

基于智慧树平台的 BOPPPS 教学模式探析

——以“市场营销学”课程为例

黄志璿¹ 杨伟宁² 李荔¹ 叶敏² 陈新武³

1.湖北经济学院法商学院 2.湖北经济学院工商管理学院 3.湖北经济学院实验教学中心

DOI:10.12238/mef.v5i1.4636

[摘要] 随着“互联网+”在5G时代社会生活中的发展,信息技术对学生的生活和学习方式产生了很大的影响。以“市场营销学”课程为例,BOPPPS教学法和智慧树(知到APP)平台相结合的混合式教学法,充分利用信息技术和智能工具进行教学,不但能提高学生学习的主动性和积极性,也能激发学生的学习兴趣,促进课堂良性循环。同时,该混合式教学模式能够提高学生的实践研究能力和综合分析能力,带来教学的改革与创新。

[关键词] BOPPPS教学模式;混合式教学;市场营销学

中图分类号:G642

文献标识码:A

Analysis on BOPPPS Teaching Mode Based on Smart Tree Platform

—Taking the Course of Marketing as an Example

HUANG Chihhsuan¹, YANG Weining², LI Li¹, YE Min², CHEN Xinwu³

1. Law & Business College of Hubei University of Economics

2. School of Business Administration, Hubei University of Economics

3. Experimental Teaching Center, Hubei University of Economics

[Abstract] With the development of "Internet +" in social life in the 5G era, information technology has a significant impact on students' lives and learning styles. Taking the marketing course as an example, the mixed teaching method of BOPPPS teaching method and Smart Tree Platform makes full use of information technology and intelligent tools for teaching, which not only improves students' learning initiative and enthusiasm, but also stimulates students' learning interest and promotes a virtuous circle in the classroom. At the same time, the mixed teaching mode can improve the practical ability and comprehensive analysis ability, and bring teaching reform and innovation.

[Key words] BOPPPS teaching model; mixed teaching; marketing

由于学生课前不预习、上课时玩手机、不复习功课等现象越来越多,传统教学已不能满足现代教学的需要。目前,智慧树(知到APP)等众多优质学习平台正在崛起,很多大学持续不断地实施开放式网络课程,充分利用互联网进一步拓展学习空间。如果教师也能将网络平台的在线课程与有效的教学模式有机地结合起来,合理利用网络资源和移动终端设备,就能极大提高课堂质量,使学生由被动学习转变为主动学习。“市场营销学”不仅是高校管理学科的高级专业核心课程,还是管理学科十大专业核心

课程之一。为了适应现代教学,提高教学效果,本研究利用智慧树学习平台开展了混合式学习项目,通过线上线下教学相结合,取得了显著的教学效果。

1 智慧树(知到APP)和BOPPPS教学模式的介绍

1.1 智慧树(知到APP)

智慧树(知到APP)是互联网综合学习平台。在该平台的“图书馆”功能中,用户可以独立地借阅、搜索和下载电子资源,查看图书馆信息,在学校学习课程,进行小组讨论,浏览和共享信息。除了通过智慧树(知到APP)连接学校的

通讯录,学生还可以使用电子书、报纸文章和中外文学作品等功能。该平台还可以为用户提供其他便捷的移动学习服务。该平台的学习可以分为课前、课内和课后,教师可以在课前对学生提出具体要求,并在课堂上增加学习材料,进行讨论、留家庭作业、测试、问卷调查等活动。教师还可以添加课堂活动,如展示课件、讨论、测验和小组竞赛等。通过智慧树(知到APP)平台,教师可以在课前检查学生的阅读情况、课堂活动的参与情况以及课后作业的完成情况,学生还可以在移动设备上通过该学习平台

参与任何由教师主导的课堂活动。

1.2 BOPPPS教学模式

在北美, BOPPPS被大量应用于教师的技能培训。这六个首字母代表学习过程的六个阶段(六要素): 导言(Bridge-in) 激发学生兴趣、目标(Objective) 课程应达到何种效果、前测(Pre-assessment) 通过测试了解学生的先备知识, 以便调整后课程、参与式学习(Participatory Learning) 教师讲授知识点后, 通过各种方式加深学生对知识点的理解、后测(Post-assessment) 验收学习成果和总结(Summary)。这六个步骤是有科学依据的。它们旨在引导和帮助学生参与学习, 合理地使用手机, 提高学习成绩。

2 BOPPPS教学模式的课程设计

“市场营销”课程侧重于理论教学和实践应用。在传统教学中, 教师的教学和学生的学习主要集中在课堂上。“填鸭式”教学让学生被动地获得知识, 而没有多少时间积极思考。随着时间的推移, 学生的能力仅限于低水平的记忆和理解, 这使得他们很难获得更高的能力, 如社会应用、分析、综合和评价的能力。随着基于智慧树(知到APP)课堂的BOPPPS学习模式的实施, 课堂效率得到了显著提高。

