

OBE 理念下影视广告创作项目化教学改革研究

刘宇坤 马一卉

四川文化艺术学院

DOI:10.12238/mef.v7i10.9676

[摘要]OBE (Outcome-Based Education, 成果导向教育) 理念强调以学习成果为导向, 注重学生能力的培养和实际应用, 而非仅仅关注教学过程和知识传授。将 OBE 理念应用于影视广告创作教学中, 其核心价值在于培养学生的综合能力, 包括创意思维、技能技巧、团队协作、项目管理等。为了保证学生在毕业后能更好地适应工作环境, 在培养过程中, 应将培养目标与行业标准紧密结合起来。通过项目化教学模式, 学生能亲身参与到真实的影视广告项目中, 并从中获得实战经验。因此, 基于 OBE 理念的影视广告教学改革就是要在项目化教学中培养学生的创新能力与解决问题能力, 从而更好地适应社会对人才的需求。

[关键词]OBE 理念; 影视广告创作; 项目化教学

中图分类号: G420 文献标识码: A

Research on Project Teaching Reform of Film and Television Advertising Creation under OBE Concept

Yukun Liu, Yihui Ma

Sichuan University of Culture and Arts

[Abstract] OBE (Outcome-Based Education) emphasizes the learning outcome-oriented concept and the cultivation and practical application of students' ability, rather than just focusing on the teaching process and knowledge transmission. The core value of applying OBE concept to the teaching of film and television advertising creation lies in cultivating students' comprehensive ability, including creative thinking, skills, team cooperation, project management, etc. In order to ensure that students can better adapt to the working environment after graduation, the training objectives should be closely combined with the industry standards in the training process. Through the project-based teaching mode, the students can personally participate in the real film and television advertising projects, and gain practical experience from it. Therefore, the teaching reform of film and television advertising based on the concept of OBE is to cultivate students' innovation ability and problem-solving ability in the project-based teaching, so as to better meet the needs of the society for talents.

[Keywords] OBE concept; Film and television advertising creation; Project-based teaching

引言

在教育领域, OBE 理念的实施已逐步成为教育改革的焦点。OBE 的理念超越了传统的知识传授与考核方式, 强调了对学生学习结果的重视, 注重学生能力的培养与应用。根据《教育研究》杂志上的报告, 多所大学采用 OBE 模式后, 学生的就业率与满意度都有了明显的提高。此外, OBE 教学模式鼓励教师采用项目化学习、案例分析等教学方式, 让学生在问题中学习、成长。OBE 理念在实践中得到了很好的体现, 使得教育更符合学生将来的生活与工作需求。

1. 影视广告创作教学现状分析

1.1. 传统教学模式的局限性

在传统教学模式下, 影视广告教学多以理论知识的灌输和技能的单向传授, 而忽略了学生的实际操作能力与创新思

维能力的培养。例如, 根据一项针对影视教育的调查研究显示, 有六成以上的毕业生认为学校教育和实际工作需要之间有明显的差距。在这样的教学模式中, 学生往往没有机会把所学到的理论知识应用到实际项目中去, 从而导致学生缺乏对实际市场环境的准备。另外, 在传统教学模式下, 教师往往是知识的“传递者”, 而学生往往处于“接受者”的地位。这种单向的教学方式, 不利于学生主动学习, 也不利于培养学生的批判性思维。因此, 传统的教学模式在培养学生实际操作能力、适应行业变化等方面存在着很大的局限性。

1.2. 影视广告行业对人才的需求变化

随着数字媒体的蓬勃发展以及消费行为的改变, 影视广告人才的需求也在发生着空前的转变。这一趋势不仅要求有扎实的创作技巧, 而且要求有数据分析、数字营销和跨媒体

传播的能力。OBE是一种注重学习效果的教育理念，其要求教育者重新审视自己的教学目标，保证课程内容与产业需要密切相关。例如，美国加州艺术学院的影视广告专业，注重以项目化为基础的教学，让学生在项目中学习策划、制作及评估广告效果，从而培养出适应行业变化的全能型人才。

