浅析跨境电商背景下高校商务英语专业的教学改革

---以商务英语专业学生课程改革为例

常照辉 石满霞

青岛理工大学琴岛学院

DOI:10.32629/mef.v3i1.513

[摘要] 跨境电子商务借助于互联网平台, 克服传统国际贸易中地理因素的制约、语言沟通的障碍以及支付方式的不便, 为满足国内“海淘”消费市场的需求以及助力“中国制造”走向世界都起到了极为重要的作用。跨境电子商务的崛起推动了外贸企业的转型升级, 同时也面临着相关专业领域人才严重短缺的现象, 因此亟需加强高校相关专业的课程建设和培养模式的完善。

[关键词] 跨境电商; 商务英语专业; 教学改革

On the Teaching Reform of Business English Major in Colleges and Universities under the Background of Cross-border E-commerce

--- Take the Curriculum Reform of Business English Majors as an Example

Chang Zhaohui, Shi Manxia

Qingdao University of Technology, Qindao College

[Abstract] With the help of the Internet platform, cross-border e-commerce overcomes the constraints of geographical factors, language communication barriers and inconvenience of payment methods in traditional international trade, it has played an extremely important role in meeting the needs of the domestic "haitao" consumer market and helping "Made in China" to go to the world. The rise of cross-border e-commerce has promoted the transformation and upgrading of foreign trade enterprises, at the same time, it also faces a serious shortage of talents in related professional fields, therefore, it is urgent to strengthen the course construction and training model of related majors in universities.

[Keywords] cross-border e-commerce; business English major; teaching reform

1 研究背景

随着全球合作进程的进一步深化, 为赢得在国际竞争与合作中的新优势, 我们亟需加快和务实跨境电子商务, 结合“引进来”和“走出去”战略, 利用好“两个市场、两种资源”, 提高资源和市场的组织能力, 优化在全球产业分工中的定位布局, 促进产品、服务质量提升和品牌建设, 提高国际竞争力。因此, 本文在跨境电商经济发展的背景下, 以商务英语人才的教学模式为主线, 分析当前高校商务英语专业人才培养的现状, 并有针对性地提出几点措施和建议。

2 高校商务英语专业的教学现状

2.1 课程体系的不合理

当前各大高校的商务英语专业纷纷分设跨境电商方向, 以满足社会企事业单位对于更高层次商务人才的需求, 然而在高校课程设置中普遍存在这一些不足。首先, 学生在大一阶段的课程设置一般是以英语语言知识和商务英语方面的基础知识为主, 但专业体系不够完整, 很多语言类课程往往会出现知识点的重叠, 且相关的跨境电商基础知识不曾涉及。其次, 商务英语专业性课程比如《外贸英语实务》、《商

务信函写作》、《外贸单证缮制》开设时间相对比较靠后且集中, 往往因为课程复杂性和密集度导致学生学习精力过于分散。最后, 跨境电商与商务英语的相关知识密不可分, 如果没有较扎实的商务英语知识, 学生很难学以致用。比如, 如果学生没有很好的掌握和理解国际贸易术语, 那么就很难在跨境电商报盘中做到与之相关的价格转换。

2.2 课程内容的时效性不够

当前高校商务英语专业跨境电商方向的授课内容主要依赖于特定的教材, 而教材从资料收集到汇编成书再到出版发行往往需要很长时间才能实现。因此, 教材的时效性往往不能满足当前跨境电商经济发展的需求。总所周知, 在当前互联网时代的背景下, 跨境电子商务随着全球经济的一体化进程的不断深化而快速发展, 与其相关的各方面环节都处于日新月异不断演变状态。因此, 当前各大高校商务英语专业跨境电商方向的课程内容有点跟不上时代的更新其过于注重理论知识的传授, 实践性不强。

2.3 课程实践的力度不足

商务英语专业本身就是一门实践性很强的专业, 而跨境

电商方向则是商务英语技能和跨境电商平台操作的结合体,学生通过学习往往需要大量的社会实践和平台模拟才能真正掌握一定的操作技能和业务能力。但在实际的授课过程中,大多数高等院校由于各种客观条件的制约,理论教学在课程体系中占绝大部分比例,而实训操作的比重不足。高校现有的实训模式过于单一,且往往不能进行实时更新。