2.1 导言(Bridge-in)

教师应仔细选择符合教学主题和学生关注的时事或故事。选择与本课程相关的事件、热点问题和社会现象进行课堂教学。这样一来, 在课前就激发了学生的好奇心, 将理论知识与实践经验相结合, 能够加深学生的印象, 提高学生的综合能力。例如, 在市场细分工作中, 我们可以进行一个小实验, 并选择一些学生参与。具体的方法是: 蒙住学生的眼睛, 尝两杯可乐, 然后问他们是否能通过味道分辨出哪一杯是百事可乐, 哪一杯是可口可乐。这使得学生们更乐意参与, 也能激发他们的好奇心, 同时也能突出市场细分的重要性。这个小实验还能加深学生对前一节中的市场研究知识的理解。选择正确的案例和问题是这一

步的关键, 问题的设计也应该吸引所有学生的注意力, 不能太难理解, 最好从日常话题开始。还应仔细考虑问题, 以便进一步提出其他一系列问题, 并逐渐引入营销目标和营销策略等专题。

2.2 目标(Objective)

通过白板或PPT向学生展示具体明确的学习目标。学习目标应明确提出通过学习应达到的要求和水平。在课堂上, 教师根据学生的意愿和需求, 从宏观的对立面解释每一个班级学习应达到的目标, 如关键知识、学习价值和课堂上应掌握的能力, 使学生能够更清楚地理解学习目标。例如, 在营销学中的产品品牌一章中, 教学目标是让学生理解品牌命名、品牌和营销的理论概念, 能力目标则是如何更好地将营销思维融入品牌规划战略和方法。

2.3 前测(Pre-assessment)

为了更好地了解学生的自学能力和学习情况, 我们鼓励学生在上课前查阅相关学习网站。同时, 教师将建立课堂教学微信群进行互动交流。在课前自学时间, 学生可以进行小组讨论和提问。预习结束后, 学生可以进行自测, 检查学习效果, 并根据所掌握的知识及时检查和弥补不足。教师使用后台功能检查学生的自学和考试情况, 结合小组信息找出关键的学习问题, 并调整课外组织和课堂的学习活动。

2.4 参与式学习(Participatory Learning)

能让学生通过沉浸式的学习方法参与学习是教学设计的重中之重, 落实“以学生为中心”。学生以按时完成学习任务的方式为驱动, 在小组随机分配后, 学生参与小组合作, 合力完成学习任务。此外, 课堂的趣味性也应该得到重视, 教师可以通过设计一些新颖的小游戏, 提高学生的兴趣, 从而提高教学效果。

小组合作。利用智慧树(知到APP)提供的分组功能, 老师将课堂上的学生随机分成几个小组进行讨论。

小组任务。在每个学习小组中进行讨论, 解释分工, 制定工作计划, 根据任务清单的说明进行案例分析和情景规

划并上传到学习平台。组长可以随时监督每个学习小组的学习进度, 检查每个小组的作业完成情况并进行评估, 并向学习进度缓慢的小组提出建议。要求学生在规定时间内提交作业, 并以书面形式展示, 组长将进行讲解, 其他学生将提出问题, 老师将进行评论和总结, 老师和学生将一起纠正错误, 指出应该改进的地方, 学生再进行修改。要给其他小组成员评分并奖励表现最好的小组。

2.5 后测(Post-assessment)

跟踪测试是检查学生的理解情况和课程目标是否符合预期的有效方法。使用智慧树(知到APP)生成多项选择题、填空和简答题, 以便在课堂上进行评估。测试结果快速, 可根据学生个体进行细分, 以便及时调整和改进学习模式。为了提高实践技能、学习效果并有效反馈, 还可以将特定的培训任务设置为后测, 例如编写公司的年度活动计划。在课堂上, 学生扫描二维码, 使用云课堂和头脑风暴的下载功能交流学习情况和示例, 分析和讨论规划方案和内容结构。

2.6 总结(Summary)

总结是本课程最重要的部分。教师应根据课程内容对全班同学反馈的信息进行总结, 总结的内容也应具有可扩展性。通过课内外阅读和实践, 学生可以进一步发展对知识的理解和应用能力。有效的教学不仅要求学生“用手做, 用嘴说, 用耳朵听”, 还要求学生用心去想。智慧树(知到APP)与BOPPPS学习模式的整合使学生和教师都能实现他们的最终目标。

3 BOPPPS模型与混合式教学效果分析

3.1 教学效果分析

3.1.1 增强学生的主动性

经过一个学期的教学试验, 班级人数为49人的班级使用该平台, 平台访问量为6388次, 每周访问量为17.5次。该模式有效地提高了学生的线上线下自主学习的能力。最高分是98.09, 最低分是65.49, 平均分是89.63。

