“互联网+” O2O 混合教学模式研究

——以《连锁经营管理》课程为对象

刘娇¹ 杨敬江²

1 浙江经济职业技术学院 2 杭州职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v3i5.928

[摘要] 基于“互联网+”下的“O2O”混合教学模式,不仅是传统“线下”教学和“线上”教学的结合,更有了很多新的定义。文章首先分析了“互联网+”背景下“O2O”混合教学模式,然后对“互联网+”背景下高职混合教学改革存在的问题进行梳理,以《连锁经营管理》课程为对象,研究高职“互联网+”O2O混合教学模式。

[关键词] 互联网+; 连锁; O2O混合教学模式

Research on “Internet +” O2O Hybrid Teaching Mode

——Take the Course Chain Operation Management as the Object

Jiao Liu¹, Jingjiang Yang²

1 Zhejiang Technical Institute of Economics, 2 Hangzhou Vocational and Technical College

[Abstract] Based on the “O2O” hybrid teaching model under “Internet +”, the combination of traditional “offline” teaching and “online” teaching are promoted, and its new definitions are also proposed. The article first analyzes the “O2O” mixed teaching mode under the background of “Internet +”, and then sorts out the problems existing in the reform of higher vocational education under the background of “Internet +”, and takes the course “Chain Operation Management” as the object to study the “Internet +” O2O mixed teaching mode in higher vocational education.

[Key words] internet +; chain; O2O hybrid teaching mode

1 “O2O”混合教学模式

随着“互联网+”、云计算和大数据的飞速发展,在教学中电脑、智能手机的日益广泛运用,碎片化学习和数字化学习也得到了越来越多的认可,在此背景下,“O2O”混合教学也有了新的定义。

本文的“O2O”混合教学模式共有三层含义:第一,把传统“线上”(online)教学和“线下”(offline)面对面教学结合起来,实现“线上线下”(O2O)混合教学;第二,学生自主学习与同伴协作学习的混合,以《连锁经营管理》课程为例,本课程以浙江省精品在线开放课程平台和学习通等平台为线上教学平台,提供丰富的教学资源保障,学生实现独立自主学习,针对在线教学视频,利用碎片化的时间,突破时空和地点,

让学生按照自己的节奏学习知识,学生还可以根据自己的需要灵活安排学习时间,一次听不懂可以反复多次学习和观看,各类教学资源可重复学习直到学懂为止,最终完成学习目标。在学习过程中遇到疑问,可以利用在线搜索工具,小组成员讨论交流,老师进行答疑解惑,线下的面对面学习,学生通过协作学习实现知识的共建共享。第三,教师多种教学模态的混合,以《连锁经营管理》课程为例,传统教学内容对课程知识重难点和能力点进行讲解,形成完整的知识体系,在“O2O”混合教学改革中,根据任务链或典型的工作场景重构教学内容,教师可以实现多种教学模态,例如,双师课堂(学校老师+企业导师)、企业家讲座、案例分析、角色演练、游戏互

动等,融入职场素养目标,进行全过程、多员、全息考评,实现“学、教、练、评、练、思、悟相融合”的知行合一教学,突出重点,突破难点。在“互联网+”背景下,“O2O”(online to offline)混合教学模式为学生提供了“线上”和“线下”两种互补的学习环境、学习方式,促进“人人、处处、时时”泛在学习,促使教师进行教学改革重构教学内容,激发学生的学习兴趣 and 学生的个性化学习需求。通过“线上”(online)教学和“线下”(offline)面对面教学,有效地提高教学效果。

本文以《连锁经营管理》课程为例,连锁经营管理是发达国家零售商业广泛采用并继续发展的一种经营方式和组织形式,目前浙江省正处于由传统零售产

业向现代化服务业的产业转型升级过程中,例如,2019天猫“双11”狂欢夜成交额锁定在2684亿元,如图1。这反映了浙江省销售业已不再是以传统的销售为主体,而是成功地转型至由互联网和高科技打造的一个崭新的线上新商业,将线上和线下进行无缝对接,《连锁经营管理》课程的开展就是依托于浙江省产业升级的大背景下的。基于互联网+时代下,现在的课程迫切需要与当前形势相结合,进行教学改革探索,以适应社会的发展和潮流。本课程改革的方向为翻转线上线下,以情景任务为主线进行讲授分析,融入案例视频让学生身临其境地进行学习;课前课后辅助在线课堂,通过智能教学场景设计,变革传统授课模式,利用学生自带移动设备开展头脑风暴、讨论答疑、分组任务、投票等,借助云端大数据进行学情分析,自动生成可视化学习行为报告,深度跟踪每位学生学习进度和学习成效评价,实现多媒体教学+在线课堂的教学模式。教学内容由浅至深、由一般到特殊,层层递进。学生作为学习的主体,在教师有目的的引导下,通过线上自主学习,不断发现新知识,通过线下学生实践,掌握新内容,真正实现“学生在做中学、在做中思考,老师在做中指导”。同时,将严谨、认真、求实的职业素养以及终身学习的理念融入到教学过程中。

