

# 新媒体对高校行政管理工作的影响和应用初探

徐自立

盐城师范学院

DOI:10.12238/mef.v7i7.8665

**[摘要]** 随着信息技术的飞速发展,新媒体以其独特的传播方式、丰富的表现形式以及广泛的覆盖面,正逐渐渗透到高校行政管理工作的各个领域,为高校行政管理带来了全新的变革与机遇,悄然改变着高校行政管理的面貌。新媒体在高校行政管理中的应用,不仅提升了管理的整体效率,还增强了师生的参与感、推动了管理的创新,同时更在塑造高校品牌形象方面发挥了重要的作用。本文简要分析了高校行政管理工作的内容,并针对新媒体对高校行政管理工作的影响,以及目前新媒体在高校行政管理应用中存在的问题进行了深入探究,提出了新媒体在高校行政管理中的应用策略,以期推动高校行政管理工作的不断发展和进步。

**[关键词]** 新媒体; 高校; 行政管理; 影响; 应用

**中图分类号:** F272.9 **文献标识码:** A

## The influence and application of new media on university administration

Zili Xu

Yancheng Normal College

**[Abstract]** With the rapid development of information technology, new media, with its unique mode of communication, rich forms of expression and wide coverage, is gradually penetrating into every field of university administration, bringing new changes and opportunities for university administration, and quietly changing the face of university administration. The application of new media in college administration not only improves the overall efficiency of management, but also enhances the sense of participation of teachers and students, promotes the innovation of management, and plays an important role in shaping the brand image of colleges and universities. This paper briefly analyzes the content of university administration, explores the influence of new media on university administration and the existing problems in the application of new media in university administration, and puts forward the application strategies of new media in university administration, in order to promote the continuous development and progress of university administration.

**[Key words]** new media; Colleges and universities; Administrative management; Influence; Apply

### 引言

在信息爆炸的今天,新媒体如同一股不可阻挡的洪流,深刻改变着社会的每一个角落,高校行政管理领域亦不例外。传统的高校行政管理模式,在应对日益复杂多变的教育环境时,显得愈发力不从心。而新媒体的崛起,预示着一个智慧管理新时代的到来。然而,新媒体的应用并非一帆风顺,其在高校行政管理中的融合与实践也面临着诸多挑战与问题。因此,探究新媒体对高校行政管理工作的影响和应用,不仅是对这一时代趋势的积极响应,更是对高校行政管理未来发展路径的深入思考与探索。

#### 1 高校行政管理概述

高校行政管理工作是高校运营不可或缺的一部分,其涵盖

了从教学管理、学生事务、人事管理到财务管理等多个方面,确保了高校各项工作的有序进行。其根本核心在于为师生创造一个良好的教学与研究环境,通过高效、规范的行政流程,支持并促进学术活动的繁荣发展<sup>[1]</sup>。高校行政管理工作不仅要应对日常的运营挑战,还需具备前瞻性和创新性,以适应不断变化的教育环境和师生需求。这就要求行政管理人员既要有扎实的专业技能,还需具备良好的沟通协调、服务意识以及应对突发事件的能力。总之,高校行政管理工作是一项复杂而富有挑战性的任务,它直接关系到高校的整体运行效率和教育质量,对于推动高等教育事业的持续发展具有重要意义。

#### 2 新媒体对高校行政管理工作的影响

2.1 提升管理效率,实现信息即时共享

新媒体以其快速、广泛的传播特性,为高校行政管理信息提供了即时共享的平台。通过微信公众号、校园APP等新媒体工具,高校可以迅速将政策更新、活动通知等信息推送给师生,确保信息的时效性和准确性,并实现信息的即时传递和全面覆盖。这种即时的信息共享不仅提高了行政管理的效率,还确保了信息的准确性和时效性,使师生可以第一时间了解到最新的学校动态和管理要求<sup>[2]</sup>。

#### 2.2 增强师生参与感,促进民主化管理

新媒体的互动性为高校行政管理提供了更加民主化的参与渠道<sup>[3]</sup>。借助新媒体平台,师生可以及时反馈意见和建议,参与学校政策的讨论和制定。在双向的沟通模式中,不仅增强了师生的参与感和归属感,还促进了学校与师生之间的良性互动。同时,新媒体还为高校提供了一个更加透明化的管理环境,使师生能够更加清晰地了解到学校的管理决策和运作过程。

#### 2.3 推动管理创新,实现智慧化服务

新媒体技术的融入为高校行政管理创新提供了强大的技术支持。在利用大数据、云计算等先进技术的过程中,高校可以更加精准的分析师生需求,提供个性化、定制化的服务,并通过智能推荐系统为师生推送符合其兴趣和学习需求的资源,利用在线预约系统简化办事流程等,有效提升了行政管理的便捷性和高效性,还为师生带来了更加优质的管理体验。

