

中华优秀传统文化“两创”的动力系统

牟杰

岭南师范学院

山东大学

DOI:10.12238/mef.v7i10.9720

[摘要]中华优秀传统文化“两创”的动力系统是由实体性要素和非实体性要素共同组成的，实体性要素是动力系统的主动动力、直接动力，非实体性要素是辅动力、间接动力。动力系统是“两创”的策动力，是传统文化转化发展的底层支撑，实体性要素和非实体性要素相互配合，共同推动传统文化的转化发展。

[关键词]传统文化；两创；转化发展；动力系统

中图分类号：G12 文献标识码：A

The Power System of “Two Creations” of Chinese Excellent Traditional Culture

Jie Mou^{1,2}

1. Lingnan Normal University

2. Shandong University

[Abstract] The dynamic system of “two innovations” of Chinese excellent traditional culture is composed of substantive elements and non-substantive elements. Substantive elements are the main driving force and direct driving force of the dynamic system, while non-substantive elements are auxiliary driving force and indirect driving force. The dynamic system is the driving force of “two creations” and the underlying support for the transformation and development of traditional culture. The substantive elements and non-substantive elements cooperate with each other to jointly promote the transformation and development of traditional culture.

[Keywords] Traditional culture; Two creations; Transformation and development; Dynamic system

引言

中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展（简称“两创”）是国家的重要文化战略。学界在“两创”的必要性、可能性和重要性方面的研究比较丰富，而在“两创”的动力方面的研究着力不足。本文拟对“两创”的动力系统进行分析，以促进“两创”的研究。“两创”首先要解决的是动力问题，要确定“两创”的目标和原则，明确对象、主体和方法，认清存在的制约因素。目标、原则、对象、方法、主体、环境约束构成了“两创”的动力系统。多动力要素相互作用，共同推动传统文化的转化发展。

一、“两创”的目标

“两创”的目标是动力系统的动因。清晰坚定的目标能促进动力系统中各要素作用的整合。“两创”有两个明确的目标。一是满足广大人民的文化需要。新时代人民对文化需要的层次越来越高，并呈现出差别化、个性化的趋势。传统文化资源充盈，但很多不能直接用于满足现代人的文化需要，须根据人民的现实文化需要进行转化发展。将传统文化中讲仁爱、守诚信、崇正义、尚和合等价值理念进行创新性发展，

赋予时代内涵，满足人民价值观的需要；将“道法自然”“天人合一”理念与现实的环境问题相结合，创新性发展为解决人与自然和谐相处的基本理念等。也就是将优秀传统文化转化发展成符合人民需要的文化内容和形式，以创新性发展的内容及创造性转化的形式，更好地满足人民日益增长的精神文化需要。二是推进新时代中国特色社会主义文化建设。中国特色社会主义文化的发展与繁荣离不开传统文化的滋养，“两创”应以推进中国特色社会主义文化建设为目标，从而引领“两创”的正确方向，激发“两创”的动力，实现“两创”的现实价值。目标是“两创”动力系统的动力基线，能将各动力要素吸附于动力基线周边，主体在“两创”对象的选取、方法的选择与组合等方面须围绕目标展开，各动力要素越贴近动力基线，它们的合力则越大，转化发展的效果就越好。

二、“两创”的原则

“两创”原则是动力系统的方向保障。“两创”要遵循两个基本原则。一是以社会主义文化思想为指引。“两创”以推进中国特色社会主义文化建设为目标指向，必须要以习

近平文化思想为根本遵循和行动指南，以达成传承中华优秀传统文化的实践自觉。以社会主义文化思想为指引是“两创”的基本原则，也是根本原则。二是坚持以人民为中心的导向。“两创”以“人”为导向，坚持“以人为本”“以文育人”“以文化人”原则。以“育人”“化人”作为“两创”的基准，“两创”的内容、形式、方式、方法及路径等的选择须围绕“人”展开，避免低俗化、庸俗化趋势，真正做到为人民服务、为社会主义服务，肩负好传统文化的历史使命。“两创”的原则在动力系统中发挥着重要作用，它能够形成动力围栏，保证动力的正确输出方向。随着“两创”的持续展开，各动力要素之间的协作越加默契，形成的合动力愈加强劲，动力围栏的作用越凸显。“两创”的原则不仅是标准，更是方法论，主体掌握正确方法论，以正确理念为指引，正确选取对象，选用恰当方法，克服约束因素，提升动力系统的效率，推动“两创”进程。

