

跨境电商下高职国际贸易课程的供给侧改革

陈科杰

浙江机电职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v4i9.4072

[摘要] 随着跨境电商的迅猛发展,传统外贸受到了猛烈冲击,国际贸易形式也发生着巨大变化,这对高职国际贸易专业的人才培养也提出了全新的挑战和要求。国际贸易专业应转变思路,从“供给侧”的角度出发,提出新的课程改革思路,利用“互联网+”条件下跨境电商的改革优势,坚持“理论够用、技能为主”的改革主线,理清改革核心,改革人才目标,协同“需求端”与“供给侧”改革。同时采取打造合理课程评价体系,设置科学课程体系,丰富课程资源并及时调整课程内容实现高职国际贸易专业课程的“供给侧”改革。

[关键词] 供给侧改革;跨境电商;国际贸易专业

中图分类号: G712

文献标识码: A

Supply-side Reform of Higher Vocational International Trade Courses under Cross-border E-commerce

CHEN Kejie

Zhejiang Institute of Mechanical & Electrical Engineering

[Abstract] With the rapid development of cross-border e-commerce, traditional foreign trade has been violently impacted, and the international trade form has also undergone tremendous changes, which has also put forward new challenges and requirements for talent training for higher vocational international trade. International trade major should transform ideas, from the perspective of "supply-side", put forward new curriculum reform ideas, use the reform advantages of cross-border e-commerce under the condition of "Internet +", adhere to the reform main line of "the theory is enough, the skills are the main", clarify the reform core, reform the talent goals, collaborate "demand-side" and "supply-side" reform. At the same time, the reform of "supply-side" of international trade curriculum in higher vocational colleges should be realized by building reasonable curriculum evaluation system, setting up scientific curriculum system, enriching curriculum resources and adjusting curriculum content in time.

[Key words] supply-side reform; cross-border e-commerce; international trade major

1 国际贸易专业课程供给侧改革的思路

1.1 顺应新形势下国际贸易专业人才培养目标的课程供给侧改革目标。为了适应基于跨境电子商务带来的国际贸易新形势变化,国内原来从事传统国际贸易的企业都纷纷转型变革,作为为社会提供人才需求的高职院校应该在国际贸易专业的人才培养目标上作出相应调整以适应企业岗位人才需求。课程改革是重中之重,围绕调整后的国际贸易专业人才培养目标,课程体系、课程设置、

课程内容都应作出调整和变革,从而使整个国际贸易专业课程更合理、更规范。专业课程的供给侧改革,关键是要将专业课程供给与国际贸易经济转型升级紧密绑定,真正实现以服务为宗旨,以就业为导向,紧跟市场需求发展变化,做好与外贸企业岗位人才实际需求的对接,从源头上让专业课程改革扎根于行业、服务于行业发展。

1.2 需求端与供给侧协调共振、良性互动。高职国际贸易专业课程供给侧改革要根据高职教育教学规律,着眼于学

生未来成长,努力提高专业课程供给端的质量、效率和创新性,尊重和贴近学生的消费习惯,满足学生个性发展的需要;同时要努力完善专业课程供给结构,形成丰富、多元、可选择的新课程供给侧结构,实现专业课程改革从“需求侧的拉动”到“供给侧的推动”的根本转变。专业课程改革在坚持市场需求导向的原则下,克服计划经济的体制桎梏,把提高国际贸易专业人才培养质量作为改革重点和目标,从“需求端”和“供给侧”两方面协调“共振”,促进市场需

求和专业人才供给的良性互动。

1.3坚持“理论够用、技能为主”的课程供给侧改革主线。进入新世纪的高等教育理论在社会、经济宏观背景下已经出现了很多新的变化,因此我国的高职教育改革也应顺应新形势,探索符合我国国情的高职教育发展路径。作为高职教育改革核心的课程改革,国际贸易专业应摒弃一切落后的教育教学观念,以现代职业教育理论做支撑,借鉴发达国家高职教育的先进经验,突出“理论够用、技能为主”的主线,在专业课程体系中扎实推进改革,探索符合国际贸易人才培养目标的课程模式。

1.4理清课程供给侧的改革核心。国际贸易专业课程的供给侧改革要能抓住核心,首先要优化专业课程结构,专业课程结构是各课程的配合和组织,是课程体系的骨架,也是课程实施活动顺利开展的依据,因此我们应该科学审视开什么课程、课程的搭配、课程之间的内在逻辑。其次要创新课程内容,要注重“理论够用、技能为主”的改革主线,要根据国际贸易发展新变化创新课程内容。再者,要革新课程教授方法,提高学生的实际获得感和满足个性发展需要。另外,要重构课程评价体系,要从只考查结果转变为过程和结果并重,从笼统的过程评价转变为过程指标细化的评价,从个体评价转变为团队和个体并重的评价,从只考查学生转变为同时考查教师和学生。

