

吉林省跨境电商发展现状、问题与政策创新

杜紫萌 赵云双

吉林外国语大学

DOI:10.12238/mef.v4i12.4540

[摘要] 随着“互联网+外贸”的深入发展,跨境电子商务逐渐成为外贸新业态下的新型贸易方式。近年来,吉林省以跨境电商这一外贸新业态为抓手,大力培育外贸新动能,为吉林省外贸发展提质增效。为此,本文立足吉林省跨境电商发展现状,从制度和资源两个方面分析吉林省跨境电商发展过程中存在的问题,通过分析政策创新对吉林省跨境电商发展的推动作用,探究吉林省跨境电商未来发展趋势并提出相关建议。

[关键词] 吉林省;跨境电商;政策创新

中图分类号: F724.6 文献标识码: A

Development Status, Problems and Policy Innovation of Cross-border E-commerce in Jilin Province

DU Zimeng, ZHAO Yunshuang

Jilin International Studies University

[Abstract] With the further development of "Internet plus foreign trade", cross-border e-commerce has gradually become a new trade mode under the new business situation of foreign trade. In recent years, Jilin province has focused on cross-border e-commerce, a new form of foreign trade, and vigorously cultivated new drivers of foreign trade to improve the quality and growth rate of foreign trade development in Jilin province. This article is based on the status quo of cross-border e-commerce development in Jilin province, analyzes the problems in the development of cross-border e-commerce in Jilin province from the aspects of system and resources. By analyzing the role of policy innovation in promoting the development of cross-border e-commerce in Jilin province, this article explores the future development trend of cross-border e-commerce in Jilin province and puts forward relevant suggestions.

[Key words] Jilin province; cross-border e-commerce; policy innovation

在“一带一路”倡议背景下,若干振兴东北老工业基地政策落地,吉林省顺势抓住政策机遇,积极推进外贸高质量发展。在全球疫情持续性演变、产业链风险增多等多重冲击的大环境下,吉林省应尽快意识到通过加快外贸发展方式转变以培育外贸发展新动能的重要性。与传统贸易模式相比,跨境电商自身拥有较少的流通环节、较短的国际供应链等强大优势。近年来,吉林省积极利用这一新兴模式,在大力发展跨境电商获取国家政策红利的同时,一些问题也日益凸显,许多因素制约吉林省跨境电商的发展,为此,找到合适的跨境电

商发展模式尤为关键。

1 吉林省跨境电商发展现状

1.1 整体发展情况

2021年上半年,吉林省外贸进出口总额同比增长30.2%,达到791亿元,开创了历史新高,位居东三省首位。近几年,吉林省GDP总量和进出口贸易处于稳步提升阶段,产业结构有所优化,但由于东北地区产业结构不合理,外贸发展长期乏力,导致吉林省经济整体水平提高受限。随着国家各项利好政策的出台,跨境电商作为外贸发展新动力,在各省外贸发展速度整体放缓的形势下,推动了吉林省跨境电商逆增长。纵观吉林省

整个对外贸易发展布局中,跨境电商为吉林省外贸发展提供了契机,但由于吉林省跨境电商发展起步晚及自身存在问题,造成吉林省与浙江、广东等省份的跨境电商发展水平差距太大,不能充分发挥跨境电商的优势。

1.2 跨境电商平台发展现状

跨境电商通过大数据、数字精准营销、新型供应链等先进生产形式,逐步形成了领先其他行业的商业模式,走在外贸发展业态的前列,跨境电商平台作为核心媒介发挥了关键作用。近年来,吉林省充分利用国家各项利好政策措施,积极引进跨境电商服务平台。2020

年上半年,吉林省入驻阿里巴巴国际站的企业增长到37家,与2019年相比,同期增长2.6倍;2020年1—5月,吉林省在阿里巴巴国际站线上跨境电商交易额同比增长了41.3%。在提升消费者购物体验方面,吉林省中巴跨境电商文旅小镇打造了以跨境商务、跨境进出口商品服务为主,线下主推体验式消费模式,线上打造集创意展示、品牌发布、采购交易等多功能于一体的消费服务平台。中巴跨境电商文旅小镇作为跨境电商多平台运营服务机构,已与拉美最大跨境电商平台——美客多以及巴西最大跨境电商平台——B2W建立全面合作关系,未来将在吉林省重点打造并推广跨境电商拉美模式。

跨境电商从产品研发、生产、运输、人才、运营、平台等方面有别于传统贸易,有较强的专业性,需要更完善和健全的跨境电商平台做支撑。吉林省目前在集通关服务、信息服务及综合服务等主要功能为一体的符合吉林省自身实际情况的专业跨境电商平台建设上遇到瓶颈,尽管此前,吉林省商务厅和中国国际电子商务中心于2010年联合打造了全省首个服务外贸企业的国家级区域跨境电商平台——吉林省国际电子商务应用平台,但该平台多部分的合作,尤其是海关和企业密切配合上缺乏实效性,不能保持系统的各个模块完全畅通,没有充分发挥系统完整运营带来的积极影响。

