

本科高校管理学类专业实践教学体系优化研究

袁微 周庆 陶柳青

湖北经济学院工商管理学院

DOI:10.12238/mef.v5i1.4640

[摘要] 应用型人才培养是国家人才培养战略调整的重要举措，优化应用型地方本科高校管理学类专业实践教学体系对培养应用型管理人才具有现实意义。本文立足于湖北经济学院管理学类本科专业，揭示了湖北经济学院管理学类专业实践教学体系存在的问题，并根据 50 家用人单位需求分析的结果，提出了优化湖北经济学院管理学类专业实践教学体系的策略。

[关键词] 应用型地方本科高校；管理学类专业；实践教学

中图分类号：G642

文献标识码：A

Research on the Optimization of Practical Teaching System of Management Specialty in Undergraduate Colleges and Universities

YUAN Wei, ZHOU Qing, TAO Liuqing

School of Business Administration, Hubei University of Economics

[Abstract] The cultivation of applied talents is an important measure for the adjustment of national talent cultivation strategy. Optimizing the practical teaching system of management specialty in applied local undergraduate colleges and universities is of practical significance to cultivate applied management talents. Based on the undergraduate major of management in Hubei University of Economics, this paper reveals the problems existing in the practical teaching system of management major in Hubei University of Economics, and puts forward the strategies to optimize the practical teaching system of management major in Hubei University of Economics according to the results of demand analysis of 50 employers.

[Key words] applied local undergraduate universities; major in management; practical teaching

1 研究背景与意义

《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政[2012]1号）指出，新时期本科教育必须“强化实践教学环节、深化实践教学方法改革、系统开展社会实践活动、加强实践育人基地建设”。这对以培养应用型人才为核心使命的应用型地方本科高校在实践教学体系设计方面提出了更高的要求，同时与应用型地方本科高校的发展建设转型有着密切的联系。随着我国市场经济的高速发展，我国经济迈入了一个崭新的阶段，加上经济全球化的推动，对传统人才培养模式提出了新的挑战。因此，我国市场对应用型管理人才的需求逐渐增加，对人才培养的要求也逐步提高。

基于上述现实背景，本文紧扣《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》精神，综合响应“推动教育高质量发展”主题和“国家人才培养”战略目标，立足于湖北经济学院管理学类本科专业，探索应用型地方本科高校管理学类专业实践教学体系优化策略等问题，针对于我国当下应用型管理人才缺失的形势，进一步深化与调整应用型管理人才的培养模式，使其与我国高速发展的经济相互协调，对助力培养学生适应社会发展和就业岗位需求的实践能力、满足企业管理人才需求与国家推进教育高质量发展具有现实意义。

2 本科高校管理学类专业实践教学体系存在的问题

2.1 忽略人才需求方需求

通过梳理现有文献以及对包含湖北经济学院在内的12所应用型地方本科高校进行调研发现，这些高校在设计管理学类专业实践教学体系方面存在共通的问题：侧重于关注人才输出方需求，即现有实践教学体系是基于学校与教师需求设计而成，忽略了人才需求方（如企业、国家）需求。该实践教学体系不科学，违背了国家人才培养战略目标。管理学类人才的培养需要根据市场的实际变化发展趋势而做出相应的调整，人才培养的模式与市场的变动发展密切相关，由于我国当下的经济发展迅速，市场的相关环境与知识变化速度也较快，但是很多高校的内部学习环境无法实时感知外界的变化与市场的实际需求，

导致仍然在沿袭传统固有的模式来进行人才培养, 这样会导致高校的人才输送链与市场、企业等产生断节, 很难真正培养出市场与企业所实际需要的人才, 同时也会对高校毕业生产生巨大的压力。若这些院校的管理学类专业继续使用原实践教学体系培养本科生, 那么本科生毕业踏入社会时, 极有可能陷入无法胜任工作等困境, 形成就业难的现象, 阻碍企业可持续发展与国家高质量发展。

