

旅游管理专业学生的审美教育分析

尚莹

山西工商学院

DOI:10.12238/mef.v4i10.4104

[摘要] 旅游管理专业学生未来大多会从事旅游行业, 需要为游客提供讲解、向导及其他旅游服务。旅游本身是使游客在观光游览和旅途中获得身心愉悦的一种行为, 所以旅游属于一项审美活动, 导游不仅要为游客讲解旅游相关知识, 还要传达美的信号, 使游客获得美的享受。本文主要分析旅游和审美教育之间的关系, 提出旅游管理专业学生的审美教育路径, 促使旅游管理专业学生不断提高美学修养和审美能力。

[关键词] 旅游管理专业; 学生; 审美教育

中图分类号: G642

文献标识码: A

Analysis on Aesthetic Education of Tourism Management Students

SHANG Ying

Shanxi Technology and Business College

[Abstract] Most tourism management students will be engaged in the tourism industry in the future. They need to provide explanations, guidance and other tourism services for tourists. Tourism itself is a kind of behavior that makes tourists obtain physical and mental pleasure in sightseeing and travel. Therefore, tourism is an aesthetic activity. Tour guides should not only explain tourism related knowledge for tourists, but also convey the signal of beauty so that tourists can enjoy beauty. This paper mainly analyzes the relationship between tourism and aesthetic education, and puts forward the path of aesthetic education of tourism management students so as to promote the students to continuously improve their aesthetic accomplishment and aesthetic ability.

[Key words] tourism management major; student; aesthetic education

1 旅游和审美教育关系分析

从本质上分析, 旅游属于一项审美活动, 抛开审美, 旅游将无从谈起。旅游和审美密切相关, 并关系到审美所有形态, 开展旅游活动, 其本质就是开展审美活动。在旅游的六要素当中, “食、住、行、游、购、娱”均和美密切相关。

1.1 审美教育和旅游产品设计密不可分

旅游设计规划主要是根据项目地自然人文资源, 挖掘其中蕴涵的独特美, 之后利用旅游产品来展示并传达其蕴涵的社会美、生活美、艺术美、自然美。在旅游产品设计以及规划中, 设计人员其个人审美能力以及审美情趣会对旅游产品的美感表现力以及审美格调产生直接影响。曾有美学家提出, 要让感性的

人转变成理性的人, 关键是要使其作为审美的人。

1.2 审美教育和旅游服务息息相关

在所有旅游产品中, 其核心都体现在旅游服务方面, 游客在对旅游产品进行购买以及消费期间, 只会少量的消耗餐饮等有形物质产品, 更多是消费旅游接待以及导游服务等无形服务产品。正因为旅游服务产品的无形性, 所以游客在评价其旅游经历过程中, 主要会参考其在旅游中所享受的旅游服务质量与水平。在此过程中, 旅游从业人员可通过自身的仪容、仪表等传递形象美, 以及道德、情操、精神等内在美, 对游客审美情趣作出引导。导游人员是旅游活动的形象代表, 所以导游本身就是游客的审美对象, 导游从业者的审美素养高低

会对游客审美感受产生直接影响。

1.3 审美教育和旅游管理密切相关

旅游产业具有很强的关联性, 其六要素“食、住、行、游、购、娱”关系到多个行业以及部门, 而旅游管理属于一项动态过程, 面对随时都可能发生的突发事件, 要可以随机应对。为完美地解决突发事件, 不影响游客在旅游中的审美体验, 需要管理者具备协调美以及整体美等审美观, 对旅游涉及的各环节、各部门以及各员工等加以协调, 保证旅游活动有序、顺利地展开, 使游客在旅游活动过程中放松身心, 并获得审美体验和美的享受, 在此基础上提升游客美誉度、满意度。

2 旅游管理专业学生的审美教育路径

2.1 提升专业教师美学修养

为对旅游管理专业学生进行更有效、高质量的审美教育, 首先要求高校教师具有良好的美学修养。只有教师具有审美修养, 才会在教学中善用审美情怀, 并自觉地通过审美规律组织教学活动, 实现寓美于教、以美育人的教学目标。同时, 教师也会在个人审美修养影响下更积极地通过行为美、语言美、风度美、仪表美使学生得到熏陶, 增强学生的审美情趣以及审美能力。

2.2 在校园营造良好美育环境

高校在对旅游管理专业学生加强审美教育过程中, 还要充分利用校园所具备的美育环境, 积极组织参加多样化的校园活动, 在校园文化中融入美育精神。通过组织课外审美活动、高雅艺术活动、先进文化活动等, 有助于陶冶学生情操、净化心灵, 拓展美育空间, 深化美育内涵, 调动学生审美情感, 强化其审美体验, 在此培养学生创造美、欣赏美以及发现美的能力。

