

# 中职院校旅游专业课程设置存在的问题分析

邢亚娟

秦皇岛市中等专业学校

DOI:10.12238/mef.v6i1.6321

**[摘要]** 进入二十一世纪以来,旅游市场规模持续扩大,商业价值稳步凸显,成为现阶段公众新的消费需求。为更好地满足新时期旅游产业发展过程中对于人力资源的使用需求,中职院校在教学过程中,着眼旅游人才需求,有针对性地调整课程内容,完善教学流程,通过课程模式转换与升级,实现旅游专业人才的有效培养,推动创新意识的塑造和职业素养的强化。本次研究过程中,立足实际,针对旅游专业课程设置中存在的问题,提出切实可行的方法举措,满足从业人员素质能力构成全面化和均衡化的全新要求。

**[关键词]** 中职院校; 旅游专业; 课程设置; 职业能力; 岗位实践

**中图分类号:** G642.3 **文献标识码:** A

## Analysis of the Problems in the Curriculum Design of Tourism Major in Vocational Colleges

Yajuan Xing

Qinhuangdao Municipal Secondary Vocational School

**[Abstract]** Since the beginning of the 21st century, with the gradual emergence of a favorable development situation in the tourism market, there has been a trend of change in the demand for talent specifications in the tourism industry itself, which has gradually shifted from "high-quality skilled talents who urgently need to master practical skills in their positions" to "high-quality applied talents who urgently need both practical skills in their positions, and career development abilities, as well as innovative awareness". Behind this shift in demand for talent quality specifications, it reflects a new requirement for the comprehensive and balanced composition of the quality and abilities of tourism practitioners.

**[Key words]** vocational schools; tourism major; curriculum design; professional ability; job practice

### 引言

中职旅游专业的课程设置,旅游业是我国经济发展的重要支柱产业,也是就业人数较多的行业之一。随着旅游业的快速发展,对旅游专业人才的需求也日益增加。为了培养适应旅游市场需求的高素质人才,应该是培养具备扎实的旅游业务知识和技能的人才;培养具备良好的沟通能力和团队合作能力的人才;培养具备创新意识和实践能力的人才;培养具备职业道德素养和服务意识的人才。通过调研活动得出结论,中职院校在旅游专业课程设置不符合旅游产业发展的实际要求,在很大程度上,影响人才培养效果,不利于国内旅游产业的发展。

#### 1 旅游课程设置与旅游市场需求存在一定的偏差

1.1从实际情况来看,中职院校旅游专业课程设置发生偏差的原因在于,部分院校和教师受到传统认知的影响<sup>[1]</sup>,忽视了旅游专业课程设置的重要性,没有将课程设置放在关键位置,组织开展课程资源研发等活动;部分院校和教师尽管认识到课程设置的重要性,有目的、有计划地开展课程设置活动,但课程设置

的专业性和针对性,没有达到预期。以跨地域旅游为例,不同地区、不同民族在语言上有着较大差异性,为保证旅游活动的幸福感和获得感,往往需要提升语言沟通效果。着眼旅游发展要求,中职院校在旅游专业课程设置中,开设了英语、日语、俄语等课程,通过教授学生导游交际语言和交际方式,帮助旅游专业学生可以掌握交际能力,确保旅游专业的学生在从业中,可以完成景点介绍、文化解读等任务,为游客提供更好地游览体验。对于国内语言介绍和解读,则缺乏必要的重视,从语言构成来看,国内语言种类复杂,包括了北方方言、吴方言、客家方言等7种,不同的语言差异显著,在某种程度上,影响了旅游观感,但多数中职院校没有认识到方言教学的重要性,没有在课程设置中,增设方言教学内容,这种情况长期存在,势必影响旅游专业教学效果,对于中职旅游专业教学活动的有效开展产生消极影响。在这种情况下,中职院校旅游学生所掌握的语种根本满足不了实际需要,不懂得客家方言根本无法交流沟通。对北方人来说,初听南方方言根本无法交流。可想而知,刚刚进入旅游业工作岗位的

中职学生如果不能同南方方言客人和国内外游客展开沟通、交流,这将给工作带来不必要的麻烦。故而,多数中职院校旅游专业都没有开设方言类课程,应该说应该设置的专业课程没有被设置。

