

高职院校在线课程教学激励策略设计探讨

——基于TC和ARCS动机模型

张密丹 刘玲玲

黑龙江民族职业学院

DOI:10.12238/mef.v4i12.4508

[摘要] 随着教育信息化的推动、教育现代化的提出和“在线开放课程”的探索与推广,在线教育的发展对我国的教育产生了越来越大的影响。2020年全国在线教学的发展为高校教育的信息化和现代化带来了机遇,但在实际工作中,在线教学存在着学生注意力不集中、师生互动效果不佳等现象。本文从TC和ARCS动机模型入手,分析高职院校在线学习质量和效果的现状及其原因,提出高职院校在线课程教学激励策略的设计。

[关键词] 高职院校; 在线课程; 激励策略; 设计

中图分类号: G712

文献标识码: A

Discussion on the Design of Incentive Strategy for Online Course Teaching in Higher Vocational Colleges

—Based on the Motivation Model of TC and ARCS

ZHANG Midan, LIU Lingling

Heilongjiang Vocational College for Nationalities

[Abstract] With the promotion of educational informatization, the proposal of educational modernization and the exploration and promotion of "online open curriculum", the development of online education has developed a growing impact on China's education. The development of national online teaching in 2020 has brought opportunities for the informatization and modernization of higher education. However, in practical work, online teaching has some phenomena, such as students' inattention and poor interaction between teachers and students. Starting with TC and ARCS motivation model, this paper analyzes the current situation and reasons of online learning quality and effect in higher vocational colleges, and puts forward the design of online course teaching incentive strategy in higher vocational colleges.

[Key words] higher vocational colleges; online courses; incentive strategy; design

在线课程是对课程文化的一种重构,如何设计在线课程的教学激励策略,是提高在线学习质量和增强在线学习效果的关键所在。目前,对在线课程教学激励的研究,存在着激励模式单一、激励策略不全面等问题。如何合理设计在线课程的教学激励策略,使学习者能够持续有效地参与在线课程的学习,已成为在线教育领域迫在眉睫的问题。

1 相关概念界定

1.1 TC动机设计模型

TC动机设计模型将学习分为准备、

开发、完成三个阶段。不同的学习阶段需要不同的激励策略来激发学习者的学习热情。在学习准备阶段,影响学习动机的主要因素是态度和需要,学习动机是刺激和情感。因此,在线课程,无论是学习准备阶段、实施阶段,还是结束(评价)阶段,教师都需要通过相应的激励策略来激励和保持学习动机或学习兴趣。

1.2 ARCS动机设计模型

ARCS动机设计模型的四个要素为:注意(attention)、相关(relativity)、

信心(confidence)和满意度(satisfaction)。ARCS动机模型表明,不仅需要激发学习者的学习动机和自我提升动力,而且还要在学习过程中保持他们的学习动机和学习热情。

2 高职院校在线学习质量和效果的现状及其原因

2.1 线上线下课程内容重叠较多,互补性不强

高职教师在选择在线课程时,往往会倾向于选择与课堂授课相关的内容作为课堂教学的补充。一方面满足学生巩

固课堂所学知识需要,另一方面方便教师对线上教学内容的管控,保证良好的教学秩序。但是这容易使学生的学习局限于固定的知识模块,而重复性学习也会挫伤学生学习的积极性。

2.2 在线学习的组织形式仍旧松散

在线学习和线下学习衔接松散主要表现为:大部分平台开发的提问或者留言功能远不能满足实际解惑需求;在线学习多是学生打卡、学习、完成作业即被视作完成了课程学习,缺少必要的学习反馈,任务或习题的完成缺乏监管,彼此借鉴甚至抄袭的现象屡见不鲜。

2.3 缺乏必要的在线课程学习考核评价

这是现阶段在线学习存在的最普遍的问题,许多学校将在线学习作为期末总评成绩中“平时成绩”的一部分,这就使在线学习变成一种累积学分的工具,而不是考核工具,这种结果是有悖于在线学习平台开发的初衷的。

