

金海匠谷校园文化品牌建设研究

---以浙江东方职业技术学院为例

江西情

浙江东方职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v3i4.816

[摘要] 形成职业教育文化氛围,传播工匠精神,是金海匠谷校园文化品牌建设的核心内容。本论文通过研究浙江东方职业技术学院金海匠谷校园文化品牌的核心内涵以及与中华优秀传统文化之间的联系,如何提高职院学生的素养,并通过组建中华经典诵读文化实践队,与社会大众合作开展社会实践活动来推广中华优秀传统文化,力求把活动打造成金海匠谷校园文化品牌之一。

[关键词] 校园文化品牌;工匠精神;中华优秀传统文化;中华经典诵读文化实践队

Research on Gimhae Valley Campus Cultural Brand Construction

—Take Zhejiang Dongfang Polytechnic as an Example

Xiqing Jiang

Zhejiang Dongfang Polytechnic

[Abstract] Forming a cultural atmosphere of vocational education and spreading the spirit of craftsmanship is the core content of Gimhae Valley campus cultural brand building. This paper studies how to improve the students literacy in vocational colleges by studying the core connotation of the Gimhae Valley campus cultural brand of Zhejiang Dongfang Polytechnic and the connection with Chinese traditional culture. Through forming the Chinese classical recitation cultural practice team, it cooperates with the public to carry out social practice activities to promote excellent traditional Chinese culture, and strive to make the event one of the Gimhae Valley campus cultural brands.

[Key words] campus cultural brand; craftsmanship; Chinese traditional culture; Chinese classical recitation cultural practice team

中国改革开放以来,经济技术和科学智能等领域飞速发展,各国文化尤其受到外来文化的冲击下,出现了一系列问题,如道德人品的移位,工匠精神的匮乏,文化自信的不足、功利化等,因此文化发展和服务意识等还远远跟不上经济发展的脚步,经济科技等物质文明高度发展,也显示出精神文明的匮乏。2019年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》,在《国家职业教育改革实施方案》中指出,培育和传承好工匠精神,培养大国工匠精神。古往今来,工匠精神的传承和发展程度,很大程度上左右着国家行业发展的质量。

1 金海匠谷校园文化品牌

“工匠精神”呈现的是一种职业的精神,它是职业道德、职业能力、职业品质的体现,是从业者的一种职业价值取向和行为表现。“工匠精神”的基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等方面的内容。随着中国现代制造业的发展,工匠精神需要继承、弘扬,上升为中国制造业的职业精神,甚至成为各行各业都必须追求并践行的职业精神。坚持工匠精神要做到:爱业,即干一行爱一行,是发自内心热爱自己长期从事的职业;敬业,即坚守初心、执着坚毅、诚实守信、尊师重道;精业,即通过日复一日

的勤学苦练,专注、耐心、细心地提升技术,精通自己的专业或技能,追求精益求精。中国历来就是一个重视工匠精神的国度,先秦的鲁班就是诠释工匠精神的代表人物之一,庖丁在解牛时所展示的高超技艺,同时也传递了熟能生巧、敬业精神等。中国匠人们传授手艺的同时,也传递了耐心、专注、坚持等精神,这是一切手艺人所必须具备的特质,是一种坚守初心、敬业精神、道德品质。每个人不一定都能成为名师巧匠,但名师巧匠的身上一一定都有这种工匠精神。当代中国社会大国工匠、工匠精神的缺失,因此要实现中华民族的伟大复兴,

要由制造大国成为制造强国,必须拥有一大批能工巧匠,必须培养出一大批新时代的大国工匠,传承工匠精神,大学生作为即将踏入社会的中坚力量,理应承担肩负传承工匠精神的重任。

“金海·匠谷”是浙江东方职业技术学院与温州经济开发区联手共同打造的传承培育发扬“工匠精神”的文化交流平台,目标是培养具有“和合尚善,自强不息”精神特质的金蓝领人才和现代产业工人。学院重视校园文化内涵建设,指出以“名企、名师、名讲堂”作为“金海·匠谷”文化内涵建设的核心内容,通过名企文化的熏陶展示,在大学校园中形成职业教育文化氛围,通过名师讲堂传承传播工匠精神。”因此,形成职业教育文化氛围,传播工匠精神,是金海匠谷校园文化品牌建设的核心内容。真正的“工匠精神”应该是职业精神、职业技能、人文素养三者的统一。名企、名师、名讲堂是职业技能的提升,传播工匠精神是职业精神的传承,人文素养的提高以中华优秀传统文化为根基。工匠精神蕴藏在中华优秀传统文化之中。因此,在高职院校中形成浓厚的职业教育文化氛围,传承传播工匠精神,就要学习中华优秀传统文化,提高人文素养。本论文研究的主要内容是如何传承和推广中华优秀传统文化,打造成金海匠谷校园文化品牌之一。通过调查图书信息中心开设的《阅读指导与读书实践》(简称《阅读》)课程,统计开设课程后学生纸质图书借阅量的变化情况。调研中华优秀传统文化在青少年中的阅读和传播情况,设计各种中华经典文化推广活动课程。组建一支中华经典诵读文化实践队,并与社会大众合作开展文化实践活动等方式,打造成金海匠谷校园文化品牌之一。

