

# “互联网+”时代下中职学校创业教育实践模式探索

## ——以洛阳铁路信息工程学校为例

王楠

洛阳铁路信息工程学校

DOI:10.32629/mef.v2i2.54

**[摘要]** 随着技术的进步,“互联网+”已经融入到生活的各个层面,本文紧密结合时代特征,从中职学校学生的创业实践教育入手,以本校为例,分别从工科类专业和经管类专业两个方面探索了适合我校发展的创业教育实践模式,为中职学校创业实践教育提供了一定的现实意义。

**[关键词]** 互联网+; 中职学校; 创业就业

随着互联网技术的不断发展,互联网新的技术成果以燎原之势加入到经济社会的行列中来,从而出现“互联网+”。本文在借鉴吸收有关专家学者研究成果的基础上,结合自身教育实践,在“大众创业,万众创新”的政策下,充分利用“互联网+”时代的有利条件,从改变中职学校、学生就业创业教育观念,探索建立了创业实践教育模式。

我们所在的学校属于中职工程类院校,根据学校专业特色分为工科类和经管类,在这里分别探索适合两类专业的创业教育实践模式。

### 1 开展“互联网+”创业教育的指导原则

#### 1.1 紧贴时代特色,利用“互联网+”优势

“互联网+”时代的到来,为中职学校创业人才培养提供了更多的方式和渠道,利用互联网的手段提供了一种新的创业方式,在给我们更多启发的同时也为我们带来了前所未有的挑战。顺应时代潮流,借助“互联网+”所带来的技术优势,积极开展创业教育实践探索,可以为学生就业创业提供有效指导,为他们创业能力的提升提供有效帮助。

#### 1.2 根据专业特点开展创业教育实践

按照专业特点,我们将学校现有的铁道信号、轨道交通信号、电气化铁道供电等专业划为工科类专业,将电子商务、客户信息服务等专业划为经管类专业。在开展创业实践教育时,工科类专业更偏重于结合实训实习,培养独立思考、工作的能力和创业意识,拓宽就业思路,锻炼学生综合素质等,而经管类专业的创业实践教育载体和形式更加丰富广泛,可以在课程体系中加入创业的内容,较为系统的培养学生创业的知识能力,学生的创业实践活动也更容易实现。

#### 1.3 注重发挥学生的主体作用

中职学校学生虽然年龄偏小,学习成绩不好,自我管理能力强,但在实际动手操作能力和可塑性强,十分适合开展创业实践活动。创业实践的主体是学生,因此应让学生亲自参与创业实践中,才能变劣势为优势,有效提升学生就业创业教育实践效果。

#### 1.4 发挥学校教育体系的优势开展创业实践探索

在中职学校,课堂是进行创业教育的重要阵地,应结合现有就业指导、职业生涯规划等课程,将创业教育内容渗透到课堂教育中;结合学生活动,为学生进行创业实践营造良好氛围,提供有利条件;各种专业实训课程中,要注意培养学生的进取心和执着精神,这些都是开展创业实践的重要环节。

### 2 建立“互联网+”时代下中职学校创业教育实践的模式

经过认真思考、不断探索,我们提出“师资+课程+活动+项目”的创业教育实践模式。这种模式的四个关键词“师资、课程、活动、项目”分别可以培养学生的创业队伍、创业意识、创业实践能力、创业综合能力。

要实施好就业创业教育实践模式,根据工科类专业和经管类专业的特点,需要在师资、课程、活动、项目四个方面入手,这些方面涵盖了课堂教学、实践锻炼、学生活动、校企合作等中职学校教学的主要环节。

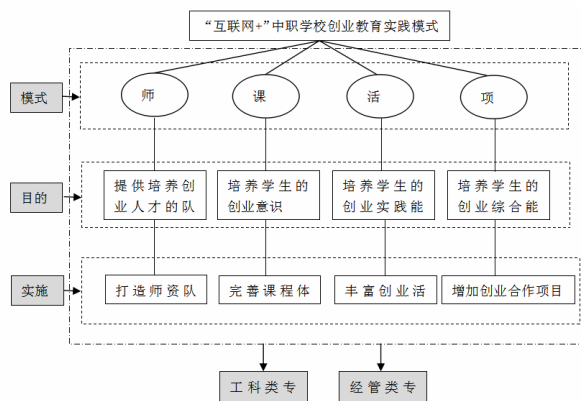


图1 “互联网+”时代下中职学校创业教育实践模式

### 3 “互联网+”时代下中职学校创业教育实践模式所需措施

#### 3.1 培养具有创业实践教育能力的优秀师资队伍

首先要转变教师对于中职学校学生就业创业的错误认识,让广大教师正确看待、理想思考中职学生就业面临的问题。

题和挑战。其次要加强教师就业创业知识的构建,提高指导学生开展就业创业实践教育的能力。培养一支优秀的教师队伍对于创业教育来说是先行条件,也是创业教育的基本保障。

对工科类专业来说,要培养各科老师的创业教育意识,能够在本职教学之外向学生渗透创业的相关知识。对于经管类专业来说,要培养专职的创业指导教师,打造一支“互联网+”创业教育精英队伍,为学生讲授系统的创业知识,指导学生开展创业实践活动,也可为我校工科类学生提供一些选修课程。

