

中国茶文化与留学生思政教育融合探索

陈舒慧

成都大学

DOI:10.12238/mef.v7i10.9684

[摘要] 本文探讨中国茶文化在留学生思政教育中的应用，针对成都大学留学生面临的文化差异、活动单一等问题，提出构建多元茶文化活动、加强宣传教育、深化实践、融合语言与文化教学，及强化师资与反馈机制等策略，旨在通过茶文化加深留学生对中国文化的理解，提升跨文化交流能力，克服文化差异，促进全面发展。

[关键词] 中国茶文化；留学生；思政教育

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Exploration on the Integration of Chinese Tea Culture and Ideological and Political Education for International Students

Shuhui Chen

Chengdu University

[Abstract] This paper explores the application of Chinese tea culture in the ideological and political education of international students. Addressing issues such as cultural differences and limited activity diversity faced by international students at Chengdu University, it proposes strategies including establishing diverse tea culture activities, enhancing promotional education, deepening practical experiences, integrating language and cultural teaching, as well as strengthening faculty and feedback mechanisms. The aim is to deepen international students' understanding of Chinese culture through tea culture, enhance their cross-cultural communication skills, overcome cultural differences, and promote comprehensive development.

[Keywords] Chinese Tea culture; International students; Ideological and political education (IPE)

引言

中国融入世界的步伐越来越坚定和迅速，世界各国对汉语和中国文化的需求也越来越多元^[1]。来华留学生渴望了解中国文化和进行深层交流的需求，因此，将中国茶文化融入留学生思政教育显得尤为重要，既能增进其对中国文化的理解，又能促进文化交流。本论文探讨如何有效融合茶文化于留学生思政教育中，以解决文化差异和认知偏差，促进其全面发展和跨文化交流能力。

一、问卷数据与认知现状

本研究设计的调查问卷，依据研究需求、既有文献资料及留学生群体特性，创新性地采用了双语模式，编制了“关于中国传统茶文化传播的调查问卷”。调研活动选择在特定时段内，针对成都大学在校的来华留学生群体展开，旨在通过问卷数据深入分析他们对中国传统茶文化的认知水平、获取信息的渠道、深入学习的意愿以及对茶文化的整体评价。调研对象聚焦于高校内的来华留学生，本研究所用数据来源于对成都大学留学生群体的抽样调查，共发放问卷125份，全部回收，其中有效问卷为118份，实现了100%的回收率

和94%的有效率。

课程组首先对问卷中的基本信息，包括性别、年龄、汉语水平、来华时长及日常饮茶习惯等进行了描述性分析，以准确把握样本特征。随后，课程组进一步分析了受访者对茶文化的了解程度、了解途径与是否愿意深入了解茶文化及其具体内容、偏好途径之间的相关性，通过基本数据与问题回答的交叉分析，探究了不同特征受访者在答案选择上的差异，为后续的问题识别与策略制定提供了依据。

根据问卷数据及调研结果，来华留学生对中国传统茶文化的认知可划分为“了解茶文化”与“不了解茶文化”两大群体。对于已了解茶文化的群体，他们更倾向于深入了解茶叶加工技术（34.5%）、茶艺泡茶技艺（27.6%）及茶具选择技巧（18.9%），并偏好通过实地参观、参与茶会及观看视频的方式学习。相比之下，不了解茶文化的群体则对茶俗、茶礼等文化内容（40.7%）、茶艺泡茶技艺（24.4%）及茶叶加工技术（22%）更感兴趣，且更喜欢通过参加茶会、实地参观和课堂教学的途径获取信息。

至于留学生对中国传统茶文化的态度与评价，从“Q11

您是否希望进一步了解中国传统茶文化？”的问题反馈来看，无论是否具备茶文化基础，82%的受访者均表达了继续了解中国传统茶文化的强烈意愿，显示出他们对此持积极态度并充满好奇。在“Q16 您如何看待茶文化的继承与发展？”这一开放性问题的回答中，42%的留学生对中国传统茶文化的发展给予了积极鼓励，认为它是一种深厚且日益流行的文化，应被世代传承并发扬光大。同时，也有留学生建议应探索多种方式使茶文化更加贴近大众，通过创新口味及与外国文化的融合，促进其国际传播。

二、存在问题

（一）文化差异：理解障碍与文化认同的困境

中国茶文化，作为中华文明的重要组成部分，蕴含着深厚的精神追求和价值观念。然而，从问卷数据中我们不难发现，中外文化差异成为了留学生深入理解茶文化的一大障碍。茶叶的选择与口味偏好，茶艺的复杂与细腻，茶道精神的体验理解和素养，对于来自不同文化背景的留学生而言，都可能构成难以逾越的鸿沟。这种文化差异不仅阻碍了留学生对茶文化内涵的理解，也影响了他们对茶文化的认同与接纳。因此，加强文化解释与沟通，搭建文化桥梁，成为促进留学生茶文化思政融入的关键。

