

# 管理学类专业实践教学体系建设困境与改革探索

袁微 梅小康 陶柳青

湖北经济学院工商管理学院

DOI:10.12238/mef.v5i3.4948

**[摘要]** 管理学类应用型人才培养是国家人才培养战略调整的重大举措，优化管理学类专业实践教学体系对培养现代应用型管理人才具有深刻意义。本文基于对国内多所高校实践教学体系设计的整理，结合当前人才市场供需结构的新变化，分析得出了国内高校在实践教学体系设计的一般经验和建设困境，提出了优化管理学类专业实践教学体系的改革探索方案。

**[关键词]** 应用型本科高校；管理学类专业；实践教学；困境

中图分类号：G642

文献标识码：A

## Exploration on the Predicament and Reform of Practical Teaching System Construction of Management Majors

YUAN Wei, MEI Xiaokang, TAO Liuqing

School of Business Administration, Hubei University of Economics

**[Abstract]** The training of applied talents in management is a major measure for the adjustment of national talent training strategy. It is of profound significance to optimize the practical teaching system of management specialty to cultivate modern applied management talents. Based on the arrangement of the practical teaching system design of many domestic colleges and universities, combined with the new changes in the supply and demand structure of the current talent market, this paper analyzes the general experience and construction predicament of the practical teaching system design of domestic colleges and universities, and puts forward the reform and exploration plan to optimize the practical teaching system of management majors.

**[Key words]** application-oriented undergraduate universities; management majors; practical teaching; predicament

十九届六中全会明确指出应用型管理人才科学培养和有效安置是新时代实现中华民族伟大复兴的必由之路，为我国当前应用型管理学类实践人才培养指明了方向。我国正处于百年未有之大变局的时代节点，在经济社会快速发展的形势下，行业变革正逐步从需求端影响着市场职业结构，企业对管理学类人才的应用能力提出了更高要求，而我国管理学类专业长期存在教学过程脱离实践、学生实践能力培养滞后于行业要求的人才培养建设困境。这一人才供需错位矛盾引发了高校、企业、人才对当前我国应用型管理学类人才培养体系的深刻反思，推动着国内高校寻求应用型管理类专业实践教学体系改革探索

的新思路。

基于此，本文立足国内高校应用型管理学类实践教学体系建设经验和建设困境，围绕现阶段管理学类专业实践教学体系建设有待完善，管理学类人才实践能力急需提高等问题，探索我国高校应用型管理学类实践教学体系设计的新策略，进一步推进应用型管理学类实践教学体系优化工作，从而全面提升高校的综合办学质量，有效满足企业的真实人才需求，加快现代化管理学类实践教学培养体系建设的脚步。

### 1 管理学类专业本科生实践教学体系建设困境

1.1 学校层面对实践教学重视不够，尚未脱离“重理论轻实践”的怪圈

目前，多数高校在专业教学中依然存在重理论轻实践的错误导向，暴露出高校对人才实践能力培养作用的轻视。学校层面对实践教学没有形成高度统一的认识，学校、学院和专业系在学生实践能力培养问题上存在认识偏差，导致高校在学生实践能力培养方面存在着资源投入不足、活动开展不充分、设施不齐全、教学队伍不专业、课程管理不科学等短板。

1.2 人才培养方案设计中缺乏对实践教学的必要重视

人才培养方案是实际教学过程执行和最终教学效果评定的风向标。实践教学课程相对于理论课程在课程设置方面被明显“区别对待”，实践教学在学生教

学计划安排中所占比例较低。这一课程设计上偏差一定程度上引导学生形成了错误的实践能力认知,主观上降低了对实践能力的认同和重视,减少了实践能力培养的主动性,最终影响了实践教学质量和效果。

1.3实践教学课程设置较为单一,时间安排不合理

现阶段的实践教学课程存在两大问题,一方面以专业课程的实践教学为主,课程内延深外延浅,学生的专业能力虽然在逐步提升,但与用人单位的人才标准不同步,对于企业所要求的沟通能力、管理能力关注较少,学校和企业人才供需错位,致使毕业生进入用人单位时处处碰壁。另一方面,学校的实践课程多集中安排在期末,为期大约一个月,这种短急快的实践教学设置放弃了理论教学和视角教学的紧密衔接,不利于学生深入实践探索理论,还可能增加学生的倦怠感,阻碍其实践能力的培养。

1.4教师的实践能力有待提高

从高校教师招聘来源分析发现,当前大部分学校教师都是高校毕业生,他们大多不具有较丰富的企业从业资质和经验,而是毕业后直接应聘上任教师岗位。教师自身实践经历和能力的不足,不仅使其缺乏对管理行业前沿动态的敏感度,而且难以结合具体的实践活动进行权威的案例教学,一定程度上影响了实践教学工作的时效性、启发性和实用性。

