

网络新媒体对高校主流意识形态安全的影响及探析

唐林 曹建

常州信息职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v3i5.924

[摘要] 随着网络新媒体发展进入新时代,高校思想政治教育也在信息技术融合中开启新思路新路径,亦对高校主流意识形态发展提出了新挑战。在新背景下,高校的教育教学模式受到隐式冲击,加剧了国家高校主流意识形态治理的复杂化,意识形态的权威性和严肃性面临新的实践和理论难题。本文对网络新媒体为高校主流意识形态安全的影响做出初步分析和论述,并对网络新媒体在高校主流意识形态安全发展中形成真正意义上的价值引导路径进行了研究与探析。

[关键词] 网络新媒体; 高校; 主流意识形态; 路径探析

Influence and Analysis of New Network Media on the Mainstream Ideological Security in Colleges and Universities

Lin Tang, Jian Cao

Changzhou Institute of Information Technology

[Abstract] As the development of new network media enters a new era, ideological and political education in colleges and universities has also opened up new ideas and new paths in the integration of information technology, and it has also presented new challenges to the development of mainstream ideology in colleges and universities. Under the new background, the education and teaching mode of colleges and universities is under implicit impact, which has aggravated the complexity of mainstream ideological governance in national colleges and universities, and the authority and seriousness of ideology is facing new practical and theoretical problems. This article makes a preliminary analysis and discussion on the influence of new network media on the security of mainstream ideology in colleges and universities, and studies and analyzes the real value guiding path formed by new network media in the development of mainstream ideology in colleges and universities.

[Key words] new network media; colleges and universities; mainstream ideology; path analysis

1 网络新媒体在高校大学生学习生活中的发展现状及态势

1.1 基于高校意识形态建构,网络新媒体的发展现状

意识形态具有阶级性特质,从而形成差异化的意识形态,在社会阶级与文化矛盾中产生不同程度化的冲突。国家网络新媒体市场规模逐步扩大并向多元化方向发展,且逐年剧增,国家利用网络新媒体进行电子阅读的人数也以每年30%的速度攀增。国家在互联网领域的网络新媒体技术发展进程愈加成熟,互联网已经成为网络新媒体传播过程中重要载体,网络新媒体已成为国家社会经济

快速发展的重要手段之一。目前网络新媒体在高校文化建设中已趋向大众化,意识形态沉淀出新的发展层次,在微文化、网络教育和国际话语等领域的价值观念引导衍生出多枝化,新的文化力量也在高校发展进程中悄然而生,并且在不同领域渗入学习和生活中。所以,高校文化和价值教育的发展必因主流思潮而顺势融合,高校的意识形态主场也必成为了新时代思政教育者新形式的战略要义。

1.2 基于高校意识形态安全需要,网络新媒体的发展态势

新媒体对于高校大学生在网络信息

浏览中的信息表达提供了平台,也为大学生富余的学习生活与交流互通提供了便捷渠道。网络信息技术接收具有多路径、多元化等特点,使得高校大学生思想教育价值理念接受多样化态势。其中,最关注的问题在于网络新媒体上的信息过于碎片化,通过手机媒介呈现形式过于同质化,网络新媒体环境对高校大学生行为举止、逻辑思维等方面具有新势指导和影响。在高校环境领域在网络新媒体文化因传播方式和媒介不同而产生的高校主流意识形态教育也呈现多维形式,高校已然成为意识形态争夺的主阵地,且思想政治教育者在高校意识形态

领域具有理论传播之重任,其真实信息与虚假信息并存,东方与西方价值观也不断激烈碰撞。高校主流意识形态教育提供了新机遇和新挑战的同时,也对高校意识形态的传播形成了强有力的冲击。如何应对网络新媒体对高校意识形态传播的挑战?那么,高校意识形态安全教育新需求迫在眉睫,也是意识形态传播媒介的必然要求。如何加强对高校主流意识形态教育的控制力,加大大学生信息选择的辨识能力,亦成为高校主流意识形态教育者所面临的新利刃和新课题。

