

文旅融合背景下高校志愿服务领域的新探索

——以吉林外国语大学为例

任泓霖 李俊 苏可为

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i10.4120

[摘要] 在高校中开展文化和旅游志愿服务,在一定程度上有利于提高大学生的实践能力,促进理论知识的转化,开辟“第二课堂”,同时创新高校青联志愿服务的新模式,赋予志愿服务新的内涵。本文结合吉林外国语大学国际文化旅游学院的志愿服务发展近况,分析其创新之处、现存问题以及未来发展的方向,以期各高校发展文化和旅游志愿服务提供借鉴。

[关键词] 文化和旅游; 志愿服务; 探索与发展

中图分类号: G647

文献标识码: A

New Exploration in the Field of College Volunteer Service under the Background of Cultural Tourism Integration

—Take Jilin International Studies University as an Example

REN Honglin, LI Jun, SU Kewei

Jilin International Studies University

[Abstract] To some extent, carrying out cultural and tourism volunteer service in colleges and universities is conducive to improving college students' practical ability and promoting the transformation of theoretical knowledge. It also opens up "second class", while innovating new mode of college Youth Federation volunteer service, endowing volunteer service with new connotation. Combined with the recent development of volunteer services in the school of international culture and tourism of Jilin International Studies University, this paper analyzes its innovation respects, existing problems and future development direction, in order to provide reference for the development of cultural and tourism volunteer service in colleges and universities

[Key words] culture and tourism; volunteer service; exploration and development

1 文化和旅游志愿服务的基本情况

1.1 文化和旅游志愿服务的概念

关于文化和旅游志愿服务概念的理解与认定,首先需要志愿服务进行理解,从而进一步对文化和旅游志愿服务的概念进行界定。志愿服务是指社会上个人为了社会的公共利益,进行的无偿的、非营利性的行为;它的表现形式丰富,深入到生活的方方面面。旅游志愿服务则被包含在志愿服务当中,在《北京市旅游志愿服务管理办法》中,认定为旅游志愿者是本着志愿服务的精神和具有高度的社会责任感,利用自己空闲

的时间知识能力,无偿为社会提供旅游服务。旅游志愿者通过一系列的公益性的服务活动,对于旅游目的地的品牌形象建立和旅游影响力都具有积极的促进作用。旅游志愿者作为旅游目的地的品牌形象之一,是外地人了解和认识旅游目的地的途径之一。综合以上对志愿服务和旅游志愿服务定义的理解,在本文中,文化和旅游志愿服务主要是指具有一定的旅游知识技能、热心公益文化和旅游事业、愿意为他人提供非营利性、非职业化文化和旅游服务的志愿服务。

1.2 文化和旅游志愿服务的分类

在本文中根据活动内容的不同,将

文化和旅游志愿服务分为以下类别:

公共文化场所类志愿服务。该类志愿活动是以公共场所作为主体的志愿活动,如图书馆、博物馆、广场等公共场所。属于基础的志愿服务。

景区讲解类志愿服务。景区类的志愿讲解服务是指在当地的各景区开展公益性的志愿讲解服务,该类志愿服务主要针对高校中尤其是旅游管理专业大学生进行志愿讲解服务。一方面可以锻炼专业能力,提高专业素养;在另一方面,可以缓解景区旺季讲解导游人员的不足,缓解景区压力,促进景区的进一步发展。

大型活动类志愿服务。近年来,我国改革开放的发展和水平的提高,越来越多的国际会议、体育赛事在我国开展起来。同时,为满足人民群众对文化娱乐的需求,举办各种各样的文娱活动。为了保障大型活动的顺利,招募志愿者为活动提供服务,主要负责活动的筹备、组织和运营等各项工作。志愿者的参与进一步丰富了活动的文化内涵,提升活动的整体影响力。

文明交通引导类志愿服务。随着旅游业的不断发展,不文明的旅游行为也逐渐展现出来,这些不文明行为使国家形象大打折扣。交通文明就涵盖其中,各大旅游区积极组建文明交通引导员,有利于树立旅游目的地良好的旅游品牌,也有利于旅游者的出行安全。

冰雪旅游赛事类志愿活动。2022年冬季奥运会即将在北京开幕,在这一体育盛会的推动下,冰雪产业如火如荼的发展起来。吉林省利用先天的优势条件,本着“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的原则,大力发展冰雪产业,开展冰雪旅游。吉林外国语大学以吉林省大力发展冰雪旅游为契机,为满足社会对冰雪旅游人才的需要,成立了国际文化旅游学院(国际冰雪学院),大力发展文化和旅游志愿服务,助力冰雪产业,围绕冰雪旅游开展志愿活动,助力冬奥。

2 在高校中推行文化和旅游志愿服务的意义和价值

2.1有利于提高大学生应用课本知识的能力

通过在高校中开展文化和旅游志愿服务,运用新的模式为大学生创造有价值的社会实践机会,在一定程度上可以推进理论知识和社会实践的结合,促进高校“第二课堂”的开展。大学生通过参与志愿活动,培养兴趣与爱好,增长知识与才干。有利于大学生坚定理想信念、热爱祖国、弘扬和践行社会主义核心价值观。