三、“两创”的对象

判定“两创”对象是传统文化转化发展的前提。中华民族积淀了丰富的文化资源，为后世留下了长城、故宫、石窟、园林等物质文化，及礼仪、庆典、知识、思想等非物质文化。但并非所有留存的传统都能成为“两创”的对象，须进行严格区分。首先以历史的、科学的分析方法为依托，以是否符合历史发展规律与趋势及能否推进生产力发展和社会进步为标准，区分进步文化和落后文化、积极文化要素和消极文化要素，将进步文化和积极文化要素作为潜在的“两创”对象。然后从中提取历久弥新、具有当代价值的、能促进人民幸福的文化核心元素作为“两创”对象。民本、和合、大同等优秀思想理念，仁爱、诚信、正义等传统美德，自强不息、厚德载物、求同存异等民族品格，知行合一、修身养性等修行之道，“苟日新，日日新，又日新”的创新精神，朴素的辩证世界观和方法论，等等，这些思想理念能够跨越时空发挥作用，具有永不褪色的时代价值，是“两创”的重点对象。

四、“两创”的方法

“两创”的实际成果取决于方法的选择与组合。方法是“两创”的重要媒介，主体通过方法作用于对象，完成转化发展的整个过程。“两创”的方法论是以辩证法为指引，在对传统文化鉴别的基础上扬弃地继承发展。据此选择恰当的“两创”方法，即通过还原、析取、重构、引申、借用等方法对传统文化进行有鉴别地对待，有扬弃地继承。“两创”要特别注重科学技术的作用。科学技术不仅是有效的“两创”方法，而且是“两创”各要素、各环节的底层支撑。科学技术与“两创”主体、方法、对象相结合而转化为实际的“两创”能力。“两创”要积极借助现代科技打造沉浸式和场景化的传统文化体验项目，如，故宫博物院打造的《清明上河

图3.0》展演是传统绘画与现代科技形式的结合，运用高清互动技术搭建《清明上河图》巨幅互动长卷、运用虚拟现实技术和全息影像技术建构孙羊店沉浸式互动剧场、运用4D球幕技术营造人在画中的体验，让观众以画中人的视角感受宋代的生活及所体现的传统文化内涵。现代科技方法大幅提高了传统文化的可感知度，提升了“两创”的效率，丰富了“两创”的成果，能更好地弘扬传统文化，发挥其现代价值。

五、“两创”的主体

“两创”的主体是动力系统中最为活跃的因素。主体的目的性、原则性及方法的应用能力等深刻影响着“两创”的效率和效果。“两创”主体是指具有传统文化相关实践经验，能够运用相应的方法从事文化“两创”活动的人或组织，大致有三类。一是文化学者。文化学者是“两创”的基础主体，能够对传统文化的精华思想和理念，以及承载形式等加以拓展、完善，赋予新的时代内涵，转化成符合时代和实践需要的文化，也能够将“两创”成果以通俗、大众、现代的方式在具体文化形式中呈现。二是文化组织。文化组织是“两创”的非盈利性主体，它们不仅可以组织各行业专家学者、机构、企业等对传统文化进行协同转化发展，还可以向公众推出创新文化形式。三是文化企业。文化企业是“两创”的市场主体，它们以市场为导向将优秀传统文化融入电影、话剧、小品、动漫等的创作，开拓传统文化旅游项目，开发文化创意周边产品等。文化企业通过转化发展的文化产品和项目获利，能获得持续投入“两创”的资金和动力，以可持续的方式推进“两创”事业。“两创”三类主体各有优势，互补配合，共同推动传统文化的转化发展。