2.2 人才培养目标定位模糊

人才培养目标是高校各专业结合自身情况制订人才培养方案、设计科学课程体系的指南。对于管理学类学科而言, 管理类课程内容非常广泛, 而随着市场的发展变化, 市场对管理学类人才的需求种类也逐渐增多。但就当下形势而言, 多数高校对于管理学类人才培养的目标定位缺乏专业的分析与考察, 不具备高度的针对性, 同时也不能满足市场的需求。高校在进行人才培养的工作过程中, 要明确人才培养目标, 有针对性地做好定位工作, 对专业、岗位需求、社会需求三方面做好衔接, 并且要进一步结合市场形势的变化与需求, 对各类目标适时地进行调整与优化, 使得人才培养做到行之有效, 做到真正意义上的培养。湖北经济学院管理学类专业的人才培养目标是: 培养德智体美全面发展、具有良好人文与科学素养、扎实专业知识、较强实践能力的“两有三实”人才。该人才培养目标定位泛化、模糊, 无疑是增大了教师理解人才培养目标的难度, 这对教师队伍建设、学校教学资源分配、教学设计以及日常教学活动等方面存在不良影响。另外, 湖北经济学院管理学类专业制订的人才培养目标严重趋同于国内其他非应用型高校管理学类专业(如复旦大学), 缺乏针对性, 未能切实体现出应用型地方本科高校特色, 不利于创新型人才培养。

2.3 教学实习基地建设薄弱, 校外实践教学流于形式

教学实习是人才专业培养目标的要求, 同时它也是教学计划中非常重要的

一个环节。目前, 湖北经济学院管理学类专业已经签署了中商集团有限公司、中百仓储连锁超市有限公司、武汉武铁物流有限公司、武汉中源电气有限公司等教学实习基地。但与国内其他应用型地方本科高校管理学类专业相比, 尤其是与“双一流”高校管理学类专业(如上海财经大学)相比, 湖北经济学院管理学类专业建设的教学实习基地无论是在数量上, 还是在质量上均相差甚远。另外, 采用访谈法调研曾去基地实习管理学类专业的本科生, 得知大部分前往基地实习的学生被集中安排在一线部门工作。一方面, 参与一线工作辛苦异常, 导致许多本科生选择提前结束实习; 另一方面, 作为廉价劳动力参与一线工作, 与全方位提升实践能力的教学实习要旨相悖。正因如此, 很多学生为应付教学实习、获取相应教学实习学分, 倾向于选择懈怠怠慢等不良方式对待教学实习, 使得校外实践教学流于形式。这种情况的出现背离了教学实习设立的目标与初衷, 导致了学生的知识能力与实践能力的衔接发生了脱节, 阻碍了人才培养模式的创新, 同时也不利于学生自身的成长与发展。

3 本科高校管理学类专业实践教学体系优化策略

3.1 重视人才需求方需求

对于管理类应用型人才的培养, 首先要提升教育教学内容与人才需求方需求相互结合的能力。教师需重视市场的变化, 科学地设置课程的内容, 同时也要做好市场的调研与分析, 进一步地把握对人才需求方需求全方面的认识。为提升对人才需求方需求的认知, 从而提出富有针对性、科学性与合理性的建议, 本文对国内50家企业招聘大学生的要求展开深入分析, 发现企业在招聘大学生时一般要求应聘者具备如下实践能力: “表达沟通能力”“组织协调能力”“学习能力”“团队合作能力”“创新能力”“身心健康能力”“一般经验能力”等。其中, “学习能力”(27%)、“表达沟通能力”(25%)、“组织协调能力”(24%)、“身心健康能力”(21%)以及“团队合作能

力”(17%)是企业招聘大学生时最为看重的五项实践能力。

在明确了人才需求方对大学生一般实践能力的要求之后, 本文进一步分析了人才需求方对管理学类专业的本科生在实践能力方面的招聘要求。结果如下: 人才需求方要求管理学类专业本科生应该具备“专业知识技能能力”“专业工作处理能力”“专业创新能力”“专业经验能力”以及“专业态度与道德能力”。其中, “专业工作处理能力”(61%)、“专业态度与道德能力”(40%)与“专业知识技能能力”(35%)是50家招聘企业在招聘管理学类专业本科生时最为看重的三项实践能力。

综合上述, 本文认为湖北经济学院管理学类专业在优化实践教学体系时, 要把控好市场的状况, 对人才需求方有充分的了解与分析, 在教育教学活动开展的过程中要注意创新自己的教育理念与教学方式, 进一步培养高素质的专业人才。在人才培养的工作过程中, 要本着耐心、细心与责任心来引导学生, 提高学生的专业能力, 确保学生掌握相应的能力, 为学生能够更有效地适应岗位提供充分的条件。可以坚持“以提高本科生专业素质与能力为中心, 突出专业特色为重点”的基本理念, 以人才需求方需求为主、人才输出方需求为辅, 着重培养本科生以上人才需求方重视的专业实践能力。

