

网络扶贫视野下跨境电商英语课程体系建设研究

周娴

泉州华光职业学院

DOI:10.32629/mef.v3i1.539

[摘要] 随着大数据和物联网的发展,跨境电商已经是当今高校最热门的专业之一。2020年是全面建成小康社会的目标之年,也是我国脱贫攻坚的收官年,时代给与了跨境电商专业前所未有的机遇和历史任务。跨境电商专业与英语息息相关,要重视英语在跨境电商专业的应用。在网络扶贫视野下从跨境电商英语应用实践的时代背景出发,研究挑战与问题。关注网络扶贫对跨境电商英语课程体系建立的必要性,探索建立英语在跨境电商中的课程体系。在课程体系设计、目标、内容、课程体系组织和评价的应用中体现电商扶贫的作用,力求实现岗位任务相关能力的综合技能培养。

[关键词] 网络扶贫; 英语; 跨境电商; 课程体系

Research on the Construction of Cross-border E-commerce English Curriculum System from the Perspective of Network Poverty Alleviation

Zhou Xian

Huaguan College of Quanzhou

[Abstract] With the development of big data and the Internet of Things, cross-border e-commerce has become one of the most popular majors in universities today. 2020 is the year of the goal of building a well-off society in an all-round way, and it is also the end of our country's eradication of poverty, the era has given the cross-border e-commerce profession unprecedented opportunities and historical tasks. Cross-border e-commerce majors are closely related to English, and we must pay attention to the application of English in cross-border e-commerce majors. Starting from the era of cross-border e-commerce English application practice in the perspective of network poverty alleviation, research challenges and issues. Pay attention to the necessity of online poverty reduction for the establishment of a cross-border e-commerce English course system, and explore the establishment of a course system for English in cross-border e-commerce. Reflect the role of e-commerce in poverty alleviation in the application of curriculum system design, objectives, content, curriculum system organization and evaluation, and strive to achieve comprehensive skills training for job-related tasks.

[Keywords] network poverty alleviation; English; cross-border e-commerce; curriculum system

1 跨境电商英语课程体系建设的时代背景

习近平总书记多次要求与强调:“扶贫必先扶智,开展网络扶贫,推进精准扶贫脱贫,扶贫要四通八达,让贫困群众的心热起来,引导他们自力更生,让他们在互联网中行动起来,靠勤奋改变贫困的面貌。”新时代的今天,“一带一路”倡议和数字中国发展给跨境电商产业带来蓬勃发展机遇,要确保脱贫攻坚任务如期完成和实施2020年后国家减贫战略,更需跨境电商英语课程体系的助攻和持续发力。目前高校和学术界对跨境电商网络扶贫的研究占比较低,这是高校勇于承担社会责任,拓宽跨境电商发展路径的一个有利时机,但同时也面临了英语课程体系重构的艰巨任务,要实施好扶贫助攻,就必须精心做好跨境电商专业英语课程体系路径设计。

2 高校跨境电商英语课程体系的问题

2.1 英语课程设计与时代人才需求相脱节

贫困村民在国内市场竞争中不具优势,虽然手上有过剩

且可以远销海外的水果等特产,可由于缺乏英语电商知识技能,没有办法跨境销售,销路受阻,成为他们摆脱贫困的重要瓶颈。跨境销售特产,需要在跨境电商平台建立网店、公众号,还需要可以通晓英语的管理、运营和销售复合型人才,既要懂业务又要会技术,但目前帮贫困地区进行跨境电商业务的人才太稀少。

2.2 英语课程体系目标特色不足

虽然跨境电商专业似乎目前是很受欢迎的专业,很多高校觉得培养跨境电商人才只需要会普通商务英语口语交流和业务营销就够了,其实还应看到现在目前国内高校几乎都有招收跨境电商专业,甚至有的还是老牌顶尖经贸学院,普通高校跨境电商专业要如何与之竞争呢?普通高校跨境电商专业毕业生的优势在哪里呢?这时候就要考虑到近几年国家政策倾斜和发展方向,既要取之于社会又要服务于社会,如果不能用发展的眼光确定跨境电商英语课程目标,培养的学生在就业时必将失去竞争优势。

2.3 英语课程内容缺乏市场性

当下跨境电商专业英语课程内容大多停留在商务理论学习,学生的跨境商业实践运用能力没有根据市场的需求培养专项人才,如网络扶贫营销英语跨境电商人才。综合统计福建省内高职院校跨境电商专业,英语核心相同课程大都有:商务英语函电、国际商务沟通与谈判、商务英语、外贸单证实务、国际贸易实务。学生也许可以在毕业时提高商务和英语能力,但这些基础的商务理论课程与市场相脱节,不能让他们用跨境电商英语服务于急需脱贫的地区产业。这已经成为高校跨境电商专业英语课程内容普遍问题。