六、“两创”的环境约束

“两创”在现实域境中开展，受现实环境约束。文化事业和文化产业建设是“两创”的重要域境。文化事业和文化产业为“两创”奠定了坚实基础。一是人才基础。文化事业单位和文化企业在文化推广过程中锤炼出专业的文化人才团队，他们能正确理解传统文化，且能准确地把握时代精神及文化受众的特点，能更好地推进精准转化发展，提高传统文化转化发展成果的水准，有力推动“两创”。二是资金保障。系统性和大规模的“两创”项目需要大量资金支持，文化事业和文化产业的发展可以为这些项目提供充足的资金保障。三是渠道优势。文化事业单位和文化企业在长期的文化推广中构建了一系列推广渠道，运用这些渠道可以有效地向公众推广“两创”成果。而现实约束主要体现在两个方面。一是受约束于现代社会面临的问题。这些问题可概括为人与人、人与社会、人与自然的三个层面，传统文化中蕴含丰富的有借鉴价值的规范、法则、理念、思想等，“两创”不能忽视现代社会需求，为了转化而转化，为了发展而发展，否则，现实需求环境将成为“两创”的阻力。只有充分考量

现代社会特点，与现代社会需求相协调，“两创”成果才能体现传统文化的现实价值，才能推动“两创”的持续开展。

二是受约束于现代受众的特点。只有现代受众接受传统文化，传统文化的现实价值才能得以体现。“两创”要以受众的特点和需求为导向，有针对性地转化发展；要注重现代受众分众化和多元化的特征，对受众进行精细化区分和精准文化内容推送，提高受众对传统文化的接受度，以更好地发挥传统文化的现实价值。

“两创”动力系统是由实体性要素和非实体性要素共同组成，实体性要素包括对象、方法和主体，是动力系统的核心动力因素，主体是动力系统中最活跃的因素，也是动力系统的原动力，主体通过方法作用于对象完成转化发展，主体有选择对象及选用方法的主动权，而方法的丰度及对象的广度又反过来制约着主体能动性的发挥。非实体性要素包括目标、要求及环境约束，是动力系统的影响因素。实体性要素是动力系统的原动力、直接动力，非实体性要素是辅动力、间接动力。但非实体性要素的作用力也贯穿“两创”的全过程，促进或制约实体性要素作用的发挥。动力系统中的实体性要素和非实体性要素相互配合，共同推动传统文化的转化发展。要不断提升“两创”的动力，还要与社情、国情、世情相结合，融入现实的重要课题之中，为动力系统提供运作场域。“两创”动力系统的高效运行也需要从理念、人才和政策层面制定和实施合理有效的措施，维护“两创”的动力

系统，以保障“两创”顺利开展。

[参考文献]

[1]孙熙国,刘志国.全球化与中国传统文化的现代转换[M].山东大学出版社,2009.

[2][美]林毓生.中国传统的创造性转化[M].三联书店,1988.

[3]刘伟.儒学传统与文化综合创新[M].中国社会科学出版社,2013.

[4]陈先达.文化自信中的传统与当代[M].北京师范大学出版社,2017.

[5][美]乔治·麦克林.传统与超越[M].千春松,杨凤岗译,华夏出版社.2000.

作者简介:

牟杰,岭南师范学院马克思主义学院讲师,山东大学马克思主义学院博士研究生,研究方向:马克思主义基本原理。

基金项目:

广东省高校思想政治教育课题“习近平新时代中国特色社会主义思想融入‘原理’课教学改革与实践研究”(2021GXSZ067)、岭南师范学院2023年度校级教育研究和改革资助项目“习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论融入‘原理’课教学改革研究”的阶段性研究成果。