因此,本文拟以高职学生的职业素养和职业能力养成以及终身学习需求为依据,基于“互联网+”思维,将传统“线下”教学和“线上”教学的优势结合起来,以《连锁经营管理》课程为例,探讨“O2O”混合教学模式。

2 “互联网+”背景下高职“O2O”混合教学改革存在的问题

2.1 课程内容未进行重构

目前,有的课程内容未进行重构,线上教学内容和线下教学内容相互独立,出现脱节,线上内容和线下内容缺乏呼应,甚至出现较多的重复和相交内容,教学效果有待提升。教师应依据职业教学规律、学生特点、互联网特色和“互联网+”O2O混合式教学的要求对线

图1 2019 天猫“双11”狂欢夜成交额

图2 “互联网+”O2O混合式教学模式

上线下课程的内容、时长、方式、测量、评价等环节进行重构,实现线上线下,现实与网络教学空间的互通,互为支撑。

2.2 个性化教学未完全实现

传统教学模式实施过程中,教师根据自己的主观判断,随机选择学生进行辅导,蜻蜓点水。“互联网+”O2O混合式教学模式中,学生有不明白的问题可以通过平台随时和老师沟通,这样会在很大程度上提升学生学习的便捷性和主动性。而教师可以根据学生的在线反馈,进行实时跟踪,通过大数据分析“教”和“学”的行为,有针对性地对学生进行指导,解决个体差异问题,进行个性化辅导。通过互联网技术和大数据分析

掌握学生学习过程数据,为每一个学生制定相应的学习方案,实现个性化教学。

2.3 教学效果尚待提升

目前,在“互联网+”背景下可以借助技术实现信息化教学,但是教学实践层面仍存在不少问题:有的课程平台只是上传 PPT、视频和相关材料,缺乏互动;有的课程平台上只是提供题库相关客观题的练习,未能达到效果和激发学生学习的主动性,教学效果尚待提升。在“互联网+”O2O混合式教学中,教师可以通过任务引导,激发学生独立思考,并且可以通过任务的形式促进学生小组讨论,引导学生主动去挖掘、探索。为了帮助学生有针对性的解决问题,教师可将一些带有扩展性的知识资料上传到

学校教学平台, 学生根据学习内容制作思维导图, 理清知识点, 从单纯的被动接受学习者转变为主动的探究学习者。同时, “互联网+”O2O混合式教学模式依托网络学习空间及信息化教学工具自身的教学数据统计与分析功能, 实现对课程全过程精细化管理及教学效果的科学评估, 突出了过程性评价和总结性评价的相互结合, 使教学效果得到提升。

3 “互联网+”O2O混合教学模式构建

本研究以“互联网+”为背景, 构建“O2O”混合教学模式(如图2所示)。该模式从教学阶段、教学对象、教学内容、教学组织、教学环境等方面进行全面梳理, 基于个性化学习和协作化小组学习, 实现课前、课中、课后分层递进式学习, 激发学生主动学习, 转变知识内化方式, 通过大数据分析“教”和“学”的行为, 解决个体差异问题, 以适应当前的行情和学情, 进行个性化教学。

3.1 准备阶段

在准备阶段, 教师基于大数据对学生的需求进行系统分析, 以学生的学习需求为指导设计贯穿整个教学过程的教学目标与教学内容。紧扣知识、能力和素养的三维度教学目标, 重构线下教学与在线学习内容, 润物无声地将课程思政育人和劳动教育贯穿其中, 充分运用在线学习平台优化课堂教学过程, 针对重点和难点, 创建基于翻转课堂需求的碎片化教学资源。基于学习资源的基础上, 教师下达课前学习任务, 课前学习任务的设计要求尽可能地让学生感兴趣又有一定的挑战性, 从易到难, 引导学生按照任务单逐步完成, 实现理论——实践——思政环环相扣, 培养学生沟通能力和专业水平的同时, 提升学生的创新能力、工匠精神、自主学习能力、团队合作爱岗敬业等职业素养。

