

应用型本科旅游管理专业校企合作路径探析

陈娟 岳艳琴
山西工商学院

DOI:10.12238/mef.v4i10.4096

[摘要] 以旅游管理专业为研究对象,分析应用型高校校企合作机制目前存在的问题,提出通过激化合作机制改革、细化培养目标定位、优化课程体系开发、强化师资队伍建设、深化共建基地内涵等措施,构建应用型本科旅游管理专业校企合作协同育人路径,对于优化旅游管理人才培养模式、促进专业教育改革、提高人才培养质量具有重要的理论意义和实践意义。

[关键词] 应用型本科; 旅游管理专业; 校企合作

中图分类号: G647

文献标识码: A

Discussion on University-enterprise Cooperation Path of Tourism Management Major in Application-oriented Undergraduate Institutes

CHEN Juan, YUE Yanqin

Shanxi Technology and Business College

[Abstract] The thesis takes tourism management major as a study object, analyzes the existing problems in the university-enterprise cooperation mechanism of tourism management major in application-oriented undergraduate institutes, and puts forward that university-enterprise cooperative education path of tourism management major should be constructed based on intensifying the reform of cooperation mechanism, refining the orientation of training objectives, optimizing the development of curriculum system, strengthening the construction of teachers, deepening the connotation of co-construction base and so on. Building university-enterprise cooperation path of tourism management major in application-oriented undergraduate institutes, that has important theoretical and practical significance to optimize the training mode of tourism management talents, promote the innovation of professional education and enhance the quality of talent education.

[Key words] application-oriented undergraduate; tourism management major; university-enterprise cooperation

近年来,随着文旅产业的迅猛发展,高素质创新型旅游管理专业人才的培养是应用型本科院校亟待解决的问题。应用型本科院校由于受区位、经济、资源、政策等诸多因素限制,在生源、资金、教研、师资等方面均逊色于传统本科院校,因此应突破传统办学思路,创新人才培养模式,以提高毕业生的综合竞争力,进而满足行业需求和学科发展。旅游管理专业具有明显的应用型特征。目前,我国旅游行业应用型人才的培养跟不上产业快速发展的要求,毕业生行业就业率不足30%,专业供需匹配度不高。校企合作是我国旅游管理专业教学改革

的主要趋势,是解决人才供需矛盾、加强专业内涵建设、提升人力资源质量的创新路径。2017年,国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》(以下简称《意见》),对校企合作要求作出了说明,是应用型院校全面推行校企协同育人的行动指南。

1 应用型本科旅游管理专业校企合作存在的问题

1.1 运行机制不健全

校企合作需要政府、学校、企业和学生等共同参与,多方联动。目前,应用型高校从改革人才培养、优化资源配置等方向出发,对校企合作大多持积极

态度,希望可以弥补学校在资源、设备、资金等方面的不足;但合作的旅游企业本质上是营利性组织,考虑到成本投入、经济效益等因素,参与校企合作的动力不足;校企缺乏深入合作,合作内涵和形式比较单一,停留在功利性的短期用工合作层面,企业不重视对学生能力的锻炼,学生对实习单位没有自主权。以旅游管理专业为例,校企合作项目以学生在酒店行业的岗位见习或毕业实习为主,学生进入企业大多数从事一线服务工作,会产生做廉价劳动力的挫败感,影响其行业体验感和职业认同感。利益相关者目标价值的失衡,导致校企合作

难以建立长效共赢机制,产教融合发展动能不足。

1.2 专业定位不清晰

校企合作视角下,应用型本科旅游管理专业如何定位,突出自身的优势与特色尤为迫切。相比研究型院校,应用型院校应更侧重于对学生创新实践能力的培养,为旅游企事业单位培养旅游服务和旅游管理的复合型高素质人才。当前,旅游管理专业人才培养方案设置中,尽管明确了培养目标、培养要求和培养标准,但具体实施方案仍不清晰,专业定位没有很好地立足行业实际和岗位特征,职业导向性不足。专业定位不清晰,导致教学目标不明确。一些旅游管理专业的授课模式仍以传统教学理念为主,重视理论研究和教学成果,而忽略了对学生专业技能的考核,学生就业后很难适应工作岗位。

1.3 课程体系不实用

应用型人才的基本特点是职业能力突出、实践性强,因此要求课程体系设置具有实用性。目前,大多数应用型旅游管理专业课程体系与行业需求脱节,教学内容缺乏内涵、教材更新滞后,简单以《旅游管理类教学质量国家标准》(以下简称《国标》)为准,忽视了服务地方经济和凸显专业特色,无法紧跟产业发展前沿。《意见》要求推行校企合作、工学结合的办学制度,实践性教学课时不少于总课时的50%。现阶段,旅游管理专业人才培养方案中,专业理论课占比大,综合实践课占比不足20%,导致学生外出实践较少,缺乏旅游企业的锻炼机会。校企合作流于形式,难以达到产学研一体化的成效。

