

融入思政元素的高职《电子商务实务》课程教学设计与实践

孙莹莹

江苏安全技术职业学院

DOI:10.12238/mef.v4i9.4087

[摘要] 思政元素与专科知识的融合并不是简单的“1+1=2”，而是一种“润物细无声”式的有机融合。如何充分挖掘专业课程的课程属性、特色优势、蕴含的思政资源，坚持专业知识传授与思想道德修养协同共育，实现专业教育与思政教育的共振效应，是当前专业课程开展课程思政建设的关注重点。高职专业基础课《电子商务实务》具有多学科交叉、综合性强的特点，是开展课程思政教学的良好平台。

[关键词] 《电子商务实务》；课程思政；教学设计与实践

中图分类号: G712

文献标识码: A

Teaching Design and Practice of *E-commerce Practice* in Higher Vocational Colleges Integrated with Ideological and Political Elements

SUN Yingying

Jiangsu College of Safety Technology

[Abstract] The integration of ideological and political elements and specialized knowledge is not a simple equation of "1+1=2", but an organic integration of "moistening things silently". How to fully exploit the curriculum attributes, characteristics and advantages of professional courses, and the ideological and political resources contained in them, adhere to the cooperative education of professional knowledge imparts and ideological and moral cultivation, and realize the resonance effect of professional education and ideological and political education, are the focus of current professional courses to carry out curriculum ideological and political construction. *E-commerce Practice*, a specialized basic course in higher vocational colleges, has the characteristics of multi-disciplinary cross and highly comprehensive, and is a good platform to carry out ideological and political teaching.

[Key words] *E-commerce practice*; curriculum ideology and politics; teaching design and practice

近年来，如何将立德树人贯彻到高校课堂教学全过程、全方位、全员之中，实现基于课程思政的育人大格局，是新时代高职院校面临的重要任务之一。国内高职院校在课程思政实践方面掀起了新高潮，一些学校已经开始在电子商务专业群人才培养方案协同的基础上，探究课程思政在电子商务专业教学中的实践路径和教育方向，成为科学研究与教育改革的热点。《电子商务实务》作为高职院校电子商务专业的基础核心课程，同时也是电子商务专业其他专业课程的基础课程。该课程培养学生一方面能够从宏观角度，系统了解电子商务行业发展和应用情况；另一方面能够让学生初步具备开网店、做推广的实操能力，能运用所学知识、

技能为电子商务企业、行业服务，并具备一定的电商创业能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展，切实贯彻“价值引领、知识学习、能力培养、人文素质养成”四位一体的育人理念。

1 思政思维引领教学活动

思政思维的培养拓宽了学生认知课程的思路，尤其对于电子商务专业而言，电子商务是我国新兴的经济业态，电子商务已经成为我国发展的新引擎，疫情中电子商务以其独特性和应用性发挥着不可替代的作用。三农电商与农村脱贫攻坚紧密链接、跨境电子商务服务于“一带一路”共享共赢、电子商务法与我国依法治国密切相关。创新创业思维的培养拓展新颖的解决问题的方法，理论与实践相结合，运

用创新思维解决实际电商问题。系统思维的培养提升了学生项目建设能力，能灵活使用系统思维方式完成项目建设的各阶段任务。信息素养的培养提升学生获取信息、利用信息、加工信息、传播信息能力。思政思维、创新思维、系统思维、信息素养引领教学活动。结合本课程的教学内容、专业知识，将思政理念、理论的认知学习与价值体验、个人感悟、实践效果有机结合起来，授课中将思政内容融入课程中，以案例为依托，以实践为检验，使学生深入理解社会主义核心价值观、家国情怀、工匠精神、专业伦理、人文情怀，培育学生经世济民、诚实守信、团队精神等优良品质，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实

践能力,潜移默化中提升学生的社会责任感,引导同学们树立服务国家发展的理想信念,实现润物无声,立德树人。

2 课程思政案例设计及实践

课程思政内容重点结合课堂教学及实训阶段,思政切入点主要包括:能力培养、家国情怀、工匠精神、职业素养等,现以课程知识点“导论”、“网络营销”和“实训”为例,介绍本课程的思政案例设计及实践。

2.1案例(1)“导论”教学。针对知识点:对电子商务的认知设计思路:从视频“2020中国电商年度发展报告”开始,导入本课程需要培养的能力,将爱国主义与职业理想、职业素养等结合起来。

讨论交流:学生通过视频的观看,思考在疫情的环境中,电子商务都做了什么?电子商务能做什么?电子商务重要吗?