2.2有利于促进旅游目的地的发展

高校学生具有较高的文化素养,大学生参与文化和旅游志愿服务,有利于

促进旅游消费者对高水平、高素质文化消费需求,缓解高素质人才短缺的矛盾。提高旅游文明素养,对于旅游目的地品牌形象的塑造具有积极意义,提高知名度,吸引更多的游客前往,带动旅游目的地经济、社会发展。

2.3有利于提高高校的知名度

高校大学生通过参与文化和旅游志愿服务,将课堂上所学的理论知识,应用到社会实践中。通过志愿服务的形式,展示高校学生素质。在一定程度上对高校的文化软实力的提高具有促进作用,提高其知名度和社会认可度。

2.4为高校志愿者提供了志愿服务平台

文化和旅游志愿服务,创新人才培养的方法,为高校志愿者提供了新的志愿服务平台,为服务社会开拓新途径。尤其对旅游管理专业的学生而言,文化和旅游志愿服务弥补了专业实践性强、需要大量时间进行实践的要求,有力促进了旅游管理专业人才的培养。

3 文化和旅游志愿服务项目方案——以吉林外国语大学为例

3.1项目基本状况

坚持“德育为首、育人为本”的教育理念。吉林外国语大学作为吉林省特色高水平应用型大学建设项目,办学初期坚持公益性办学理念。在学校的发展进程中,不忘初心,将“德育为首,育人为本”的教育理念作为指导,创新人才培养新模式,为社会输送大量的优质毕业生。在学生的培养过程中,与志愿服务深度结合,培养学生的公益性理念。

开展志愿服务,营造志愿氛围。吉林外国语大学的志愿服务以校青联为主导,院青联为辅助的形式,分级分层次的开展志愿活动。院青联在辅助校青联招募志愿者,开展各类志愿活动的同时,也独立的开展志愿活动。如:吉林外国语大学国际文化旅游学院独立开展吉林省自然博物馆的讲解志愿服务。另外,吉林外国语大学,建立健全志愿时长管理机制,完善志愿者信息管理系统,营造浓厚的志愿者氛围。

重视专业型、复合型人才的培养。吉

林外国语大学创新人才培养新模式,围绕现代化发展需要,培养社会所需要的专业型人才,满足社会发展对人才的需要,从供需上促进大学生就业问题的解决。按照“专业+外语”的模式培养人才,开展第二外语,提高学生自身的竞争力。响应国家号召,大力发展冰雪旅游专业,培养专业人才。通过一系列的大中型展会活动、比赛活动,对学生进行理论知识的锻炼,提供较多的社会实践机会,培养社会发展所需的人才类型。

开展专业化的服务。吉林外国语大学积极响应政府号召,构建特色的文化和旅游志愿服务运作模式。与长春市各部门共同构建志愿服务平台,以此为文化和旅游志愿服务的研究提供强有力的支撑。吉林外国语大学结合吉林省文化和旅游志愿服务的发展实际和旅游业、文化产业的发展进程,构建了具有吉林外国语大学特色的文旅志愿服务运作模式,构建一支高水平的志愿服务团队,以提供专业化的志愿服务为基础,充分利用学校培养方案中“专业+外语”的优势,在吉林省的文化和旅游志愿服务方面独具特色。

3.2项目创新

形成了文化和旅游志愿服务发展的新局面。吉林外国语大学在公益性办学理念引导下,不忘初心,重视开展文化和旅游志愿服务。早在2013年就将志愿服务纳入学分管理,加入人才培养方案,并与毕业审查挂钩,提高了文化和旅游志愿服务在学校的重视度,促进“人人都是志愿者,人人争做志愿者”的良好校园风气的形成。在志愿服务制度化建设的基础上,吉林外国语大学形成了文化和旅游志愿服务发展的新局面。

构建了志愿服务信息管理新模式。吉林外国语大学针对全校学生的志愿服务信息管理,专门设立了校级的志愿服务指导委员会秘书部和学院二级的志愿服务指导委员会秘书部,定期对全校学生的志愿时长进行统计并对志愿时长不足的学生进行时长预警,在此基础上形成了星级志愿者评定机制,构建了完备的志愿服务信息管理新模式。

营造了高校志愿服务新面貌。吉林外国语大学依靠自身的语言优势,打造“专业+外语”的人才培养方案,在文化和旅游志愿服务的过程中逐渐形成了“旅游+外语”的品牌化运营。为了提高该运营模式的效率,为旅游管理专业开设了第二外语,包括日语、朝鲜语、法语等语言。学生通过英语、日语、朝鲜语、俄语等14个语种先后为200多项重要的大型会展活动提供语言类志愿服务。同时学校志愿服务的开展受到了社会的关注与认可,吉外志愿服务指导委员会先后获得多项荣誉,打造了具有吉林外国语大学特色的文化和旅游志愿服务品牌。

