

新形势下吉林省汽车产业对德语人才需求研究

——以A公司及吉林外国语大学德语系为例

张永旺 张晓琳* 王盼 拱鹤 吴校冰 周柏丞

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i11.4289

[摘要] 当今世界,经济全球化不断发展,在这一背景下,我国不断加强与德国在经济、社会、文化等方面的交流与合作,这为德语专业学生提供了多领域的就业前景和发展空间。众所周知,德国的汽车产业在世界上独树一帜,吉林省作为我国的传统汽车大省,吉林省的汽车产业具有基础好等优点,这都离不开中德之间的交流学习。因此德语在汽车产业中的应用较为频繁,德语人才也较受欢迎。本文以A公司和吉林外国语大学德语系为例进行研究。

[关键词] 汽车行业; 德语人才需求; 人才培养

中图分类号: H33

文献标识码: A

Research on the Demand for German Talents in Jilin Automobile Industry under the New Situation

—Taking Company A and the German Department of Jilin International Studies University as an Example

ZHANG Yongwang, ZHANG Xiaolin*, WANG Pan, GONG He, WU Xiaobing, ZHOU Baicheng

Jilin International Studies University

[Abstract] In today's world, with the continuous development of world economic globalization, China has continuously strengthened all-round exchanges and cooperation with Germany in economic, social and cultural aspects, which provides German majors with employment prospects and development space in many fields. As we all know, Germany's automobile industry is unique in the world, and Jilin province, as China's traditional automobile province, has the advantages of good foundation, which is inseparable from the exchange and learning between China and Germany. Therefore, German is frequently used in the automotive industry, and German talents are also more popular. This paper will take company A and the German Department of Jilin International Studies University as examples.

[Key words] automobile industry; German talent demand; personnel training

纵观当前吉林省的经济产业结构,汽车产业当之无愧是吉林省的支柱产业之一。作为我国的传统汽车产业大省,德语在吉林省汽车产业中的应用较为频繁,德语人才也较受欢迎,以一汽大众为首的整车生产商和零部件供应商对德语人才的需求量较多。

1 吉林省汽车行业对于德语人才要求的趋势

但随着一汽集团,特别是其下属的一汽大众公司宣布把工作语言由德语转变为英语,越来越多的德语学习者产生

了危机感。一汽集团作为行业领袖,做出此改变后,会给省内其他汽车企业带来影响的,由此对德语人才的需求量相应会减少。本文以A公司作为新形势下吉林省汽车行业对于德语人才要求趋势的研究对象。A公司是一家国企汽车零部件供应商,已经成立发展了二十余年,公司规模较大,发展态势良好,在欧洲有一定的市场,该公司的主要客户包括德国奔驰、德国奥迪等国际一线汽车公司,因此A公司对于德语人才的需求量巨大,但是在一汽大众更改工作语言之后,该公司

对人才的语言要求也有相应的变化。

目前,A公司对于德语人才除了要求能够进行德语的听说读写以外,还对其英语水平提出了要求。对于汽车行业的一些专业知识,虽然公司没有做出明确具体的要求,但这也是一个潜在竞争因素。另外,还有一些岗位需要应聘者具有强大的人员组织能力。A公司的用人理念是“应用型、复合型”的德语人才,这也与吉林外国语大学的办学理念相呼应。

2 受汽车企业欢迎的德语专业人才需要的知识、能力和素质

一汽集团宣布转变工作语言后,让德语学习者意识到具备单纯的德语能力,越来越无法适应当今汽车企业招聘的要求。在这样的背景下,如果德语学习者不多积累和学习其他知识,就很难适应如今的趋势,势必也对其就业会造成不利影响。

2.1提高英语专业能力。德语专业的学生在进入大学校园时的英语水平相较于工作所需基本处于初级阶段。而在大学的课程中,德语的专业课程占据了绝大部分,英语只开设了一至两门精读相关课程。同时英语和德语的学习也会相互干扰,专业课的负担加重让很多学生无法平衡两者之间的关系,英语知识也因此慢慢被遗忘。随着我国对外开放的不断深入和全球多元化发展,越来越多的行业开始与国际接轨,英语作为世界范围内使用最广的语言,也是重要的交际工具,已经成为职场人士的必备职业技能,一汽集团官方语言的改变更加证明了学好英语的重要性。现在的社会需要更多能进行国际交流的人才,作为德语专业的学生,在具备良好的专业能力的基础上,英语好无疑能为毕业生在竞争激烈的职场中取胜增添一定的筹码。

