

现代物流管理中的信息网络化及其实施对策分析

印梦怡 周素杰

湖南应用技术学院

DOI:10.12238/mef.v4i8.3971

[摘要] 信息化时代下,物流管理工作不断改革创新。现代化物流管理中,需要将物流管理的传统方式进行更新,再与现代信息技术相融合,从而提高物流管理工作的质量,为社会发展做出贡献。

[关键词] 物流管理;信息技术;网络化

中图分类号: F259.2

文献标识码: A

Analysis of Information Networking and Its Implementation Countermeasures in Modern Logistics Management

YIN Mengyi, ZHOU Sujie

Hunan Applied Technology University

[Abstract] In the information age, logistics management is constantly reformed and innovated. In modern logistics management, it is necessary to update the traditional way of logistics management, and then integrate it with modern information technology, so as to improve the quality of logistics management work and make contributions to social development.

[Key words] logistics management; information technology; networking

在物流管理中,物流透明度管理要进行优化,这样可以有效的提高物流管理工作的实际效率。同时也需要相关的工作人员在实践过程中不断积累更有价值的管理经验,从而摆脱传统物流的管理模式,将网络技术与物流管理有效结合,促进物流企业持续稳定发展。

1 对现代物流信息网络化发挥作用与发展趋势的分析

1.1 将网络信息化融入现代物流管理中

充分发挥网络信息化在物流管理中的主体地位,把物流管理与信息技术进行融合,优化物流信息化的管理系统。想要快速的实现现代化物流管理目标,就要把各种系统进行科学合理的运用,促使物流活动变得系统化起来,从而形成一条绿色通道。另一方面,结合人们的实际需求利用网络的优势推进物流活动,不断更新物流管理模式,不断提升物流信息的传播效率,促使物流管理工作更加完善。

1.2 现代物流信息网络化发展趋势的分析

物流信息化能够以最小的成本带来最大的利益。由于我国物流信息化正处于发展初期,所以越来越多的跨国公司加大对我国的投资,纷纷在中国建立分销、配送网络。随着我国信息科技水平不断得到提升,现代物流信息网络化得到了完善。信息网络化的应用,为人们提供了更便捷的信息查询方式的同时,也可以及时的更新物流信息,从而促进物流行业的迅速发展。信息化在物流管理中的不断应用,要求对物流管理人员制定更科学的管理方案和对策,进一步保障信息化物流的正常发展。在现代物流信息网络化的不断发展下,信息化应用程序的多元化特征不断凸显出来,各种软件的不断更新,促使物流信息化的发展竞争越来越激烈,在物流行业快速发展的同时,对物流建设方面的要求也在不断提高。

2 现代物流信息网络化的发展趋势

2.1 通过建立完整的物流信息网络化进行物流管理

管理模式及时更新能促进信息化物流管理的发展,但是在实际管理过程中,出现了许多问题,比如管理人员没有强烈的管理意识阻碍了信息化物流的发展。同时在信息社会的不断发展下,现代信息与物流进行融合已经是物流发展的必然趋势,所以在物流管理中必须提升管理人员的管理意识,保障信息化物流得到有效发展。而且在一些外界因素的影响下,物流企业没有发挥出信息技术的主要作用,也影响了现代化信息物流的发展。一方面,信息现代化在物流管理体制上还没有得到充分利用,这对物流企业的发展产生了非常大的阻碍,因此必须要建立完整的物流信息系统,加强有效管理。我国对于现代化物流管理的力度还不够,所以不能培养出专业性较强的人才,这就是管理体制存在缺口的表现,而且各个方面的实力也不够强大,在一定程度上遏制了物流管理信息

化进程的发展。物流信息化管理缺少完整的体系,不仅专业技术得不到发展,而且物流管理水平也得不到提升。

另一方面,物流管理信息化没有完整的管理系统,导致信息化在物流管理中不能得到好的应用。信息技术又是物流管理的关键,但是许多物流企业没有意识到信息应用的重要性,导致信息技术基础建设不完善,不能构建完整的物流信息平台。因此企业应不断加强信息化在物流管理中的应用,提高管理效率的情况下也满足消费者的需求,由此可见信息化在物流管理中的应用对实际的物流管理发挥重要的作用。