1.5实践教学体系中双语训练不足,对毕业生英语能力考核要求较低

管理学类人才具有复合型特点,就业面较为广泛,专业学习和职业特点都要求管理人才具有较好的英语交流能力。然而,当前管理学类本科生实际英语口语水平与这一人才要求相差甚远。学校缺乏完备的英语教学配置和训练场景,学生英语应用环境较差。同时,对于管理学类学生毕业时的英语能力考核门槛过低,大多高校仍以英语四级作为考核要求,缺乏管理学类专业英语能力考核的层次性区分。

1.6实习基地建设薄弱,校外实践教学流于形式

即使高校大力寻求校企合作机会,不断扩大实习基地规模,但与管理学类专业相对口的实习资源仍然相对匮乏。由于缺乏成熟的校企合作管理办法,并且实习企业出于保护公司机密的需要,在校企合作实习实践过程中学生的专业和岗位未能有效匹配,大多流于形式,学生难以学到预期的管理事务知识。

1.7产教融合中学校、学生、企业关于实践能力培养的需求存在错位

从学校角度出发,开展产教融合的目的旨在为学生提供应用和实践专业知识的平台,开拓学生视野,锻炼实践能力;同时通过学生的实践反馈调整教学模式。从企业角度出发,开展产教融合的目的主要是储备和利用人才,填补企业业务高峰期岗位空缺,节省人力成本。这种短期的实习合作形式既缺乏共同的目标,还缺乏有效的保障机制,实习人才往往被工具化和边缘化。

1.8学生个体对实践教学学习的自主性不强,适应力不足

参加实习实践的学生个体是导致实践教学存在差异化的主观因素。每个学生都是独立而独特的个体,不同成长背景下的学生具有不同的实践认知和能力差异。在实习过程中,部分学生存在恋家情绪、就业悲观等不良情况,出现依赖性强、散漫轻视、能力欠佳等问题,最终难以顺利完成实习任务。

## 2 国内典型高校实践教学体系设计与改革经验总结

为研究推进管理学类专业本科生实践能力提升的教学体系改革设计思路,本文整理了中国人民大学、山西财经大学等多所高校实践教学体系设计与改革的总体思路,总结得出以下特征:

2.1在人才培养目标中关注社会适应能力、组织实践能力、创新协作能力

社会是由不同性格、不同观点、不同追求的个体组成的,个人的发展必须依托社会环境,价值实现存在于集体分工中。这要求现代人才必须具备良好的社会适应能力、组织实践能力、创新协作能力,个体只有具备以上能力才足以在社会制度运行下应对挑战、提升本领、

实现自身价值。因此,在对管理学类本科人才的培养中,学校必须加强其社会性能力培养,从而使学生掌握团队协作的能力,应对复杂的社会环境。

2.2相较于其他人才培养标准对实践能力的要求更加具体

主要高校的人才培养要求呈现出以下几个共同点:①培养学生形成健康的体魄和健全的人格。健康的体魄和健全的人格是人才培养的基础,满足要求的人才才能形成投入工作和服务社会相匹配的良好身心素质。②培养学生胜任岗位所要求的问题处理能力。就业是人才培养的有效方式,也是人才培养成效的试金石。培养学生发现和解决具体问题的能力可以帮助学生更快进入工作状态,也能够使学生赢得发展机遇。③培养学生拥有一定的计算机能力和基础外语能力。在全球化日益深化的今天,管理学类人才在社会发展中越发活跃,开放性经济格局对管理学类人才的计算机能力和外语能力提出了更高要求。

2.3主要高校人才培养效果考核呈现多元化特点

①强化专业课程的过程管理。相关高校对人才学业实践能力的培养考核分为教学环节开设的实验课程和论文指导,以及穿插在其中的专项实习和毕业实习,形成了学生在校期间全流程化的实践考核模式。②丰富课外活动的专业性。除了必修的课程学习外,许多高校都会举办并倡导学生参加学科竞赛、科研立项、资格认证等课外活动,以此补充常规课程教学不足,增加提升和评估学生实践能力的维度。

## 3 应用型地方管理学类专业本科生实践教学体系改革的促进对策

3.1学校层面

第一,学校需建立一套合理、科学的实践教学考核机制。在学生的整体考核中增大实践教学成绩的比例,根据管理类学生的实践特点采用笔试、现场讲解、案例分析等方式进一步多样化考核评价的方式,将职业技能考试与实践教学考核相结合或将竞赛与实践教学考核相结合,进一步丰富考核评价方式;第