2.2加大对汽车专业知识的学习。德语毕业生就业困难有一部分原因是因为和德资企业的用户要求有出入,德资企业的需求是拥有德语知识的专业人才,而之前高校输送的只是掌握德语知识的人才,忽略了汽车专业知识,如汽车制造、机械修理等方面的知识培养,这就造成了德语专业毕业生就业难的困境。所以为了适应德资企业的需求,外语类高校应该在德语知识的教学中加大专业知识的比重,设立更多应用型的技术课程,如汽车制造、国际商务等多方面的课程,与学生本身的德语知识相结合,使其成为应用复合型外语人才。同时,外语类高校应该加强外语学习的针对性,建立“外语+专业”的教学模式,帮助学生设立具有针对性的专业知识方向,如汽车方向和商贸方向,再根据不同的专业方向设立不同的课程,如设立汽车德语、商贸德语等特色课程,可以切实有效地帮助学

生成为具有专业知识的外语类人才。

3 汽车企业对德语专业人才培养和课程设置的建议和意见

目前德语专业开设了汽车工业模块,初步建成了该模块的课程体系和知识、能力体系。但技术在不断地发展,汽车产业也在不断变化,新能源汽车越来越普及,数字化手段越来越丰富,这些都对学生的知识、能力、素质提出了新的要求和新的挑战。适应未来汽车产业发展的德语人才应该具备怎样的知识、能力、素质,通过实地调研A公司了解如下。

第一,德语专业的学生应该具备良好的专业知识。不仅要学好德语,还必须具备英语交流能力。

第二,高校培养的毕业生需要满足市场需求,理论与实际应该联合起来。学校是教书育人的地方,想培养人才,光靠“一支粉笔、一本书”是不行的。随着社会的发展,企业需要的不再是仅仅会一门语言的人才,而是需要大量集专业知识和外语能力为一体的复合型及应用型人才。也就是说,语言只是一个加分项,关键在于怎么利用它满足企业与市场的需要,这就需要合理定位人才培养目标,调整课程设置,把技术与知识结合起来,建议在高级专业选修课中增加汽车专业的德语课程,开展跨学科教学实习活动。

第三,重视校企合作。学校与企业加强合作,增强学生的实践翻译能力,让学生把理论与实践结合起来。以汽车服务企业为平台,在此基础上设置课程。通过了解企业的组织结构、岗位职责、工作内容,与企业共同开发以部门划分为基础、以岗位技能为导向的应用性课程,将教学内容划分多个教学模块。针对企业的每个岗位的工作特点和环境,设计本门课程的知识框架和能力训练模块,形成以岗位任务为导向的课程结构体系,为学生提供全方位、系统化的知识储备和技能训练。

课程改革离不开教学方法的创新,传统的教学方法在培养专业型人才上有一定的弊端,如无法做到顾及每个层次的学生、理论与实践脱节等。这就

需要在课程安排中重视每位学生的参与感,开展有效的教学环节。建立学习小组,通过设置相关课题的学习任务,引导小组分析问题并组织成员承担不同的任务,组内成员经过讨论形成解决问题的最终方案,最后小组展示本组结果。这个过程能够让学生在实操中发现各自存在的问题,通过对知识的学习和任务的分析,找到解决问题的有效措施,最后进行总结,并为下一阶段的学习打好基础。这样不仅能够提高学生的组织与分析能力,也能够优化学生的学习方法,使学生对所学专业有更深层次的理解与掌握。

4 结语

通过对A公司员工要求的分析进一步明确了汽车产业未来发展对德语人才需求的整体趋势,有利于德语专业进一步优化人才培养的行业面向,真正实现人才培养与社会经济发展需求相结合。并且通过以上研究能够帮助学生在大学学习期间更有针对性地为自己将来的发展做好准备,使自己在就业市场上更有竞争力。同时也能为德语专业优化课程设置,更新教学内容,进行教学方法、手段的改革提供相关参考和依据。

基金项目:

吉林外国语大学2021年学生科研项目《新形势下吉林省汽车产业对德语人才的需求研究》(编号JWXSKY2021A093)研究成果。

[参考文献]

[1]彭迎春.谈高职院校小语种专业学生的英语学习[J].海外英语,2019(10):14-15.

[2]陈伟.“校企协同育人”对德语专业人才培养的启示[J].科技视界,2019(10):159-160.

作者简介:

张永旺(2000--),男,汉族,黑龙江齐齐哈尔人,吉林外国语大学西语学院2018级德语专业本科在读。

*通讯作者:

张晓琳(1986--),女,汉族,辽宁沈阳人,副教授,硕士,研究方向:汉德双向口译理论与实践、德语教学。