2 网络新媒体视阈下高校主流意识形态提升的现实需要

2.1网络新媒体意识形态安全影响着国家的安全

网络意识形态是一个国家安全的重要屏障。在网络新媒体环境下,汇聚了各种各样的价值理念、政治思想、意识形态,他们相互交流、争锋相对,犹如一场激烈的战斗,且网络斗争十分复杂亦难以驾驭。近年来,一些西方国家图谋不轨,利用网络新媒体,企图传播不利于国家发展的价值观念,利用西方意识形态有利资源渗入高校思想政治教育环境中。进一步加强高校网络信息管理和舆论监督,严格打击国家安全信息的制造者、加工者和传播者,大大提高校园意识形态的安全系数,更大程度上维护国家安全。

2.2网络新媒体意识形态在教育模式中的重要地位

随着网络新媒体的蓬勃发展,改变了传统教育教学模式,形成了网上教学模式,改变了教育和学习方式,拓展了高校学生的学习视角,解决了地域限制,又打破了教育局限,对高校主流意识形态的传播具有促进作用,使得意识形态教育更直接、更深入。网络新媒体多向的信息传递方式,使得高校大学生实时掌握信息资源,提升对主流意识形态的认同程度。同时,网络新媒体还实现了教学资源的共享,为高校意识形态教育工作者提供了丰富的教学资料,为意识形态教育融入教育教学环节中提供

了最直接的信息传递平台。

2.3网络新媒体意识形态在高校学生价值观形成的影响

网络新媒体提供的必须是正能量信息源,为高校大学生正向价值观的形成提供了有力保障。在当前网络新媒体环境下,知识来源的途径愈发多彩,形式也极具多样化,也呈现出开放性的特点,高校大学生在不同网络领域和环境中接受新媒体信息带来的广泛正能量看,为高校主流意识形态安全建立重要“防疫站”。同时,也可以通过网络查阅资料,实现信息资源的整合利用,进而为树立自身价值观提供有效的资源保障。网络新媒体信息传播可打破时空的限制,因人而异、因事而异、因时而异提供了最具个性化的信息接收方式,有利于激发高校大学生对世界观、人生观、价值观的认知兴趣,激励大学生主动践行社会主义核心价值观,发挥高校意识形态安全建设环节中发挥不可替代的积极引导作用。

3 网络新媒体视阈下高校主流意识形态提升路径

3.1加强对大学生主流意识形态的引导和教育

在网络新媒体营造的新时代环境下,高校理应主动探索具有思想政治深度且有情感意识、师生满意的思政教学体系,不断推进具有国家特色思想政治课堂的独创性,设置理论与实践相结合的教学形式与模式。思想政治教育是立德树人的关键课程,帮助高校大学生建立严格标准的马克思主义价值思想体系,坚持时代价值引领,增强文化信仰引导,增强现代化建设信心,将社会主义核心价值观深入贯彻到高校大学生主观意识形态价值理念中,以期提升高校大学生面对良莠不齐信息时的识别能力。

3.2改变传统教学模式,优化传播内容

高校主流意识形态教育的工作者,理应顺应新时代步伐、与时俱进,重点改变传统的教学模式,学会使用新兴网络技术手段与学生们互动与学习,在新

媒体平台上开设意识形态方面的主题讨论,让高校大学生潜意识中参与到意识形态学习交流中,学会新媒体时代的规范网络语言,从而增进彼此间情感,从而优化教学中的主流意识形态教学模式。思政教育工作者将重点转移到高校大学生关注的意识形态网络信息,将思想政治教育元素以喜闻乐见、多元性的形式融入到校园生活与教育环节当中,从而有效增强意识形态的信息的引导力与渗透力。同时,将高校主流意识形态教育与互联网信息技术渗入结合,实时监测大学生的思想动态与学习情况。

3.3构建与主流意识形态相符合的校园文化环境

在高校在主流意识形态的提升路径中,建设与主流意识形态相符合的文化环境是尤为重要的。校园文化环境与元素是高校办学理念和发展理念的具体表现,也是学生德育教育的重要组成部分,以健康向上、内容丰富的校园文化氛围为主轴,对高校大学生传播学校的文化理念和提升学生的素养与教育,亦为高校主流意识形态注入一剂强化剂,这对建设校园文化中的规章制度提供了指导性价值,也对提高高校学习者的思想意识水平具有一定的深远意义。