3.3 项目现存的发展问题

区域发展不平衡,联系不紧密。目前,由于各高校对文化和旅游志愿服务的重视程度不同,导致各高校文化和旅游志愿服务发展水平不均衡,各高校之间文化和旅游志愿服务联系渠道较少,消息闭塞,在一定程度上加重了区域发展不平衡的现状。

部分组织存在“形式主义”,质量得不到保证。文化和旅游志愿服务具有非营利性、志愿性、公益性的基本特点和要求,而部分组织为了达到一定的利益目的而开展志愿服务,存在着“形式主义”,这种行径与文化和旅游志愿服务的概念和宗旨大相径庭,不符合志愿服务的精神。另外,“形式主义”会导致志愿者参与志愿服务的积极性和热情大幅降低,使志愿服务的质量得不到保证。

志愿者队伍机制不够完善。志愿者队伍机制建设对于保证志愿者基本需求和提高志愿服务质量具有意义,而各高校文化和旅游志愿服务的队伍建设机制不够完善,社会上对志愿者的认可度低,使得志愿服务活动开展较难展开。此外,志愿者的基本需求得不到保障,导致志愿者的积极性较低,服务的质量也得不到保证。

4 文化和旅游志愿服务的探索与发展

4.1 对文化和旅游志愿服务的新探索

增强对文化和旅游志愿服务的宣传,深化认识程度。文化和旅游志愿服务作为志愿服务发展的新模式、新道路,大学生对其认识不够深刻,导致参与文化和旅游志愿服务的积极性大打折扣。因此,各高校应增强对文化和旅游志愿服务的宣传,深化认识程度,尤其是对概念的充分理解和认识。充分利用自媒体等手段,对文化和旅游志愿服务进行宣传,将志愿服务和所学的专业知识充分融合。此外,各高校还应该组织学生学习贯彻习近平主席关于“文化和旅游志愿服务”的系列讲话精神,提高大学生参与文化和旅游志愿服务的意识。

提高管理水平,完善保障体系。志愿服务管理和保障体系的完备是志愿服务正常开展的后盾。针对目前文化和旅游志愿服务开展中暴露出来的问题,各高校应采取相应措施,不断完善志愿服务管理和保障体系,进一步提高文化和旅游志愿服务的管理和保障水平。

建立健全志愿服务的奖惩制度。建立健全文化和旅游志愿服务的奖惩制度,有利于激发大学生参与志愿服务的主观能动性,营造一种良好的、积极的志愿服务氛围。如吉林外国语大学国际文化旅游学院通过评选星级志愿者,召开志愿者大会等方式,对优秀志愿者进行表彰,鼓励大学生积极参与志愿服务,深化大学生对文化和旅游志愿服务的认识,促进文化和旅游志愿服务在高校的进一步开展。

4.2 文化和旅游志愿服务的发展

加强区域联系,扩大服务范围。加强区域联系,扩大志愿服务范围,是目前文化和旅游志愿服务发展的需要。各组织加强联系,共同开展活动,有利于提高文化和旅游志愿服务的影响力。通过各组织之间的联系,形成集群效应,从而整合各组织的资源和优势,实现服务的规模化,推动文化和旅游志愿服务的进一步发展,扩大服务范围和受益群体数量。

创新文化和旅游志愿服务的新道路。新时代文化和旅游志愿服务的发展

需要充分利用新兴媒体进行宣传,开辟一条文化和旅游志愿服务发展的新道路。一是利用抖音、快手等新媒体短视频平台对文化和旅游志愿服务进行宣传,这一类新媒体的受众面较广,能够覆盖社会各层次的人群。二是利用“互联网+”将各区域联系起来,促进志愿服务信息的流通,进一步促进文化和旅游志愿服务的发展,同时,“互联网+”在一定程度上还可以完善志愿服务保障制度。

5 结语

根据吉林省各高校的文化和旅游志愿服务发展和实践研究得知,当今文化和旅游志愿服务的发展在某些方面仍然存在缺陷,如发展水平不均衡、区域联系不紧密、队伍不完善等。针对这些问题,文章提出相应的解决措施即新探索和新道路,在探索中得到新的发展。我们相信,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,文化和旅游志愿服务在高校中不断发展和创新,必将迎来新的阶段,为社会主义现代化建设贡献力量。

基金项目:

吉林外国语大学大学生创新创业训练计划项目《文化和旅游志愿服务在高校中的创新与实践》(编号202010964011)。

[参考文献]

[1]张巍韡.新时代文化和旅游志愿服务高质量发展的探索与实践[J].大众文艺,2021(13):4-5.

[2]良警宇.从“文化志愿服务”到“文化和旅游志愿服务”:发展、转型与新探索[J].中国志愿服务研究,2020,1(1):92-107+202.

作者简介:

任泓霖(2000--),男,汉族,河北唐山人,吉林外国语大学国际文化旅游学院2018级旅游管理专业本科在读。

李俊(1983--),女,朝鲜族,吉林长春人,副教授,硕士,研究方向:旅游企业管理。

苏可为(1996--),男,汉族,辽宁沈阳人,中国旅游报吉林站活动项目中心负责人,研究方向:红色旅游、志愿服务。