2.4 英语课程内容组织缺乏实践性

新时代跨境电商英语课程内容应该以网络扶贫相关实践技能为中心点,如国内外贫困地区、人文特色和相关特产的英语网络营销等,内容组织应该以训练学生服务跨境电商网络扶贫的技能为中心。但目前高校跨境电商英语课程内容组织还是以电商理论和基础英语为中心,学生跨境商业实践运用能力训练不多,并且老师们不清楚哪些贫困地区缺乏跨境电商营销人才,如何能把社会急需的跨境电商知识技能转化为课程内容教授给学生?因此组织好网络扶贫相关英语技能课程是高校跨境电商专业面临的挑战。

2.5 英语课程评价方式缺乏时效性

举国上下助农扶贫时代已经到来,今后扶贫任务仍非常严峻,这对跨境电商英语课程评价方式提出了革新要求。然而大多数高校跨境电商的英语课程评价方式仍是以期末商务英语课程考核为主,更多关注考试成绩,没有让学生深入基层,在实践中用本专业英语参与扶贫助农过程,积累跨境电商销售的英语经验。这忽略了本专业课程评价的时效性,造成课程评价过于片面化。

3 网络扶贫与跨境电商专业融合的必要性

3.1 社会和科技发展必然要求

大数据、物联网、人工智能等科学技术发展应用,为新时代精准扶贫攻坚战胜利提供有力保障。国家和各地政府也出台多政策支持网络扶贫,制定计划方案鼓励地区根据当地特色产业探索“农村电商”扶贫新形式,收到良好成效。网络扶贫已经成为扶贫工作重要模式。虽然跨境电商网络扶贫还处在起步阶段,但其优势非常明显,不仅可以中国制造发扬光大,也可以为脱贫贡献力量,必将在今后脱贫工作中具有越来越重要价值。如腾讯的“腾讯为村”项目就为精准扶贫提供网络平台,助力脱贫。这种以市场为导向的扶贫方式急速火爆。通过示范效应网络扶贫可以加速高校相关人才培养,吸引社会参与扶贫,缩小贫富差距。

3.2 为跨境电商英语教学提供清晰定位

在新时代大部分农业都将数字化,大部分扶贫工作都将电商化,马云曾说:“未来十年中国农业面临巨大机会,未来中国农业是数字赋能的农业。”从网络扶贫主旨下英语在跨境电商的应用为切入点,将英语教学与网络扶贫这个时代主题结合起来进行研究分析,优化跨境电商英语课程体系,

使跨境电商专业达到提高人才培养质量和实践能力目的,对丰富相关理论研究和提高跨境电商英语教学具有积极意义,为其指明清晰教学和实践方向。

3.3 促进跨境电商学生创新创业

网络扶贫还具有实际意义,跨境电商已经是经济全球一体化重要贸易媒介,应紧跟时代创新步伐,发挥跨境电商英语优势,借助人工智能、大数据等智能模式技术优势,培养更多能够熟练运用英语将中国优秀产品推向国际的跨境电商创业人才。目前跨境电商专业实践性较弱问题显著,没有实践能力的学生将来无法在竞争激烈的跨境电商行业找到好工作,因此必须给予学生更多实践英语和创业扶贫机会,升级专业课程体系,让学生在工作岗位快速胜任。未来跨境电商人才应为人民共同富裕的中国梦贡献力量,这是跨境电商专业的责任和能力。

3.4 改善跨境电商专业发展环境

网络扶贫通过三个方面改善高校跨境电商专业环境。首先当政府推行扶贫优惠政策,高校和企业就有了发展平台,高校培养针对性人才,企业可以招收专业人才。第二,高校通过聘请网络扶贫专家,与企业合作,吸引高校毕业生回乡创业等多策略提高跨境电商专业学生就业率。再者,校企联合推进跨境电商创业园建设,为高校毕业生提供创新创业平台。

4 网络扶贫视野下跨境电商英语课程体系建设

系统展现网络扶贫视野下跨境电商英语应用实践现状、挑战与问题,旨在探索建立跨境电商英语课程应用体系。应从课程体系设计应用、课程目标应用、课程内容应用、课程体系组织和评价应用中体现跨境电商扶贫创新性和挑战度,通过线上与线下融合教学模式,积极开展产教融合,实现跨境电商专业英语岗位任务引领的人才综合能力培养。

4.1 课程设计

当下,精准扶贫和共同富裕已经成为了新时代主题,应立足实际发展情况对跨境电商英语课程设计进行重构与应用。英语课程设计主要以优先支持贫困地区发展需求为出发点,满足跨境电商人才需求为设计根本。跨境电子商务企业具有开发本地、链接外部市场作用,高校应寻求政府和教育部门引导扶持,积极与本土企业合作开发本地贫困地区特色产品,在课程设计上鼓励对口企业进行线上英语应用教学、信息咨询,设计学生参与跨境电商扶贫交易活动,这是跨境电商专业新时期英语课程设计的关键。

4.2 课程目标

网络扶贫下跨境电商英语课程的目标是为社会提供专项英语毕业生,对跨境电商企业来说人才选拔标准要首先服务于社会紧缺方向,所以英语课程目标要普遍性和独特性相结合,根据社会需要适时调整课程目标具体内容。