另外,培养专业的管理人员是提升物流管理信息化发展水平的基本步骤。但现实中往往忽略的也是最重要的,对培养专业管理人员不能引起重视,导致信息化物流不能向更好的方向发展,所以在企业发展中要注重提升相关工作人员的管理意识,进而建立更加完整的物流信息化管理体系。

2.2 加强对网络物流平台的认知

在信息技术快速发展的背景下,更主要的是通过科学、合理的方法更新管理模式。因为只有正确的措施下,才能促使网络化在物流信息管理中的正确运用,保障物流管理的整体水平得到提高。首先,要重视网络信息化在物流管理中的应用,并且不断加深企业对物流管理的意识,为物流管理发展道路打下坚实基础。物流企业管理系统的不断完善,充分与信息技术相融合,可以使物流管理的整体水平得到提升。同时还要将信息化物流管理模式作为物流发展的核心内容,不断优化管理制度,提升客户的满意度,促使物流企业管理的整体水平得到提高。

其次,随着网络平台建立的同时,物流管理信息化程度也应不断提高。将物流市场的实际需求与物流发展的需求

进行结合,充分利用互联网,及时得到客户的反馈,了解客户的需求,从而加快物流管理系统的发展。

3 现代物流中信息网络化的实施策略

3.1 正确使用互联网

随着社会经济的发展,互联网在生活中的应用越来越普遍,并且在一定程度上促进了企业的发展与成长。通过互联网建设企业的管理模式,提高了企业的生产效率。但是我国缺少的正是对互联网融入物流管理的认识,这就导致国内企业物流管理发展受到阻碍。因此必须将互联网正确的运用,使国内物流企业也能及时的收到互联网上的实时信息,拉近与国外企业的距离,提高企业的综合实力。虽然我国的物流企业相对于国外企业还有一定的差距,但是随着信息技术的发展,我国已经创新了物流管理模式,并意识到了网络信息化的重要性,在向更好的方向迈进。

3.2 信息发布要有主动性

反复主动的发布信息来更新信息资源。只要有互联网存在的地方,发布的信息就会被人们所重视,所以信息的及时性和时效性对于物流企业管理是非常重要的,这样可以让用户及时的接收到互联网的数据信息,感受信息化物流的魅力。

3.3 相关政策支持,实现创新发展

现代物流管理信息网络的发展,一定离不开地方政府的支持,所以政府一定要加强对现代网络信息化的宣传,促使人们心中能建立正确的网络化意识,使得现代化物流管理得到跨越性的发展。

3.4 构建企业内部的信息网络化

在企业中构建完善的信息化结构,对于物流企业管理的工作会有很大的帮助。所以如何在企业内部建立有效的信息化网络发展,成为了热点问题。以下提出三点建议:(1).市场上通过销售人

员向客户提供企业的实时情况与客户的需求相结合,进行内部化建设;(2)物流管理利用网络接收到的订单信息,将信息整合,设计合理的工作安排,最后得到客户的满意,提高企业的工作效率;

(3)在企业内部建立正确的信息化管理模式,对不足的地方进行改进,有优势的地方继续发挥,要充分利用好网络的优势,建立科学的网络化物流管理,促使我国的物流行业得到迅速发展。

4 结语

现代化信息的有效应用对于物流信息的管理有着决定性的作用,同时也是未来物流发展的主要趋势。所以要提高企业对现代信息化的重视程度,并结合企业的自身发展情况,积极学习优秀的先进经验,提高我国物流信息管理的综合水平,促进社会物流行业的不断发展。

[参考文献]

[1]梁瑞伟.现代物流管理中的信息网络化及其实施对策[J].现代营销(经营版),2020(01):131.

[2]李世伟.现代物流管理中的信息网络化及其实施对策[J].中国民商,2020(01):56.

[3]陈建鑫.刍议现代物流管理中的信息网络化及其实施路径[J].全国流通经济,2020(23):24-26.

[4]耿韶华,董君枫,张帆.医学院校通用耗材供应保障模式探讨和实践[J].实验技术与管理,2019,36(01):183-185.

[5]李婷婷.现代物流与网络技术在物资管理中的应用探讨[J].信息系统工程,2019(08):61.

[6]张宇波.探讨信息技术在物流管理中的应用[J].信息记录材料,2020,21(10):136-137.

作者简介:

印梦怡(1993—),女,汉族,湖南常德市人,硕士,研究方向:森林工程与区域物流。