1.4 双师型师资不足

理论素养高、实践经验丰富的师资队伍是应用型教学质量的重要保障。目前,应用型本科旅游管理专业教师的选择仍以学历和职称为主要标准,且引进的人才大都是从高校毕业直接到学校任职,部分教师虽拥有导游证、茶艺师证等执业证书,但缺乏旅游企业一线生产实践,在教学中无法传授给学生真实的经验体会。部分应用型高校为推动校企

合作,鼓励教师下企业锻炼,但并未制定有效的激励机制,教师参与积极性不高,企业挂职沦为走过场。教师不进行企业调研,不研究产业发展,很难胜任应用型教学;同时,高校对企业兼职教师设置的门槛过高,缺乏良性的管理和指导,企业兼职教师进校园的落实情况也不尽如人意,造成高校“双师型”教师比例不足,无法实现应用型人才培养目标。

1.5 基地建设不完善

很多应用型本科高校对旅游管理专业校企合作基地的定位较为狭隘,企业选择比较单一,以旅行社、景区、酒店三大传统模块为主,且因酒店行业门槛低、用人需求大、技能培训简单等,合作基地以酒店集团为主,无法满足旅游新形势下应用型主干课程开展实习实训的要求。校企双方对合作基地建设的热情不高、投入不多、不重实效,未能建立长效稳定的合作关系和发展平台,也无法实现校企合作对学生的能力导向培养和职业素养提升。

2 应用型本科旅游管理专业校企合作优化的路径

2.1 激化合作机制改革

政府层面。应用型本科旅游管理教育,应当根据行业实际不断摸索与建立一体化的校企合作人才培养格局。由政府牵头成立校企合作咨询委员会,共商共创校企合作新路径。地方政府及旅游相关部门应该给予积极参与校企合作的旅游企业相应的激励保障,如资金支持、成本补偿、税收减免等优惠政策,宣传校企合作重点扶持项目,扩大企业的社会影响力,激发企业的参与热情,使其切实在校企合作中获益。

高校层面。高校应该建立政府主导的专门机构来管理校企合作相关事宜,优化管理制度,协调管理业务,建立长效的合作机制。相比于旅游企业,高校在科研、统筹等方面具有一定的优势,为了更好地吸引企业进行合作,深化校企合作内涵,高校应该加强对企业技术与服务方面的支持,与企业共同研究课题,双方共同推动科研成果转化为

生产力,实现科研信息和生产经验的共享。通过与旅游企业的合作,高校可以完成资源普查、旅游策划、线路设计、导游词撰写、景区规划等课题的研究。高校在行业中形成现实科研体系,既解决了企业的实际问题,又可以为课堂教学带来新的信息和内容。

企业层面。企业在校企合作中往往处于被动地位,无法真正融入教学实践中。加强校企双方的交流与沟通,可以更好地实现优势互补。企业除了需要开放实习场地,为学生观摩认知、现场教学创造条件外,还应定期委派行业专家走进校园、走上讲台开展各类旅游专题讲座和课程实训指导,以加强对学生的实践能力和创新意识的培养。企业还应当建立教师挂职常态化机制,推行项目合作,打破时间局限,合理薪酬考核,激发教师挂职积极性。

学生层面。学生是校企合作的主体和受益者,保障学生权益是校企合作的前提。政府应该在法律层面,明确企业与学生之间的关系,要求企业无偿提供岗前培训,不延长工时,不拖欠工资,结合学生毕业论文选题、职业规划提供丰富的见习岗位。同时,学校应该完善校内指导老师考核管理制度,切实保障学生的人身安全与财产权等合法权益。校企合作可以举办各类旅游服务技能大赛,以提高学生专业素养和创新能力。

2.2 细化培养目标定位

明确目标。对标行业人才需求,校企双方共同制定培养方案,将企业对人才的要求体现在人才培养方案中。强化人才培养顶层设计,推动旅游企业全程积极参与到校企合作中来。邀请企业专家定期来学校研讨专业建设与发展,深度参与人才培养改革、共同推进创新创业教育,发挥差异化优势、促进多元化发展、凸显办学特色,使旅游管理专业的人才培养模式更符合区域经济社会的发展需求。

改革模式。授课模式上,教师要注重问题导向的方式,培养学生的问题意识,创新、灵活运用多种教学方式,发

挥学生在课堂教学的主体作用,将应用型教学改革贯穿学生整个大学生涯。

2.3 优化课程体系开发

课程设置。应用型旅游管理专业教学应及时满足市场和行业的需求,推进应用型课程改革与建设,保证课程设置与时俱进,适应就业形态,取得良好的教学效果。突破现有办学思路和学科框架,主动出击,围绕应用型人才的知识、能力和素养目标,整合专业基础课、专业核心课、专业实践课,重构课程体系。让企业参与课程体系、教材建设和教学研究等的开发,在岗位要求、学生能力和课程结构之间形成良性互补,提高学生的行业适应力、思维力和胜任力。在《国标》核心课程的基础上,结合产业发展趋势、行业需求、地方特色、学缘背景,设置《茶文化与茶艺》《导游实务》《模拟导游讲解》等课程,以选修课的形式进入人才培养方案。

