

韩国济州岛海洋旅游发展对福建的启示研究

范贻轩 苑海龙

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i10.4123

[摘要] 近年来,国务院相继出台政策,提出发展海洋旅游,支持福建建设21世纪海上丝绸之路核心区。福建省旅游和文化厅贯彻落实上级决策部署,以建设我国重要的自然和文化旅游中心、国际知名的旅游目的地为目标,着力优化产业发展布局,突出海洋优势,拓展蓝色滨海旅游带,打造滨海旅游精品。韩国针对济州岛的自然生态保留、人文发展及营销策略制定的一系列措施,将济州岛打造成了国际文化生态岛。通过借鉴济州岛的成功经验与相关政策,促使福建省海洋旅游产业发展进入新阶段。

[关键词] 济州岛; 福建; 海洋旅游

中图分类号: F592.7 文献标识码: A

Study on the Enlightenment of the Development of Marine Tourism in Jeju Island, South Korea to Fujian

FAN YiXuan, YUAN Hailong

Jilin International Studies University

[Abstract] In recent years, the State Council has issued policies to develop marine tourism and support Fujian to build the core area of the 21st Century Maritime Silk Road. Fujian Provincial Department of Tourism and Culture implements the decision-making deployment of superiors, taking the construction of an important natural and cultural tourism center in China and an internationally renowned tourism destination as the goal, focuses on optimizing industrial development layout, highlighting the marine advantage, expanding blue coastal tourism belt and creating high-quality coastal tourism. The Korean government has developed a series of measures for the natural ecological conservation, cultural development and marketing strategy of Jeju Island, making Jeju Island into an international cultural ecological island. By learning from the successful experience and relevant policies in Jeju Island, the development of Fujian province marine tourism industry will enter a new stage.

[Key words] Jeju Island; Fujian; marine tourism

1 济州岛旅游产业发展现状

1.1 济州岛旅游产业概况

济州岛位于北纬33°线附近,即朝鲜半岛的南端,又称爱情岛和蜜月岛。温和湿润的大陆性海洋性气候,使济州岛冬季最低温也不过1℃,夏季最高温为34℃,被誉为“韩国夏威夷”。济州岛的中央是汉拿山,是韩国的最高峰,这是一座由火山爆发而形成的山峰;东部汇聚了壮观的自然风光;北部是传统的旧济州市,在这里可以找到原汁原味的韩国传统市场;南部的西归浦市集中了有趣的博物馆和度假村。2017年济州岛接

待游客1475.32万人次,其中中国内游客1352.26万人次,外国游客123.06万人次,其中中国游客共74.737万人次,占济州岛接待外国游客总人数的60.73%。

1.2 济州岛旅游资源

汉拿山。汉拿山是韩国最高的山脉,与金刚山、雪岳山并称韩国三大名山。汉拿山之所以被定义为是座神秘莫测的山,是因为在济州岛的任何地方都可以看到汉拿山,且山势随位置的变化而呈现不同的景象,印证了《题西林壁》中“横看成岭侧成峰,远近高低各不同。”而且汉拿山的山色会随着季节的变化而

发生改变。

牛岛。牛岛作为众多影视剧的外景地,逐渐成为济州岛的代表性景点,因形似卧牛而得名,有珊瑚沙海水浴场,东岸鲸窟、夜航渔帆、西滨白沙等代表性风景是闻名遐迩的牛岛八景。

城山日出峰。城山日出峰是十万年前由海底火山爆发形成,如一块高耸的巨大岩石,峰顶的火山口是观看日出的最佳位置,城山日出峰在2007年被列入世界自然遗产名录,是济州岛的代表性景点之一。

2 韩国海洋旅游开发措施

2.1 成立海洋、文化旅游等部门联动机制, 出台相关法律法规

韩国为了确保海洋资源的合理开发利用及未来海洋发展成立了相应的组织机构, 各部门协调配合, 同时并出台许多相关法律, 如《领海法》《国立海洋博物馆法》《韩国海洋振兴公社法》《岛屿开发促进法》《海洋环境管理法》。这些内容为韩国海洋旅游建设, 丰富海洋文化遗产价值, 起到了关键作用。