3.4加强网络舆情管理与引导

在这个互联网自媒体时代,各种碎片化的信息和集散的思想形成了当下的网络新媒体环境,网络已经成为意识形态较量的场所,现在的网络舆情是一场争夺年轻人思想的无硝烟战场。因此,必须加强对网络信息内容、传播方式等有效管理和管控,过滤与我国意识形态相悖的网络信息杂质,提高高校网络舆情管理能力,保障网络新媒体环境的稳定与清静,倡导深有远意的国家社会主义核心价值观,将高校网络教育平台建设成为具有大学生精神生活空间的生活与教育场地。

[基金项目]

2019年江苏省高校哲学社会科学思政专题研究项目《“互联网+”时代高校网络意识形态安全研究》(项目批准号2019SJB427)研究成果。

客房部实习生培训现状分析及改进策略研究

---以杭州千岛湖喜来登度假酒店为例

石丽璠

广西师范大学漓江学院

DOI:10.32629/mef.v3i5.915

[摘要] 近年来各地高星级酒店不断增加,酒店业劳动力竞争加大,很多酒店通过与学校签订协议接收大量的实习生。本文通过分析杭州千岛湖喜来登度假酒店客房部实习生的培训现状,发现存在培训时间安排不合理、培训程序不规范、对实习生的培训不到位以及不能按照计划进行培训等问题,提出酒店客房部应合理安排培训时间、规范培训程序、合理制定培训内容、将培训落到实处,期望酒店能够为实习生开展切实有效的岗位培训,提高其对客服务质量。

[关键词] 喜来登度假酒店;客房部;实习生培训

Analysis on the Status Quo of Intern Training in Housekeeping Department and Research on Improvement Strategies

——Take Sheraton Hangzhou Qiandao Lake Resort as an Example

Lifan Shi

Lijiang College, Guangxi Normal University

[Abstract] In recent years, the number of high-star hotels has been increasing, and labor competition in the hotel industry has increased. Many hotels have signed agreements with schools to accept a large number of interns. This article analyzes the current situation of the training of interns in the guest room department of Sheraton Hangzhou Qiandao Lake Resort, and finds that there are problems such as unreasonable training schedule, irregular training procedures, inadequate training for interns, and inability to conduct training as planned. It proposed that training time should be reasonably arranged, training procedures should be standardized, training content should be reasonably formulated, and training should be implemented, and expected that the hotel can carry out practical and effective on-the-job training for interns and improve the quality of their customer service.

[Key words] Sheraton Resort; the guest room department; the training of interns

1 杭州千岛湖喜来登度假酒店 客房部培训现状

1.1 千岛湖喜来登度假酒店客房部 概况

杭州千岛湖喜来登度假酒店位于浙江省淳安县千岛湖镇,是一家以休闲度

[参考文献]

[1]王宗礼,周方.网络新媒体对高校意识形态安全的冲击及应对[J].思想教育研究,2018(10):125-128.

[2]潘舒展.网络新媒体发展现状与问题研究[J].科技传播,2018,10(9):155-156.

[3]王艾娟,胡圣知.网络社交媒体对高校意识形态的影响与引导策略研究[J].新闻战线,2018(08):139-140.

[4]寇翔.“互联网+”时代高校主流

意识形态教育的技术路径选择[J].河南教育(高教),2018(01):55-57.

[5]李涓.网络新媒体对青少年意识形态领域的影响[J].电子商务,2017(1):13-14.

[6]李俊卿,张泽一.互联网背景下国家意识形态表征、安全风险及防范[J].思想理论教育导刊,2016(10):85-89.

[7]程丹.网络新媒体发展现状与问题分析[J].科技创新与应用,2016(12):80.

[8]吴迪铭.“互联网+”视角下高校

网络意识形态建设路径探究[J].新西部,2018(15):131-149.

作者简介:

唐林(1999--),男,汉族,安徽池州人,常州信息职业技术学院数字经济学院市场营销专业2018级专科生。

曹建(1991--),男,汉族,江苏常州人,讲师,硕士,研究方向:思想政治教育。