1.3对吉林省跨境电商发展的影响因素

截至到2020年4月,长春市、珲春市、吉林市获批设立跨境电商综合试验区,在跨境电商建设上先试先行。长春市、吉林市、珲春市作为吉林省获得政策支持、重点培育的跨境电商发展核心城市,加快三地联动发展,大力推动打造吉林省跨境电商产业集聚区,在吉林省跨境电商发展中起关键性作用。

珲春市依托独特区位优势,在物流体系方面,有俄罗斯海关认可推广的“9610”模式,是国内对俄跨境电商唯一陆路正规口岸,由于从这里出口俄罗

斯物流成本低、速度快,众多外贸企业选择在珲春口岸过货。据统计,2021年前7个月,珲春市通过跨境电商实现进出口总额7.3亿元,同比增长了110%。今后,珲春市还要建设珲春综试区综合服务平台,珲春市政府在质量安全与信用体系等方面提供政策保障,助推珲春成为全省对外贸易的新高地。

长春市作为东北亚跨境电商核心城市,其经济增长和发展潜力主要依托长春经济技术开发区的兴隆综合保税区。在国家利好政策下,通过“口岸+通道”发展模式,充分利用陆、海、空多种运输途径优势,兴隆综保区已成为吉林省对外开放“试验根据地”。例如,兴隆保税区首个跨境电商O2O保税展示业务测试的通过,标志着跨境电商渠道有效“下沉”的实现。

1.4国际合作成果

跨境电商的国际合作是必要的,可以加强国家间在跨境电商领域的政策、法规等方面的了解。吉林省在国家各项相关政策的扶持之下,努力整合现有资源,致力于打造一条“网上丝绸之路”,与“一带一路”沿线国家积极展开紧密合作,推动跨境电商发展,为吉林省外外贸发展提供新的突破点。长春具有处于东北亚中心的区域优势,近年来在助推跨境电商发展上取得诸多合作成果。2018年11月,中巴跨境电商产业小镇正式签约,开启了长春云港商业时代,依托中国和巴西潜在的消费能力,以跨境电商产业为媒介,以巴西农产品、中国制造业两大核心特色为主导,构筑进口和出口双向经济发展通道,创造了吉林省经济发展的“第三增长极”;2020年3月,“长春—首尔”跨境货运包机顺利首航,开辟中韩货运合作新通道,此外,还可以充分发挥韩国仁川机场中转优势,运送欧、美、日的货物,结合兴隆综保区口岸功能,推动形成航、公、铁高效衔接式联运格局,助力长春市东北亚国际物流枢纽的建设;2020年4月,中韩国际合作示范区审批通过,这势必推动一大批开放合作项目的有序落地,成为振兴东北的助推器。

2 吉林省在跨境电商发展探索中存在的问题

2.1政策不完善、成效低

吉林省目前跨境电商平台的企业较少,供应链较为薄弱、产品种类不能满足多国需求、售后服务能力不足,极大地限制了跨境电商的发展空间,政府也缺乏对跨境电商企业的政策支持、财政支持、资金帮助。这反映了吉林省政府应充分认识到跨境电商对外贸转型升级及对经济社会发展的“先锋”作用,为此应提供有效的政策支持。政府和相关机构还需要在结汇、征税等资金流问题上不断改进。跨境电商企业主尤其是中小型企业面临银行放贷慢、利率高造成的资金短缺,金融机构应为跨境电商提供全方位配套的金融服务。随着跨境电商向小规模贸易逐步发展,加上各项支付业务还处于发展初期,出现了物流时间长导致的结算周期长、缺乏法律政策支持导致的外汇结算不规范化、信息安全体系不完善导致的网上支付结算的不可靠等问题。此外,跨境物流体系存在不完善、通关效率不高、退税和税收征管体系不完善等痛点。跨境电商发展的桎梏因素,只有通过政府引导和各方支持,才能促进跨境电商的“阳光化”和“便利化”。

2.2未能充分发挥资源优势

吉林省跨境电商产品供应,一方面是来自外地货源,另一方面是吉林省自身产业。对于“外采”中因没有外贸环境和口岸优势造成货源渠道和成本上的问题,还需要企业整合资源,寻求优质的供应商形成长期的合作关系,选择合适的平台,用心做好运营、推广等相关工作。跨境电商作为数字产业链发展的延伸,由于目前资源相对缺乏及服务平台和线下产业园区建设的不完善,制约了吉林省跨境电商的发展。

2.3跨境电商人才缺乏

2019年,相关数据显示,中国跨境电商人才缺口已达450万,并以每年30%的增速扩大,跨境商务人才缺乏成为各地跨境电商关注的主要问题之一。兼具国际贸易和电子商务专业的“理论+实