2.OBE理念与项目化教学的结合

2.1.OBE理念指导下的教学目标设定

在OBE理念的指导下，教学目标设定从单纯的知识传授转向了对学生能力的培养和实际成果的培养。以影视广告创作教学为例，在制定教学目标时，应使学生具备独立完成市场竞争项目的的能力，从构想到最后呈现，同学们需要将所学知识应用于实际问题的解决。例如，根据美国广告教育家罗伯特·G·戴尔的“学习金字塔”模型，学生在实际操作与模拟作业中所学到的知识，能保持更高的记忆。因此，在设定教学目标时，应鼓励学生参加实际活动或模拟活动，通过实践学习来提升整体的创意、制作、分析与评估技巧。另外，在教学目标上，要注重培养学生的团队合作精神、交际能力、创新思维能力等，这也是影视广告人才培养的重要内容。课程设置明确、明确的教学目标，使学生在完成学业后能更好的适应企业的需要，顺利完成学生向专业的过渡。

2.2.项目化教学模式的理论基础与实施策略

项目化教学模式是一种以学生为中心的教学策略，其强调通过实际项目来实现知识的传授和技能的培养。在OBE理念的指导下，项目化教学模式将教学目标设定为学生需要达到的具体成果，而非仅仅完成课程学习。例如，根据Bloom的认知领域分类，教学目标可以分为知识、理解、应用、分析、综合和评价六个层次，项目化教学模式要求学生在完成项目的过程中，至少达到应用层次，甚至更高层次的能力培养。

在影视广告创作教学中，项目化教学模式的实施策略就是将学生分成几个小组，每个小组负责一个完整的广告项目，从市场调研、创意构思、脚本撰写、拍摄制作到后期编辑，每一步都需要学生自己动手操作。这样，学生既能掌握理论知识，又能在实践中加深对知识的理解，提高解决实际问题的能力。例如，根据斯坦福大学设计学院d.school提出的“设计思维”模型，学生需要经历同理心、定义问题、构思解决方案、原型制作和测试等阶段，在这一过程中，培养学生的创新思维、团队精神。

案例分析显示，项目教学法在影视广告课中的成功应用，常能显著改善学生的工作品质。例如，我校的《影视广告创作》课程基于该教学改革方案，以全国大学生广告艺术大赛中的命题为学生实战项目，以赛促学，多次获得赛事奖项，既证明了项目教学模式的有效性，又是OBE理念在教学实践中的成功运用。项目化教学可使学生了解行业需求，提早

适应就业环境，为影视广告产业输送具有实战经验的高素质人才。

3.影视广告项目化教学改革的实施步骤

3.1.教学内容与课程体系的重构

以OBE理念为指导，对影视广告创作教学内容与课程体系进行重构具有重要意义。OBE理念强调以学习成果为导向，其要求教育活动符合期望的学习效果。因此，在课程体系构建中，应根据产业需求，结合影视广告的最新动态，对教学内容进行优化与更新。例如，根据《2022年全球广告支出报告》，数字广告支出已占全球广告总支出的50%以上，这些数据表明，若要提升数位广告设计能力，应将数字媒体广告纳入课程体系。同时，课程内容将涵盖传统与新媒体的广泛涉猎，其中包括市场调研、视听设计、影像制作、剪辑、广告包装、媒体行销策略等。另外，在课程重构过程中，案例分析是不可或缺的环节。通过对国内外影视广告的成功案例的剖析，同学们能更好地理解并掌握如何根据市场需求来创作具有影响力的作品。课程体系的构建也要以实践性教学为重点，采取以项目为导向的教学模式，让学生在真实情境中学习、运用所学到的知识，提高其解决实际问题的能力。

3.2.教学方法与评估体系的创新

在OBE理念指导下，以学生为中心的影视广告教学方式改革，注重学生学习效果的实现。教学方式也由传统的讲座式教学向以项目为中心的教学模式转变，使学生在实践中掌握知识与技能。例如，采用翻转课堂模式，学生以小组为单位结合在课堂进行广告制作提案，同时在课堂上进行讨论、实践和项目作业。这种教学模式既能提高学生自主学习的能力，又能促进师生间的交流与合作。

评估体系的创新主要体现在对学生学习过程、学习效果的全面评价。传统的考试与作业评价方式已被多元化的评估方式所取代，如同行评审、自我评估、项目展示和反思报告等。这些评估方式能更全面地反映学生的学习成绩，尤其是学生的创新思维能力和实际应用能力。例如，学生在完成一个影视广告项目后，需要进行项目展示，邀请业内老师及其他任课老师与学生一同进行交流，然后从同学和教师那里得到反馈，这种评估方式既能调动学生学习的积极性，又能让学生换个角度看待自己的工作，从而达到不断提高的目的。