#### 2.4 塑造高校品牌形象,提升社会影响力

新媒体作为高校与社会沟通的重要桥梁,对于塑造高校品牌形象和提升社会影响力具有重要意义。通过新媒体平台,高校可以展示其学术成果、校园文化、师资力量等方面的优势特色,吸引更多的社会关注和认可。同时,新媒体还可以作为高校宣传和推广的重要渠道,帮助高校扩大社会影响力。不仅有助于高校吸引更多的优秀师生和合作伙伴,还为高校的长期发展奠定了坚实的基础。

### 3 目前新媒体在高校行政管理应用中存在的问题

#### 3.1 新媒体应用标准不一,导致“信息孤岛”现象

新媒体在高校行政管理中的应用,由于缺乏统一的应用标准和规范,导致各个院系、部门之间各自为政,形成了众多的“信息孤岛”<sup>[4]</sup>。这些孤立的信息平台不仅难以实现信息的有效共享和交互,还造成了资源的重复建设和浪费。师生在使用这些平台时,需要频繁切换不同的系统和界面,这也极大的降低了工作效率和使用体验。

#### 3.2 行政管理人员新媒体素养不足,影响应用效果

目前高校行政管理人员的新媒体素养普遍不足,对新媒体技术的了解和应用能力有限,使得其在使用新媒体工具进行行政管理时,往往只能停留在表面,无法深入挖掘新媒体的潜力和价值。同时,部分行政管理人员对新媒体的抵触情绪也影响了新媒体在高校行政管理中的推广和应用<sup>[5]</sup>。

#### 3.3 新媒体环境下的信息安全问题凸显

新媒体的开放性和互动性为高校行政管理带来了便利,但同时也带来了信息安全的问题。在新媒体环境下,高校的信息系

统更容易受到外部攻击和内部泄露的风险。一旦关键信息被泄露或被篡改,将给高校带来严重的损失。部分高校在新媒体环境下的信息安全防护措施还相对薄弱,难以有效应对各种信息安全威胁。

#### 3.4 新媒体应用与传统行政管理模式的冲突与融合难题

新媒体的应用为高校行政管理带来了创新,但同时也与传统行政管理模式产生了冲突。传统行政管理模式注重层级分明、程序严谨,而新媒体则强调扁平化、去中心化。这种冲突导致新媒体在高校行政管理中的应用面临着融合难题。如何在新媒体与传统行政管理模式之间找到平衡点,实现两者的有机融合,成为高校行政管理亟待解决的问题。

### 4 新媒体在高校行政管理中的应用策略

#### 4.1 构建新媒体平台,实现信息的高效传播与共享

新媒体平台以其信息传播速度快、覆盖范围广、交互性强等独特优势,已成为高校行政管理信息传播不可或缺的重要渠道。为了更高效的传播与共享信息,高校要积极构建包括官方网站、微信公众号、微博等在内的多元化新媒体平台体系。通过这些平台,高校可以迅速发布各类通知公告、政策文件及活动信息,确保师生可以随时随地获取到所需内容,极大提升信息获取的便捷性。在实施过程中,高校需特别注重平台的整合与优化,以避免信息孤岛现象。例如,华东理工大学通过建立一个统一的信息发布系统,实现了官方网站、微信公众号和微博等平台的无缝对接,确保各平台间的信息能够同步更新和共享。这样一来,无论是哪个平台发布的信息,都能在其他平台上得到及时反映,有效避免了信息的重复或遗漏。同时,高校还应加强新媒体平台的安全管理,采取多种措施确保信息的安全性和准确性,对平台数据进行定期备份、加密存储,以及设置严格的信息发布审核机制等。通过这些措施,高校可以确保新媒体平台在提供便捷信息服务的同时,也能有效保障信息安全<sup>[1]</sup>。

#### 4.2 利用新媒体工具,提升行政办公效率

新媒体工具,诸如电子邮件、在线会议和云存储等,为高校行政办公带来了前所未有的便利,使得高校实现了文件的电子化传输、会议的远程召开以及资料的云端存储,从而极大的提高了行政办公的效率。同时,新媒体工具还有助于高校简化和优化行政流程,减少纸质文件和人工环节,进而降低行政成本。在实施过程中,高校需要特别关注工具的易用性和兼容性。例如,西南林业大学在选择云存储工具时,充分考虑了师生的使用习惯和需求,选择了一款界面友好、操作简便且兼容多种设备的云存储服务。同时,该高校还加强了新媒体工具的培训和推广,通过举办培训班、制作操作指南等方式,帮助师生快速掌握新媒体工具的使用方法,提高了他们的使用意愿和能力<sup>[2]</sup>。

#### 4.3 借助新媒体力量,推动高校民主管理

新媒体为高校民主管理开辟了新路径,提供了新手段。通过新媒体平台,高校可以更广泛、更直接的收集师生的意见和建议,深入了解他们的需求和诉求,从而做出更加科学、更加民主的决策。同时,新媒体也成为高校民主监督的重要工具,有助于推动