2 提高职院学生人文素养

浙江东方职业技术学院(以下简称学院)学生人文素质差异较大,学院缺乏与中华优秀传统文化相关的课程设置。文化的传承需要物质的载体,经典书籍是传承文化的重要途径之一。学院优化人才培养方案,将传承中华优秀传统文化作为必修课程,让学生深入学习和领

悟中华优秀传统文化,传承工匠精神,提升人文素养,形成浓厚的职业教育文化氛围。

2018年9月,学院图书信息中心开设《阅读指导与读书实践》(以下简称《阅读》)必修课程。课程开设长达5个学期,几乎贯穿了我院学生三年在校期间的学习过程。《阅读》课程开设与中华优秀传统文化相关的阅读指导和读书实践项目(见图1)。要求课程学生完成图书借阅、读书笔记写作和文化实践等活动。

结果表明(见表1):纸质图书借阅量比开设《阅读》课程前提高约4-6倍。约3000名学生参加课程开展的各种形式的校园文化活动,先后举办阅读讲座、交流会6场以上,各类文化活动和比赛超过5次。在课堂和活动中提升学生对中华优秀传统文化学习的兴趣,做到知行合一,形成浓厚的校园文化学习氛围,提高学生的人文素养。

3 与社会大众合作开展文化实践活动

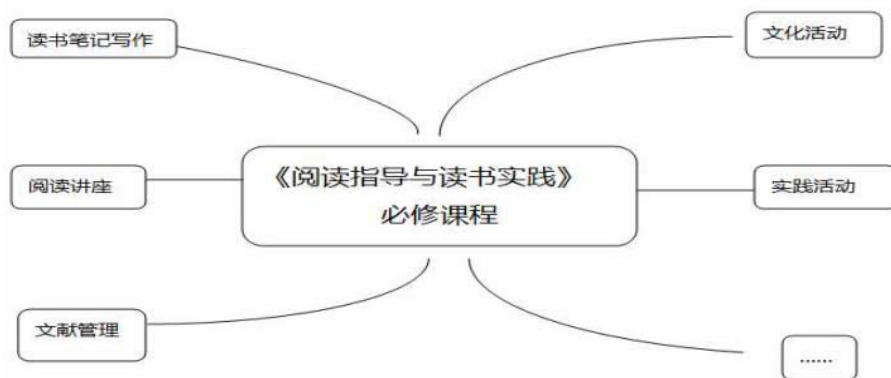


图 1



表 1

2018年9月至12月为《阅读》必修课程开设的第一学期。2019年3月至6月为《阅读》必修课程开设的第二学期。一学年的《阅读》课程统计结果显示,共约3000名课程学生完成读书笔记写作达50000余篇。根据学院图书信息中心图书馆ILAS系统对流通部纸质图书借阅量进行电脑统计(统计时间段从2018年1月至12月以及从2019年1月至6月),输出

2018年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。教育部、国家语委组织实施中华经典诵读工程,通过开展经典诵读、书写、讲解等文化实践活动,挖掘与诠释中华经典文化的内涵及现实意义,引领社会大众特别是广大青少年更好地熟悉诗词歌赋、亲近中华经典,更加广泛深入地领悟中华思想理

念、传承中华传统美德、弘扬中华人文精神。图书信息中心挑选《阅读》课程内人文素养强的学生组建一支名为中华经典诵读文化的实践队,旨在向社会大众推广中华优秀传统文化,并打造成一项推广中华优秀传统文化的金海匠谷校园文化品牌。中华经典诵读文化实践队与社会大众合作开展中华优秀传统文化推广的社会实践活动分以下几个步骤实施:

3.1 组建实践队伍

学院图书信息中心在《阅读》必修课程学生中招募成员组建中华经典诵读文化实践队,通过面试等方式优先挑选各学院各专业有朗读、唱歌、舞蹈、绘画、书法、写作等特长的人文素养强的学生作为首批实践队成员,另成立“金海匠谷读书写作工作室”。

3.2 建立“中华经典诵读资源库”

根据中央宣传部和国家图书馆实施的《中华优秀传统文化百部经典》为主,首批10部包括《周易》、《尚书》、《诗经》、《论语》、《孟子》、《老子》、《庄子》、《管子》、《孙子兵法》、《史记》。2019年2月,《中华优秀传统文化百部经典》编纂项目第二批图书包括《左传》、《墨子》、《韩非子》、《吕氏春秋》、《传习录》5种。在图书信息中心建立“中华经典诵读资源库”,为实践队成员提供理论学习的途径。

3.3 问卷调查

本次调查的目的一是为了了解青少年阅读经典名著的现状,二是为了解青少年对中华优秀传统文化的了解程度,三是了解如何在青少年中开展中华经典文化学习的方式,提高学生学习中华经典文化的积极性和主动性,并向社会大众弘扬和推广中华优秀传统文化,完成探究的目的。本次调查以制定纸质问卷调查表,采取无记名问卷调查的方法进行调查。问卷包括10个客观题。本次问卷调查涵盖小学、初中、高中三个阶段的学生。笔者随机选择温州市小学、初中、高中各一所学校,共计三所学校,并对这三所学校5个班级,共计180名学生发放纸质问卷调查表进行问卷调查,共收回有效问卷175份。并对问卷调查结

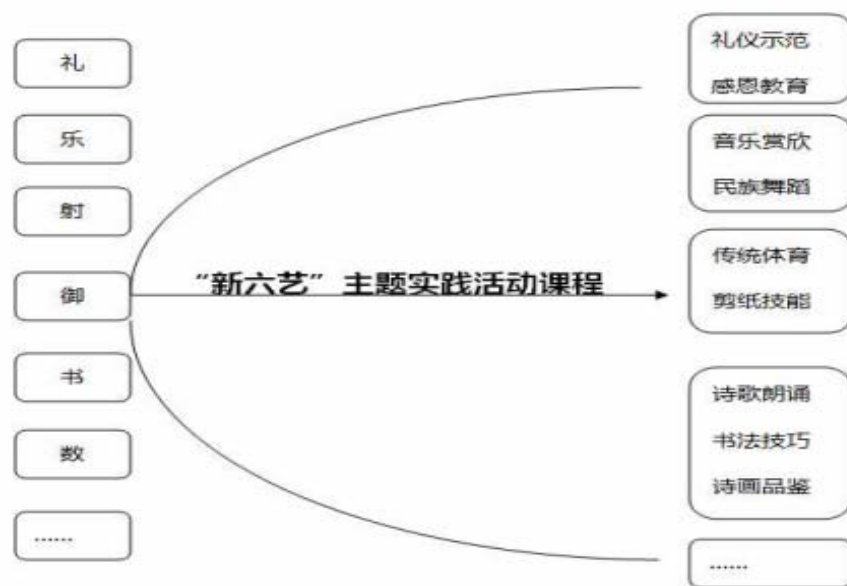


图 2

果进行统计和分析。问卷调查表主题为:青少年中华经典著作阅读现状问卷调查。调查表共设置10个与中华经典著作阅读相关的问题,分别从阅读的兴趣、阅读的作用、阅读的数量、阅读的类型、阅读的方式等方面进行调查。从问卷调查的结果分析来看:大多数学生知道阅读的重要性,但部分学生表示不知道。在阅读对自己的成长作用方面,大部分学生认为很大,只有极个别认为没有。在阅读量方面,绝大多数学生没有读过10本以上中华经典著作,阅读量不够。中华经典著作阅读书目少的原因是一半的学生没时间读,少部分学生不喜欢读,个别学生表示看不懂。在课外时间安排上,绝大多数人选择外出游玩、上网等娱乐活动,少数人选择阅读。对青少年喜爱的阅读方式统计来看,大部分学生喜欢听老师解读经典文章故事,并开展各种活动形式等多方面了解中华经典著作。本次调研结果显示,大部分青少年还是喜爱阅读和知道阅读的重要性。但面临应试教育等现实客观原因,青少年对中华经典文化阅读的积极性不高,优秀的中华经典文化在青少年人群中面临缺失甚至断层的危险,因此在青少年人群中推广优秀的中华经典文化任