2.2 建立多方合作, 实现共同发展

韩国不仅与中国、俄罗斯、丹麦等多国建立合作伙伴关系, 还参与了许多海洋组织, 扩展其合作领域, 为韩国企业走向世界建立通道, 加强其国际影响力。同时, 文在寅总统提出新南方政策和新北方政策后, 韩国政府将海洋开发与利用作为重点, 特别是加强东南亚海洋邮轮线路的打造。

2.3 发展多元产业, 加大海洋科研投入

韩国的海洋水产业、海洋运输业、海洋能源产业及造船业都居世界前沿水平, 并结合海洋科技创新与研发, 在海洋能源与海洋生物医药等方面取得重大突破。例如, 韩国政府不断挖掘丰富的海洋人文资源, 加大滨海旅游宣传。通过开发大量的人文资源, 改造自然资源的限制, 将海洋旅游业作为海洋经济中的重要组成部分, 实现了独特的“韩国开发模式”。

3 福建省海岛旅游产业发展现状

3.1 福建省海岛旅游产业概况

福建省位于中国东南沿海, 海域面积为13.6万平方公里, 是陆域面积的1.12倍; 海岸线全长3752公里, 在这3000多公里长的海岸线边分布着2214多个海岛, 福建省无论是海岸线还是海岛拥有个数都居全国第二; 全省下辖9个设区市和一个综合试验区, 除三明和龙岩以外, 福州、泉州、厦门等其他7个市(区)均是沿海地区, 占全省总面积的44.95%; 滨海风光秀丽, 气候宜人, 海洋自然景观和人文旅游资源丰富, 有多处天然的度假胜地。福建省现管辖区内的海岛共

有1546个, 众所周知的海岛有鼓浪屿、平潭岛、东山岛、湄洲岛、东壁岛、浒茂岛、川石岛、三都岛等。截至目前, 联合省海洋渔业局共同打造“水乡渔村”137家, 莆田湄洲岛获评“中国特色国际海岛目的地”, 厦门鼓浪屿申遗成功, “泉州: 宋元中国的世界海洋商贸中心”项目申遗成功, 2018年全省重点推进32个滨海旅游项目, 总投资672.83亿元。据统计, 2020年福建省接待国内旅游人数36981.07万人次, 下降29.8%; 接待入境游客229.67万人次, 比上年下降76.0%。

3.2 福建省岛屿旅游资源

福建省岛屿中发展定位为旅游岛的主要有鼓浪屿、东山岛、平潭岛、嵛山岛、湄洲岛、东壁岛、林进屿、川石岛、大嶝山岛、浒茂岛、琅岐岛、大佰岛、南碇岛、城洲岛等。

鼓浪屿。鼓浪屿是国家5A级旅游景区, 是中国第52项世界遗产项, 于2017年7月8日申遗成功。有“万国建筑博览”之称的鼓浪屿保留着许多中外风格各异的建筑物, 位于菽庄花园的钢琴博物馆是最大的钢琴博物馆, 珍藏的每架钢琴都价值不菲。主要景点有菽庄花园、日光岩、皓月园等。

东山岛。东山岛是福建省第二大岛, 被誉为“海峡西岸旅游岛”, 也是电影《左耳》的拍摄地, 由于抖音网红景点的热度, 东山岛吸引了大批游客。主要景点有风动石景区、马銮湾及乌礁湾海滨公园等。

嵛山岛。嵛山岛辖属福鼎市, 是闽东第一大岛, 由11个大小岛屿组成, 岛上的天湖山万亩草场, 让游客不去内蒙也能体会到“一川草色青袅袅, 绕屋水声如在家”的草原风光。在海岛之上还有两个大小天湖, 可海风拂面, 可泛舟畅游, 吸引了许多摄影师驻足于此。主要景点有古寨岩、天湖寺、明月潭、白莲飞瀑等。

湄洲岛。湄洲岛位于福建莆田附近的洋面上, 湄洲岛是国家4A级风景名胜。 “南国蓬莱”形容的就是湄洲岛, 岛上不仅有扣人心弦的湄屿潮音、还有鹅尾怪石形成的“小石林”等30多处风景