跨境电商英语课程目标在于为跨境电商平台和各类公司提供英语类电商人才,随着“一带一路”倡议提出,各发展中国家也开始或者扩大了与中国跨境贸易,而发展中国家

大多经济较为落后,不管是跨境出口还是进口,都要在课程中训练学生对经济较为不发达地区的电商英语营销和英语产品介绍。国内很多著名鞋服企业,如安踏、九牧王、利郎、李宁等,近几年都在大力发展跨境电商经营。以阿里巴巴、雨果网等为代表的关注助农扶贫的跨境电商平台和新媒体也在快速壮大,当前国内急切缺乏农村跨境电子商务应用人才,应调整课程目标,整合各种资源培养人才,学生毕业后不仅要具备跨境电商基本英语技能,还要用英语电商技能为贫困地区营销产品。这就要求打破各课程之间界限,保证培养的人才符合时代要求又具备独特优势。

4.3 课程内容

网络扶贫下跨境电商课程内容要具备市场性。跨境电商专业要培养既有英语电商营销能力又具有一线网络扶贫实践技能全能型人才。所以跨境电商英语课程内容设计要重视基础教学课程,同时要重视学生扶贫营销实践能力。高校要考虑网络扶贫交易整个环节,进行市场需求识别,课程内容必须包括各类英语扶贫信息和物流通道信息,教授学生相关扶贫英语营销策略,通过网络信息筛选后,要有专门课程用英文介绍市场化的本国贫困地特产的相关商品信息。市场化的课程内容可以让本专业毕业生能更好帮助本国,特别是本地贫困地区产品销售,同时使国外消费者便利地购买到多样化产品和服务,力求提高所培养学生英语业务能力。

4.4 课程内容组织形式

大数据时代,贫困地区发展瓶颈是教育水平低和教学资源少,缺乏帮助其营销的电商专业人才,总的来说网络扶贫下跨境电商要求课程内容组织形式以实践性技能与训练为中心,围绕跨境电商带动贫困产业发展,促进学生就业,增加贫困地区收入等方面来进行,最终实现脱贫和共同富裕。网络扶贫下跨境电商英语的本质是行业人才需求实践性和应用性,课程内容组织要通过跨境电商专业英语教育手段,立足高校和本地脱贫发展实际,分析网络扶贫核心英语岗位任务,确定工作内容。将扶贫知识与技能紧密深度融合,这是扶贫任务下对课程内容组织提出的要求。要围绕实践性跨境网络扶贫专业英语用语,补充网络扶贫知识,确保学生掌握网络扶贫最新英语技能,组织好课程内容。

4.5 课程评价

网络扶贫英语课程评价要着重关注课程评价过程,因为在特定时间内网络扶贫英语人才培养标准会随着国情和政策改变而不断更新。

2019年跨境电商巨头阿里巴巴成立数字农业事业部,将组建产销供销中台,建立1000个网络农业基地,对农业进行数

字化升级,强力助力全球扶贫事业。由此可见,校企合作、产教融合,是高校未来课程发展和评价重要方向和指标。高校要与跨境电商扶贫一线平台合作,请行业专业经常性对教师进行职业培训,与企业行业专家共同制定课程评价方案,根据互联网+扶贫的发展适时调整课程评价标准,才能让学生符合时代和企业要求。

5 展望网络扶贫英语人才发展前景

阿里巴巴数字农业事业部总裁侯毅表示,未来十年中国网络农业将蓬勃发展,阿里巴巴正打造新时代网络农业供销社,2022年农产品网络销售额将破4000亿元。国内跨境电商平台虽然众多,但网络扶贫专项人才极度缺乏。借助“精准扶贫”政策,网络扶贫英语人才拥有很好发展机遇。但如何在全球电商市场满足国外消费者需求同时达到扶贫目的,这是跨境电商企业要思考的,也是高校英语课程体系建设中应重视的。

6 结语

新时代网络扶贫虽正在起步但前景美好。围绕课程设计、目标、内容、组织和评价建设英语课程体系,进行符合网络扶贫需求的相关英语理论技能实践应用,与时代主题相结合,助力社会共同富裕,输送新型人才,已经成为高校跨境电商专业改革趋势。

[参考文献]

- [1]李云新,王振兴.网络扶贫的动因、方式与绩效——基于“网络扶贫创新优秀案例”的考察[J].电子政务,2019(09):58-66.
- [2]李延平,陈琪.西部农村“互联网+”职业教育精准扶贫的制度创新[J].电化教育研究,2017,38(12):32-36+43.
- [3]王盈盈,谢漪,王敏.精准扶贫背景下农村电商关系网络与地方营造研究——以广东省五华县为例[J].世界地理研究,2017,26(06):119-130.
- [4]杜永红.乡村振兴战略背景下网络扶贫与电子商务进农村研究[J].求实,2019(03):97-108+112.
- [5]王曙光,王琼慧.论社会网络扶贫:内涵、理论基础与实践模式[J].农村经济,2018(01):1-10.

作者简介:

周娴(1984--),女,汉族,福建泉州人,讲师,硕士,研究方向:国际商务英语。

基金项目:

2019年福建省教育厅中青年教师教育科研项目(社科类)“英语课程体系建设在跨境电商专业的应用研究”(编号:JAS19774)。