3 TC和ARCS动机模型视域下高职院校在线课程教学激励策略的设计

3.1 课前准备阶段的激发性策略

根据ARCS动机模型,信心和满意度也在很大程度上影响学习者的学习积极性,与生活密切相关的各种形式的在线学习活动可以增强学习者的信心,提高他们的满意度,然后激发他们的学习动机,让他们积极参与在线课程的学习。小组学习活动与个人学习活动相结合,紧密相关的学习活动可以实现小组合作激励和个人竞争激励,从而激发和保持学习者的学习动机。(1)个人竞争激励。教师的适当指导以及学习者与同伴之间的竞争可以将学习者潜在的学习动机转化为真正的学习动机。在线学习中的竞争可以给学习者带来成就感,而在线讨论、辩论,在线课程中的头脑风暴和其他类型的学习活动可以鼓励学习者在论坛上表达自己的观点,进行讨论,获得精神归属感,促进学习者完成学习任务。(2)小组协作激励。小组学习工作设计、小组角色扮演、在线小组报告以及其他类型的小组协作学习活动可以促进学习者

相互合作和相互帮助,满足学习者的亲和力和需求,使学习者完成学习活动,产生新的观点,产生对问题的新认识或解决问题的新方式;同时,在线学习的协作、交流和互动,可以促进学习者吸收同龄人的优势,弥补自己的不足。因此,课程设计者或教师应设计在线课程,将个人学习活动与团体学习活动相结合,设计各种类型的学习活动,将小组合作激励与个人竞争激励相结合,并增强情感激励的效果,更有效地促进学习者参与在线课程。

3.2 课中准备阶段的激发性策略

TC动机设计模型认为,需要和刺激在很大程度上影响着学习动机。在线课程中发布学习通知可以吸引学习者的注意力,使学习者明确他们需要完成的学习任务,然后鼓励学习者制订自己的学习计划和合适的学习方法。因此,教师应及时向学习者发出学习通知,使学习者能够明确学习内容、学习活动和学习任务完成情况,并督促学习者及时参与在线课程。然而,ARCS动机模型认为,自信是影响学习者学习动机的重要因素之一。教师在课程平台上的表现(如评论、习惯等)会影响归属感,会给学习者情感和态度上的激励。在在线课程学习的过程中,如果学习者遇到困难,教师可以帮助和引导学习者及时解决问题或困难,这可以促进学习者进一步建立学习信心,形成内化的学习动机。因此,教师是否能够及时引导学习过程,是否能够正确引导学习者之间的在线讨论,是否能够及时进行多样化的学习评价并及时将学习结果反馈给学习者,将直接影响学习者的学习动机和兴趣。

3.3 课后准备阶段的激发性策略

学习评价以学习目标为基础,通过调查、测试、观察和反思等过程,收集学习过程数据和学习结果的客观数据,对收集到的数据进行相应处理,并通过数据分析和结果梳理,对学习者的学习效果进行识别或价值判断。本项目设计的多元化学习评价主要是基于激励评价相关研究的现状和相应教学激励策略的视角,学习评价贯穿于在线课程学习过

程,教师采用多样化的学习评价方式,综合评价学习者的学习情况,并根据评价结果,对学习过程中存在的问题进行个性化指导,满足学习者的个性化学习需求,增强归属感,提高学习者的自我效能感。教师应根据学习者在学习过程中的参与程度贡献度,对学习者的学习过程和学习结果进行多样化的评价,并及时将评价结果发布在在线学习平台上,以保持和增强学习者的学习动机。

4 结语

本研究主要确定了教学动机策略的设计阶段,设计了影响学习者学习动机因素的态度、需求、刺激、情感、动机和强化,并根据动机设计因素如“注意”“信心”“满意”等,结合自我效能理论和成就需要理论,分析学习动机的主要影响因素,以吸引学习者的注意力,增强学习者的自信心,提高学习者的满意度和自我效能感,从而鼓励学习者更积极有效地参与在线课程学习,增强学习效果。

基金项目:

黑龙江省教育厅重点课题“基于TC和ARCS动机模型视域下高职院校在线课程教学激励策略的设计与实践”(编号: SJGZZ2020030);黑龙江省教育科学规划重点课题“高校思政课程线上线下混合式教学模式的研究与实践”(编号: GJB1320441)的研究成果。

[参考文献]

- [1] 纳丽萍. 基于ARCS动机模型的在线课程教学设计策略探讨[J]. 甘肃科技, 2020(19): 70-72.
- [2] 宋国强. 基于ARCS动机模式下标准舞教学激励策略的运用研究[D]. 武汉: 武汉体育学院, 2019.
- [3] 高虹. 钱梦龙课堂激励策略研究——基于ARCS动机模型的分析[D]. 北京: 北京师范大学, 2011.

作者简介:

张密丹(1969--), 女, 汉族, 黑龙江哈尔滨市人, 教授, 本科, 研究方向: 思政教育。

刘玲玲(1981--), 女, 汉族, 黑龙江哈尔滨市人, 副教授, 博士在读, 研究方向: 教育管理。