名胜。湄洲岛最具吸引力的便是妈祖祖庙, 是2亿多妈祖信众梦寐以求之地, 湄洲岛还有“东方麦加”的称誉, 在每年的四月份与十月份, 许多信众都会回到这里参加朝圣。

3.3 福建省旅游市场特征

福建充分发挥交通枢纽功能, 构建对外开放陆地通道、海洋通道、航空通道, 加大福建省与内陆及海上丝绸之路沿线国家及地区的联系。2019年春晚在福建泉州设立分会场, 让更多得人“看见”福建。仅次于广东省, 福建是全国海外华侨第二多的省份, 在世界上180多个国家及地区都有闽籍华侨华人的身影, 大约80%位于东南亚, 是福建入境旅游的主要客源市场。

4 福建省海洋旅游存在的问题

4.1 旅游优惠政策未能有效落实

以平潭岛为例, 2016年国务院批复实施《平潭国际旅游岛建设方案》, 2018年初又先后出台8条措施支持平潭旅游发展, 但是目前“在平潭设立口岸进境免税店是否可行”“出入境管理政策中是否实行外国人口岸签证”“人民币与新台币直接清算是否在平潭的金融机构试行”等优惠政策尚未落地。此外, 平潭岛的离岛免税购物政策也尚未落地。

4.2 海洋旅游产品开发深度不足

福建海洋旅游产品突出表现在“小不精”与“高不到”两端现象。一方面, 以石头厝、特色村的“一端”, “小而特”的品质深度不足; 另一方面, 标志性、引爆性高质量的品牌短缺, “海、文、购、乡、医”五类旅游产业未规划形成集成体系。

4.3 海洋旅游项目用地制约问题

近年来, 福建省在海岸线保护、海洋自然保护方面取得了巨大的成绩, 但是也出现滨海旅游项目落地难、开发进度缓慢等问题。福建省海洋旅游产品基本延续十年前的开发模式, 新颖性不高。同时, 相关旅游企业对于海洋旅游产品开发欲望较低, 投资项目较少。

4.4 海洋旅游人才缺乏

福建省旅游专业人才数量较多, 但是海洋旅游人才却数量不足, 多数集中

于邮轮服务人才,而海洋旅游开发、海洋旅游运营管理、海洋旅游文化创意等人才急需增加。高等院校在旅游人才培养方面也缺乏海洋旅游特色,方向建设需要提升。同时,由于受到城市配套、自然环境存在不足等客观因素,以及总体待遇没有优势等问题,实用型、专业型旅游经营者、管理者及从业者缺乏。

5 济州岛海洋旅游开发对福建省的启示

5.1 加快“走出去”步伐,丰富“请进来”形式

为进一步开拓客源市场,加强旅游交流合作,“有福之州,幸福之城”文旅推介活动场所不在局限于国内,在缅甸、韩国、巴林、阿塞拜疆等多个国家成功举办,还组织市属文艺院团参与“两马同春闹元宵”等文化交流活动。2018年12月27日在福州举办的“新时代·新漆境”福州国际漆艺双年展,有近300件作品参展,作品来自中国和其他8个国家及地区的180多名艺术家。在跨界融合中求发展,在传承中谋创新,是本国际漆艺双年展的最大亮点。展会上不仅展示了中国的传统大漆工艺,还有新生代的创新工艺。展会作品不仅富含中国韵味,还具有海外艺术气息。2021年第44届世界遗产大会在福州举办,加强了各国世界遗产领域的交流互鉴,为合作共赢提供了国际平台,在世界遗产保护事业历史进程中留下了“福建元素”和“福州印记”。

5.2 搭建国际化平台

2019年12月28日在福州举办的第五届海丝国际旅游节,是第一次在海外组织分会场,三大分会场分别为美国纽约、意大利普拉托市和韩国首尔。2020年11月27日第六届海丝国际旅游节在福州启幕,本次活动以“线上+线下”的形式呈现,40多个沿线国家和地区的驻华领事参与此次活动。通过举办海丝国际旅游节,“海上丝绸之路”沿线各个国家和地区的参会人员协商合作,共促文旅繁荣,推进经济合作,提高文化交流。