### 3.2 完善创业课程体系

创业实践教育课程是教师开展教学的载体,可以根据专业特点,在不同的专业中开始独立的就业创业课程,也可结合公共基础课和专业实践课,开展创业知识的介绍,精神的培养等活动。我们计划在我校工科类专业和经管类专业的课程中增加创业教育的内容、渗透创业相关的意识和知识。

#### 3.2.1 工科类专业

工科类专业中,可以在《语文》、《英语》、《数学》、《计算机》这四门基础文化课中渗透创业相关知识,比如《语文》课中可以教授学生相关写作技巧,让学生学会互联网邮件的使用,微博微信的宣传技巧等。《英语》课整理出“互联网+”背景下经常使用的商务常用词汇和网络常用词汇。《计算机》课程教会学生“大数据”、“云计算”等概念,让学生学会利用QQ、微博、微信进行各种形式的创业。

每个学期也可以着重通过一门课程来进行“互联网+”创业教育,比如第一学期通过《心理健康》课程培养学生的创业心理品质,渗透学生承受创业失败的挫折意识,第二学期通过《职业生涯规划》课程树立创业意识,培养市场开拓意识,第三学期通过《哲学与人生》培养学生的主体意识、团队合作精神以及创新精神,第四学期通过《就业指导》课程培养学生的自主创业意识和自主创业能力。

#### 3.2.2 经管类专业

对于客户信息服务和电子商务等经管类专业,在以上课程设置之外,直接增设相关课程。比如可以增设《职业礼仪》和《办公软件》,让学生熟悉职业礼仪的常识、能够熟练运用各种办公软件。第二学期可以增设《网络销售》、《商务沟通与交流》,让学生学会经营网络企业、掌握商务沟通中必备的沟通技巧。第三学期可以增设《“互联网+”》、《企业创办》,让学生熟悉“互联网+”的大背景,掌握“互联网+”相关知识并能熟练运用、学会创办网络企业、虚拟企业。第四学期增设《创业指导》,让学生提高创业能力。

#### 3.3 开展校园特色活动,培养创业实践能力

在“互联网+”时代下,中职学校的校园活动可围绕“互联网+”定期举办各种各样创业活动,营造创业实践的校园文化氛围环境,充分调动学生积极性,参与创业活动,体验创业过程,感受创业活动的乐趣和艰辛。利用“互联网+”的平台,

如微信、QQ、微博等,开展零成本或很少成本,在课余时间进行项目创业的形式称为微创业。

3.3.1 对于工科类专业,我们可以从以下几个方面来设置活动

(1)建立创业社,有专门的创业专业老师召集各班对创业感兴趣的学生组成创业社,对创业社的学生定期进行培训,再由他们回到班级与其他同学共同完成创业的相关实践作业,由点到面,进而对更多的学生造成积极的影响。

(2)举办“创业文化节”,每个学期拿出一个月的时间用来展示成功“互联网+”创业的案例,加大创业对工科类专业的影响度,让每个学生从中受到启发,加入到创业的队伍中来。

3.3.2 对于经管类专业,我们还可开展如下活动:

(1)举办“互联网+”创业大赛,因为对经管类专业进行过更加系统专业的培训,因此对他们的要求可以更高,定期举办创业大赛,设置一定的奖励基金,调动学生的创业热情,让学生在实战中体会创业的乐趣,在完成比赛的过程中获得创业的成就感,进而为他们走入社会打下坚实的基础。

(2)建立“互联网+”创业网站,有创业大赛中表现突出的学生管理该网站,将国家的创业政策,学校的创业信息及公布,将参赛的作品在该网站进行展示,并在客户信心服务专业和电子商务专业的班级中做好宣传工作,让他们通过网站及时了解到创业的信息,学习到成功的案例,并随时留言进行沟通交流,并且可以随时准备开始他们的创业之旅。

#### 3.4 探索校企合作的新形式,扩大就业创业实践领域

创业最终还是要要在社会中进行,学校只是进行教育实践和锻炼的场所,所以广泛深入的校企合作能将社会资源提前引入校园,最大程度模拟创业就业环境,提高就业创业教育实践的质量。“互联网+”的创业教育模式离不开企业的帮助,校企合作项目是不可或缺的一部分。

3.4.1 对于工科类专业可采用以下方式:

(1)邀请创业成功人士到校传授创业心得,回答学生心中对创业的各种疑问,建立他们和学生的沟通平台。

(2)定期组织学生到“互联网+”创业成功的企业进行参观,做各种市场调研,让他们真切地感受什么是创业,一个成功企业需要具备的条件以及它是怎么运行的,从中得到启发,增加创业的信心。

3.4.2 对于经管类的学生来说:

(1)联系创业成功的“互联网+”企业在校内设立创业基地,让学生在创业基地进行专心的创业实践,让他们与社会接轨,大胆地投入到热情的创业活动中去,学校和合作的企业随时给予最强大的支持和帮助,比如资金、资助和咨询。

(2)和企业合作,将各种项目引入校园,在创业教师队伍的指导下,学生参与项目建设,模拟项目运作,不断磨炼创业所需的各项基本技能。

(3)以“微创业”理念开展创业实践活动,鼓励引导学生尝试真正的“微创业”,拓宽学生创业渠道。