养要求,设立市场营销专业基础核心课程群

使学生在掌握专业基础课程过程中,树立生态循环型创新理念,并发展生态循环型6C创新理念,为学生创新创业实践能力的培养打下基础。

2.2.3 根据创新创业实践能力的培养要求,打造以创新创业为导向的生态课程群

以此实现课程体系的优化,去除不符合新型人才培养目标的课程,增加“创新创业教育”“创业管理”“创业指导”“创业风险管理”“就业指导”“创业设计”等有关课程,增加实验教学课程、实训课程,通过设立三学期或者四学期

的改革制度,加大专项和综合实习等实践课程的设置比例。与此同时,要改革课程考核的评价体系,不应该以千篇一律的考核书本条框理论知识的书面闭卷考试作为考核学生水平的唯一考核依据。而是将学生的实验、实训、各类实习、竞赛成绩都纳入考评体系中,形成综合评分。

打造生态课程群是要求这三个层次的课程相互关联、相互融合和渗透。

2.3 设立双师制和双导师制相结合的教师制度

2.3.1 建立师资队伍建设的双师制度
学生在学校直接接触的是教师,特别在培育生态循环创新理念的过程中,主要由专业教师提供这样的生态型思维方式。教师自己首先要具备创新理念,这是实施创业教育和培养创新创业人才的关键,只有这样,教师才能把这些创新理念传导给学生。因此,在学校师资队伍制度的建设过程中,必须明确教师创新理念的树立和实践能力的培养,帮助教师提高理论水平和实战指导能力。可以采取如下措施:

(1) 组织教师进行创新思维、创业能力、实践技能等专项培训;

(2) 鼓励教师参加各种职业资格考,获得各项职业资格;

(3) 在各个行业的相关企业中进行挂职锻炼;

(4) 在兄弟高校进行专题考察。

只有教师在实践过程中掌握了充足的实践技能,才能教授给学生。所以在制度上规定,教师每两年要有一定的实践学习时间。

2.3.2 建立师资队伍建设的双导师制度

无论教师如何进行实践活动,其实践技能都不够全面和完善,必须在高校引入企业导师,只有实行校内导师与企业导师相结合的双导师制,才能全面培养学生的生态循环创新理念和创业能力。校内教师注重理论的教授以及部分实践技能的教学,企业导师注重运用企业运行多年的实践经验,以及行业的动态发展实践经验,使同学们掌握更多更细的实践技能。

3 确立行之有效的实施执行方案

3.1 改革利于创业实践教学的评价机制

建立融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养的课内、校外、实践相结合的多重评价体系,从各种角度对学生进行全方位的考核。课内评价注重知识的应用和实践能力的提高,可包括课堂考核、创业作品考核、学科竞赛考核等,在人才培养方案中可设置实践学分与课内课程置换的内容。校外和实践评价可设置学生的创业实践过程考核,考核内容由学生的综合素质、创业实践状况和创业业绩三方面组成。考核评价指标如:学生创业的团队创新理念、创业团队的运营业绩、学生所属团队的建立状况、学生个人对团队的贡献度等。

3.2 校企合作实施创业实践活动

通过在学校设置企业订单班以及与企业对接的部门,来开展全面的校企合作,以便学生实行创业的前期培训工作。学生在企业中进行实务操作,包含

各类产品设计、营销订单的处理、物流的安排、人员的配备、产品售后等,企业会安排各部门的负责人对学生和在校教师进行实操的培训。从而实现学校、企业、教师、学生的无缝对接,将学校打造成学习知识和进行工作实践的“校中场”。与阿里巴巴、创新创业等专业的网络平台和实践企业合作,参与创业培训项目,为学生搭建创新创业实训实践平台。企业可授权学生在平台上进行产品的推广实训实践活动,例如学生们在平台上经过选品、产品上架、与客户沟通、在线交易、售后服务等实际操作,完成网络实践,实现校方、企业、学生三方的联动共赢。“引企入校”和实训平台搭建还能让教师在学校内就实现到企业的挂职锻炼,能有效培养双师型队伍,提高教师的实践教学能力,实施人才培养模式的改革,真正实现校企协同育人。

3.3 创业成果孵化落地

创立创新创业服务体系,打造行业产业链“分享经济”的新型商业模式,由营销专业利用专业建设平台首先整合资源,搭建多元化“创客空间”的创新创业协同发展孵化平台;建立与创业企业协同合作的教育孵化平台,依托业务、技术、用户、平台优势,构建“创客空间”的融通发展平台,建立市场化运营模式,营造良好双创环境;持续推进创新创业的线上线下基础设施和环境建设,服务于学生团队的创新创业,助力创业开展、转型升级和创新发展;建立由高校、企业、投融资机构、创新创业园区等多界别组成的“创业导师团”,创业导师团是学校创业促进就业工作的一项重要内容,也是强化创业服务的重要手段;通过平台连接创业基金,为学生团队联系创业基金资助;通过推出“中

小微企业扶持计划”,设立大学生创新创业梦想基金,来支持企业的孵化与创新创业教育实践基地的发展,孵化高新技术项目,从而有效推动学生创新创业项目转化。

4 结语

构建融于创新生态体系思维的市场营销创业型人才培养体系,推动创新创业成果孵化是科技创新、人才培养对创新创业教育提出的新要求。通过我们确立的行之有效的实施执行方案,将会帮助更多的学生完成项目孵化落地,实现创业梦想。

基金项目:

2020年湖北省高等学校省级教学研究项目《四维融合驱动的创新型、复合型营销管理人才培养的生态体系研究》(编号2020575)。

[参考文献]

- [1]刘子英,陈铭,王晓霞,等.基于创业实践的创新精神培养路径探析[J].文化创新比较研究,2019(20):107-109.
- [2]马耀锋,李红丽.应用型本科高校大学生创新创业教育模式研究[J].中州大学学报,2019(02):95-98.
- [3]周燕,贾柠宁,李静,等.新时代高校创新创业教育的中国特色及中国方案思考[J].高教学刊,2019(10):24-26+29.
- [4]王焰新.高校创新创业教育的反思与模式构建[J].中国大学教学,2015(04):4-7+24.

作者简介:

叶敏(1972--),女,汉族,湖北武汉人,副教授,博士研究生,副院长,研究方向:营销管理。

李秀梅(1994--),女,汉族,广西贵港人,讲师,博士,研究方向:公益营销。