高校行政管理的透明化和公开化。高校可以创新性的利用新媒体平台。例如,华中农业大学通过其官方社交媒体账号开设“民主管理”专栏,鼓励师生就学校发展、教学改革等议题发表意见和建议。该校还建立了完善的反馈机制,确保每一条意见和建议都能得到及时回应和处理。通过这种方式,师生不仅感受到了自己的参与价值,也增强了他们对学校的归属感和认同感,有效推动了高校的民主管理进程<sup>[3]</sup>。

#### 4.4 运用新媒体技术,创新高校服务模式

新媒体技术为高校服务模式的创新带来了无限可能。通过运用新媒体技术,高校可以实现服务的个性化、智能化和便捷化,为师生提供更加优质、高效的服务体验。例如,高校可以开发智能问答系统,为师生提供即时、准确的咨询服务,并推出在线预约系统,方便师生预约各类校园服务。同时,还可以打造虚拟校园导览,让新生在入学前就能熟悉校园环境。以南京大学为例,该校积极运用新媒体技术,开发了一款集智能问答、在线预约、虚拟导览等功能于一体的校园服务APP。该APP界面简洁明了,操作便捷,深受师生喜爱。同时,该校还根据师生的反馈和意见,不断优化和完善APP的功能和服务,确保满足师生的实际需求。不仅提升了高校的服务水平,也进一步增强了师生的满意度和归属感<sup>[4]</sup>。

#### 4.5 借助新媒体传播优势,塑造高校品牌形象

新媒体凭借其强大的传播优势,为高校提供了一个展示自身形象和特色的绝佳平台。高校可以通过新媒体平台发布校园新闻、科研成果、文化活动等信息,全面展现其学术实力、文化底蕴和社会责任感。同时,新媒体的互动性也使得高校能够与校友、社会各界进行更加紧密的互动交流,从而进一步增强高校的知名度和影响力<sup>[5]</sup>。在应用新媒体塑造品牌形象时,高校要特别注重内容的创意性和传播性,并制作具有吸引力和感染力的内容,如精美的图文、生动的视频等,并通过新媒体平台广泛传播,以吸引更多人的关注和认同。此外,高校还应注重品牌的维护和提升,确保所发布的信息准确、积极,并及时回应社会关切,从而维护高校形象的持续性和稳定性。如此一来,高校可以更有效的利用新媒体来塑造和提升自身的品牌形象。

#### 4.6 整合新媒体资源,促进高校国际化交流

新媒体为高校国际化交流开辟了全新的平台和机遇。通过有效整合新媒体资源,高校可以与国外高校、研究机构、企业等建立起更加紧密的联系与合作。同时,利用新媒体平台开展国际

学术交流活动,也可以推动合作研究项目,实施联合培养等多元化合作,从而促进学术资源的共享,实现互利共赢。在应用新媒体促进国际化交流时,高校需特别注重平台的国际化和多元化发展,建立多语种的新媒体平台,提供丰富多样的国际交流信息和服务,以满足不同国家和地区合作伙伴的需求。同时,高校还应加强与国际合作伙伴的沟通与协调,共同制定国际化交流策略,推动合作项目的深入实施,促进国际化交流的广泛与深入发展,提升学校的国际影响力和竞争力。

#### 4.7 培养新媒体人才,为高校行政管理提供智力支持

新媒体在高校行政管理中的应用离不开专业的人才支持。高校应积极培养新媒体人才,为他们提供必要的学习和实践机会。通过培养新媒体人才,高校可以拥有更加专业、高效的新媒体团队,为行政管理工作提供有力的智力支持。在培养新媒体人才时,高校应注重理论与实践的结合。要为新媒体人才提供丰富的实践机会和平台,让他们在实践中不断锻炼和提升自己的能力。

总而言之,新媒体在高校行政管理中的应用是一个系统而复杂的工程,具有深远的意义。其不仅提升了管理效率,实现了信息的即时共享,还增强了师生的参与感,促进了民主化管理。面对新媒体的快速发展和广泛应用,高校应积极拥抱变革把握机遇,不断探索新媒体时代下的行政管理新模式和新路径,以推动高校行政管理工作的持续创新和发展。

#### [参考文献]

- [1]温馨月.高校行政管理工作中新媒体的应用研究[J].山西青年,2024,(02):168-170.
- [2]卓林.新媒体在高校行政管理中的应用分析[J].冶金管理,2021,(19):160-161.
- [3]李冰.新媒体环境下高校行政管理工作面临的挑战及对策[J].办公室业务,2021,(19):10-11.
- [4]侯雯静.新媒体在高校行政管理中的应用[J].经济管理文摘,2020,(19):195-196.
- [5]陈婉玲.浅谈新媒体在高校行政管理中的应用[J].当代教育实践与教学研究,2020,(12):15-16.

#### 作者简介:

徐自立(1995--),女,江苏盐城人,硕士研究生,职称:研究实习员,研究方向:中国现当代文学;从事工作:盐城师范学院院长办公室秘书。