实践教学。校企双方在协调教学规律和企业运营的基础上,制订学生实习实训实施方案,增强实践课程内容的多样性和课时量,平衡理论与实践的学时分配,完善实践教学各个环节。构建覆盖认知实习、课程实训、专业考察、毕业实习的递进式的实践教学课程体系。不同学期,由专业教师带队,组织学生到博物馆、纪念馆、酒店、景区、旅行社、度假村等涉旅企业开展实训实习,实现专业实践四年不断线,塑造旅游管理专业学生的特色实践技能体系。

2.4 强化师资队伍建设

专业教师。应用型本科教育对教师提出了更高的要求,提倡“双师型”师资模式建设。校企双方应建立完善的师资培训体系,定期派遣一批理论知识扎实的教师带着课程开发与建设的任务参加企业培训和锻炼,督促教师转变观念,并将先进理念落实在教学设计和教学实施过程中,保证理论和实践不脱轨。同时,鼓励在校教师考取职业资格证书,扩大师资队伍。

兼职教师。高校还应重视兼职教师队伍建设,通过与企业共建人才智库等方式,引进和聘请数量充足的企业高管作为兼职教师,将最新的行业发展动态、企业需求等前沿信息传递给学生,增强学生的专业自信心。兼职教师的引进重点考察其行业背景和企业实践,使学生能够全面了解旅游行业发展的掣肘和机遇。采用灵活的管理方式,加强对兼职教授教育理论等方面的培训,提高其执教水平。

2.5 深化共建基地内涵

校外基地。校企共建教学基地是完成应用型教学任务的重要空间,优化旅游管理专业教学模式应打破传统的空间概念,大力拓展教学基地,使学生能尽快适应职位需求。院校应积极与各类旅游企业签订校企合作协议书,建立长期稳定的合作关系。校外基地应涵盖生态庄园、主题公园、博物馆、旅游景区、星级酒店、旅行社、规划机构等单位,鼓励在企业完成《旅游规划与开发》《旅行社管理》《景区管理》《酒店前厅与客房管理》等主干课程的授课,为学生提供真实的工作环境。更重要的是校企达成共识,使学生获得更多的校外实践机会,将所学的专业知识与行业实际有机结合起来,同时为企业提供劳动力补给。

校内基地。校内教学基地的建设主要依靠学校资金投入,同时利用校企合作,积极邀请行业、企业的参与,解决资金和设备方面的瓶颈,为专业发展寻求更大的空间。结合市场需求打造具有一定前瞻性的教学平台,避免简单复制行业工作情境。应用型旅游管理专业可以建立“虚拟实验室”,通过教学软件将“虚拟现实技术”引入旅游管理的教学实践,完成实践课程、技能大赛等项目,满足导游实践类、酒店管理类、旅游规划类、服务礼仪类课程的模拟实践,提高应用型教学的质量和效率,提升学生职业认同感。

3 结语

应用型本科旅游管理专业校企合作是适应新形势下旅游产业发展的一种人才培养模式,对于高校、企业以及学生而言都有积极的意义。为了促进校企共同发展,校企双方应该健全合作机制,明确培养目标,加强师资队伍,共建合作基地,从而有效推动应用型本科旅游管理专业内涵式 and 高质量发展。

基金项目:

山西省教育科学“十四五”规划2021年度规划课题《旅游管理专业校企合作培养学生创新能力模式研究》(编号GH-21234);山西工商学院教改项目《旅游管理专业校企合作培养学生创新能力模式研究——以山西工商学院为例》(编号JG202050)。

[参考文献]

[1]吴大为,李直蓉,杨洁.时空耦合:地方应用型本科院校校企合作人才培养模式探索——以贺州学院旅游管理专业为例[J].当代教育实践与教学研究,2020(9):152-153.

[2]杨辉,任新玉.应用型本科旅游管理专业产教融合运行机制构建研究[J].农村经济与科技,2020,31(06):361-362.

[3]贾红丽.校企合作背景下我国旅游管理专业教学改革初探[J].传播力研究,2020,4(17):140-141.

[4]车鑫,崔玉波.产教融合推进应用型本科旅游管理专业职业教育发展[J].产业与科技论坛,2020,19(8):136-137.

[5]王素兰.高校旅游管理专业校企合作路径探讨[J].创新创业理论与实践,2020,3(5):92-93.

[6]陈健平.产教融合视域下应用型本科旅游管理类实践教学体系构建[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2020,22(6):32-37.

作者简介:

陈娟(1987--),女,汉族,山西吕梁市人,助教,硕士,研究方向:旅游教育、生态旅游。