（二）活动形式单一：兴趣缺失与参与度低下的挑战

问卷调查结果显示，当前高校茶文化课程普遍存在着形式单一、缺乏趣味性的问题。留学生对于“茶文化”、“茶艺”、“茶道”等概念的区分模糊不清，活动内容也主要局限于泡茶、喝茶等手动体验，缺乏创新与多样性。这种单一的活动形式无法全面展示中国茶文化的独特魅力，也难以激发留学生的学习兴趣与参与度。因此，创新茶文化活动形式，增加趣味性与互动性，成为提升留学生茶文化思政融入效果的重要途径。

（三）宣传力度不足：留学生群体的忽视与吸引力的缺失

茶文化宣传活动在留学生群体中的影响力有限，这主要是由于宣传力度不足、缺乏针对性策略所致。茶文化的独特性与小众性，以及留学生来自不同文化背景导致的理解与接受程度差异，都增加了宣传的难度。同时，语言障碍也是影响茶文化宣传效果的重要因素。因此，加强茶文化的宣传力度，制定针对性的宣传策略，提高留学生对茶文化的认知与兴趣，成为当前亟待解决的问题。

（四）线下体验机会稀缺：实践学习的不足与体验缺失的困境

问卷调查结果显示，目前通过实际体验来了解中国茶文化的留学生仅占少数。大部分留学生主要通过课堂教学、网络浏览或亲朋好友等途径获取茶文化信息，这导致他们缺乏实际的茶文化体验。线下体验活动的稀缺，不仅限制了留学

生深入了解茶文化的机会，也影响了他们对茶文化的兴趣与热情。因此，增加茶文化线下体验机会，满足留学生的实践学习需求，成为提升茶文化思政融入效果的重要举措。

（五）跨文化融合缺乏：茶文化活动创新的瓶颈

茶文化活动往往局限于中国传统形式，缺乏与其他国家文化的融合创新。这种缺乏跨文化融合的活动形式，不仅限制了茶文化的传播与影响力，也未能充分利用留学生的文化多样性来促进文化交流与互鉴。因此，加强茶文化活动的跨文化融合创新，成为提升留学生茶文化思政融入效果的新路径。

（六）教学资源与师资力量匮乏：教学质量提升的难题

专业的茶文化教学材料稀缺，具备茶文化知识和教学技能的师资力量有限，这是当前留学生茶文化思政融入面临的一大难题。教学资源的匮乏与师资力量的不足，严重影响了教学质量与效果。因此，加强茶文化教学资源的建设与师资力量的培养，成为提升留学生茶文化思政融入效果的重要保障。

（七）评估与反馈机制不健全：教学效果衡量的困境

对留学生茶文化学习效果的评估体系不完善，缺乏有效的反馈机制，这是当前留学生茶文化思政融入面临的又一挑战。评估体系的缺失与反馈机制的不健全，使得我们无法准确衡量留学生的学习成果，也无法及时调整教学策略与内容。因此，建立完善的评估与反馈机制，成为提升留学生茶文化思政融入效果的重要支撑。

三、建议措施

（一）构建多元化茶文化活动体系，激发学习兴趣

针对留学生群体多样化的文化背景、学习习惯及兴趣爱好，构建一套多元化、互动性强的茶文化活动体系显得尤为重要。具体而言，该体系不仅包括传统的茶文化主题讲座，邀请茶文化专家、学者进行深入浅出的讲解，使留学生能够系统地了解茶文化的历史渊源、发展脉络及文化内涵；还涵盖工作坊，让留学生在专业茶艺师的指导下，亲身体验茶叶的冲泡、品鉴过程，感受茶文化的独特魅力。

同时，为了进一步增强留学生的参与感和主动性，应鼓励他们积极参与到茶文化活动的策划与执行中来。并将茶文化展览引入学校，课程设置、课外活动不够丰富是国内部分学校的短板，限制了外国学生参加活动真切感知文化的渠道，将茶文化展览引入学校，可以有效拓展学校文化课程的设置，充实学生的文化生活^[2]。通过展示茶文化的实物、图片、视频等多种媒介，结合现代科技手段，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，为留学生提供沉浸式的学习体验。在展览中，设置情景模拟、角色扮演等互动环节，让留学生在模拟的茶文化场景中，扮演不同的角色，如茶农、茶艺师、茶商等，加深对茶文化的理解和感悟。