1.2就第二个方面来说,可以举“国际邮轮乘务”等专业课程为例。比如A学院所开设的“国际邮轮乘务”,是该院“酒店管理”系近年来最新推出的专业。该专业尚不具备校内实训基地,只能凭借设在某些邮轮上的校外实训基地展开实践教学。但是,目前及未来近期内到底有多少营运中的国际邮轮可以吸收此类专业的毕业生?据笔者通过各种渠道查询的结果,不只A学院一家,其它省份的高职类旅游院校及综合性职业技术学院的旅游专业近年来也纷纷上马与国际邮轮服务相关的专业。虽然携程网发布的“2016邮轮游趋势预测”认为:2016年国内邮轮母港运力涨幅将超过80%,选择乘坐邮轮出境旅游的乘客将超过200万人次。但是,新增邮轮是否能够吸纳得了如此众多的中职院校邮轮专业毕业生?要知道,不仅是职业院校,国内本科院校也正在纷纷推出邮轮乘务专业,这些本科毕业生必然将强势抢占职业院校邮轮专业毕业生的就业市场。在这种情况下,A学院刚刚开设的“国际邮轮乘务”专业毕业生未来的对口就业率显然可能成为悬疑的未知数。因此,不禁涌出这样一种忧虑,即:在某个行业展现一定发展前景之初,各院校不肯展开科学、严谨的调查工作,不管理论和实践教学条件是否具备,就纷纷迅速地扎堆上马与该行业相关的学科专业,导致本具有一定发展前景的该行业就业市场迅速饱和,大量毕业生无法实现对口就业,从而造成教育资源的浪费。这样的例子在以往就已屡见不鲜。若不及时调整课程设置思维和功利化、短期化的心态,恐怕类似的例子在将来也还会层出不穷。

1.3从理论方面来说,传统的学科中心课程论强调分学科设置课程的思维方式就暗含着对于社会对人才需求假定预期的认知和理解<sup>[2]</sup>。诚然,我们不能同意“课程即学科”的传统观点,然而学科分类在课程设置中的重要地位则是不容抹杀的。而上述这种扎堆推出某类学科专业的做法,显然可能有意无意地曲解了社会对人才需求的假定预期,从而对中职旅游课程体系设置带来诸如“分散学科建设力量”、“课程建设大而全”等不利影响。故而,类似中职院校旅游专业短期内扎堆推出“国际邮轮乘务”学科这样的例子,可以说是不应该过多设置的专业及课程却被盲目地推出并设置了。

综上所述,中职院校在旅游专业设置中,存在设置漏洞,存在设置范围狭小和设置内容偏差等情况。由此反映出中职院校旅游专业课程设置与旅游市场对人才的需求没有相适应。现阶段,大多数中职院校在整个课程设置环节,采取了工学结合的方式,利用校企合作,拓宽教学范围,增加实践教学比重,扭转旅游课程设置中存在的局面,以保证旅游专业教学内容与旅游专业人才培养衔接起来,实现中职院校旅游专业教学活动高质量开展。但出现上述情况的主要原因在于,部分中职院校在旅游专业课程设置环节,没有充分把握旅游市场形势,缺乏长远规划和整

体布局,过度重视短期利益,没有科学探索实践精神等原因造成的。为应对这种情况,部分中职院校在旅游课程中,主动进行了英语、日语等教学活动,注重提升学生对外交流能力。但对于国内语言的教学则存在漏洞,没有组织开展课程设置等活动;中职院校旅游专业扎堆推出“国际邮轮乘务”专业,却未能对该专业的就业前景进行深入、细致的调研和思考。这些现象都揭示了当前中职院校旅游专业课程建设中存在的不足之处,值得我们反思、深思。

## 2 中职院校旅游专业尚缺乏具备自身特色的校本课程

经过多年教育实践和探索,多数中职院校建立起相对完善的旅游课程体系,但多数旅游课程缺乏特色,吸引力不足。以某中职院校为例,针对旅游专业人才培养要求,在借鉴以往经验基础上,设置了导游业务、政策法规、地理学、心理学、经济学、营销学和酒店管理学等内容,构建起完善的知识体系,便于学生了解掌握旅游产业发展各类知识,尽管旅游专业学生具备了基础性知识,能够适应多数场景下的从业要求。但这种课程设置,缺乏特色,没有能够根据某地区特色旅游资源,设立乡土课程和校本课程,系统介绍特色旅游文化,便于学生更加系统、更加全面地了解和掌握本地旅游资源分布、民族文化特色等情况,使得学生更好地运用专业理论,进行旅游策略的制定、运营和管理,推动地区特色旅游资源开发、旅游产业构建等活动高质量开展,持续强化区域旅游资源开发能力,实现旅游资源向经济资源的转换。

## 3 旅游专业精品课程数量少覆盖面窄

众所周知,最近几年好多院校陆续推出精品,精品课程作为示范性、代表性课程体系,精品课程能彰显学校的教育教学质量、水平的高低,对于专业系列教学活动有着深远影响。以某中职院校为例,围绕精品课程体系,形成系统化与高效化的旅游课程群,推动旅游课程改革活动深入开展,实现旅游课程教学模式的转型,切实满足新时期中职院校旅游课程改革要求。从过往经验来看,中职院校在进行旅游课程设置环节,精品课程在设置过程中,要坚持需求导向、坚持问题导向、坚持目的导向,将旅游市场需求引入到旅游专业精品课程设置中,以保证课程内容与人才培养需求吻合起来,增强旅游课程设置的针对性以及有效性。但就掌握的情况来看,多数中职院校在精品课程设置环节,存在精品课程数量较少、覆盖范围较窄等问题,在很大程度上限制了精品课程作用发挥。例如,部分中职院校精品课程主要局限于餐饮、导游等方面,这种课程覆盖面的狭隘性,无形之中,难以发挥精品课程的导向和推动作用,妨碍旅游课程教学活动政策开展。