此外，教学方法与评估体系的创新也体现在教学的阶段性考核体系的设计中。通过对学生表现数据的收集与分析，教师可了解学生的学习进度及存在的问题，并给予有针对性的辅导。例如，教师带入市场中广告总监的身份，跟踪监管学生在广告项目创作的各环节，分析学生在项目中的参与情况、各阶段项目工作是否符合行业标准化流程和时间管理技能等。这些数据可以帮助教师及时调整教学策略，保证每一位学生都能达到预定的学习目标。

总之，在 OBE 理念下，创新教学方式与评估体系，是影视广告创作课程创新的关键。项目化教学与多元化评估方式，既能提升学生实践能力，又能促进学生全面发展，为影视广告行业培养具有创新意识、实践能力的人才。

4. 影视广告项目化教学改革与挑战与对策

4.1. 面临的主要挑战与问题

在 OBE 理念指导下，如何使教学内容与产业需求紧密结合，是创新影视广告教学面临的一大挑战。随着数字媒体技术的飞速发展，对影视广告人才的需求日趋多元化、专业化。据《2022 年全球广告支出预测报告》显示，在未来数年内，数字广告支出有望超越传统媒体，因此，教育内容需要与时俱进，才能与时俱进。但是，传统的教学方式很难对课程内容进行及时更新，造成学生所学到的知识不能满足企业的实际需要。因此，在教学改革中，要注重项目化教学的实施，要紧密地与行业紧密合作，引进实际案例，开展实践活动，让学生在学的过程中掌握与行业同步的知识与技能。

4.2. 应对策略与持续改进的建议

在 OBE 理念指导下，影视广告项目化教学改革的应对策略与持续改进的建议需深入分析行业需求与教学实践之间的差距。例如，在国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》中指出健全高等教育学术人才和应用人才分类培养体系，为学生提供多样化成长路径。同时意见要求提高应用型人才培养比重。因此，要根据应用型影视创作人才培养需求，进行教学内容与课程体系的重构，并在实践教学引入更多实用性课程，如数字行销、品牌策略等。同时，创新教学方式与评估体系也是十分重要的。项目驱动教学模式，鼓励学生参与实际项目，通过案例分析、角色扮演等互动式学习，培养学生创新思维与解决问题的能力。评估体系应由单一的考试结果转向多元化的评价标准，增加多维度的评估，如小组协作、项目完成情况、创新能力等，全面衡量学生的学习成绩。另外，借鉴德鲁克的管理理念，教学改革应注重“目标管理”，这样才能保证教学环节都和教学目标有密切的联系，使教学效果最大化。

5. 结束语

综上所述，随着科学的进步和教育理念的更新，基于

OBE 理念的影视广告教学正在朝着个性化、项目化、实践性的方向发展。据《教育技术研究与发展》杂志报道，到 2030 年，超过 60% 的高校将会引进以课程为基础的教学模式，以满足产业的迅速发展。这种教学模式注重以学生为主体，在实践活动中培养学生的创新思维和解决问题的能力。随着虚拟现实（VR）与增强现实（AR）等技术的发展，未来的教育模式将更多地关注于沉浸式的学习体验，使学习者能够在虚拟场景中创造并评估广告内容，进而提升学习效率与质量。

[参考文献]

- [1]李雯,周红丰,于晓红.基于OBE的广告学专业教育创新探索——以《影视广告创作》课程为例[J].中国报业,2023,(14):226-227.
- [2]侯雨君,黄恩武.基于OBE理念的影视广告课程“以赛促学”教学实践模式探索[J].传播与版权,2023,(11):106-108.
- [3]黄博阳,刘景泰.基于OBE理念的“双线”融合教学模式探索与实践[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2022,(09):161-164.
- [4]陈曦.基于OBE理念的雨课堂混合教学模式探索——以《影视广告创作》课程教学改革为例[J].科技资讯,2020,18(34):141-143.
- [5]黄维鹏,李方照.基于“大广赛”的影视广告制作课程教学实践探索——以浙江横店影视职业学院影视广告制作课程为例[J].传媒论坛,2019,2(22):125+127.
- [6]高新林,孙铭悦,朱纪宇,蒋宗金.以参赛项目为引领的影视广告制作课程教学模式改革实践[J].卫星电视与宽带多媒体,2019(19):77-78.

作者简介:

刘宇坤(1995.10-)男、汉族、江苏新沂、硕士研究生、讲师、研究方向:影视艺术教育

马一卉(1993.01-)女、汉族、甘肃陇南、硕士研究生、讲师、研究方向:影视文化与产业研究

课题信息:

本文系四川文化艺术学院校级项目化课程《影视广告创作》建设研究成果。