3.2 教学阶段

3.2.1 课前阶段

“互联网+”O2O混合式教学模式, 课前阶段以“知识启化为主”。线上学习时, 学生通过平台或手机, 在线微课学习, 提出问题疑惑, 展开讨论交流, 完

图3 课前线上学习模型

图4 课堂线下教学模型

成学前任务, 激发学生自主学习的积极性。通过大数据分析, 教师可以及时了解学生学习进度及学习掌握度, 针对学生课前的疑难问题, 可以在线讨论交流和答疑指导。

课前在线学习的效果是接下来线下面对面学习的基础, 直接影响线下学习的教学效果。学生在课前线上自主学习时, 可根据任务单和需求选择最适合的学习资源, 并详细记录自己学习中的问题与困惑, 以及希望教师在课中给予怎样的指导, 帮助教师精准了解学生及同步做好线下课堂的准备, 如图3所示。

3.2.2 课中阶段

“互联网+”O2O混合式教学模式, 课中阶段以“知识内化为主”, 主要是对课前在线自主学习内容的巩固和应用。在环节上, 环节一, 教师引导学生回顾课前任务单的学习内容; 环节二, 教师通过创设教学情境任务, 引导学生开展任务合作探究和协作学习, 协作小组通常5-6人比较合适; 环节三, 协作学习中使小组学生由被动接受变为主动求知, 开展课堂问答式教学, 培养协作小组学生进一步独立思考的能力; 环节四, 教师通过预先的设计与教学组织, 开展讨

论式教学,启发学生就特定问题发表见解,培养沟通能力和创新精神。讨论式教学共包括四个步骤:设计问题、提供资料、启发思路、得出结论,环节五,成果交流汇报,协作小组自评,小组之间互评,教师点评并进行总结,最后将课堂相关知识点进行补充与完善,如图4所示。

3.2.3 课后阶段

“互联网+”O2O混合式教学模式,课后阶段以“知识转化为主”,主要是对课前在线自主学习内容和课中线下面对面的学习内容的反馈、强化和实践。同时,进行知识点的拓展延伸,延伸学习的深度与广度。课后线上学习阶段,可以布置合理的作业,或让学生参与交流,利用课余时间,将所学知识进行实践与应用。

3.3 评价阶段

在“互联网+”思维背景下,兼顾线上评价和线下评价,形成性评价和总结性评价,激励学生积极主动完成课程学习,促进课程教学效果。根据“互联网+”O2O混合式教学模式的特点,多元化智慧评价形式采用形成性和总结性评价相结合的方式。其中,对学生学习结果的形成性评价是依据学生平时线上与线下的综合表现,结合线上评价与线下评价两种方式进行的。线上评价是教师依

表1 O2O混合式课程《连锁经营管理》教学评价

评价方式		评价指标	指标权重
形成性评价	线上评价	在线学习行为	5%
		随堂测验	10%
		作业完成	10%
	线下评价	课堂学习行为	10%
		成果汇报	15%
总结性评价	线下评价	试卷考核	50%

据学生的在线学习行为、在线测试成绩和作业完成情况三个维度进行。线下评价采用学生的课堂学习行为和小组的成果汇报情况两个维度进行评价。总结性评价是对学生这一阶段学习的终结性评价,检验学生整个学习活动的最终效果以及是否达到了教学目标的要求,从而对学生该阶段的学习做出总的评定。这种多元化智慧评价形式,促进良性循环,提升教学能力,改善教学效果。

以课程《连锁经营管理》为例,形成性评价和总结性评价以5:5的权重实施。形成性评价中,线上评价与线下评价分别占据25%、25%的比例,如表1所示。

[基金项目]

2018年浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目:“互联网+”O2O混合式教学模式研究——以《连锁经营管理》课程为对象(jg20180773);2017年浙江经济职业技术学院高等教育课堂教学改革研究项目:“互联网+”线

上线下混合教学模式研究——以《连锁经营管理》课程为对象(xkg2017005);杭州职业技术学院2019年教育教学改革研究项目:基于“1+X”证书制度下诊断与改进模式的线上线下混合式课程教学改革研究(项目编号:JG201905)。

[参考文献]

- [1]王华树.大数据时代的翻译技术发展及其启示[J].东方翻译,2016(04):18-20.
- [2]王华树.翻译技术实践[M].北京:外文出版社,2016.

[3]韩宪洲.立足北京、服务北京,推进一流应用型大学建设[J].北京联合大学学报,2018,32(03):1-4.

作者简介:

刘娇(1986--),女,汉族,江苏张家港人,副教授,硕士,研究方向:教学改革。

杨敬江(1981--),男,汉族,山东招远人,实验师,硕士,研究方向:教学改革。