3 跨境电商背景下高校商务英语专业的教改思路

3.1 完善现有的课程体系

结合商务英语专业的课程特点,将传统的商务英语课程进行整合与优化,调整实训操作的比重,平衡理论学习与技能实践的关系,才能让商务英语专业的教学思路更有针对性。一方面,调整现有课程的开课阶段,将专业性相对较强的学科比如《商务函电》、《国际贸易理论与实务》等适当提前,将大一阶段的基础课程进行筛选和汇总,增强实用性。另一方面也要加强跨学科知识之间的渗透,为学生提供更广阔的学习平台,拓展学生的知识摄取邻域,提高学习的积极性。当然,并不是一味地增加学生的学习负担,本着循序渐进的原则整合现有的课程体系。除此之外,更要坚持以人为本,适当调整部分科目的课程性质和考核方式,提供较宽泛的选修科目以满足不同水平和兴趣的学生需求。

3.2 建设高素质的师资队伍

高校的教学水准很大程度上依赖于其自身的师资力量,而跨境电商背景下的商务英语专业建设离不开高质量的师资队伍。一方面,进一步贯彻“双师制”的教学方针,加强校企合作,邀请外贸企业的专业人士来校兼职教学,将实践中的经典案例运用到课堂教学当中,拓宽学生看待问题和解决问题的思路 and 眼界,积极鼓励本校的专业教师进行旁听,从而取长补短,增强自身业务能力。另一方面,鼓励专职教师深入社会开展实践学习,通过挂职进修的方式进一步提升自身的职业素养和业务能力,为更好地开展教学工作打好基础。

3.3 改革人才培养模式

首先,各本科高校应于与社会各相关企业建立良好的国贸人才培养模式(“校企合作,工学结合”),力求能够在为各外贸电商企业化解人才危机的同时,为学校跨境电商人才搭建良好的锻炼舞台以及后期的就业桥梁。因此,各本科高校应巧妙运用社会各阶层力量,大胆引企入校。在此过程

中,学校还可以考虑由多家校企联合注册,企业为学校教学提供相应的真实外贸产品,使学生能够在这一平台中开展一系列相关的外贸业务实践活动。

3.4 升级新的实训模式

与以往的模拟实训方式不同的是,我们更加侧重锻炼学生的真实外贸电商业务能力。商务英语专业跨境电商方向的学生以小组或个人为操作单位,在各大跨境电商平台(速卖通、兰亭集序、敦煌网等)经营真实的企业产品。通过教师的课堂传授和实践指导,帮助学生自主完成产品发布、网页制作、订单管理和售后服务等一系列相关,从而达到更加优化的教学效果。在此基础上,可以进一步鼓励学生在实训中自主创业,鼓励小组和个人依据自身实际情况建立电商工作室,进行跨境电商项目的运营实践。例如,当前大学生普遍熟悉微商和客服业务,我们可以引导其将相关产品通过C2C等平台进行自主创业,同时为进一步完善专业建设提供典型案例和实践经验。

4 结论

跨境电子商务是全球经济一体化发展的必然趋势,也是各国经济发展的主要驱动力之一。因此,各高校商务英语专业应当在其课程教学过程中,打破常规束缚,敢于创新,在现有课程体系的基础上进一步整合资源,完善体系,最大化地提升课程设置的实践性,跟上时代发展的节奏。

【参考文献】

- [1]马欢欢.跨境电商背景下的国贸专业教学改革——以湖北大学知行学院为例[J].湖北函授大学学报,2016(22):107-111.
- [2]张丽莉.跨境电商背景下高职国际贸易专业的实训教学改革[J].新校园,2016(07):47-48.
- [3]刘洋.基于跨境电商进行商务英语的课程改革研究[J].疯狂英语(教师版),2015(2):103-105.

作者简介:

常照辉(1988--),男,汉族,山东青岛市人,讲师,硕士,研究方向:商务英语教学和课程研究。

基金项目:

2019年山东省高等教育研究项目“高校跨境电商人才专业技能与创新创业能力培养的有机融合研究”(编号19GDJ001)。