

少数民族文化在民宿设计中的传承与创新研究

——以广西桂林为例

王玉莲 蔡亚男*

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i10.4105

[摘要] 近年来，人们对文化的需求日益强烈，各旅游景点、酒店民宿也将自身发展与文化理念紧密结合起来。少数民族文化在众多文化中占有重要地位，民宿可以成为保留少数民族文化特色的一个有机载体，不仅能生动形象地进行文化动态服务，更能诠释少数民族各地区、各文化的内涵，以民宿作为小窗口，架起城市文化与少数民族文化沟通、融合的桥梁。本文通过分析广西桂林少数民族文化应用于民宿设计中的情况，旨在传承文化特色，打造创新型少数民族民宿。

[关键词] 少数民族；民宿设计；应用对策

中图分类号：F592

文献标识码：A

Research on Inheritance and Innovation of Ethnic Minority Culture in Home-stay Design

—Take Guilin, Guangxi Province as an Example

WANG Yulian, CAI Ya'nan*

Jilin International Studies University

[Abstract] In recent years, people's demand for culture is increasingly strong. Various scenic spots, hotels and home-stays have also closely combined their own development with cultural concepts. Ethnic minority culture occupies an important position in many cultures. Home-stays can become an organic carrier to retain the cultural characteristics of ethnic minorities, which can not only vividly provide dynamic cultural services, but also interpret the connotation of ethnic minority regions and cultures. By analyzing the application of ethnic minority culture in the design of home-stays in Guilin, Guangxi, this paper aims to inherit cultural characteristics and create innovative home-stay for ethnic minorities.

[Key words] ethnic minorities; home-stay design; application countermeasures

随着旅游业的蓬勃发展，人们对文化旅游的需求日益增加，独特的自然环境和人文情怀促使旅游者选择广西桂林作为旅游目的地。本文旨在对少数民族文化在民宿中的应用现状进行分析，提出有针对性的少数民族文化应用策略，将“少数民族文化”这一概念镶嵌于民宿行业当中。

1 民宿设计概述

民宿的定义，有两种说法：第一种说法是民宿源自日本，另一种说法是来源于欧洲（Bed and breakfast），即提供住宿和早餐的家庭旅馆。民宿与酒店饭店截然不同，没有高级豪华的设施，

而是让旅游者体验当地人文风貌，展现民宿主人热情服务的小型住宿设施。我国民宿起源于台湾地区，2001年，台湾地区鼓励当地居民利用自家空余住房满足旅客的需要，这是我国民宿的雏形。民宿设计过程中应遵循以下原则：

1.1 充分发掘和突出当地文化特色

在保留原有文化元素基础上，再进行创新。民宿设计追求小而美，在民宿建筑上，应最大程度保留民族特色，使消费者充分领略少数民族文化之美，展示独特的地域文化，一座好的民宿，必然以充分展现地域文化为己任。

1.2 秉持环保设计理念原则

始终坚持人与自然和谐共生，坚持可持续发展，对自然环境的破坏应降到最低。就地取材、回归自然，民宿多数集中于生态旅游资源丰富的地区，应修建与自然融为一体的民宿，深度打造民宿文化。众所周知，随着社会经济的持续发展，过分挖掘自然资源的商业价值将会对当地自然生态造成破坏，因此要始终秉持可持续发展理念。

1.3 保留原有建筑的本土原则

通过挖掘民宿当地地域文化，结合当地居民的实际生活体验，应对当地文化给予充分尊重，同时融合现代民宿设计理念。民宿是地域文化的载体，更是

民宿经营者情感的集中表达。应坚决避免因过度开发而诞生的民宿。

1.4 返璞归真与市场升级相结合

民宿产业一方面追求返璞归真的设计理念。另一方面,也应根据市场萌发的新需求进行自我升级。在疫情笼罩下的民宿更应以“绿色”“健康”为基调,打造全新的既符合时代要求,又能充分展示当地文化特色的民宿。

1.5 将民族文化融入民宿品牌

将民族文化融入民宿设计,使民宿具有鲜明的文化特色。民族文化的表现多是以装饰物、建筑、服饰等为代表的,其中,服饰类如服装配饰,日用品类如工艺品、装饰物、器皿、织物以及少数民族艺术家的作品等,这些民族文化特色均可以融入民宿设计中。同时借助于OTA(在线旅行社)平台,但不依赖于平台,在民宿创办初期,通过平台对富有本土文化特征的民宿进行宣传。在原有建筑基础上保留其自身特色,贴近当地居民的生活方式,探索设计亮点,不提倡过度开发,以达到纯真古朴、贴合自然的设计效果。

少数民族文化的传承与发展,需要更多的人去了解它的历史。而一间好的民宿就是一个最生动立体的展示方式,在满足消费者最基本的居住需求的同时,能提供文化价值,还能在民宿的经营过程中传承少数民族文化。