思政要素与价值传递:立足于社会主义核心价值观“责任与担当”,将课程内容与疫情、行业发展紧密结合,让学生认识到电子商务的重要性,使学生更加热爱祖国、热爱电商专业、热爱学习。通过针对性问题讨论培养学生的危机意识,使学生认识到疫情促使电子商务产业链和生态圈变革,导致电商行业重新洗牌,引导学生将爱国主义与职业理想、职业素养等结合起来,从企业、行业、国家层面提出应对措施,转危为机。此外,还要具备将强烈的社会责任感转化为强大的执行力,唯有在各自的岗位上尽职尽责,才是真正地负责任、有担当。

点评分析:对专业的认知引领学生未来职业发展的方向。电子商务课程作为必修课和核心专业课,是塑造电子商务职业素养的重要课程。把自己融入国家和社会发展的浪潮中,认清自我、把握方向,将家国情怀与职业理想有机结合,在实践中磨练意志、锻炼能力,才有可能在未来有所作为。本单元的学习,对于帮助学生树立正确的职业认知至关重要。

2.2案例(2)“网络营销”教学。针对知识点:网络营销方法设计思路:用身份互换、角色扮演的方式让老师扮演看手机的人,学生扮演手机上的各类APP。通过角色扮演让学生理解现在的电

商环境中,所有的营销活动是要以消费者为中心的,所有忽视消费者的感受的行为都会让消费者远离自己。将敬业精神、诚信、友善理念植入网络营销方法的学习,提升学生的综合素质。

讨论交流:讲讲你所了解的网络营销案例,分享一下你的收获。

思政要素与价值传递:我们的生活越来越离不开网络,网络营销无处不在。如网红打造、直播带货等,各大电商平台在新的营销工具辅助下发展壮大。在营销过程中出现了如李子柒的正面经典案例,营销效果上达到了企业盈利、民族声誉、国家声誉的共同提升。但同时也出现了一些低俗炒作等问题,侵害了消费者的利益,影响了社会风气。通过典型案例及情境教学,让学生在学习有效的营销策略与营销手段时,明确应坚守诚信的道德底线。

点评分析:实际上,在互联网蓬勃发展的时代,电子商务在社会经济、老百姓生产与生活、物质消费,乃至政治领域等都得到广泛应用,可以说与我们的生活与工作无不相关。伴随互联网的迅速发展,企业不断开展营销手段的创新,为企业带来较好的营销效果,为消费者带来极大的便利。但深处流量经济时代,我们应该有一双明辨是非的眼睛,在互联网营销逐利的浪潮中,坚守初心和底线,不要被一时的利益蒙蔽了双眼,更不能为了利益去触碰法律的底线。

2.3案例(3)“实训”教学。针对知识点:学生在实训平台上遇到的常见问题设计思路:从学生在实训平台上遇到的常见问题入手如店铺的选品、装修等,分析这些问题的解决方法,引导学生通过实战演练锤炼工匠精神,以及分析问题和解决问题的综合能力。讨论交流:在实战演练中,让学生主动分享自己的感受和想法,鼓励学生开设自己了解和感兴趣的店铺。

思政要素与价值传递:2020年12月10日,总书记致信祝贺首届全国职业技能大赛举办,强调“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”“培养更多高技能人才和大国工匠”。工匠精神,是一种职业精神,它是职业道德、职业能力、职业品质的体现,是从从业者的一种职业价

值取向和行为表现。古语云:“玉不琢,不成器”。不论是传统制造业还是新兴制造业,不论是工业经济还是数字经济,工匠始终是中国制造业的重要力量,工匠精神始终是创新创业的重要精神源泉。工匠精神不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求,更要不断吸收最前沿的技术,创造出新成果。

点评分析:在电子商务运营上,工匠精神体现在对自己店铺运营的精雕细琢、敬畏等各方面。有人说“工匠对细节有很高的要求,他们追求完美和极致,努力把品质从99%提高到99.99%”。而对于电子商务从业人员,需要将产品品质、客户服务品质提高到100%,才能确保店铺的生存。细节决定质量。一个人的能力提升,往往也是从细节积累,由量变而达到质变,中国制造、中国创造需要培养更多高技能人才和大国工匠,需要激励更多劳动者特别是青年人走技能成才、技能报国之路,更需要大力弘扬工匠精神,造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的庞大产业工人队伍,为经济社会发展注入充沛动力。

3 结语

《电子商务实务》作为专业核心课程,蕴含着丰富的思想政治教育元素,在传道、授业、解惑中发挥着引导教育功能。“引人以大道、启人以大智”对于培养适应新商科背景下实践能力强、富有创新精神的高层次复合型人才有重要作用。本课程设计了融合思政元素的教学案例,并进行了教学实践,取得了较好的教学效果,为相关专业实施全面融合思政教育的课程教学改革提供了重要参考与借鉴。

【参考文献】

[1]刘树超.“课程思政”在高职电子商务专业教学中的应用研究[J].科技资讯,2019(8):124-125.

[2]林贤明.基于立德树人教育根本任务的“思政课程”与“课程思政”教育改革研究[J].高教学刊,2020(3):191-193.

作者简介:

孙莹莹(1987--),女,汉族,江苏徐州人,助教,硕士,研究方向:电子商务。