5.3 加强顶层设计

将发展海洋旅游列入《福建省“十四五”旅游业发展专项规划》,因地制宜探索独具特色的东南海域蓝海旅游发展模式,将海洋文化和旅游服务两大行业深度融合。同时把全省旅游景区视为一个整体,在规划布局今后旅游产业发展的同时,将全域旅游概念也融入其中,创新体制机制,大力推动东南海域蓝海旅游的发展。

5.4 构建产业体系

依托福建省特有的文化优势,妈祖文化、海丝文化、船政文化、郑和航海文化等,深入挖掘本省的海洋文化元素和题材,促进海洋文化与相关产业融合。生产制造以其海洋文化为主题的书籍、戏剧、动漫游戏、创意设计、数字文化、工艺美术等作品,扶持福建省的海洋文化创意产业。以打造国际知名的海洋旅游目的地为目标,优化海洋旅游产业布局,推进海洋旅游从滨海、海岛向海上延伸,构建蓝色海丝生态旅游带,带动福建省海洋旅游业快速发展。支持平潭影视基地等建设,推动海洋影视产业发展,积极打造海洋文化演艺精品,形成福建省的海洋文化艺术产业。打造以闽文化为特色的海洋节庆活动,如“海上丝绸之路——国际旅游节”“海上丝绸之路——国际艺术节”等,形成具有国际影响的品牌节庆活动,以此扩大福建海洋文化的影响力。

5.5 培育游轮旅游新业态

发挥奖励政策叠加效应,鼓励在旅行社招徕游客时可采用包邮方式,将邮轮以较低价格承租给旅行社,组织以福建港口为出发站,发展环海峡旅游、境外旅游等,在游客达到一定数额时,为旅行社提供一定的金额奖励。打造特色邮轮航线,海峡两岸间的固定邮轮线于2015年7月开启。全国首条跨东南亚六国“一带一路”航线于2018年3月开启,邮轮沿线停靠东南亚多个国家的港口,实现“一带一路”长距离航线的首次突破,加强东盟十国的航线往来。还可根据国际情况制定各地区国家的专属航线。大力开发邮轮旅游产品,支持福建省8家

骨干旅行社组成福建邮轮旅游联盟,拓展“邮轮+铁路”“邮轮+航空”联运邮轮产品。

5.6 加强招商引资

加强东南海域蓝海旅游项目策划及招商引资,原有的提升改造一批,策划生成一批,招商引进一批。通过厦门文博会、九八投洽会等大型平台进行招商推介,拓宽投融资渠道,吸引文旅投资企业来闽投资,特别是争取有影响力的央企国企和重大产业项目签约落地,扩大产业规模,将海洋文化产业向示范园区集聚发展。

5.7 强化人才支撑

支持省内高校设立海洋旅游专业方向,为培养海洋旅游人才队伍奠定基础,加大专业人才的优待政策,吸引大批省外旅游人才到福建就业。举办各类旅游管理类的培训课程,加强福建省海洋旅游产业的人才培训。充分利用厦门已设立国家海洋旅游人才培训基地这一优势,加大与福建旅游相关的人才建设,如“一带一路”旅游、海洋旅游等领域型旅游人才,并成立“一带一路”和对港澳台旅游人才交流培训中心。同时,成立相关涉海部门,并对其具体化,对海洋资源的开发、利用、保护及发展等进行分类管理,出台相应的海洋法律法规政策,与各地旅游部门相协调、促开发。

基金项目:

中国服务贸易协会2021年度课题《<区域全面经济伙伴关系协定>(RCEP)签订背景下福建与韩国文旅服务贸易合作研究》(编号FWMYKT—202119)。

[参考文献]

[1]王帆宇.今起打卡坊巷 送你免费泡汤[N].海峡都市报,2019-01-30.

作者简介:

范贻轩(1997—),女,汉族,福建三明人,吉林外国语大学国际文化旅游学院2018级旅游管理专业本科在读。

苑海龙(1987—),男,汉族,天津市人,副教授,博士,研究方向:中韩文化旅游。