务刻不容缓。开展各种丰富多样的中华优秀传统文化推广活动能激发学生的阅读积极性,实践队成员将在寒暑假期间,通过各种途径和方式向青少年宣传中华优秀传统文化。

3.4 设计“新六艺”主题的文化实践活动

设计“新六艺”主题的文化实践活动(见图2),根据青少年的学习特点,将诵读文化活动与游戏、节目表演、书法、绘画有机结合,开展演讲赛、接龙赛以及擂台赛等各种形式的诵读比赛,培养学生对诵读的兴趣,开展礼仪教育,感恩教育等活动,培养学生的文化和道德素养。

3.5 开展社会实践活动

中华经典诵读文化实践队成员作为志愿者与温州市阳光党群服务中心合作,招募企业优秀员工子女,开展为期两周以推广中华优秀传统文化为主题的“中华经典诵读文化夏令营”活动。

中华经典诵读文化实践队成员开展礼仪示范、感恩教育、音乐欣赏、传统体育、诗歌朗诵、书法技巧、诗画品鉴、剪纸技能、民族舞蹈等活动,培养学生的文化和道德素养,让中华优秀传统文化焕发出新的生命力。中华经典诵读文化实

实践队员在温州市阳光党群服务中心开展为期两周的文化实践活动。实践队成员们为参加中华经典诵读文化夏令营的小学生们设计了丰富多彩的经典诵读活动项目。活动的内容包括朗诵指导、诗词接龙赛、书法演示、二十四节气介绍、传统体育项目互动、中华传统礼仪表演、感恩教育等中华优秀传统文化相关的实践活动。实践活动开展期间,实践队成员以图文形式记录实践过程,并发布在微信公众号上,达到发扬中华经典传统文化和宣传校园文化品牌的目的。两周的文化实践活动通过温州市阳光党群服务中心微信公众号发布10余次活动的精彩分享,传播了中华优秀传统文化,在社会大众面前展示中华优秀传统文化的魅力,同时也进一步扩大中华经典诵读文化实践队的校园品牌效应。

4 结束语

本论文研究了如何组建一支中华经典诵读文化实践队来推广优秀的中华优秀传统文化,并打造成一项金海匠谷校园文化品牌。一方面,对职业院校的学生来说,通过学习优秀的中华优秀传统文化,可以培养大学生具有较强的国家通用语言文字规范意识和自觉传

承弘扬中华优秀传统文化的意识,树立工匠精神,提升阅读、写作、管理、协作等能力。另一方面,对企业员工和青少年等社会大众来说,通过学习优秀的中华优秀传统文化,能使青少年、企业员工等社会大众获得主流文化的基本修养和传统文化熏陶,提高社会大众的文化和道德素质,为增强人民群众的文化自信提供有力支撑。

当然,研究还存在许多不足之处及改进设想。如课程方面,《阅读》课程的读书笔记写作课授课形式需要优化,组织符合本院学生特点的校园读书文化活动,在校园内开展高质量的人文活动,让学生真正参与到其中,发挥学生的主动性,主动参与研学活动;布置浓厚的人文环境,对学生的自身修养和道德品质起到潜移默化的作用。如实践方面,组建的中华经典诵读文化实践队学生的素养还需要进一步的提高,指导老师还要充分挖掘学生的特长和素养,成立个人工作室等,形成品牌效应;中华优秀传统文化推广活动形式应该更加多样化,如开展红色经典阅读与传统文化推广相结合的文化活动;发挥学校的地理优势,增加与金海区域的企业合作推广中华传统

文化;中华优秀传统文化推广活动长期化,的活动范围还应扩展至更多的企业和社区,做好成效后续跟踪调查,并加强中华经典诵读文化实践队作为校园文化品牌的宣传力度等,使推广中华优秀传统文化能成一项金海匠谷校园文化品牌。

[参考文献]

- [1]习近平.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:23.
- [2]李建德,杨永利.中国道路的文化自信[M].北京:研究出版社,2018:45-46.
- [3]刘伟.中华文明十二讲[M].上海:上海交通大学出版社,2018:101-102.
- [4]杨君萍.传统文化以人文素养[M].吉林文史出版社,2016:88-89.
- [5]《中华经典诵读工程实施方案》教语用〔2018〕3号)
- [6]“大学悦读·阅读大学”系列活动的通知(教科司函[2018]5号)
- [7]《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019]13号)

作者简介:

江西情(1983--),女,汉族,浙江温州人,讲师,硕士,研究方向:教育学。