2.3 组织实践活动锻炼学生审美能力

美源自劳动生活, 是社会实践活动的重要产物, 所以在对旅游管理专业学生进行审美教育期间, 要引导学生积极参与到改造自然、改造社会等实践活动当中, 使其在直观接触美好事物、感受美好境界的过程中, 激发内心对美的向往和兴趣。比如, 在见习课开展过程中, 教师可组织学生共同参观市容市貌, 对当地不同民族的风土人情进行了解和感受。同时, 可引导学生结合自身的旅游经历展开交流共享, 使学生观察、体验并对比多样化的市井风情, 了解多姿多彩、炫美秀丽的民族文化与山水风光, 不断丰富个人审美感受。爱美之人也会热爱生活, 以纯真的心和情感来亲近人生与自然, 在细致体验与观察中, 充分想象与感受世界的美。因此, 旅游管理专业在教学中要注意组织学生观察与体验当地市容市貌、特色美食、独特风土

风情、奇特建筑等, 并在活动结束后自主撰写体验心得, 分组配乐解说。在此过程中, 教师可为学生提供相关视频、图片等资料, 使学生结合现场观察以及相关资料进行详细、生动地描述与解说, 从而锻炼学生的审美创造力与审美想象力。

2.4 基于职业定位使学生建立职业审美价值观

在旅游管理专业教育教学工作开展中, 会发现部分学生喜欢浓妆艳抹、着装暴露, 并且发型怪异, 主要原因是其审美判断力不足。虽然不同的审美心境、审美能力会产生不同的审美结果, 但是本质上必须保持正确的审美价值观, 同时审美价值观也是人们欣赏美、发现美的重要前提, 人们必须具有正确、科学的审美价值观, 才有可能展开正确、高质量的审美实践。因此, 对旅游管理专业学生进行审美教育期间, 要注意基于导游职业定位展开审美教育。比如, 在对导游人员的仪容、仪表、仪态相关内容进行教学期间, 可通过多媒体为学生展示多种形象、不同人物的视频, 可涉及保险经纪人、明星歌手、广告模特、旅游节目主持人等。在视频观看结束后, 为学生创设教学情景, 即目前一个旅游团提出导游员服务, 让学生饰演之前观看视频当中的人物角色, 要求在体现相关角色特点基础上为游客提供导游讲解服务, 比如, 饰演明星歌手的学生通过唱歌、跳舞等方式吸引游客注意; 广告模特则通过摆出不同造型展示推销产品等。表演结束后, 教师及时向学生抛出问题: “你们认为刚才哪些人物角色不适合导游的工作? 为什么?” 此时一些学生会说广告模特需要穿着高跟鞋和超短裙, 衣着不当; 一些学生会说明星歌手虽然会唱歌、跳舞, 但这并不符合人们旅游的目的和需求, 未必会受欢迎。而最后经过讨论, 学生普遍认为导游人员是旅游服务的重要代表, 其仪容、仪表、

仪态均要符合行业特点以及企业形象。在活动引导和启发下, 学生们通过鲜明对比, 能正确认识美和丑, 并正确地建立职业审美价值观。

3 结语

在旅游管理专业教育教学工作开展中, 审美教育会对学生的生活、学习产生直接影响, 甚至会影响其职业生涯。所以, 高校要注意在旅游管理专业教学期间, 将审美教育和专业知识相结合, 不断创新教学方法和途径, 提高学生创造美、欣赏美、发现美的能力和素养, 为旅游产业培养更多高素质、优秀的旅游从业人员, 不断提高旅游服务质量, 推进国家旅游事业蓬勃发展。

基金项目:

山西省教育科学“十四五”规划2021年度规划课题《旅游管理专业校企合作培养学生创新能力模式研究》(编号GH-21234); 山西工商院校级科研课题《山西省黄河文化传承与旅游融合路径研究》(编号QT202107); 山西工商院校级科研课题《传统文化遗产保护与开发应用研究》(编号QT202108)。

[参考文献]

- [1]孙兆俊. 旅游体验与审美教育: 研学旅行的美学内涵与美育特质[J]. 美育学刊, 2019, 10(06): 52-57.
- [2]陈璐. 全人教育视野下高校美育实践现状与反思——以旅游院校为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2019(11): 200-201.
- [3]柴海燕. 研究性学习在旅游美学教育中的探索和实践[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2019, 16(4): 130-132.
- [4]张红艳, 夏侯莹莹. 酒店旅业人员能力提升背景下的专业美育实践探索[J]. 经济研究导刊, 2020(35): 81-83.

作者简介:

尚莹(1988--), 女, 汉族, 山西运城人, 讲师, 硕士, 研究方向: 旅游规划。