1.5利用“互联网+”技术条件下跨境电商的课程供给侧改革优势。基于“互联网+”技术条件的跨境电商进入门槛比较低,很多跨境电商平台都是“0”进入成本,这为学生及教师开设跨境电商平台网店提供了便利,通过教师带动学生进行同步真实环境操作,同时通过具体盈亏指标来控制学生学习过程,有助于快速提升学生综合知识的掌握和相关技能的运用能力。国际贸易专业的课程供给侧改革应该重视跨境电商这种新兴贸易业态,利用跨境电商低门槛的便利优势,对课程结构、课程内容、课程教授方法、课程评价体系等方面进行调整优

化,这样才能培养出符合新形势下国际贸易专业人才培养目标的技术应用型人才。

2 国际贸易专业课程供给侧改革的具体措施

2.1打造合理课程评价体系。以往对学生的评价,更多是通过课程期末考试的形式,以分定评。这种形式很难总体上评判一个学生对课程的掌握情况,同时还会挫伤学生课程学习的积极性,因此要打破以往“以考定评”的方式,构建全方位、多层次综合课程评价体系,既包括期中考评和期末考评,又包括理论考评和技能考评,同时还应包括文化素养考评和专业素质考评。人们通常把课堂上学生所获得的知识、技能统称为“结果”,结果固然重要,但课程学习过程中的方法、体验、情感、态度、价值观的培养和深化同样很关键,同时课程学习是一个连贯的过程,忽视过程的结果考评可能会导致学生“急功近利”和“短视”,而忽视了核心能力的培养和发展,因此只有结果和过程相结合的综合考评才能更体现课程学习的全面性。同时考评要结合高职特性和国际贸易专业人才培养目标,在理论考评的基础上要着重考评学生对国际贸易专业课程的技能掌握水平,而且应该以技能考评为主。另外应用型国际贸易专业人才应具备良好的文化素养和专业素质,因此考评时既要考评学生的文化素养又要考评学生的专业素质。

2.2科学设置课程体系。首先,要对目前课程进行详细梳理,找出课程之间重叠交叉的知识点,有针对性删减课程中的相应知识模块,同时对应有的知识模块进行精炼,从而解决专业总课时量过多的问题;其次,可以采取更加灵活的教学方式,有些专业课程,尤其是专业技能较强的课程,就某些知识模块可以集中一段时间在校外兼职教师的辅助下来完成;再者,坚持“理论够用、技能为主”的课程供给侧改革主线,降低理论课程和理论课时在总课程体系中的比重,相应增加以实操为主的技能内容模块和技能课时比重,从而提高对学生专业技能的培养;另外改变传统的教学

模式,以学生实操为主来开展跨境电子商务课程,增强学生在课堂上的主动性和角色性。

2.3根据国际贸易发展形势及时调整课程及其内容。一方面要结合跨境电商的发展,及时增加和丰富跨境电商方面课程,同时在相应课程中增加符合跨境电商人才要求的内容模块,拓展学生在跨境网络营销方面的技能,使学生能在从事传统外贸的基础上,又能从事跨境电子商务;另一方面随着我国“一带一路”战略的开展,高职国际贸易人才的培养不能局限于接单,处理外贸订单的相关事宜,提供相应的服务,更应该能有针对性地帮助公司开拓国外潜在市场,在将产品输出的基础上也把我国优秀的传统文化对外进行输出,既充当贸易的嫁接桥梁,同时又对外担当文化的宣传使者,因此要在专业课程中融入传统文化内容的教育,使优秀的传统文化能够借助将来新的贸易格局发扬光大。

2.4丰富课程资源及其形式

从供给侧来讲,专业应该依据教学规律设置公共必修课、专业平台课、专业核心课、专业方向课、公共限选课和公共选修课六个课程模块,尤其是利用跨境电商进入门槛低的优势条件,增加一些创业型课程的选修,丰富学生各方面知识,拓展学生专业视野,提升学生的综合素质及能力。另外在“融媒体”时代要积极利用“互联网+”技术把有些课程资源“上线”,实现线上和线下课程资源的整合,让学生除了在课堂上学习,还可以通过PC端或者移动端来实现随时学习的目的。同时利用翻转课堂的形式,强化课前和课堂学习,提升学生学习的参与性和积极性,淡化教师“一言堂”的角色,拓展课后资源。

[参考文献]

[1]刘玉颖,陈梅.“供给侧改革”视域下职业院校学生德育教育的路径分析[J].职教论坛,2016(11):19-22.

作者简介:

陈科杰(1979—),男,汉族,浙江宁波人,讲师,硕士,研究方向:国际贸易。