二,学校要着力加强师资队伍建设。在教学过程中,教师个人可以积极联系企事业单位进行学习与实践,学校可以通过校企合作或者邀请企事业单位资深人士为教师进行进一步培训,也可以通过加派青年教师参加国内外学术会议学习专业前沿知识等方式不断提升教师的实践素质;第三,学校要重点提升教师的实践能力。对此,学校一方面可以提高新教师招聘的要求与条件,另一方面可以聘请校外经济管理类的专家、企业家等进校进行讲课或召开讲座,为教师和学生拓展新的知识视角。

### 3.2专业系层面

第一,要明确定位人才培养目标,制定合理的课程设置体系。课程设置需要满足专业的实践需要,使学生具备职业道德素养、专业技能,为学生进入社会岗位打下坚实的基础。不断优化课程结构,确保学生的知识能力能有效地运用到实际中,比如增加职业规划课、创新与创业等课程。此外,学校在实训课程的时间安排上要合理,将重点放在核心实训课程上,便于学生更加有针对性地提升实践能力;第二,需加强实践教学团队间的沟通。为形成稳固优良的指导教师团队,更好地提升学生的实践能力,教师要认真履行自己的职责,加强沟通,确保指导教师团队的有效性和稳定性;第三,要加强产教融合培养,不断完善实践实习实训基地的建设。为确保学生实践能力的提升,必须建立科学、合理的评价机制体系,明确产教融合的培养思路。实训基地的建设切实关系着实践教学的质量,要将实习基地建设多元化,广泛争取更多校企合作,让学生切身感受现实工作,最大程度提升实践

能力。

### 3.3教师层面

第一,教师要拓宽自身的育人视野,实时更新教育观念。作为当代大学教育工作者,教师不仅起着传授知识的作用,更是学生智慧的启迪者。对此,需要教师对教学前沿保持高度关注,掌握科学的教学方法,还要将正确的道德观、价值观融入到教学课堂中,实现真正的教书育人;第二,教师要不断提升自己的专业实践能力。“教”与“学”是相互促进的过程,教师在教学过程中也要不断地学习,进一步充实自身学识;第三,进一步完善实践教学方法,以满足岗位需求。鼓励教师积极改进教学方法,加强案例教学的运用,加强课外指导,为学生的社会活动和学术研究指明方向,同时也丰富自身的实践经历,有助于开拓新的教学思路。

### 3.4学生层面

第一,要提高学生的专业意识,锻炼他们积极主动地获取实践能力。鼓励学生自主参加校内外各种创新实践,利用一切有利条件加强自己的实践能力;第二,引导学生主动参加社会实践,提升内在学习动机。鼓励学生积极利用假期时间开展社会调查,在真实的社会经济环境中磨练;第三,要求学生重视专业课堂案例学习和校内实训,培养学生的专业敏感度;第四,要求学生努力做到学以致用,加强学生对毕业实习和毕业论文的重视度。毕业实习与毕业论文需要学生把学习专业知识与解决实际问题相结合,尽量要求学生在工作中积极思考、创新实践,努力将所学知识应用到实践场合中,不断提升自身实践能力。

## 4 结语

在我国经济社会高速发展的大背景下,社会与市场对管理类人才的需求日益增加。为进一步响应国家人才培养战略,本文通过研究总结国内多所高校实践教学模式的共性特征,总结了实践教学体系设计中的经验,揭示了目前高校在管理学类专业实践教学体系上主要出现的问题与困境,并针对这些问题从学校、专业、教师、学生四个层面提出了改革对策,以期应用型高校管理类课程实践体系改革提供新的思路。

### 基金项目:

2021年湖北省高等学校省级教学研究项目“应用型地方本科高校管理学类专业实践教学体系设计与改革探索”(编号:2021398)。

### [参考文献]

[1]张济生.对培养大学生实践能力的思考[J].高等工程教育研究,2001(02):37-38.

[2]刘三朵.关于加强当代大学生实践能力培养的理论探讨[D].福建师范大学,2005.

[3]周爱国.关于大学生实践能力培养问题的研究综述[J].江苏教育学院学报(社会科学版),2007(04):69-71.

[4]黎伟,胡静昆.注重培养大学生实践能力推进高校素质教育[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2001(04):42-44.

[5]邓辉,李炳煌.大学生实践能力结构分析与提升[J].求索,2008(03):162-163.

### 作者简介:

袁微(1990-),女,汉族,湖南省永州人,讲师,博士,研究方向:市场营销学。

梅小康(1999-),男,汉族,湖北黄冈人,2019级市场营销专业本科在读。