操”复合型人才短缺现象越来越明显,严重影响到吉林省跨境电商的发展。吉林省政府对于开设跨境电商专业的院校和社会机构缺乏扶持,不能为跨境电商人才培养提供良好的政策支撑。另外,大众对职业教育和普通高等教育的地位认同感不足,也严重影响了建立以行业需求为导向、以培养实操能力重点、以产学研结合为途径的人才培养模式,导致人才培养缺乏精准性。

3 吉林省跨境电商发展中的政策创新

2021年,全国范围内复制推广海关跨境电商B2B出口监管试点后,长春海关结合吉林省实际制定了一系列创新政策方案,吉林省从事跨境电商B2B出口企业可享有以下便利:报关文件格式自动导入,采用无纸化清单,实现报关全程信息化;对满足条件的货物新增便捷申报通道,降低报关成本;在综试区符合条件的9710、9810清单,可申请简化申报;跨境电商B2B出口货物可按“跨境电商”类型办理转关,企业可结合自身特点选择最佳的物流组合方式,也可享受优先查验的便利。同时,以企业需求为导向,建立实施“企业问题清零”评估机制,实现企业疑难问题登记、分办、督办、反馈、回访的“全链条”“闭环式”管理。通过实地走访、关企座谈等形式,收集企业相关问题,并按照分类原则,分别提供解决方案并反馈企业。以上创新政策的推出有利于促进吉林省外贸企业开展跨境电商的便利化,进一步刺激吉林省外贸转型升级进程。

4 吉林省跨境电商的发展趋势和建议

吉林省“十四五规划”中,要求吉林省深入推进“互联网+外贸”新模式,开展跨境电商主体培育、平台招引、园

区打造、物流畅通、制造业赋能、进口倍增等行动,培育一批跨境电商线上综合服务平台、线下产业园区、创新创业基地,加快速度出海,推动全省跨境电商向“买全球、卖全球”目标迈进。跨境电商综合试验区作为先行先试区,吉林省把跨境电商综试区建设作为全省跨境电商工作的重中之重。然而,综试区作为新生事物,由于认识不充分导致其对原有监管体系过度依赖,不能充分发挥优势作用以推动构建东北亚区域特色的跨境电商发展模式,这也是综试区面临的困难和挑战。

为此,吉林省跨境电商综试区的建设应着重从以下两个方面进行:一是应以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑,构建新型监管服务综合平台,结合“线上单一窗口”,开辟通关专用绿色通道,并对需要个性化服务时,安排专人指导,预约加班直通放行;升级改造物流信息化系统模块,强化实时业务监控、跟踪查询、风险预警等功能,完善线上物流客户端系统功能,提高口岸物流运行效率;在金融、退税、结汇等电商服务上,通过与第三方企业合作,为中小微企业提供专业的低成本、低成本的结汇、退税及配套物流和金融服务,例如,整合船公司、货代资源,上门揽货一站式配送服务、安全透明的拼箱服务、海外仓“抱团”服务;与商业银行合作,根据出口数据提供信用贷款金融服务、风险预估与保障服务。

二是建立若干“线上产业带”,形成产业优势,健全线下产业园区的集成化服务,增强对跨境电商企业的粘性。利用吉林省特色产业相互推动作用,政府应挖掘本地产业优势并实现与跨境电商的对接,如汽车及零部件、特色农产品、医药健康产品等,考虑与知名跨境电商

平台合作并建立“线上产业带”,以此提高这些产品的国际竞争力。另外,跨境电商进口业务可满足消费者需求并带动跨境电商出口,因此还应积极探索跨境电商进口业务,如利用地理优势建立俄日韩跨境电商进口商品综合体验店。

5 结语

吉林省地处内陆,长期以来,对外贸易发展缓慢且缺乏动力,而跨境电商利用“互联网+外贸”机遇,在外贸下行态势中逆势上扬,跨境电商的发展将培育其外贸新动能,推动吉林省外贸数字化转型。本文从多方面分析了吉林省跨境电商现状,找出了目前主要在政策与资源两大方面存在的不足,分析了起关键性作用的政策创新,最后针对吉林省跨境电商发展趋势提出了相应建议,为吉林省优化跨境电商营商环境并发挥好吉林省现有资源优势,推动吉林省跨境电商行稳致远地发展提供建议性帮助。

基金项目:

吉林外国语大学2021年度学生科研项目“吉林省跨境电子商务发展与现状研究”(编号:JWXSXY2021A120)。

[参考文献]

[1]董毓玲.基于区域比较的吉林省跨境电商发展对策研究[J].北京印刷学院学报,2020(4):22-24.

[2]姚梦懿.地方高校国贸专业创新型人才培养模式探究——以跨境电商方向为例[J].科教文汇(下旬刊),2020(3):107-109.

作者简介:

杜紫萌(2001--),女,汉族,河北邯郸人,2019级国际经济与贸易专业本科在读。

赵云双(1977--),女,汉族,吉林长春人,讲师,硕士,研究方向:农产品出口、农村电子商务。