这样的多元化茶文化活动体系，不仅能够满足留学生多样化的学习需求，还能够促进他们与中国茶文化的深度交流与融合。

（二）强化茶文化宣传教育的创新力度，拓宽传播渠道

强化茶文化宣传教育的创新力度，拓宽其传播渠道，是提升茶文化影响力、增进公众认知的关键举措。为了实现这一目标，我们必须打破传统宣传教育模式的束缚，积极探索并实践新颖、高效的传播方式。

在线上方面，建立中国茶文化的网络课程，通过网络课程形式将茶文化的相关知识展现给来华留学生^[3]。因此开发一系列茶文化微课程，以短小精悍、易于理解的形式呈现，便于留学生随时随地进行学习。同时，我们还应制作高质量的茶文化短视频，通过生动有趣的画面和简洁明了的语言，展示茶文化的独特魅力和深厚底蕴。将这些微课程和微视频在课程网站和各大社交媒体发布，利于宣传。

线下方面，我们则可以通过校园广播、海报、展览等多种形式，营造浓厚的茶文化氛围。尤其是在留学生公寓设置茶文化宣传栏、举办茶文化主题展览，让师生们在日常生活中就能感受到茶文化的熏陶。

（三）深化实践体验学习，促进茶文化内化

我们可建立茶园实践基地，定期组织留学生参观，让他们置身于茶山的怀抱，精心策划并组织留学生参与茶叶从采摘到品鉴的全链条体验活动，近距离观察茶树的生长环境，了解茶叶的生态知识。同时，与当地的茶馆合作，为留学生提供参观和实习机会，让他们在实际工作场景中感受学习茶艺表演，通过专业的品鉴技巧，引导留学生细细品味不同茶类的香气、滋味，体会茶文化的博大精深。

通过这一系列实践体验活动，留学生不仅能够掌握茶文化的知识技能，如茶叶分类、冲泡技巧、茶具使用等，更重要的是，他们能够在实践中逐渐领悟到茶文化背后蕴含的和谐共生、静心修身等深刻文化内涵。这种内化于心的学习过程，将使留学生成为茶文化传播的使者，将中国茶文化的精髓带向世界各地。

（四）融合语言与文化教学，提升跨文化交流能力

在茶文化的教学过程中，我们不仅要关注茶文化的知识传授，更要注重语言与文化的深度融合，使留学生能够在掌握茶文化相关词汇、表达方式的同时，深入理解茶文化背后

的历史故事、哲学思想以及它所承载的文化价值。如果教师对茶词汇的教学重视不够，重形式轻理论，对茶艺的学习就相当于无源之水、无本之木^[4]。我们需要精心设计教学内容，将茶文化知识与语言教学紧密结合。例如，在教授茶文化相关词汇时，我们可以结合具体的茶艺表演、茶具介绍等，让留学生在直观感受中学习词汇，并理解其背后的文化内涵。同时，我们还可以选取一些经典的茶文化故事、传说或历史事件，通过讲解、讨论等方式，帮助留学生深入了解茶文化的历史渊源和发展历程，从而建立起全面的茶文化知识体系。除了语言教学外，我们还应鼓励留学生在分享会中用所学语言分享自己的茶文化体验。这不仅可以锻炼他们的语言表达能力，还能让他们在实践中加深对茶文化的理解和感悟。在这个过程中，留学生可以分享自己在茶文化学习中的所见所闻、所感所悟，与其他同学进行交流互动，从而提升他们的跨文化交流能力。

（五）加强师资力量与反馈机制建设，保障教育质量

为了提升教学质量，我们应当积极引进那些具备丰富茶文化知识和深厚教学经验的教师。同时，加强师资培训也是必不可少的，通过不断学习，教师可以不断提升自身的教学水平。此外，建立有效的反馈机制同样重要，我们需要定期收集留学生的意见和建议，根据反馈及时调整教学策略和活动安排，从而确保茶文化教育的质量和效果达到最佳。

【参考文献】

[1]王彦伟,张一萍.留学生文化体验课程实施关键要素质性研究[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版).2018,16(06):81.

[2]狄静.中国茶文化融入高校来华留学生文化教育的价值及路径研究[J].福建茶叶,2021,43(07):120.

[3]张晓平,龚倩.浅谈茶文化传播中的茶词汇及其教学策略——以高校留学生茶艺课为例[J].福建茶叶,2020,42(03):449.

作者简介：

陈舒慧（1983—），女，汉，浙江衢州人，副教授，历史学博士，研究方向：文化产业。

基金项目：

四川省教育科研资助金项目一般课题“中国茶文化融入留学生思政教育的路径选择”，项目编号 SCJG21A117。