3.1.2 可以将学生带入课堂, 提高课堂参与度

智慧树(知到APP)平台的互动教学功能扩展了手机作为学习工具的功能。学生在课堂上阅读小说和玩游戏的次数显著减少,课堂参与度提高,教学质量也显著提高。

3.1.3 培养学生的高层次思维能力

在老师的指导和学生的关注下,通过讨论、互动和独立思考,根据学生对知识的掌握情况,学生可以在课后继续使用在线学习工具学习或复习重难点等内容。

3.1.4 更加多样化的绩效评估和评价

本课程的总分是由考试分数和课堂分数组成的,前者占40%,后者占60%。课堂分数主要取决于学生的出勤率(20%)、小组评价(10%)、参与在线提问(5%)、互动讨论(5%)、实践项目的评价和实践沙盘的评价(20%)。学生们就与课程相关的问题发表自己的看法,或者进行小组发言和分享,这些都是评估过程的重要组成部分。

3.2 在线学习方法反馈

问卷调查发现,认为BOPPPS六步教学模式能取得效果的学生比例分别为98.06%、98.06%、95.15%、97.08%、96.12%和93.21%。76.7%的学生原则上理解在线学习的含义,认为在线学习在时间上更灵活或在线学习改变了基本的学习方式的学生比例分别为60.19%和64.08%。分析发现,在线学习有较少的时间和空间限制、可以方便地复习、实时互动反馈、获取信息更方便等优点,但也有缺乏学习环境、网络质量差等缺点。

4 实践反思

4.1 实质教学效果贡献

许多高校的教学时数在逐渐减少,但教学任务的要求却在逐渐增加,这使得教师在学习过程中更难有效地培养和

提高学生的实践能力、应用技能和创新能力。BOPPPS的线上线下混合学习模式为改善这一现状提供了机会,鼓励学生课前独立学习,提高教学效率。BOPPPS模式和智慧树(知到APP)平台不仅可以补充和改变现有的教学模式,还可以激发学生的创造性思维,培养创新精神。

4.1.1 丰富了教学模式

教师可以利用网络教学的优势,满足学生的多样化需求,为他们提供不同的学习方式,使他们能够利用零散的时间更加积极地学习。

4.1.2 加强教学交流

通过教学与实践的良性互动,充分调动学生的好奇心和思维积极性,使学生产生强烈的学习兴趣,提高教学效果。

4.1.3 激发学生的创造力

创造性思维是素质教育的核心。该模式激发了学生的创新意识,实现了学生的个性化教育,适应了新一代创新人才的培养需求。

4.2 学习成果应用反思

4.2.1 建立以学生为中心的教学模式

教师更加关注学生,并及时做出调整。学生不接受现有教学模式的主要原因是与教师合作不够,教师难以调动学生的积极性。这就要求教师更加关注学生,找到他们的兴趣点,让他们对BOPPPS教学模式有更深入的了解,理解他们的需求和并激发他们的学习兴趣。

4.2.2 加强教学模式理论研究

在“互联网+”的背景下,知识获取的方式和渠道的便捷和多样式前所未有的。大数据分析使教师能够轻松呈现出每个学生的学习轨迹和及其影响。如何在师生之间建立有效的新型课堂教学模式,值得深入研究。

5 结语

2021年,大范围的线上线下学习是

高等教育的重大变革,它带来了教育信息技术的飞速发展,使学生的学习方式发生了惊人的变化。根据BOPPPS学习模式,课外学习与课堂学习的有效结合不仅可以提高学生的实际营销能力,还可以培养学生的自主学习能力。尽管在具体的教学中存在一些问题,如未能按要求执行学习任务、缺乏连贯的软件和教学内容等,但这种模式值得推广。我们鼓励教师采用以学生为中心的教学方法,并尝试不同的教学方法。这些方法将有助于提高大学教学的有效性,培养学生的实践能力、创新能力和创业能力。此外,课堂有趣性和学生学习的主动性得到了极大的提高,教学效果显著提升,同时也对市场营销学课程的教学提供了一定的借鉴意义。由此,对教学产生积极的正向作用。

基金项目:

2021年湖北省高等学校省级教学研究项目(2021550)。

[参考文献]

[1]曾静.OBE视角下国际市场营销学BOPPPS教学方法应用研究[J].对外经贸,2018(03):142-144.

[2]尹世民,薛豪娜.基于BOPPPS教学模式的国际市场营销课程教学实践探索[J].现代商贸工业,2019(31):179-180.

[3]谢启.“BOPPPS有效教学设计+对分课堂”混合式教学模式探索与实践——以高校《市场营销》课程为例[J].理财,2020(11):68-69

[4]曹阳,黄秀锦,丁兴华,等.基于“云课堂”与BOPPPS教学模式的混合式教学实践[J].农业工程,2021(08):116-119.

作者简介:

黄志璿(1979-),男,汉族,台湾省台中人,副教授,博士研究生,研究方向:医患关系、患者安全文化。