

高职院校“电子商务基础”精品课建设研究

陈娟 白娟

甘肃财贸职业学院

DOI:10.12238/mef.v4i12.4516

[摘要] 要想提高教学质量,完美实现每一节课的教学目标,并收到良好反馈,就必须采取切实有效的措施。精品课程的建设是对课程优化的一种体现,建设精品课程最终目标是培养高质量的人才,为社会创造更大的价值。现今,电子商务领域对人才的需求日益增多,因此高校更要重视电子商务专业的精品课建设,以此培养更多优秀人才。

[关键词] 高职院校;电子商务基础;精品课建设

中图分类号: G712

文献标识码: A

Research on the Construction of High-quality Courses of "E-commerce Basics" in Higher Vocational Colleges

CHEN Juan, BAI Juan

Gansu Finance and Trade Professional College

[Abstract] In order to improve the teaching quality, perfectly realize the teaching objectives of each class and receive good feedback, we must take practical and effective measures. The construction of high-quality courses is an embodiment of curriculum optimization. The ultimate goal of building high-quality courses is to cultivate high-quality talents and create greater value for the society. Nowadays, the demand for talents in the field of e-commerce is increasing day by day. Therefore, colleges and universities should pay more attention to the construction of excellent courses of e-commerce specialty, so as to cultivate more excellent talents.

[Key words] higher vocational colleges; e-commerce basics; construction of high-quality courses

目前,高职院校的教学活动还存在诸多问题。大多仍是按照传统模式开展教学活动,导致一部分学生无法将知识融会贯通,不能用所学知识指导社会实践,这大大降低了高职院校开展教学的意义。高职院校的设立是为了让学生得到更深层次的教育,但如果学生所学的知识无法运用到实践中,就与设立的初衷背道而驰,因此精品课的建设至关重要。

1 如何建设“电子商务基础”精品课

1.1 确立建设目标。在建设精品课的过程中,需要组建一支教学水平高且对课程设计十分精通的教学团队,设计完成的课程内容要包含电子商务的基本知识,而且要让资源更加丰富,形式更加多样,能够开展与传统模式相结合的更加多元化的教学模式。

1.2 明确建设原则。建设精品课要明确建设课程的原则,要明确以下几点:

①开放与共享原则,即把课程资源与其他高校或者电子商务类企业进行共享,达成专业与非专业以及学校和企业之间的互利。②理论与实践合理统筹原则,要将课堂上所学知识完美地应用到工作中去。③以人为本原则,需要教师强化学生在每个阶段的主体地位,并不断吸收来自不同群体的建议,优化课程质量。

1.3 完善建设思路。为完善建设思路,要做到以下几点:①电子商务基础课是以培养职业能力为重点的,所以要与企业一同合作,进行课程开发。并对市场需求进行调研,然后再与企业合作,一起进行课程开发。②教师要对线上以及线下的优劣势进行分析,推出更为合理的评价模式,这能让学生更加自主性的学习,最终成绩

由平时表现和期末考试总成绩组成。

2 建设电子商务专业精品课程的必要措施

2.1 提高电子商务专业精品课的质量。在建设过程中,必须注重对课程水平的把控,要落实到人才培养的需求以及实际教学情况的层面上,不能摒弃传统教学所蕴涵的精华,同样也不能不结合现代化教学理念。要彻底整合现有资源且优化教学方案,合理地将线上线下教学形式的优势全部凸显出来,取其精华去其糟粕,以此来打造更有时代性的教学模式,并全面提升教学质量。

2.2 明确电子商务精品课程的生命源泉。精品课程的生命源泉从设立之初便是“特色”。对于所有高职院校而言,教学的最终目的都是要培养技术型及创新型的高素质人才,并提高学生的自

主实践与自主创新能力。因此,高职院校在建设精品课程时,就必须加入自身特有的东西,而不是一味地遵循传统模式下的教育体系,这样才能体现出高职院校对学生个体发展的重视。

2.3将电子商务课程的指导性以及价值体现出来。“电子商务基础”精品课程设计与完善后,需要在教学活动中发现的问题并及时进行改正,以此来不断推进精品课程的完善与优化。还可以将多种新兴科技运用到传统教学活动中去,构建出一条独立且专属于特定学科的教学方案,将其设立为最具示范性的精品课程。