2 广西桂林少数民族文化概述

2.1 壮族饮食特色、建筑特色、服饰特色均是很好的民宿设计素材

壮族的主食以米为主,壮族人喜食糯米,在稻米丰收时节,壮族人民喜欢酿糙米酒、白木薯酒,不同于中国其他高度数的酒,这种酿造酒度数很低,常用来招待贵客。壮族的建筑古朴,但如今只保留一些为数不多的老式村寨,称作“干栏”,分上下两层,上面住人、下面蓄养牲畜和存放杂物。壮族的传统节日比较出名的是三月三,早在汉代刘向的《说苑·善说篇》中曾记载过壮族的传统节日。

2.2 侗族是一个在实践中发现美、创造美的民族

侗族的生存讲求“诗意之感”。侗族饮食多以油茶为主(一种用茶叶、酥黄豆、糯米饭、肉为原料,制成的饭食),此外,还有牛肉干、牛瘪、酸鱼、酸肉等。侗族刺绣色彩斑斓,侗族妇女把历史传说、节日盛况等用双手以刺绣的形式缝入窗帘、背带等织物中,花鸟鱼虫、日升日落,都会成为她们刺绣的内容,一件优秀的绣品就是一个故事。

2.3 瑶族是一个对中华民族传统文化贡献很大的民族

瑶族是一个居住在盆地、丘陵地区的民族,住房多为土木或泥木结构。在饮食结构上,瑶族人民偏爱红薯、大米、小米,按照季节采摘竹笋、香菌等,瑶族特色的“豆腐圆”鲜嫩可口,虽然是简单的豆腐,在瑶族人民的烹饪下却别有一番风味,腊肉、熏肉、炸肉等也颇负盛名。瑶族节日有大小之分,小节日每月都有,大节日如盘王节、达努节等都十分隆重。瑶族的工艺美术有印染、刺绣等,其中以蜡染、挑花最负盛名。瑶族的医药学是瑶族人民长期以来的智慧结晶,瑶族医药与汉族医药传承方式不同,瑶族医药多是采用口耳相传的方式,没有书面文字记载,瑶族医药在恶性肿瘤、红斑狼疮的治疗方面有较好的疗效。瑶族医药正作为中国传统医药的一支为人民的健康作出贡献。

3 少数民族文化在民宿设计中应用的现状

在广西的少数民族中分布着壮族、瑶族、苗族、侗族等。目前,少数民族文化在民宿中应用的并不广泛,大多集中于酒店外观设计上,实际上,只是外在形式的民族文化设计。民宿作为最能体现少数民族居住的场所,其个性化优势尚未被完全开发出来。此外,少数民族民宿分布空间上不均匀,主要集中于少数传统旅游景点附近,其他地区分布松散。

3.1 “共享住宿”首次写入我国政府文件

2020年7月,国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部等13个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发

展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,旨在推动形成高质量的生活服务要素供给新体系。由此可见,共享住宿发展水平已经成为衡量一个城市经济发展水平的重要指标,一个地区的经济水平与其共享住宿呈正相关,随着疫情的逐步控制,经济形势日益向好,旅游消费也在悄然升级,消费升级与住宿旅游仍然是刺激内需的两个重点。而在广西桂林地区现有的民宿运营模式中,总体搬运酒店传统经营模式,没有特色服务,更遑论少数民族特色文化要素的运用,导致消费者居住的体验感较差,难以获得文化层次的愉悦感。

3.2 少数民族文化元素尚未被有效应用到民宿业中

文化旅游业优先以文化节、产品博览会、民俗活动等形式呈现,不同于之前的传统经营模式。少数民族民宿能够形成民宿文化辐射文化产业,与广西桂林地区的非物质文化遗产有机结合,形成独特的、深层次的服务项目。既能满足消费者的文化旅游需求,又能使民族文化在变化中历久弥新,焕发生机。少数民族民宿具有天然的地理优势、文化优势以及政策优势。但是文化这一因素并未与民宿深深融合,很多民宿在建造之初并未以文化为基调,换言之,只是借用了文化的壳子,其中的差别与在其他地区的民宿别无二致。

3.3 少数民族众多,民族特色文化资源丰富

就广西桂林而言,在广西壮族自治区聚集了28个少数民族,壮族、苗族、瑶族、侗族等。这些民族都有自己独特的文化,但在民族文化上,在少数民族生活的地区打造的全新民宿,并未全部融入少数民族文化系统当中,民族文化氛围感较差,对多数消费者这而言只不过是当地的一个可以住宿的地方而已。在民族文化氛围的烘托上,现代化元素较多,民族特色元素较少,打造出的民宿与当地环境契合度不高。

3.4 民宿并未成为具有各民族文化元素的有机载体

民宿区别于传统酒店的最大优势就

是具有地域性色彩与文化底蕴,而少数民族民宿只有将民族特色与自己的独特资源融会贯通,才能较好地实现民宿的特色打造与经营,文旅行业要时时刻刻将文化融入进去才是长久之计。在文化层面,文化融合进民宿,能有效打造城市名片,然而目前,民宿并未和民族特色相融合,成为具有各民族文化元素的有机载体。

3.5缺乏行之有效的宣传策略,所谓“酒香也怕巷子深”