3.2 合理定位人才培养目标

在中长期的教育规划中, 国家提倡培养创新型人才, 创新人才培养模式, 形成各类人才不断涌现的局面, 这也是教育改革与发展的具体目标。但是对于各大高校自身而言, 学校在这个历史阶段中的人才培养目标的具体定位是需要仔细斟酌的。一方面, 对于整体大学教育来讲, 大学需要培养学生的求知欲、好奇心与品行; 另一方面, 作为培养目标的“创新”等说法也缺乏具体的衡量标准, 其中“拔尖”的人才更是少数, 不适用于作为一个学校整体的人才培养目标的定位。由于应用型地方本科高校管理学类专业旨在向地方、行业和

国家输送高级应用型管理人才,所以应用型地方本科高校管理学类专业在制订人才培养目标时,应该充分利用本身持有的教育资源,深度系统培养能胜任工作要求以及具有较高市场竞争力的应用型管理人才。根据上文对50家企业招聘要求的分析结果,结合上文提及的基本理念,本文认为应用型地方本科高校管理学类专业可以对本科生实践能力培养目标进行如下定位:第一,深化理解专业知识理论,让本科生实现感性认识—理性认识—实践的质性飞跃,深度培养本科生发现问题、剖析问题以及解决问题的专业知识技能能力;第二,培养管理学类专业本科生的专业工作处理能力,向其灌输勇于不断创新的价值理念;第三,培养管理学类专业本科生专业表达沟通能力,并向其传递关心社会与献身国家的价值取向。

3.3 强化教学实习基地建设

管理类学科是一门要求知识与应用高度结合的专业,对学生的知识能力应用有着严格的要求。所以在教学实习方面,应该创新模式,避免学生在教学实训方面出现缺失,积极加强与校外企业的合作与联系沟通,让学生的理论知识能够与实际真正结合。相关部门也要建立更多校企战略合作的模式,为学生提供更多的渠道,将校外资源进行充分有效地拓展,为学生提供更多的实习实践场所。为解决湖北经济学院管理学类专

业在教学实习基地建设上的问题,本文认为可以从以下角度切入:第一,根据管理学类专业的特色,充分发挥自身的教育资源优势,与校外企业本着“互惠互利,共同成长”的原则,签订更多优秀、稳定的实习基地以拓宽本科生选择空间,让本科生日后可根据自身志趣合理选择实习基地,进而有效遏制本科生擅自中断实践实习等不良现象;第二,区别于单纯依靠实习基地培养本科生的校外实践能力,实习基地首先可以通过向学校提供多样性案例素材,以及与学校共同对准实习生展开专项训练等程序,使得经过专业培养的准实习生在实践能力上能达到实习基地相应岗位的要求,进而有效打破实习生无法接触一线之外部门的困境。

4 结语

应用型人才培养是国家人才培养战略调整的重要举措,随着经济全球化发展,应用型管理人才成为当今市场的紧缺人群。通过以上分析可以看出,作为应用型高校,在教育教学中,应该着重做好应用型人才培养工作,这也是整个社会市场的大势所趋。在人才的培养过程中,应该充分汲取经验,认识到应用型人才培养工作的重要性与必要性,同时也要正视工作中的不足与问题,积极寻找有效的办法策略予以解决。明确人才培养工作的目标,把握定位,为社会输送更多优秀的人才。

基金项目:

2021年湖北省高等学校省级教学研究项目“应用型地方本科高校管理学类专业实践教学体系设计与改革探索”(编号:2021398)。

[参考文献]

[1]陈新武.基于产教融合的本科应用型人才培养模式研究——以湖北经济学院市场营销专业为例[J].现代商贸工业,2018(28):171-172.

[2]韩福丽.应用型本科院校旅游管理专业实践教学目标体系构建研究[J].黑龙江高教研究,2019(03):146-150.

[3]蒋依娴.应用型本科“实践一体化”教学体系设计与研究——以市场营销专业为例[J].科技经济市场,2017(05):166-167+189.

[4]吴丽芳.应用型本科院校市场营销专业实践教学体系研究——以山西农业大学信息学院为例[J].现代营销(创富信息版),2018(07):56-57.

作者简介:

袁徽(1990-),女,汉族,湖南永州人,讲师,博士,研究方向:市场营销学。

周庆(1970-),女,汉族,湖北武汉人,副教授,硕士,研究方向:渠道管理。

陶柳青(2001-),女,汉族,湖北鄂州人,2019级市场营销专业本科在读。