3 如何评价精品课程的特色和成果

3.1从过程方面评价。站在课程要素角度,分析所有情况可能导致的结果,完善课程评估体系的同时也能为精品课程建设奠定一定基础。可以从三大方面评价高校精品课程:①基本建设方面的要素,是指在课程设计初期所涉及的课程大纲或教学计划等要素,为完成基本课程建设要素需将所有学科的教学资源以及教学活动中每个环节的力量统筹结合,以此来取其精华去其糟粕,进一步深化改革课程体系建设,突破传统教育模式的束缚,与现代化科技相融合。并在细节方面不断完善与落实课程未来发展目标以及方向的制定,通过夯实基本建设要素,逐渐将课程体系向更具专业性以及课程特色的优质课程方向发展。②课程主体建设要素的重点在于教学活动中的主体,也就是教育者和受教育者,基本内容便是对教学方案的实施与优化。在课堂教学过程中,教师会运用各种有利条件进行更科学的课程探究,要确保教学活动的科学性以及规范性,这样才能与高校培养人才的目标相契合。在此过程中,知行合一的教学理念变得尤为重要,这需要学生上课下课都要积极主动地提出问题并及时解决问题,增加实践力度,师生共同解决各种问题,完成培养高素质人才的最终目标。③过程建设要素必须要与学科相结合,全程不能脱离学科。要从学科的教学目标以及社会需要出发,对教学活动中的每一个环节进行有机完

善。教学过程中,在建设精品课程的过程中需要让其具备一定的动态性以及实用性等特点,合理规划课程建设方案,多采用他人意见,避免出现设计上的偏差,出现问题时及时发现并解决,这为培养高素质人才提供了有效保障。

3.2从教学方面评价。教学评价要素在精品课程建设的过程中起到了至关重要的作用,其中包含了对教学效果的全方位评价,同时也对精品课程建设起到了规范性的作用。从高职院校的各大学院以及各个年级入手,对精品课程的每个环节运行时都进行实时评价与分析,以此实现更加全方位且多元化的评价制度,对教学过程以及学生能力进行总体评估。通过评析所有相关因素,对精品课程的质量进行严格把控。

事实上,精品课程建设更加注重是否走好了每一步,但评判精品课程质量的标准并不是过程,而是其独特的风格以及其所带来的学术上的成果。与每一项科研成果一样,精品课程建设也需要一定的成果来体现它存在的价值,通过研究课题与学习方案所得出的结论或成果都可以算在内,都可以作为课程评价的标准之一,最后用评定结果来决定整个建设过程的模式与方案,确保建设过程中没有大方向上的问题以及能够达到预期的效果。

4 如何保障精品课程建设的质量

4.1强化教师团队的现代化教学能力。精品课程建设很大程度上会受到现代化教学以及教学条件的影响。一个高质量的教师团队必须以高标准来要求每一个教师,这需要教师做到以下三个方面:一是需要教师加强学习、提高教学能力,加深对新兴学习方式的学习意识,拓宽教学视野以及提升自身的技术水平。二是需要教师灵活运用自身能力,不断学习新知识,发现教学过程中存在的问题,并能够巧妙解决,应用新时代技术将知识逐步传授给学生。三是要更加注重教师自身的实践能力,培养出既有丰富实践工作经验又能教好学生的教师队伍,以此来打造精品课程建设的坚实基础。

4.2确保硬件设施的完善。能否建设

出符合要求以及需求的精品课程,很大程度上取决于硬件设施是否完善,如果硬件设施跟不上时代发展,就会减缓精品课程建设的步伐。不适应新外部环境,就无法建设出符合时代要求的精品课程。在现代背景下,将新兴科技运用到教学活动中已经成为不可逆转的趋势,但这项工作的开展需要各高职院校具备良好的硬件设施,以此来保障各类精品教学模式的顺利开展。

4.3改进教学方法。通过“电子商务基础”精品课程建设研究,培养并强化创新型教学方法理念,结合本校施行项目推行积极教学法,突破传统的以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心的思维方式,把学生培养成为自主学习、自主研究型创新人才。鼓励教师采用适合高职高专学生的教学方法,充分利用现代教育技术手段开展教学活动。切实推进本校电子商务专业的教育创新,深化教学改革,促进现代信息技术在教学中的应用,实现优质教学资源共享,最大限度地提高本校电子商务专业教学质量。

5 结语

本文通过对精品课程建设进行探讨和研究,得出精品课程建设存在的部分优势及其现实意义。“电子商务基础”课程是建立在为社会输送人才的基础之上的,因此只要按照精品课程建设的各项条件及指标,就能完成对此科目的完善与优化,从而培养更富创造力的可塑性人才。

基金项目:

2021年度甘肃财贸职业学院院级科研课题“‘电子商务基础’精品课建设研究”(编号:GCM[2021]KYC-YJ034)。

[参考文献]

[1]宋倩.高职《电子商务基础》课程思政教学改革方向[J].才智,2021(19):56-58.

[2]康率.浅论高职院校《电子商务基础》课程的项目教学[J].科技资讯,2013(3):204.

作者简介:

陈娟(1985--),女,汉族,甘肃会宁县人,讲师,本科,研究方向:电子商务、网络营销、农村电商。