## 4 教学理念和教学方法相对保守,难以提升课堂教学质量

从过往经验来看,部分中职院校在旅游专业设置环节,缺乏对新型教学手段和教学方法的运用能力。教师在教学设计、教学组织中,没有很好地运用任务法和情景模拟法,营造良好的专业教学氛围,确保学生感受到旅游课程的魅力。同时在教学方

法和手段选择方面,忽视了对信息技术的运用,对于微课、翻转课堂、慕课的应用略显不足,无形之中,增加了旅游课程教学的机械性和枯燥性,引发学生对旅游专业学习的抵触情绪。为应对这种情况,中职院校在整个课程设置过程中,要有意识地丰富教学手段,创新教学方法,

### 5 实践类课程所占比例及设置方式仍有待商榷

中职院校在旅游专业课程设置时,要合理控制理论课程和实践课程的比例,实现学生理论知识、实践技能的全方位提升。就掌握的情况来看,部分中职院校在课程比例设置时,存在实践课程比例较低,课程结构不合理的情况,这种情况如果没有妥善处理,势必影响学生实践能力的提升,对于学生旅游岗位胜任度产生了破坏作用,需要中职院校和专业教师给予必要地认知,适时调整不同类型的比例,提升课程教学总体质量<sup>[3]</sup>。中职院校在日常办学环节,要不断尝试新的教学方法和教学举措,通过理念调整、模式优化、内容改进等方式,将企业的人才需求和学生的基本情况进行工筹考量,更好地解决人才培养的结构性矛盾。产教融合作为中职院校重要教学手段,通过与相关企业深度合作,将产业活动与课程教学衔接起来,构建起引进一创新一输出的教学流程,探索出“订单式”人才培养模式,在保证中职院校技术人才培养水平的基础上,消除学生与企业隔阂感,为后续企业人才招聘、职业队伍建设提供有力支撑。具体来看,多数中职院校仍旧沿用了传统的旅游专业教学方式,没有根据实际情况,对教学活动作出必要创新,使得专业教学出现刻板、单一等问题,加大了学生接受新知识难度,极易引发抵触情绪。例如,中职院校对产教融合路径选择不当,在合作企业选择、教学资源发掘等方面存在不足,忽视了企业人才需求,对企业人才需求预计的不充分、不全面,使得中职院校在产教融合过程中,缺乏好的思路和好的方法,没有针对性做好教学内容调整与充实。这种情况无法得到有效应对,势必妨碍产教融合协同育人水平。旅游课程教学与产教融合协同发展,对于职业型、实用型、

技术型人才培养产生深远影响。各中职院校立足实际,着眼与旅游课程教学、产教融合的重要性,尝试对二者进行融合,探索协同育人模式,搭建职业教育新平台。但部分中职院校没有立足旅游课程教学、产教融合特点,制定相应教育教学举措,没有进行必要的顶层设计,使得部分教学举措流于形式,没有很好地兼容多元化课程教学目标任务,无形之中,妨碍了中职院校专业教学活动顺利开展。例如,高校没有与关联企业开展深度合作,企业参与中职院校教学活动的主动性不强、积极性不高,导致企业劳动资源、技术资源与中职院校的人才资源缺乏联动,妨碍中职院校教育教学活动正常开展。

### 6 结束语

中职院校在旅游专业设置中,要立足旅游专业人才培养要求和定位,着眼文化修养、人际沟通等基本内容,调整教学思路,优化教学路径,以保证旅游课程设置的有效性。以河北省中职院校为例,3/4左右的中职院校没有开设旅游课程配套课程,存在文化修养提升不足、人际沟通技能强化不到位等问题,导致课程设置与实际要求之间存在较大差距,为应对这种情况,需要调整课程设置方式,持续优化课程结构,充实课程知识内容,便于学生快速获取旅游专业知识和旅游专业技能,实现综合素养有效提升和岗位胜任力持续强化。

### [参考文献]

- [1]辛云鹏,对高校旅游专业实践教学的思考[C],黑龙江:商业经济,2008:112-114.
- [2]朱若男张德成:21世纪本科旅游管理专业本科教育改革初探[J].黑龙江高教研究,2007(2):167-170.
- [3]梁明珠.国际化视野下旅游管理专业教育模式探究[J].石家庄学院学报,2008(5):99.

### 作者简介:

邢亚娟(1984--),女,满族,河北秦皇岛人,秦皇岛市中等专业学校,研究生,讲师,研究方向:旅游管理与服务教育。