少数民族因地域限制与文化限制等条件,不懂得使用互联网进行民宿宣传。现有的宣传手段单一化,并未能有效吸引85后、90后的新兴消费群体,民宿宣传与互联网存在脱节情况状况。

4 少数民族文化应用现状的解决策略

开发广西桂林地区少数民族文化要素,将其应用于民宿设计当中,是促进民宿转型升级的有效途径之一。对少数民族文化进行系统分析,充分挖掘文化的内在价值,将文化与民宿进行有机结合。民族文化的开发既有利于保护壮族、瑶族、苗族等少数民族的文化优势,又有利于打造民宿品牌的核心竞争力,将民族文化资源优势转变为地区经济优势。

4.1 民宿要保留完整的文化特征

建筑是文化的表现形式之一,虽然在外观、装修风格上都是本土文化的一部分。民宿乡韵浓厚,贴近生活,一针一线,一个摆件,都能引起人们的情感共鸣。在民宿住宅内部,深化文化元素的应用,充分展示具有少数民族文化特色的物品,如少数民族特色手工艺品、织物等,其中,以壮族、瑶族的刺绣和极具民族文化特色的摆件等最具代表性。

4.2 将智慧旅游转变为民宿行业的新业态

充分利用大数据+文化旅游模式。以广西桂林作为大数据中心,建立数据信息库,保障壮族地区民宿产业的持续向好发展。通过大数据的有效分析以及

精准投送,锁定目标客户群体。借助智慧旅游的平台,打造线上入模拟入住以及私人订制方案。在互联网的帮助下,消费者能清楚地看到自己即将入住的场景模拟。消费者特色的私人订制服务中存在民族特色饮食服务,让顾客充分领略少数民族文化风情。

随着“互联网+”行动计划的不断发展,应用大数据进行分析,构建智慧民宿,而智慧民宿最大的优点是能运用互联网等条件进行精准服务,节省运营成本。大数据化、智能化是传统酒店与智慧民宿的根本区别,能够提高服务的精准度,更能赋予产品以灵魂,为顾客带来沉浸式的体验。随着消费者群体的更迭,越来越多的85后、90后更倾向于新奇化的服务体验。尤其是在疫情期间,为了有效减少客人与工作人员的接触,可以通过顾客离店之后自动生成电子发票的方式,减少顾客等待时间。

4.3 融入少数民族特色服务产业

少数民族特色产业服务能很好地融入民宿中,如瑶族的瑶医药就可以转变成药疗服务融入旅游服务当中,既能满足消费者的新奇体验,又能提升少数民族特色文化的影响力。

4.4 打造有温度的服务

民宿的发展初期竞争压力较小,但发展到中后期势必会加剧竞争压力,所以在消费者离店之前,赠送一些具有文化意义的小物件,既是一种文化交流,又是一种服务特色,客人离开之后,可以使客人睹物思民宿。

4.5 多渠道宣传相结合

强调“不是宣传的宣传”——展现对自然的敬意,当地居民对民宿的认知,越贴近自然,越能打动人心。我们也可以让民宿不仅仅是民宿,更是文化的载体。多种渠道相结合更有利于消费者对民宿的了解。

联合营销:有利于进行有效的资源互补。少数民族文化+民宿,民宿文化起步晚,但不妨碍它的发展速度,必要的借力可以达到双赢的效果,在中央旅游政策为支撑的平台下,联合营销更能

开发出无限的潜力,如大英博物馆与完美日记、故宫文化与美妆系列产品,就是联合营销成功的典范。

体验营销:为了满足顾客的内心需求,让顾客亲自参与到一系列的民宿体验中,讲述少数民族文化起源,参加有少数民族特色的节日活动,从而使顾客体验感增强,更能全方位地打造民宿品牌。

名人效应:在日常的生活中进行文化渗透。一位叫大冰的作者,他的作品多是描述在“大冰的小屋”发生的故事,小屋分布在江南、丽江、重庆、厦门、西塘等风景优美的地方,当一个个动人的故事展现在读者面前时,也能令读者对当地的自然风光以及人文风情心驰神往。在这间民宿所发生过的故事、来过的客人、民宿的服务人员,都会成为日后消费者的回忆。

5 结语

文化的影响是潜移默化的,并不是一朝一夕就能完成的。民宿充分保留本民族建筑特色,通过互联网平台进行宣传,将当地居民、当地文化、消费者整合成游记整体。对少数民族文化进行特色应用,一方面提升民宿的文化、创新能力,另一方面又能促进当地经济发展,通过打造民宿形象,促进少数民族文化的动态传承。

[参考文献]

[1]梁桐.论如何设计民宿酒店——室内设计师应将民宿“区别对待”[J].明日风尚,2019(22):39+41.

[2]张清荣.文旅融合背景下区域文化旅游品牌营销策略研究[J].旅游纵览,2020(23):50-52.

作者简介:

王玉莲(2000--),女,汉族,吉林白山市人,吉林外国语大学国际文化旅游学院2018级酒店管理专业本科在读。

*通讯作者:

蔡亚男(1987--),女,汉族,吉林长春市人,讲师,硕士,研究方向:旅游及酒店管理。